



DESPEGA
USACH 2025

11º Concurso de Innovación y Emprendimiento para estudiantes USACH





11º Concurso de Innovación y Emprendimiento para estudiantes USACH

CICLO
IDEACIÓN

SESIÓN 6:

CONFORMACIÓN DE EQUIPOS

24 de noviembre * 18:00 hrs.

Modalidad: **Vía Zoom**



Expositor:
Etienne Saintard



Los equipos necesitan un líder

¿Qué es liderar?

*“Liderar es
hacer que las
cosas pasen a
través de
otros...”*





DESPEGA
USACH 2025

*Liderar, al igual que
cualquier otra
actividad humana
en sociedad se
“hace” conversando.*



Todo lo que podamos hacer por mejorar la calidad de nuestras conversaciones, impactará...

Resultados y Relación



LO QUE REALMENTE HACE UN LIDER

Ocupan 12% de su tiempo en tareas ceremoniales.

Fuente: El trabajo del directivo. Folclore y realidad. Henry Mintzberg. 1975. HBR especial liderazgo

ALTOS EJECUTIVOS

50% de las tareas duran menos de 9 min.

10% dura más de una hrs.

44% del tiempo en contacto con personas ajenas a la organización.

48% con sus colaboradores.

7% con sus superiores o consejeros.

LÍDERES INTERMEDIOS DE PRIMERA Y SEGUNDA LÍNEA

Dedican entre un 60 y 80% del tiempo a comunicaciones verbales.

- 47% con pares
- 41% con personas de su área
- 12% con sus líderes

93% de sus contactos verbales fueron informales.





Movilizar a otros

Liderar es hacer que las cosas pasen a través de otros, **para que otro se mueva requiere energía y sentido...**





Movilizar a otros

Líderar es hacer que las cosas pasen a través de otros, **para que otro se mueva requiere energía y sentido...**

Emoción → Energía para la acción

Motivación → Motivo para la acción



Ejercicio

**¿Cuál es sentido de mi proyecto,
qué entusiasma a otros?**

¿Qué emociones debo despertar en otros para que adhieran a mi proyecto?



NETWORKING

A los eventos de networking debes ir con un objetivo.

Testear el pitch.
Nuevos contactos
Agendar una reunión
Etc...



¿Por donde partir?

- Club de emprendedores USACH
- ETM
- Ampliando Círculos
- Linked in



Recomendaciones finales

1. Claridad de roles



Recomendaciones finales

1. Claridad de roles

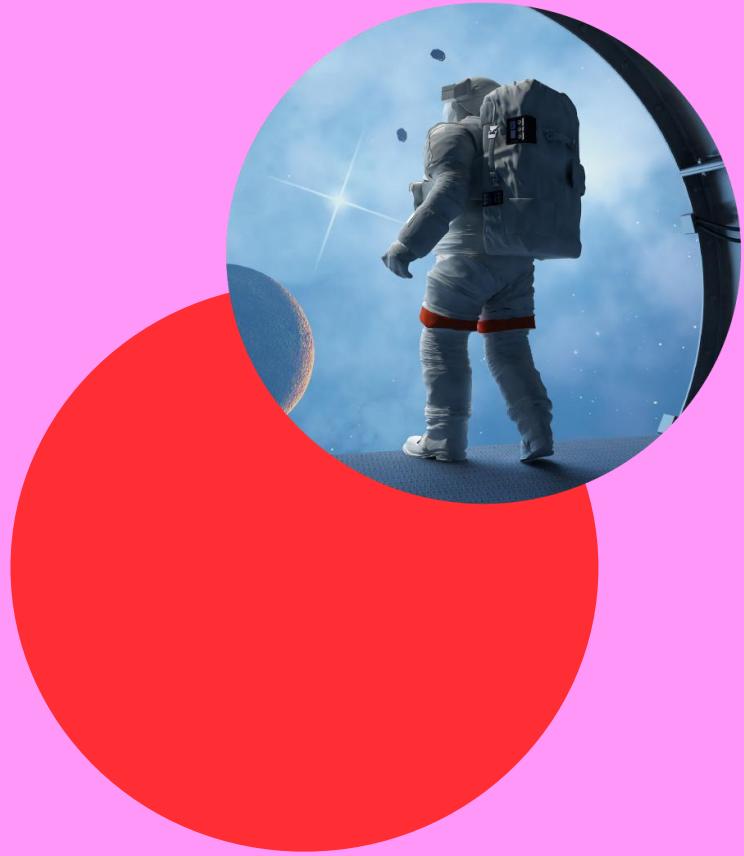
- a. Define tus roles y sus tiempos “sagrados”



Recomendaciones finales

1. Claridad de roles

- a. Define tus roles y sus tiempos “sagrados”
- b. Define roles y luego busca a la mejor persona.



Recomendaciones finales

1. Claridad de roles

- a. Define tus roles y sus tiempos “sagrados”
- b. Define roles y luego busca a la mejor persona.

2. Siempre que puedas. ¿Quién no cómo?

