

ROMAN LARIONOV

+7 (964) 410 63 70

FRONT-END DEVELOPER

LARIONOVRA@GMAIL.COM



PORTFOLIO



Привет!

Я Front-End разработчик с опытом и хорошими знаниями в области создания и оптимизации SPA приложений с использованием React, Redux, HTML, CSS, JS и смежных технологий.

Я бы хотел найти проект и постоянную работу в компании с современным подходом к разработке и сплоченной командой.

Открыт для ваших предложений!

REACT

REDUX

TYPESCRIPT

MATERIALUI

JAVASCRIPT

REST API

AXIOS

THUNK

HTML

CSS

UNIT TESTS

FORMIK

STORY BOOK

JEST

GIT



РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

КУРСЫ

React/Redux/Typescript	IT-incubator, 2021
Advanced Javascript	GeekBrains, 2021
Beginer Javascript	itgid.info, 2021
HTML5/CSS3	GeekBrains, 2020
Postgres SQL	Netology, 2020
Power BI	Netology, 2020
IT Project Manager	Stratoplan, 2019

ОПЫТ

МОИ ПРОЕКТЫ

LEARNING CARDS (02.2022 - 03.2022)

- SCSS, JavaScript, TypeScript, React, Redux, ESLint, Prettier; Using TypeScript; Bug fixing, deploying. [Link to Github](#)

SOCIAL NETWORK (12.2021 - 02.2022)

- SCSS, JavaScript, TypeScript, React, Redux, Redux thunk, Redux-form, Axios, Reselect; Using TypeScript; Reusable components development; Refactoring, bug fixing, deploying; Organizing correct app architecture; Covering code with unit tests. [Link to Github](#)

TODOLIST (11.2021 - 01.2022)

- CSS, JavaScript, TypeScript, React, Redux, Material UI; Using TypeScript; Bug fixing, deploying; Covering code with unit tests. [Link to Github](#)

ОБРАЗОВАНИЕ

Юрист

МОСКОВСКАЯ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (2002 - 2008)

ENGLISH - PRE-INTERMEDIATE

(IN PROGRESS)

PPC АНАЛИТИК

E-PROMO DIGITAL MARKETING AGENCY

(12.2020 - 10.2021)

- Создание, оптимизация и управление контекстной рекламой в Google и Яндекс. Создание аналитических отчеты в Google Analytics, Power BI с использованием SQL-запросы.

DIGITAL PROJECT MANAGER

TARGET MED DIGITAL MARKETING AGENCY

LIRA DIGITAL MARKETING AGENCY

(02.2018 - 09.2020)

- Управление взаимоотношениями с клиентами от брифа до выставления счетов. Управление проектами и определение приоритетов маркетинговых компаний в B2B и B2C по нескольким рекламным каналам.