

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Oriente CUNORI

Análisis y Diseño de Sistemas I

Ing. Hendrick Calderón



Héctor Romeo López Molina

201742107

Ingeniería en Ciencias y Sistemas

Guatemala, Chiquimula 30 de Julio del 2020

Documento Visión

Propósito

Este proyecto consiste en brindarle a las micro y medianas empresas la oportunidad de aumentar la visualización de su negocio por medio de una plataforma que ayuda a los consumidores a encontrar el producto o servicio que requieran, además de recomendarles nuevos negocios que estén siendo valuados positivamente. La plataforma pretende realizar el rol de un servicio de publicidad en el que los mismos consumidores influyen directamente a la popularidad del negocio.

Alcance

Cualquier empresa, mientras sus clientes la respalden, puede ser recomendada a otros usuarios como una empresa ya reconocida que se encuentre en la plataforma. A la vez se busca brindarle a los consumidores productos o servicios que se encuentran en el área que viven, facilitándoles satisfacer sus necesidades a la vez que ayudan a los negocios locales y emprendedores que buscan progresar con sus nuevos negocios.

Oportunidad de Negocio

Este sistema permite a las empresas o emprendimientos poder tener clientes potenciales ya que estos estarán recibiendo en sus redes sociales a personas que estén en el área en que el negocio se encuentra, lo cual beneficiará las ventas del mismo y sus actividades.

Sentencias que define el problema

| | |
|-----------------------------|--|
| El problema de | Gran cantidad de personas visualizando el negocio pero no adquiriendo el producto |
| Afecta a | Negocios locales con pocas ventas |
| El impacto asociado es | Proporcionar clientes potenciales interesados en adquirir los productos y localizados en la misma área del negocio |
| Una solución adecuada sería | Un sistema que pueda referir a los clientes, negocios según su ubicación y proporcionarles un aumento en su visibilidad dentro del mercado |

Sentencia que define la posición del producto

| | |
|------------------------|---|
| Para | Vendedores y empresas |
| Quienes | Venden productos/servicios dentro de un área determinada |
| El nombre del producto | Plataforma web |
| Que | Almacena la información de negocios, y sus productos, de diferentes departamentos |
| No como | Plataformas de venta de productos |
| Nuestro producto | Permitirá nuevas ventas y mayor visualización de los negocios o empresas |

Descripción de stakeholders y usuarios

Resumen de Stakeholders

| Nombre | Descripción | Responsabilidades |
|--------|--------------------------------|--|
| ... | Representante de la plataforma | Da el seguimiento del desarrollo del proyecto Aprueba requisitos y funcionalidades del proyecto |

Resumen de usuarios

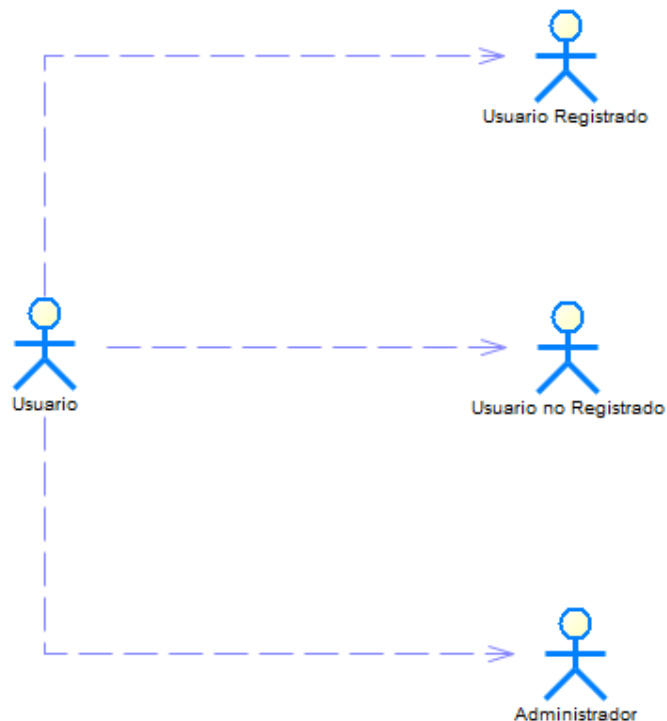
| Nombre | Descripción | Stakeholder |
|-----------------------|---|-----------------------|
| Usuario Registrado | Usuario que posee una cuenta en el sistema y que puede, ingresar, calificar, denunciar y administrar un perfil de negocio (si es que cuenta con uno). | Usuario registrado |
| Usuario no Registrado | Usuario que no posee una cuenta en el sistema y por lo tanto solo puede hacer búsquedas de perfiles de negocio e ingresar a ellos | Usuario no registrado |
| Administrador | Responsable de llevar control sobre la plataforma, verificando que se cumplan las políticas de la misma | Administrador |

| | | |
|---------|--|---------|
| Sistema | Responsable de organizar los perfiles para mostrarlos a los usuarios dependiendo de su tipo (registrado o no registrado) | Sistema |
|---------|--|---------|

Entorno de usuario

Los usuarios (registrados y no registrados) usaran la plataforma para buscar productos o servicios de su interés, accederán a los perfiles de negocio y, si les interesa, entraran a los links de referencias a las redes sociales de los negocios. Si son usuarios registrados podrán tener acceso a una página donde se les mostrarán los mejores negocios en distintas categorías para que, puedan tener acceso a estos sin necesidad de buscarlos.

Diagrama de usuarios



Perfiles de usuario

Usuario Registrado

| | |
|------------------------|---|
| Representante | Usuario Registrado |
| Descripción | Usuario que posee una cuenta en la plataforma |
| Tipo | Usuario frecuente de la plataforma |
| Responsabilidades | Ingresa la información que se le solicita al momento de registrarse |
| Criterio de éxito | A definir por el usuario |
| Grado de participación | Alto |

Usuario no Registrado

| | |
|------------------------|--|
| Representante | Usuario no Registrado |
| Descripción | Usuario que no posee una cuenta en la plataforma |
| Tipo | Usuario poco frecuente de la plataforma |
| Responsabilidades | Ninguna |
| Criterio de éxito | Ninguno |
| Grado de participación | Medio |

Administrador

| | |
|------------------------|---|
| Representante | Administrador |
| Descripción | Usuario que lleva el control de la plataforma |
| Tipo | Usuario frecuente de la plataforma |
| Responsabilidades | Revisar los perfiles denunciados y verificar que cumplan con las políticas de la plataforma |
| Criterio de éxito | A definir por los usuarios |
| Grado de participación | Alto |

Descripción global del producto

Perspectiva del producto

El producto que se desarrollará es una plataforma web en la que los usuarios puedan registrar su negocio o visitar para hacer una compra de un producto o servicio.

Resumen de las características

La plataforma le brindará diversos beneficios a los negocios que registren su negocio o empresa dentro del mismo:

| Beneficio del usuario | Características que lo apoyan |
|---|--|
| Nuevos clientes | Plataforma que le brindará mayor visualización a clientes de la zona donde se encuentra el negocio |
| Aumento de visitas en sus páginas de referencia | Enlaces de referencia dentro del perfil del negocio en la plataforma, que redirigirán a las páginas del negocio |
| Grado de aceptación de los consumidores | Promedio de aceptación que tiene el negocio dentro del mercado en que se maneja por medio de un sistema de punteo del perfil |
| Sistema | Responsable de organizar los perfiles para mostrarlos a los usuarios dependiendo de su tipo (registrado o no registrado) |

Suposiciones y dependencias

La calificación del negocio dependerá de la organización que tenga el perfil y la claridad con la que informe a sus clientes del producto o servicio que promueva.

Si el negocio no cumple con el servicio o su producto es de mala calidad, el perfil puede ser denunciado y darse de baja por un administrador.

Costo y precio

Gratis