

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Oriente CUNORI

Análisis y Diseño de Sistemas

Ing. Hendrick Calderón



Héctor Romeo López Molina

201742107

Ingeniería en Ciencias y Sistemas

Guatemala, Chiquimula 24 de Octubre del 2020

Lista de reglas del negocio

1. Reglas de resticción

1.1. Reglas de operaciones

- Se revisaran los perfiles reportados semanalmente
- Los negocios tendrán que agregar enlaces de referencia a los las paginas que correspondan a su negocio, todo perfil que no cumpla lo indicado, será sancionado.
- Los productos o servicios que se muestran en el perfil de negocio, deben ser propios del negocio para que los usuarios puedan adquirirlos.
- Se puede actualizar el perfil del negocio siempre que el dueño lo requiera
- El usuario registrado no podrá calificar, guardar los perfiles, acceder a la pagina de perfiles mejor calificados, ni denunciar un perfil de negocio

1.2. Reglas de flujo

- El usuario registrado solo puede asignarle una calificación a un perfil, si vuelve a calificarlo, esta solo se modifica
- Si el usuario registrado reporta un negocio que no cumple con los lineamientos de la plataforma, este debe llenar un formulario de denuncia especificando el motivo de la denuncia
- Si un negocio tiene 5 denuncias válidas se le sancionará limitando su visualización y se le notificará, si se le vuelve a denunciar 5 veces luego de la sanción, el perfil se cerrará.

1.3. Reglas de estímulo y respuesta

- Si la denuncia de un negocio es válida, se sumará a la cantidad de denuncias válidas del perfil del negocio y se notificará al denunciante

1.4. Reglas de relación

- El usuario registrado puede acceder a las redes o página del negocio de cualquier perfil para realizar un pedido o solicitar mas información