

{EPITECH}

T-CEN-500

< SmartFridge />



SOMMAIRE



<01_ Contexte />

<02_ Objectifs/>

<03_ Persona />

<04_ Budget et Planning/>

<05_ Gestion de risque />

Contexte

< SmartFridge />

< Vous êtes une équipe R&D d'une multinationale dans le domaine de l'électroménager.

Votre objectif est de développer une solution innovante pour devenir LA référence dans la vente de réfrigérateur nouvelle génération

Dans un contexte où l'innovation constitue un levier essentiel de réussite et de différenciation pour les entreprises, notre ambition est de vous inscrire parmi ces success stories en développant un produit innovant, original et à forte valeur ajoutée. />

ITEC



Objectifs

< SmartFridge />

Montée en compétences

< Développer vos compétences transversales />

Initiation à la transformation digitale

< Comprendre les enjeux et le fonctionnement de la transformation digitale />

Mettre en place « l'avant » d'un projet

< Comprendre les tenants et aboutissant d'un projet ainsi que les clé de sa réussite />

Persona

< Qu'est-ce ? Pourquoi ? />

< Les personae sont des fiches types utilisées pour avoir un meilleur ciblage sur les portées d'un projets mais aussi les besoins . />

< Types de personae : />

- Persona pour un client potentiel
- Persona pour un membre de l'équipe
- Persona pour un client réticent

ITEC



Budgets



< Comment faire ? À quoi cela sert ? />

Pourquoi établir un budget

< Un budget permet de planifier les ressources nécessaires au bon déroulement du projet.

Il aide à anticiper les coûts, à répartir efficacement les dépenses et à éviter les imprévus financiers. />

Budgets



Comment le construire

< Identifier les besoins du projet (matériel, développement, communication, logistique).
Estimer les coûts associés à chaque poste.
Prévoir une marge de sécurité pour les imprévus. />

Budgets

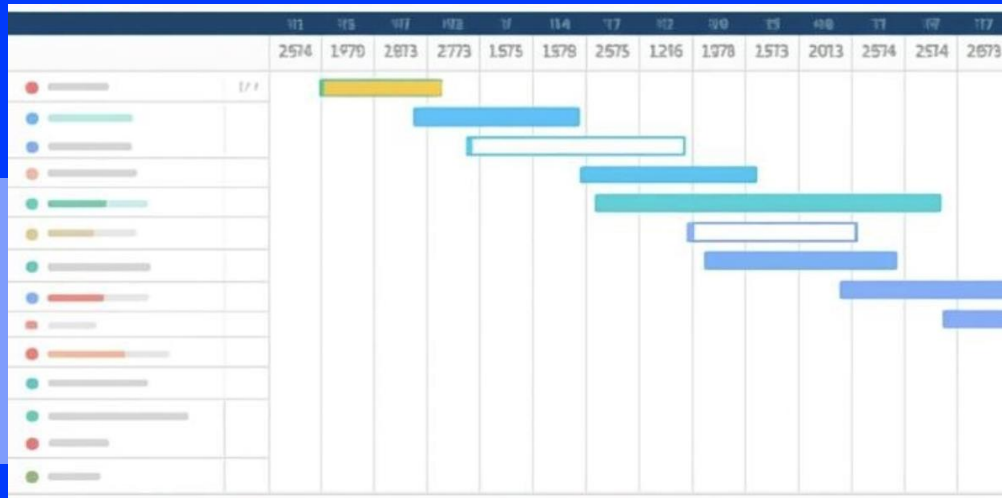


Pour SmartFridge

< Le budget inclut les coûts liés à :
la conception du prototype (capteurs,
microcontrôleur, composants électroniques),
le développement de l'application mobile,
la communication et le marketing du produit,
et la phase de test et d'itération. />

Planification

< Gantt />

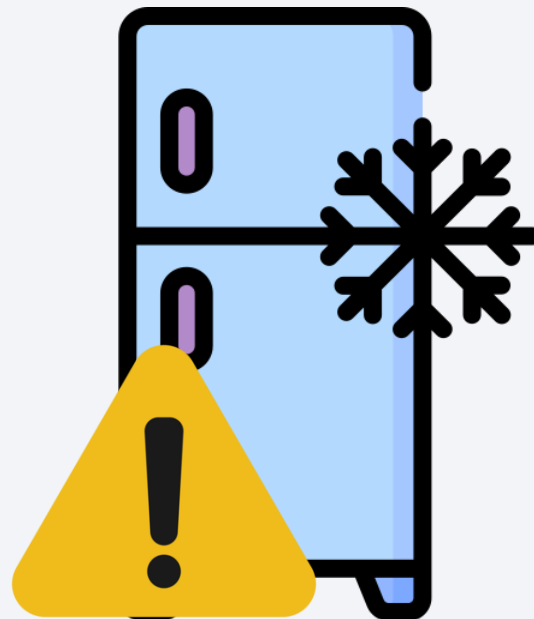


Gestion de risque

< SmartFridge />

< Risques potentiels : >

- Panne de capteurs
- Retards
- Mauvaise communication
-



SmartFridge



< Question / Réponses />