

Productonderzoek Gamechanger

Romer Bormann

MD2B

28-02-2020

Inhoud

- Introductie
- Webshop Onderzoek
- Concurrentieonderzoek
- Conclusie

Introductie

Gamechanger is een abonnement voor iedereen die regelmatig een klassieke game thuis wilt ontvangen, mocht dat nou zijn om nostalgie op te halen of uit interesse in het verleden van gaming.

In dit document doe ik onderzoek doen naar vergelijkbare webshops en concurrenten die hetzelfde product verkopen.

Webshop Onderzoek

In dit hoofdstuk ga ik 5 webshops bezoeken. Ik ga letten op functionaliteit die ik wellicht wil gaan gebruiken voor Gamechanger.

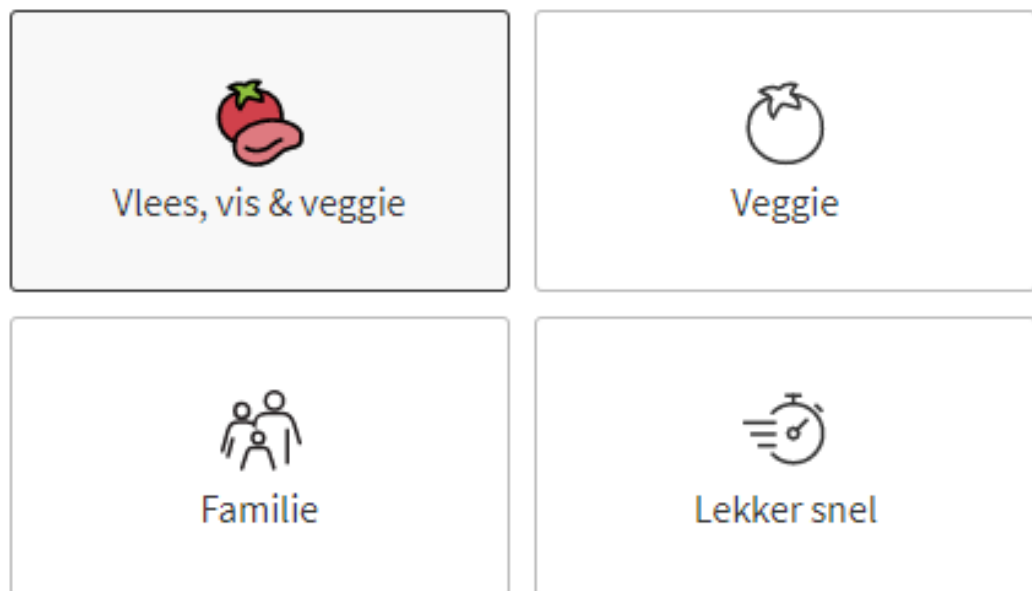
1. HelloFresh - Maaltijden

Bij het bezoeken van HelloFresh wordt je gelijk geïntroduceerd aan alle voordelen van zo'n box. Ook kwam er een pop-up in beeld met een actie. Wat ik ook handig vind is dat er een knop in het menu is naar "Hoe werkt het?". Want dat is de belangrijkste vraag.

De klant is namelijk nieuwsgierig naar WAT, HOE(VAAK) en tegen welke PRIJS krijg ik iets thuisgestuurd? Deze knop mocht wat mij betreft wel prominenter, zoals op de landingspage van de website.

Als laatste wil ik nog de categorieën uitlichten (zie ook afbeelding). Bij het bestellen is het lekker duidelijk welke keuze je kan maken. Na het aanklikken van de categorie zie je eronder gelijk een korte uitleg en onder in het beeld nog wat recepten van die week.

1. Kies jouw menuvoorkeur



De populairste recepten, gevarieerd en met een twist - vis, vlees en vegetarisch.

2. BOLDKING – Scheerproducten

Allereerst, wat een prachtige website. De stijl sluit perfect aan bij de product; simpel en minimalistisch.

Alleen wat niet zo simpel was, is de navigatie. Na 1 keer op een knop drukken was ik was compleet verdwaald ergens in de website. Ook kon ik niet gemakkelijk de frequentie van bezorging vinden. Waarschijnlijk kan je pas de optie zien zodra je op bestellen hebt geklikt (niet zo gebruiksvriendelijk, maar kan ook een strategische keuze zijn geweest).

Wat ik wel erg positief vind is het starterspakket. De eerste levering komt met extra producten, vervolgens ontvang je periodiek de mesjes met een korting.

3-in-1 Scheerset

Scheermes met 1 flexibel mesje,
Foaming Shave Gel (75 ml) en
Calming Aftershave Cream (50 ml).



BoldkingRepeat

€ 13

Je ontvangt eenmalig de 3-in-1 Scheerset.
Daarna krijg je periodiek mesjes
met korting thuisgestuurd.



Zonder BoldkingRepeat € 15

KOOP NU



3. ON THAT ASS – Onderbreken voor Mannen

Iedere maand een set onderbreken thuis gestuurd krijgen. Het leuke vind ik dat ieder maand zijn eigen thema heeft (zie afbeelding). Zo is het ook een beetje een verrassing wat je thuisgestuurd krijgt.

2020



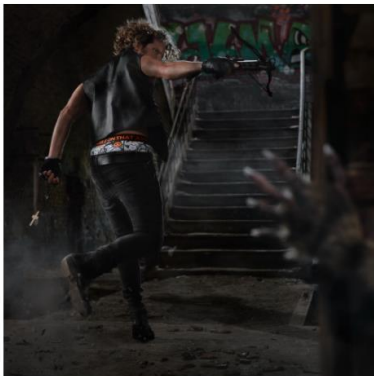
Vine
December



Claus
Special Edition



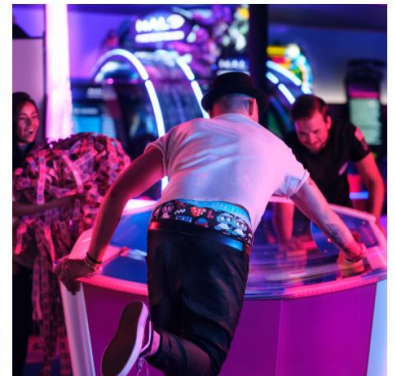
Ragnar
November



Gomez
Oktober



Kenji
September



Arcade
Augustus

4. Fleurop - Bloemen

Op deze website ben ik voor het eerst tegengekomen met welke standaard frequentie je het product wilt ontvangen (zie afbeelding). Daarnaast had je ook de keuze tussen verschillende kwaliteiten. Helaas is de bezorging alleen in de regio's Amsterdam, Grondingen en Breda. Dat komt waarschijnlijk doordat afhankelijk zijn van lokale bloemisten.

Fleurop Abonnement

€ 29,95

Geniet van een prachtig boeket met verse bloemen samengesteld door de Fleurop vakbloemist. Met het flexibele abonnement van Fleurop krijg je een boeket in passende leenvaas thuisbezorgd wanneer het jou uitkomt. Prijzen zijn incl. bezorgkosten.

Standaard

Luxe

Premium

€ 24.95

€ 29.95

€ 34.95

Hoe vaak wil je het boeket ontvangen

Tweewekelijks



Wekelijks

Tweewekelijks

Vierwekelijks

5. Bloomon – Bloemen

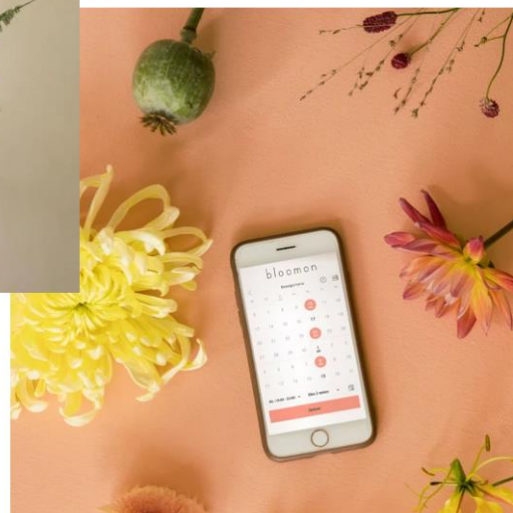
Ik had hiervoor ook al een bloemen abonnement maar ik wou deze alsnog uitlichten. Ik kwam namelijk achter een mogelijkheid die ik nog niet eerder had gezien. Dat is namelijk dat er bij je abonnement een app wordt meegeleverd. Hierin zie je o.a. een agenda van wanneer er bloemen bij je thuisbezorgd worden. Hoe gebruiksvriendelijk wil je het hebben?!



Altijd het overzicht met je eigen account

Je eigen bezorgschema bepalen, een andere stijl proberen of een bijpassende vaas bestellen: via je eigen account regel je het in een handomdraai en houd je altijd het overzicht.

KIES JE STUL EN ABONNEER



Concurrentieonderzoek

In dit hoofdstuk was het de bedoeling ik 3 webshops ging bezoeken die hetzelfde / soortgelijke productaanbod hebben. Echter heb ik nog niet een vergelijkbare businessmodel kunnen vinden die fysieke games met een bepaalde frequentie bezorgen (wat natuurlijk ergens ook wel positief is!). Daarom behandel ik hier digitale game-abbonnementen.

1. Microsoft Game Pass

Tegen een maandelijks bedrag heb je met de standaard versie toegang tot meer dan 100 nieuwe en oude games die gemaakt zijn voor PC. Met de ultimate versie komen daar nog mobiele games bovenop. Het is een bijzonder verdienenmodel, aangezien nieuwe games vaak 60 euro per stuk kopen. Ik kan mij nog niet helemaal plaatsen met waar zij dan echt hun winst uit halen. Ik ga hier later onderzoek naar doen en er een blog-post over schrijven op mijn website.

2. Playstation Now

Dit is de streamingdienst van Sony. Het bijzondere is dat de games niet op je eigen machine draaien, maar in een datacenter. Voor de rest is het enkel via deze dienst mogelijk om oude games te spelen op de nieuwste console.

3. Google Stadia (afbeelding)

Net zoals bij Playstation Now draaien games via deze dienst op een datacenter. Het enige verschil is dat je zelf geen dure console hoeft aan te schaffen! Het enige wat je nodig hebt is een door Google ontwikkelde controller en een Chromecast, de Chrome-browser of Google Pixel-telefoon.



Conclusie

Handig zo'n onderzoek! Ik ben er nu achter gekomen dat Gamechanger een gat in de markt kan worden!

Ook heb ik, naast het feit dat ik nu weet hoe de branche er nu uit ziet, ook inspiratie opgedaan voor Gamechanger:

- Duidelijke "Hoe werkt het?" pagina.
- Duidelijke navigatie & bijpassend design.
- Starterspakketen met nalevering.
- Categoriën: shooters, geschikt voor kinderen, etc.

Ik voel mij een stuk zekerder van hoe ik Gamechanger wil gaan aanpakken. Let's do it!