

// 敏感信息，请在Boss直聘上联系{ 方浩 }

个人优势

曾就职于58同城，具备C端千万日活互联网产品设计迭代及运营工作经验。

加入o2o初创公司，从零构建并运营创业公司产品体系。

作为项目产品经理管理十人以上团队完成公司孵化项目的研发及上线工作。

具备一定的全栈开发能力，长期使用云服务（aliyun、tcb等）。

具备一定的UX设计能力。

工作经历

武汉北境科技有限公司

2018.10 - 至今

创始人

内容： 独立筹备公司，从b2b社交营销工具入手，切入旅游服务行业进行创业。

湖北盛天网络科技股份有限公司

2018.03 - 2018.07

架构部 高端产品职位

内容： 负责公司新产品线“比特球云盘”的项目管理与产品工作（安卓/iOS客户端、桌面网页app），完成公测版上线。提出运营推广计划及微信生态计划。

泸沽湖自然之然青年旅舍

2016.11 - 2018.03

客栈老板

内容： 筹建客栈，体验另一种生活，切身了解旅游行业。

北京点到科技有限公司

2014.12 - 2016.03

创始团队 高端产品职位

内容： 点到是o2o风潮中领先的上门推拿服务提供商。

作为产品负责人设计线上业务流程，从零开始构建了客户端产品与后台运营系统。

研究收集业务/用户反馈持续优化产品，并进行运营推广工作。

北京城市网邻信息技术有限公司

2011.11 - 2014.12

多个部门 产品经理

内容： 58同城是国内领先的信息分类服务商。

本人于11年社招入职58同城担任交互设计师，负责基础模块的体验优化需求产出，对接业务线需求产出。优化交互原型，并配合UI产出与PM执行。

之后调岗移动产品部，任D组产品经理负责app平台化方向的产品工作。

项目经历

边界旅行（小程序/B2B/社交分销） 产品研发运营

2018.10 - 至今

内容： 自主筹备公司创业，独立设计研发完成了产品的上线，并保持运营迭代。团队规模最大为4人（主要在市场方向）。

- 19年在泸沽湖投入试运营，期间不断更新策略与迭代产品
- 20年在疫情影响下整体流水保持增长到达百万量级，21年筹备进入成熟大市场（丽江）打样，遭遇疫情反复
- 21年鉴于市场及运营能力严重缺陷及资金耗尽，团队成员信心耗尽决定停止拓展。

比特球云盘（云存储/离线下载等） 项目经理/产品经理

2018.03 - 2018.07

内容： 作为项目经理与产品经理负责项目管理与产品设计工作，带领十人以上规模虚拟项目团队完成项目的研发上线工作。

- 项目管理与推进
- 云端功能（云存储、离线下载、在线播放等）需求调研与产出实现
- 客户端（PC、APP）的产品设计开发
- 内侧、公测及后期运营计划的产出

点到（公众号/APP/后台） 产品负责人

2014.12 - 2016.03

内容： 从零开始构建客户端产品与后台运营系统。

- 客户端需求及设计：以微信生态为主，后期增加原生app，持续优化用户体验、满足新业务需求。
- 内部系统：设计优化后台管理系统、实现自动派单策略等
- 流量运营：设计会员卡系统、优惠券系统等，持续输出运营推广活动，对接多个第三方流量平台（58

同城、58到家、京东到家、淘宝生活、百度直达号/糯米等)

58同城APP (平台化/积分商城) 产品经理

2013.10 - 2014.12

内容: 协助技术组长带领小组, 负责58App的平台化方向工作

- 从零开始设计研发上线金币商城项目, 协调各方资源持续运营, 提升app用户日活及参与度
- 运营推送消息系统, 除活动运营消息外, 建立日常空气质量通知、车辆摇号/限行/违章等推送策略提升日活。
- 协同BD合作拓展第三方服务并接入(驾考、彩票、快递等), 维护并更新便民工具
- 支持app从pc主站的导流动作

58同城基础体验 交互设计师/产品经理

2011.11 - 2013.10

内容: 对接优化各业务线的设计需求并配合UI设计师输出。

- 收集研究用户反馈及业务线反馈, 持续优化58PC主站使用体验。期间在部门配合下推动实施了首页类目布局、全站搜索逻辑、发布流程、城市定位及选择、低线城市主页、整站UI升级等等专题优化项目。
- 支持水平部门的系统优化需求 (“竞价”系统初期、审核后台等)
- 参与58微站项目 (付费商户的微信公众号店铺)

教育经历

武汉纺织大学 本科 工业设计

2007 - 2011