

## LES COÛTS ET SEUIL DE RENTABILITE

### Exercice 1

**Contexte :** Le chef de rayon d'une grande surface spécialisée en informatique veut mettre en place une promotion sur une référence de disque dur externe. Le prix d'achat au fournisseur est de 88€ HT. Il en commande 120 unités, qu'il pense pouvoir vendre au prix unitaire de 99€HT pendant la période de promotion.

Vous disposez des informations suivantes :

- Charges indirectes d'approvisionnement : 4€ par produit
- Charges de distribution : 12€ par produit.

#### Travail à Faire :

- 1 - Calculer le cout d'achat total et unitaire des disques durs ?
- 2 - Calculer le coût de revient des disques durs vendus ?
- 3 - Calculer le résultat prévu pour cette opération de promotion. Commenter.
- 4 - Quel est le taux de marge que le chef de rayon devrait appliquer pour obtenir un bénéfice de cinq euros par produit ?

### Exercice 2 - Calcul du coût d'une prestation de services

**Contexte:** La société Matos spécialisée dans la vente et la réparation de matériel informatique vous demande de calculer les coûts et marges liés à une opération de réparation d'un ordinateur de bureau.

Vous disposez des informations suivantes :

- Coût de la main-d'œuvre directe : trois heures de main-d'œuvre à 30 € de l'heure
- Prix d'achat HT des pièces détachées utilisées pour la réparation : 160 €

Les charges indirectes sont regroupées dans deux centres d'analyse dont le coût est imputé aux coûts concernés :

- Centre achat de pièces : le taux de frais est de 5 % du prix d'achat des pièces
- Centre de structure administration commerciale : le taux de frais est de 20 % du prix HT facturé au client.

La tarification appliquée par l'entreprise pour ce type de réparation est la suivante :

- L'heure d'intervention est facturé 45 € HT au client
- Le taux de marge sur coup d'achat appliquer sur les pièces détachées est de 50 %

#### Travail à faire :

- 1 - Calculer le coût d'achat des pièces utilisées pour la réparation
- 2 - Calculer le montant HT facturé au client
- 3 - Calculer le coût de revient de cette réparation pour l'entreprise
- 4 - Calculer la marge nette réalisée sur cette réparation

### Exercice 3 - Comparaison des coûts de deux rayons

**Contexte :** Le responsable du secteur DPH droguerie parfumerie hygiène d'un hypermarché souhaite réaliser une analyse comparative des coûts et des marges de deux rayons dont il a la responsabilité.

Le chiffre d'affaires réalisé en avril 2017 a été de 253 000 € pour le rayon 1 et de 207 000 € pour le rayon 2. Les achats de marchandises représentent 80 % du chiffre d'affaires pour le rayon 1 et de 70 % pour le rayon 2. Les charges indirectes d'achat (frais de transport et de logistique) sont évalué à 4 % du prix d'achat.

Pour calculer les coûts de distribution, vous disposez ci-dessous des salaire brute mensuelle de l'équipe commerciale, répartis par rayon :

Fonction	Rayon 1	Rayon 2	Salaire brut/mois
Employé de libre service	5 personnes	3 personnes	1 000 €
Manager du rayon 1	1		2 300 €
Manager du rayon 2		1	2 700 €
Chef de secteur	40% du temps	60% du temps	3 500 €

Les charges sociales patronales sont évalué à 50 % des salaires bruts. Les charges indirectes de distribution sont estimées à 1800 € par mois et se répartissent sur les rayons en fonction du chiffre d'affaires.

Les charges de structure à imputer au coût de revient sont composés :

- Des amortissement du mobilier de présentation, 2500 € par mois qui doivent être répartis en fonction des surfaces occupées : 2/3 pour le rayon 1 et 1/3 pour le rayon 2
- Des autres charges communes au magasin, évalué à 33 000 € par mois et qui s'imputent au coût de revient en fonction du chiffre d'affaires de chaque rayon.

#### Travail à Faire :

- 1 - Calculer pour chacune des rayons le coût d'achat des marchandises vendues, le coût de distribution, le coût de revient
- 2 - Déterminer pour chacune des rayons la marge nette et la marge sur coup d'achat en valeur et en pourcentage du chiffre d'affaires
- 3 - Par quoi faut-il expliquer la différence de rentabilité des deux rayons

#### Exercice 4 :

**Contexte :** Stagiaire, l'entreprise vous communique ses charges pour trois niveaux de chiffre d'affaires.

#### Travail à faire:

- Analysez la nature fixe ou variable des deux charges.

Ressource : Activité et charges de votre entreprise

Activité	1 000 produits	1 600 produits	1 800 produits
Loyer	1 000 euros	1 000 euros	1 000 euros
Achats de marchandises	1 500 euros	2 400 euros	2 700 euros

#### Exercice 5:

**Contexte :** un point de vente à un chiffre d'affaires annuel de 1 200 000 euros. Le coût d'achat des marchandises vendues est de 840 000 euros. Les charges annuelles de structure du magasin (amortissement du matériel, salaire, consommables, électricité, etc.) sont évaluées à 250 000 euros.

#### Travail à faire:

- Indiquez parmi ces deux catégories de charges laquelle est variable et laquelle est fixe.
- Présentez le compte de résultat différentiel ou compte de résultat par variabilité et indiquez à quoi correspond le taux de marge sur coût variables.
- Calculez le seuil de rentabilité et indiquez sa signification.
- Calculez le point mort et indiquez sa signification.

### Exercice 6 :

**Contexte :** Lamy est propriétaire depuis 15 ans, dans l'agglomération orléanaise (243 000 habitants), d'une entreprise de distribution de matériel informatique à destination des professionnels. Il bénéficie d'une bonne notoriété grâce à son professionnalisme et à la qualité des produits qu'il vend. Afin d'encore mieux satisfaire sa clientèle, il envisage d'étendre son activité en ouvrant une activité de bureautique sur un nouveau point de vente. Un local répondant aux besoins du projet (surface, localisation) est à louer (montant du loyer ; 400 euros par mois).

### Travail à faire :

- Établissez le compte de résultat différentiel du nouveau point de vente pour la première année.
- Calculez le seuil de rentabilité en valeur.
- Déterminez la date à laquelle ce seuil sera atteint.

### Ressource : Informations transmises par M. Lamy

- Le coût d'achat des marchandises devrait représenter 53% du chiffre d'affaires.
- Les autres charges variables seraient de 21% du chiffre d'affaires.
- L'investissement de départ s'élève à 500 000 euros pour une durée de 10 ans.
- Le chiffre d'affaires annuel moyen pour ce type de point de vente est de 250 000 euros.
- Le budget publicitaire est estimé à 8 000 euros annuels.
- L'activité de l'entreprise est interrompue en août.