

Spotify: Um Estudo de Caso de Arquitetura Empresarial

ANA THEREZA O. V. MOTTA, LUCAS C. SANTOS,
LUCAS R. NUNES, MARIA VITÓRIA B. DE
VASCONCELOS, RÔMULO S. G. CINTRA



Spotify Technology S.A.

Spotify é um serviço de streaming de áudio lançado no ano de 2008 na Suécia.

As mais de 80 milhões de faixas disponíveis podem ser acessadas gratuitamente ou através de assinatura mensal do Spotify Premium.



PERSPECTIVAS HOLÍSTICAS



Perspectivas Holísticas

pontos fortes

A Spotify demonstra consistência em seu desenvolvimento de estratégia, com destaque para pontos importantes como:

- campanhas com impacto social - gerenciamento de programas;
- discurso bem alinhado em seus canais - gerenciamento de portfólio corporativo;
- diversificação e exclusividade de conteúdo - gerenciamento de portfólio.



Perspectivas Holísticas

proposta de melhoria

- Disseminação de fake news em conteúdo divulgado na plataforma - gerenciamento de riscos;
- Ainda não disponibiliza o formato de som de alta fidelidade (High Fidelity) ou HiFi - aprimoramento contínuo.

Perspectivas Holísticas

Por se tratar de uma empresa líder de mercado, com estratégia de negócio consolidada, a Spotify conta com uma visão holística organizacional bem estabelecida.

São inúmeros os princípios da Arquitetura Empresarial que precisam ser implementados em um contexto de **melhoria contínua**, portanto sempre há o que possa ser aprimorado.

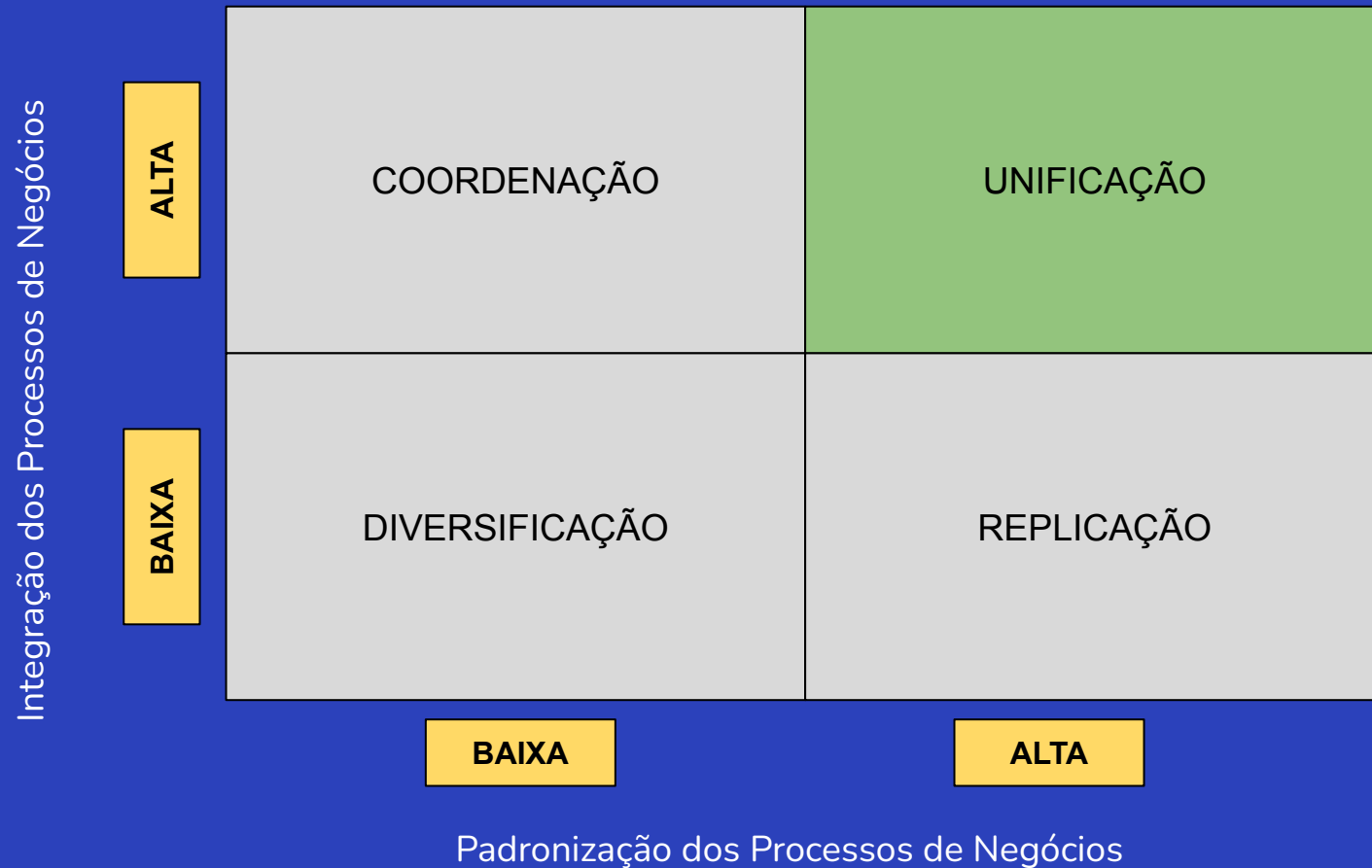


ALICERCE DE EXECUÇÃO E TIPO DE MODELO OPERACIONAL

Alicerce de Execução

Processos centrais de negócio	Infraestrutura de TI
Captação de faixas de áudio	Banco de dados em nuvem
Transmissão de áudio	Streaming global
Estratégia de marketing	Comunicação audiovisual, redes sociais
Interfaces padronizadas	Aplicação nativa padronizada globalmente

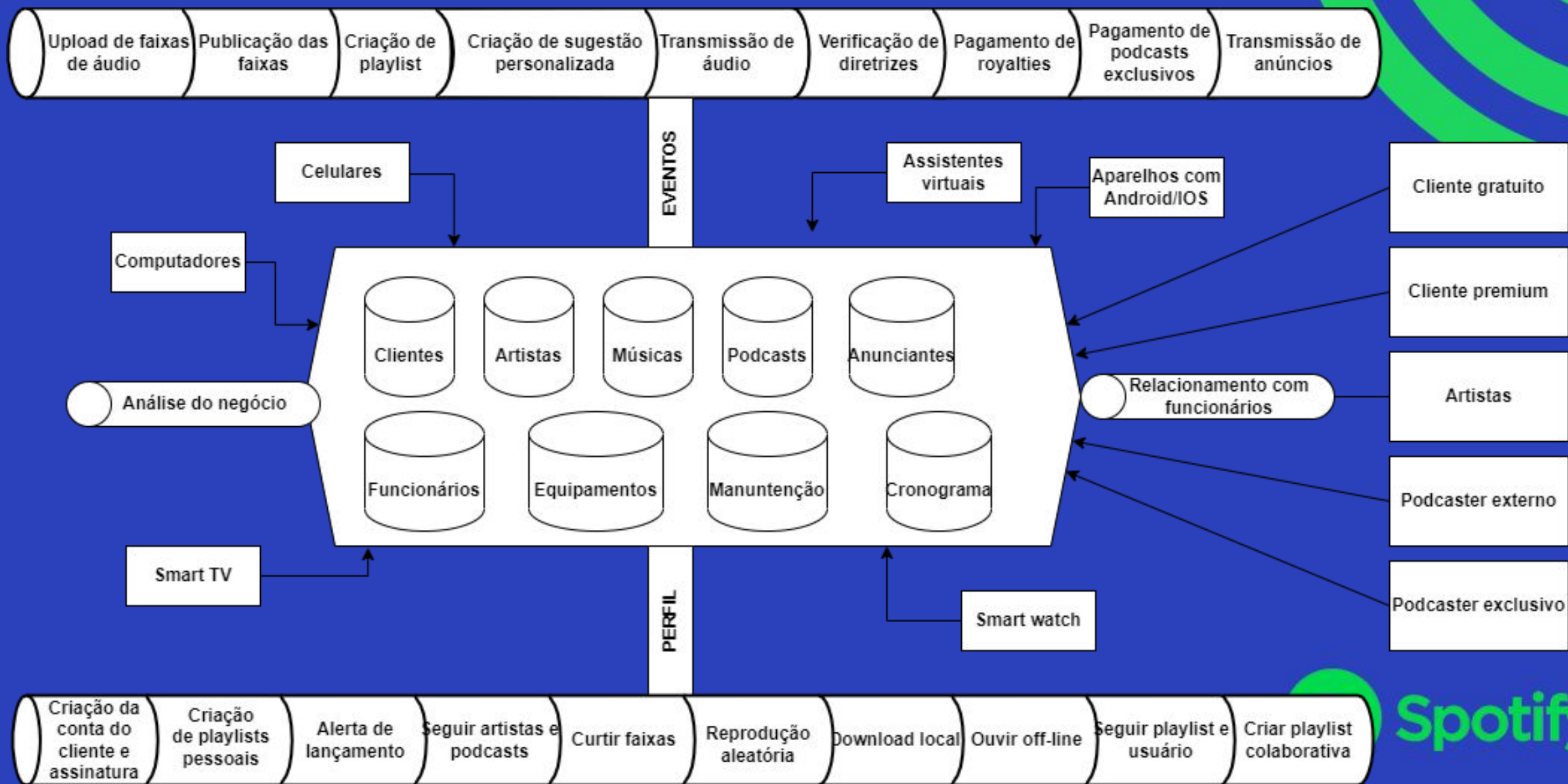
Tipo de Modelo Operacional



PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DO MODELO OPERACIONAL



Diagrama Central



Descrição do Diagrama Central

Processos fundamentais:

- upload, publicação e a transmissão de faixas de áudio;
- a criação automática de playlists;
- sugestões personalizadas;
- verificação de diretrizes conforme legislação local;
- pagamento de royalties para os artistas;
- pagamento de podcasters exclusivos da plataforma;
- transmissão de anúncios.



Descrição do Diagrama Central

Considerando os pontos de contato com o cliente, destacam-se:

- criação de conta na plataforma, podendo ser gratuita ou premium, dividida em diferentes níveis;
- criação de playlists pessoais;
- criação de alerta de lançamento de novas faixas ou episódios de podcasts;
- seguir artistas e playlists na plataforma;
- curtir (favoritar) faixas;
- reprodução aleatória de playlists;
- download de faixas no seu dispositivo para que seja possível ouvir offline;
- seguir outros usuários;
- criar playlists colaborativas.



Descrição do Diagrama Central

Principais bancos de dados:
clientes;
artistas;
músicas;
podcasts;
funcionários;
equipamentos;
cronograma;
manutenção;
anunciantes.

A plataforma pode ser acessada de diferentes dispositivos:
computadores;
smartwatches;
tablets;
smart tvs;
assistentes virtuais;
dispositivos com Android e iOS.

