

# Spotify: Um Estudo de Caso de Arquitetura Empresarial

ANA THEREZA O. V. MOTTA, LUCAS C. SANTOS, LUCAS R. NUNES, MARIA VITÓRIA B. DE VASCONCELOS, RÔMULO S. G. CINTRA

<2022>

# 1. Introdução



- Spotify é um serviço de streaming de áudio lançado no ano de 2008 na Suécia.
- As mais de 80 milhões de faixas disponíveis podem ser acessadas gratuitamente ou através de assinatura mensal do Spotify Premium.

# Números

- Inscritos
- Usuários ativos
- Faixas disponíveis
- Disponibilidade

Number of Subscribers:

Number of Monthly Active Users:

180<sub>Million</sub>

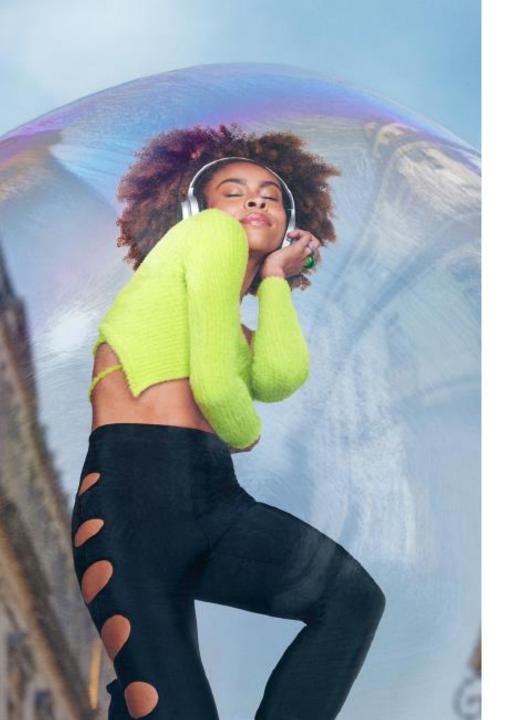
406<sub>Million</sub>

Number of tracks:

Spotify is available in:

82<sub>Million</sub>

184<sub>Markets</sub>



## Missão

"Desvendar o potencial da criatividade humana, oferecendo a um milhão de artistas criativos a oportunidade de viver de sua arte e a bilhões de fãs a oportunidade de desfrutar e se inspirar por esses criadores."

# **Valores**



## INOVAÇÃO

"Somos todos pioneiros. Somos criativos em nosso pensamento. Para nós, inovação é a mentalidade padrão — um desejo intrínseco de melhorar as coisas".



## **SINCERIDADE**

"Nós falamos para valer. Os melhores relacionamentos são baseados em respeito e confiança mútua. Nós queremos ser justos e transparentes em tudo que fazemos. Nós não micro-gerenciamos, mas confiamos uns nos outros para fazer um ótimo trabalho".



## PAIXÃO

"Nós sentimos. Somos orgulhosos do que conquistamos e apaixonados pela direção em que seguimos. Gostamos de ser corajosos. Não temos medo de fazer grandes apostas, ou de errar nelas. Nós todos compartilhamos a paixão por aprender e crescer".



## COLABORAÇÃO

"Somos todos Spotify. Somos mais fortes juntos. Quanto melhor nós colaboramos, mais eficazes somos. Quando trabalhamos bem em diferentes funções, somos imparáveis".



## DIVERSÃO

"Nós dizemos 'sim' para a diversão. Vamos ser honestos, nós temos bandas tocando no escritório — isso meio que dá o tom. Somos uma empresa divertida e uma marca divertida. Sempre fomos. Nunca nos levamos muito a sério".



# 1.1 A Oferta



Gratuito



Pacotes de assinatura premium

Individual

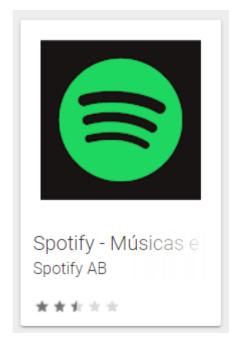
Família

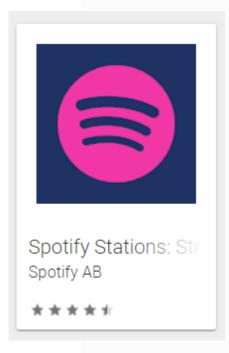
Casais

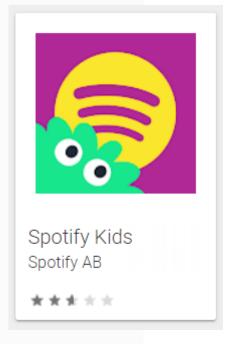
**Estudantes** 

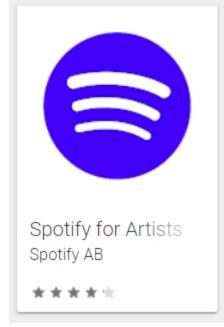
## 1.1 A Oferta

- Serviço de streaming que mais tem programas e aplicativos para todos os dispositivos e sistemas operacionais.
- Outros aplicativos: Spotify Sations, Spotify Lite, Spotify Kids, Spotify For Artists.











## 1.2 O Mercado

 Os planos disponíveis incluem opção gratuita de acesso com algumas limitações e planos pagos que são:

#### 1 mês grátis ao assinar

### Universitário

R\$ 9,90/mês após o período da oferta

1 conta

- Desconto especial para estudantes universitários que tenham direito à oferta
- Curta música sem anúncios
- Ouça em qualquer lugar até no modo offline (até 10.000 músicas)
- Escolha a música que quer ouvir
- Escute em qualquer dispositivo

#### 1 mês grátis ao assinar

Pagamento único disponível

#### Individual

R\$ 19,90/mês após o período da oferta

1 conta

- Curta música sem anúncios
- Ouça em qualquer lugar até no modo offline (até 10.000 músicas)
- Escolha a música que quer ouvir
- Escute em qualquer dispositivo
- Faça um plano pré-pago ou uma assinatura

#### 1 mēs grátis ao assinar

Pagamento único disponível

#### Duo

R\$ 24,90/mês após o período da oferta

2 contas

- 2 contas Premium para um casal que mora junto
- Duo Mix: uma playlist só pra vocês, atualizada regularmente com músicas que os dois gostam
- Curta música sem anúncios
- Ouça em qualquer lugar até no modo offline (até 10.000 músicas)
- Escolha a música que quer ouvir
- Escute em qualquer dispositivo
- Faça um plano pré-pago ou uma assinatura

#### 1 mês grátis ao assinar

Pagamento único disponível

#### Família

R\$ 34,90/mês após o período da oferta

Até 6 contas

- 6 contas Premium para familiares que moram no mesmo endereço
- Family Mix: uma playlist pra família, atualizada regularmente com músicas que todo mundo gosta
- Bloqueie músicas com conteúdo explícito
- Curta música sem anúncios
- Ouça em qualquer lugar até no modo offline (até 10.000 músicas)
- Escolha a música que quer ouvir
- Escute em qualquer dispositivo
- Spotify Kids: um aplicativo separado, feito especialmente para criancas
- Faça um plano pré-pago ou uma assinatura