

Título: reUseless

Slogan: That's reuseless! -> em vez de dizer que um produto é *"useless"*, diz-se que é *"reusable"*

Motivação:

Canalizar as tendências da indústria para que a tecnologia tenha um tempo de vida limitado, num sentido proveitoso, dando um propósito aos equipamentos eletrônicos velhos, reparando-os ou reciclando-os, ao mesmo tempo que se capacita os consumidores a fazer escolhas sustentáveis e rentáveis ao comprar novos produtos.

Envolvidos:

- Interessados:
 - Empresas produtoras de tecnologia que direta ou indiretamente irão estar envolvidas; empresas de reciclagem; empresas que tenham grandes quantidades de lixo eletrônico ao qual não sabem o que fazer.
- Utilizadores alvo:
 - Todos os utilizadores de tecnologia e cuidadores do ambiente, que tenham dificuldade em saber o que fazer com os seus velhos eletrônicos e que querem fazer escolhas sustentáveis ao comprar novos, assim como minimizar a sua pegada ecológica.

Visão:

De modo a combater a obsolescência planeada e a reduzir o impacto do lixo eletrônico no planeta, tentamos ajudar os consumidores a perceber se os seus dispositivos obsoletos podem ou não ser reparados e ter uma nova vida, assim como a repará-los, recorrendo para isso a ferramentas que ajudam a estimar o tempo de vida útil dos dispositivos e dicas de sustentabilidade, para que o consumidor possa fazer compras e escolhas informadas, conscientes e que contrariem as tendências incorretas dos fabricantes, enquanto contribuem para uma melhor saúde ambiental. Desta forma os consumidores poupam dinheiro e o ambiente; adquirem conhecimento; desenvolvem a sua consciência ambiental; aprendem a fazer compras informadas e desenvolvem novas *skills*.

Valor:

Ajudar os consumidores a combater a obsolescência planeada ao mesmo tempo que poupam dinheiro, optam por compras informadas, conscientes e ecológicas; consciencializar os cidadãos em geral para este problema e forçar as empresas a desenvolver produtos sustentáveis, reduzindo a obsolescência dos mesmos.