

14.11.2022

vintage

בניית מערכות מבוססות WEB

רומי זרדון 206124687



חלק א'- אפיון מסמך



תיאור הפרויקט

1. הסבר כללי:

ביגוד הוא משאב הקיים כמעט בכל הקהילות האנושיות. כשסיימנו עם הבגדים, הם לא חייבים ללכת למזבלות, ניתן למחזר אותם, להשתמש בהם מחדש ואף להרוויח קצת לכיס האישי. אתר "Vintage" יהווה רשת חברתית בה כל משתמש יכול לשתף פרטי אופנה יד שנייה ולבצע רכישה ומכירה של פריטים באתר. כל משתמש המעוניין הירשם לרשת יפתח משתמש עם פרופיל אישי, שבעזרתו יוכל למכור או לרכוש בגדים, לדרג משתמשים על פי הזמנות שיתרחשו, לבצע חיפוש לפי סינון קטגוריות ועוד.

2. דרישות UX:

א. מי ה-USER:

אנשים המעוניינים למכור או לרכוש פרטי אופנה על פי העדפות כחלק ממנגנון הסינון. הפרטים שיוצגו למשתמש יהיו "החנות שלו" - סל הפריטים שהוא מעוניין למכור (לא חובה), פריטים שניתן לקנות אם אפשרות סינון קטגוריות, אפשרות בניית סל קניות עם פריטים שמשתמש אהב ולבסוף לבצע הזמנה ולדרג את המוכר.

ב. הצרכים הרלוונטיים הם:

לרכז את כל הפריטים הנמכרים, להציג למשתמש את כל הפריטים אודותם ולאפשר למשתמש לבחור לפי כל אופציות סינון החיפוש שהגדיר. כל זאת על מנת שיבחר בפריטים שהכי מעוניין על פי עדיפותו (סוג בגד (ישן, חדש..)/מין/מחיר ועוד), בממשק נוח ופשוט לתפעול.

ג. השירותים שהאפליקציה נותנת לusers:

התחברות/יצירת חשבון חדש כחלק משימוש באפליקציה ובשירות שהאתר מציע למשתמש. להתחבר עם פרטיו המזהים / ליצור חשבון חדש. לאחר ההתחברות המשתמש המעוניין לרכוש יזין את העדפותיו על פי סינון חיפוש ויוצג למשתמש כל פריטי האופנה המתאימים לקריטריונים הרצויים, ומהם יוכל המשתמש לעבור להזמנה. בנוסף המשתמש המעוניין למכור יכול לפתוח חנות משלו באה יעלה פריטים למכירה.

ד. התוכן נדרש הינו:

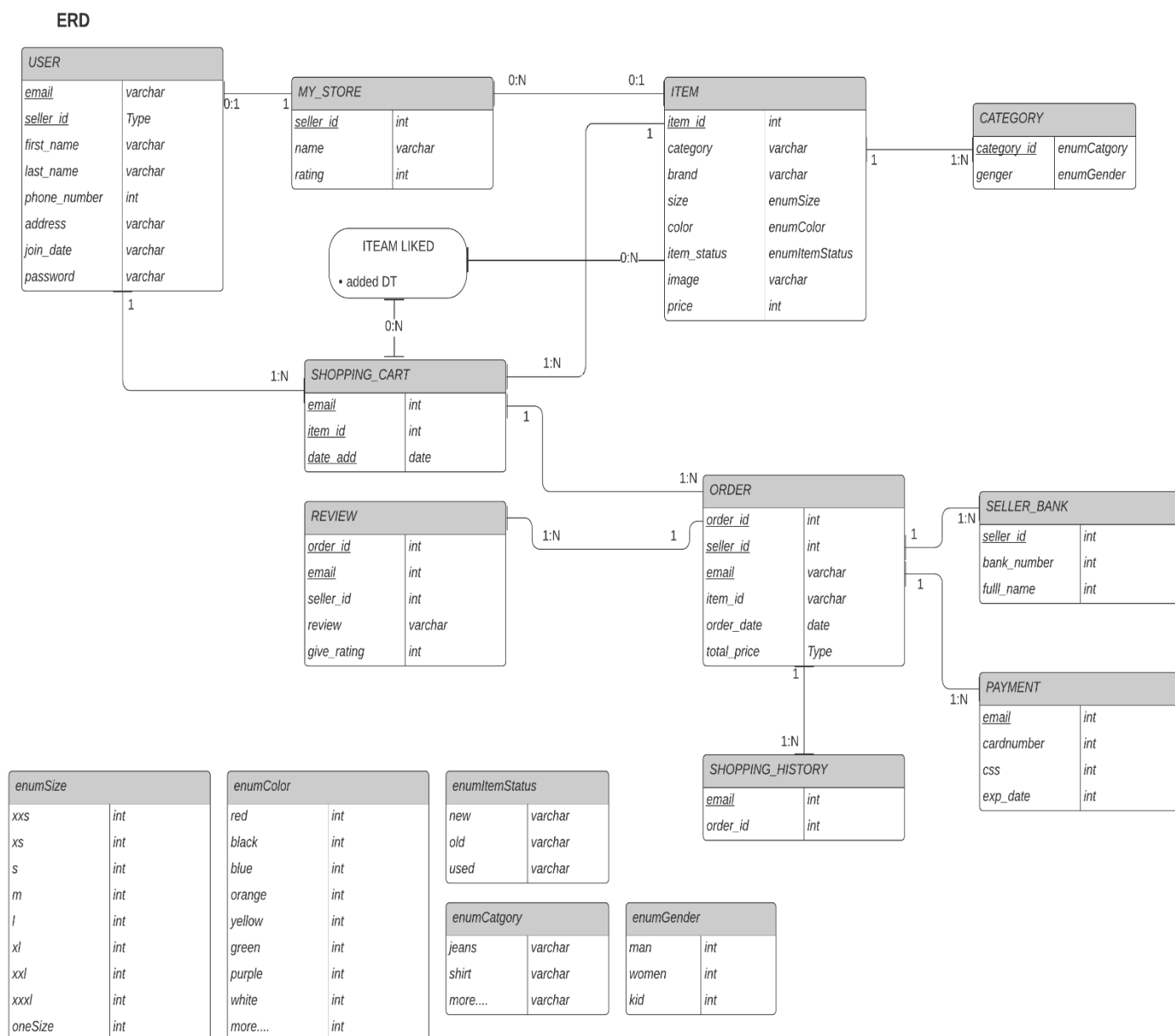
מאגר נתונים של הפריטים הנמכרים מכלל המשתמשים (חנויות) ומעקב אחרי הפריטים שנמכרו על מנת להישאר מעודכנים. מן המשתמש אצטרך לקלוט את סימון עדיפותו במסך החיפוש, המערכת תבצע סינון של כל הפריטים העונים לקריטריונים המוגדרים ויופיע למשתמש כל הפריטים על גבי המסך בטבלה מרוכזת הניתנת לגלילה.

ה. התוכן הנדרש על מנת לספק את השירות:

- ← פריטים מזהים אודות המשתמש להתחברות (שם משתמש וסיסמה)
- ← פריטים לביצוע רכישה/ מכירה (כרטיס אשראי/ פרטי בנק)
- ← בסיס נתונים המכיל פירוט אודות הפריטים בחנויות- סוג פריט, מחיר, סטטוס פריט (נמכר או לא) ועוד..

1. מבנה הנתונים :

על מנת לספק את השירות הינו SQL נשתמש במודל טבלאי. תתבצע שלילת נתונים באמצעות שאילתות SQL מתוך טבלאות שיכילו את הנתונים
 ← תרשים ERD:



הנחות :

- רק משתמש רשום יכול לרכוש פריטים ולהוסיף לסל הקניות.
- אימייל מהווה מפתח לטבלת המשתמש
- הטבלת פריטים מתעדכנת בכל רכישה, ומכך הסינון שמוצג מעודכן רק בפריטים רלוונטיים לקניה.

3. ספסיפיקציות UI:

א. רושם שהאפליקציה מבקשת להותיר על ה-USER:

← עיצוב פשוט וקליל למשתמש:

ביגוד וקניות מהווים תחביב לקהל רחב של אנשים, כלומר שהמשתמש אשר יגלוש באתר ויתעניין יבצע זאת בזמנו הפנוי. לכן חשוב שהאתר יעוצב באופן ברור, קליל, בעל משיכה חזותית ונתונים רלוונטיים.

נזכור כי אם המשתמשים לא אוהבים את מה שהם רואים, הסיכוי שיישארו באתר קטן.

← איכות נתונים (אמינות):

תוכן איכותי באתר הוא אחת הדרכים החשובות ביותר לבסס את אמינות האתר. אוודא שהמסרים באתר ברורים וכתובים היטב ומספקים למבקרים באתר את המידע שהם צריכים - מי אנחנו ומה אנחנו יכול לעשות עבורם. האתר ייתן מענה לפי סינון והעדפות המשתמש ומכך שהתהליך צריך להיות מדויק ותמציתי ומאידך בעל מגוון רחב מספיק של אפשרויות שיצדיק את השימוש באתר.

ב. אמצעים גרפיים שמשרתים ערכים אלו:

בחרתי בצבעים אשר ישמשו לעיצוב האתר:



הגוון הירוק מתחבר לגל הירוק ששוטף את עולמנו בימים אלו (איכות הסביבה) ולכן יהווה גורם מוכר וחיובי למשתמש.

הצבע הכחול מותיר על המשתמש תחושה מרגיע ומפחית לחצים שגם יכול להוריד את רמת לחץ הדם. הכחול גם משדר רצינות ואמון ולכן משרת את הרושם שאני מעוניינת להשאיר. בנוסף צבע שחור לכיתוב ובהירות בעת הקריאה ואפור על מנת להראות את הקטגוריה שנבחרה.

אבחר להשתמש בפונט : CANVAN SANS מכיוון הוא ישר ופשוט (ללא תוספות לאותיות),

מותאם לרזולוציות שונות של מסכים ומכך שנוח לקריאה.

ארצה בנוסף להוסיף תוכן הכולל תמונות אשר מעוררות תגובה רגשית שמחזקת את האתר ומעבירה ביטחון למשתמש בנוגע לפריטים אותו מעוניין לרכוש.

4. Wireframes

מסך 1:

מסך כניסה – ממסך זה ניתן להתחבר עם שם משתמש וסיסמה ולעבור למסך הבית (מסך 3) או לעבור למסך 2 – רישום לאתר.

vintage
buy & sell

Welcome
Second Hand Store

Earn money and contribute to the environment

Ready to organize your closet?

user name

password

login

Not registered yet?
it's time for the fun

Sign up

contact + about us

Twitter Instagram Facebook

מסך 2:

מסך פתיחת משתמש - בו יש צורך למלא את הפרטים הנדרשים אשר נשמרים במאגר הנתונים של האתר. ומשם למסך הבית של האתר (מסך 3)

Hi Welcome
Let's create an account

Email

Name

Address

Phone number

Password

Bank details
to receive the transfer for the items you sold

bank number

full name

payment
to make a purchase

card number EX.date

CSS full name

Sign up

vintage
buy & sell

מסך 3 :

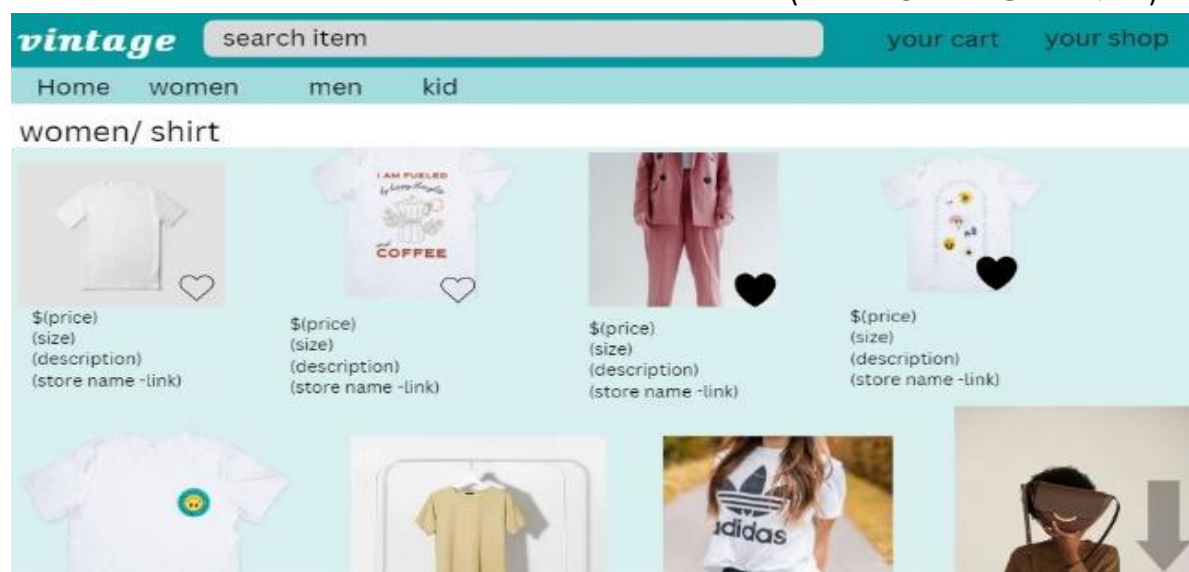
דף הבית - בו ניתן לראות סרגל כלים לבחירת קטגוריות, גישה לעגלה ולחנות שלך. אפשרות גלילה לצדדים לראות עוד המלצות וקטגוריות שיכולות לעניין את המשתמש



← ניתן לראות אפשרויות סינון לבחירת המשתמש – לאחר לחיצה יעבור למסך עם הסינון המבוקש (מסך 4)

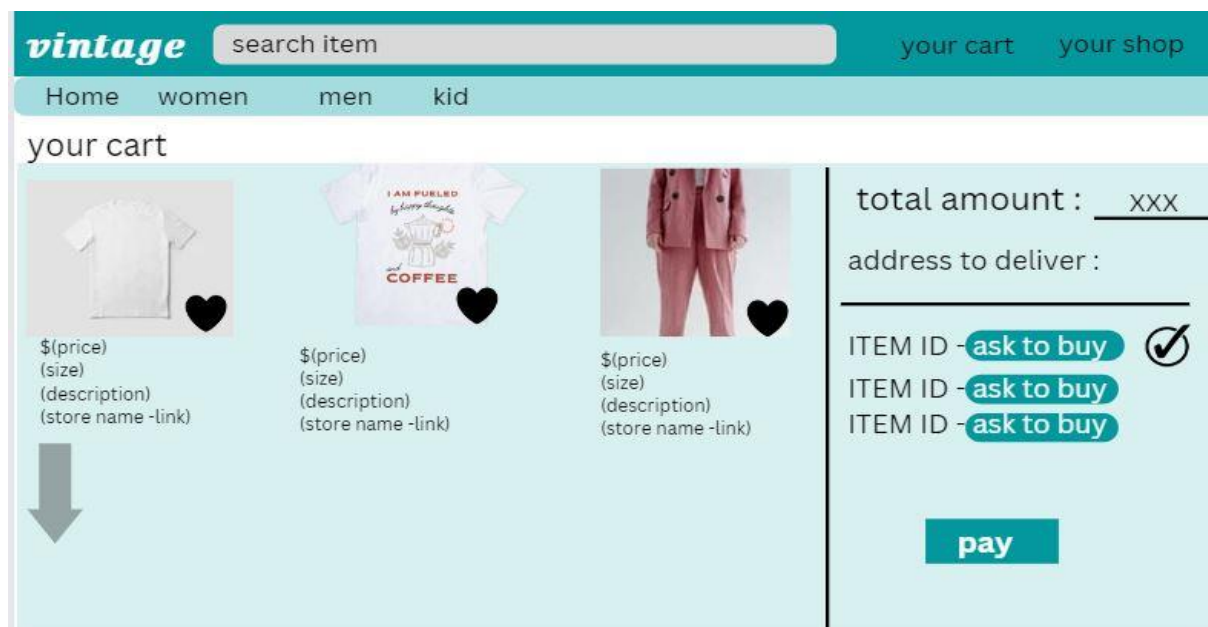
מסך 4 :

בחירת סינונים – לאחר שנבחר הסינון יופיעו הפרטים הנמצאים במאגר וניתן להוסיף לעגלה בסימון הכפתור של לב אשר ישמר במאגר הנתונים של האתר (ברשימת הפרטים שמשתמש מעוניין). (בדוגמא למשל 2 פריטים נבחרו)



מסך 5:

עגלת הקניות – יופיעו כל הפריטים שהמשתמש בחר, יופיע סכום כלל הפריטים ואישור כתובות למשלוח. לאחר מכן יכול המשתמש לראות איזה פריטים אשרו על ידי המוכר וללחוץ על שלם. כאשר כל פעולה כמו קנייה או הורדה מעגלת הקניות נשמרת במאגר הנתונים תחת העגלה של המשתמש על מנת להישאר מעודכנים.

**מסך 6:**

החנות שלך – חנות המשתמש בו הוא יכול להעלות פריטים למכירה, לצפות בפריטים שנמכרו, לאשר פריטים למכירה ולהיות במעקב אחר ההכנסות שלו. כאשר כל פעולה ונתונים אלו שמורים במאגר הנתונים תחת החנות של משתמש זה.

