



QUIAGO

Recrea tus recuerdos y expande tus viajes



EL TURISMO EN BOLIVIA

En Bolivia, muchos turistas no logran encontrar fácilmente las experiencias auténticas y únicas que ofrece el país.

Además, la información sobre ciertos destinos suele estar dispersa o es difícil de encontrar, lo que hace que los turistas pierdan la oportunidad de disfrutar de todo lo que Bolivia realmente tiene para ofrecer.

El turismo logro generar ingresos significativos. En 2019, el gasto turístico alcanzó USD 837 millones. Se estima que con esfuerzos coordinados, este sector podría generar hasta USD 3 mil millones en divisas para 2028

SOLUCION



GPS

marca tu
ruta o
direccion
para el
seguimiento



QUIAGO

QUIAGO



Quiago es una app movil cual es intermediario entre los viajes realizados en zonas y regiones generales en Bolivia cual ayuda y quia en rutas y destinos a seleccion segun la posicion del usuario

Con un extenso mapa inteligente cual integra para complementar ciertas rutas en areas no mapeadas por el mapa general MAPS , entre distintos accesos favorables al turista.

Principalmente Quiago busca complementar y facilitar un acceso a tanto las visitas a mas lugares y destintos municipios , apoyando la cultura de bolivia y promover la integracion a nuevos rutas de destino para explorar con mayor fluidez a nivel nacional

OBJETIVOS

OBJETIVO 1

Promover el turismo interno en Bolivia:

Incentivar a los turistas nacionales e internacionales a explorar destinos menos conocidos y auténticos dentro de Bolivia, para redistribuir el flujo turístico

OBJETIVO 2

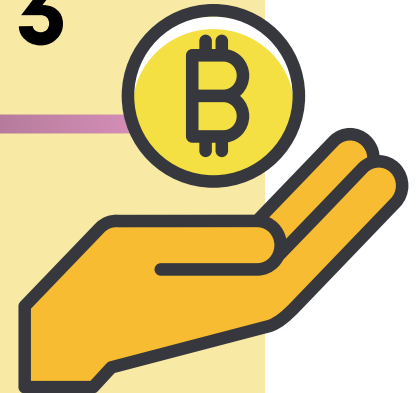
Centralizar la información turística:

Facilitar el acceso de los turistas a experiencias gestionadas por comunidades locales, generando ingresos directos para ellas y ayudando al desarrollo sostenible de estas áreas.



OBJETIVO 3

Desarrollar un ecosistema propio:



Quiago dado su contenido y proporcion de informacion. complementa su tecnologia en las operaciones descentralizadas con la tecnologia blockchain. realizando operaciones en contratos inteligentes.



01

SISTEMA DE PUNTOS BASADO EN RECORRIDOS:

Los usuarios ganan puntos cada vez que visitan nuevos destinos turísticos utilizando Quiago. Cuantos más lugares recorran, más puntos acumulan. Estos puntos se pueden convertir en KirchoCoins, recompensando a los viajeros por explorar más del país.

02

TRANSFORMACIÓN DE FOTOS EN NFTS

Quiago permite a los usuarios "mintear" sus fotos de viajes y convertirlas en NFTs, creando representaciones digitales únicas de sus experiencias. Estos NFTs pueden ser almacenados, compartidos o intercambiados dentro de la plataforma, añadiendo un valor personal y económico a sus recorridos.



Operaciones con Cryptoactivos

Quiago también entra a la tecnología descentralizada con la moneda KirchoCoin, la cual enfocada a construir su ecosistema con su moneda digital, en cryptomonedas de la tecnología en bloques y nodos descentralizados (WEB3).

KirchoCoin es una moneda que tiene como base la conversión de los datos como ser extractos vacíos que a través del contenido que genere el usuario en un sistema a base de puntos ofreciendo un modo de transformar tus fotos y mintar a través de su NFT.



OPERACIONES
TRANSACCIONES
PROCESO
MINTIAR-NFT

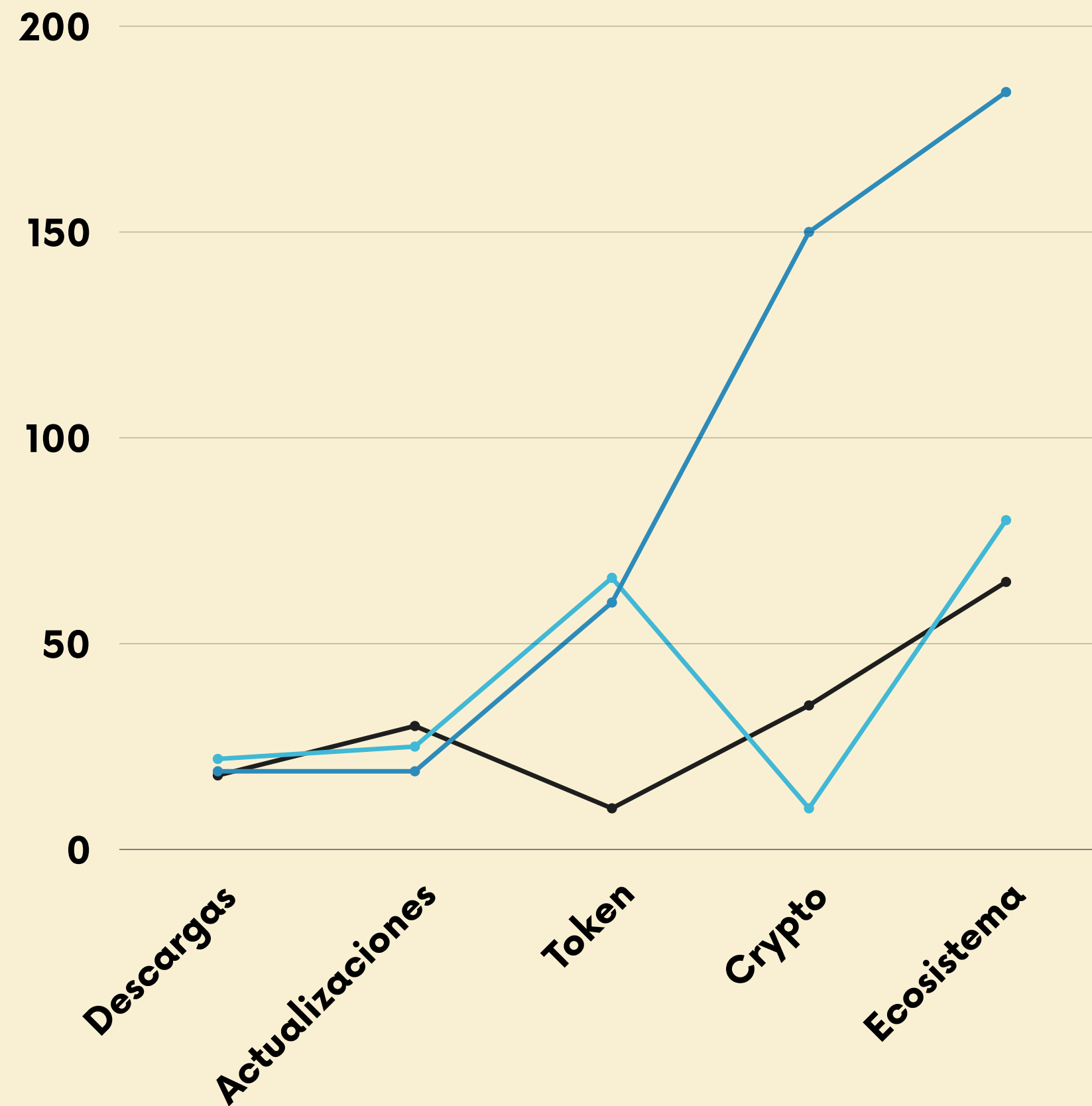




Análisis de mercado

Turismo digital, la tendencia global de los viajeros hacia reservas en línea y el uso de plataformas digitales para planificación de viajes representa una oportunidad significativa de crecimiento, especialmente en un país con atractivos como el ecoturismo y el turismo de aventura, que se ajustan a las preferencias de los jóvenes y viajeros conscientes del medio ambiente

entre las búsquedas sin necesidad de buscar logitudes a distancias mas largas, con ayuda del satelite que proporcione acceso. a distancia en la ubicacion para la libre exploracion.



MODELO

MODELO DE NEGOCIO

QuiagoApp opera a través de una plataforma digital que conecta a los viajeros con experiencias turísticas auténticas en Bolivia. Utiliza una aplicación móvil y un sitio web para facilitar la reserva de actividades, la gestión de recompensas (KirchoCoins) y la interacción con negocios locales. Además, promueve la economía circular al permitir que los usuarios ganen KirchoCoins mediante su participación en actividades y su interacción con la comunidad.

El negocio ofrece experiencias turísticas locales únicas, como estancias en comunidades indígenas, excursiones en el Salar de Uyuni y talleres artesanales. La propuesta de valor se centra en proporcionar a los turistas una inmersión cultural y la oportunidad de interactuar directamente con la comunidad local. Además, las KirchoCoins actúan como un sistema de recompensas que beneficia tanto a los viajeros como a los negocios locales.

Los segmentos de clientes incluyen:

Turistas Nacionales: Jóvenes y familias bolivianas interesadas en conocer su país.

- Turistas Extranjeros: Viajeros internacionales que buscan experiencias auténticas.
- Emprendedores Locales y PYMEs: Negocios turísticos y artesanos que desean digitalizar sus operaciones y alcanzar nuevos mercados.

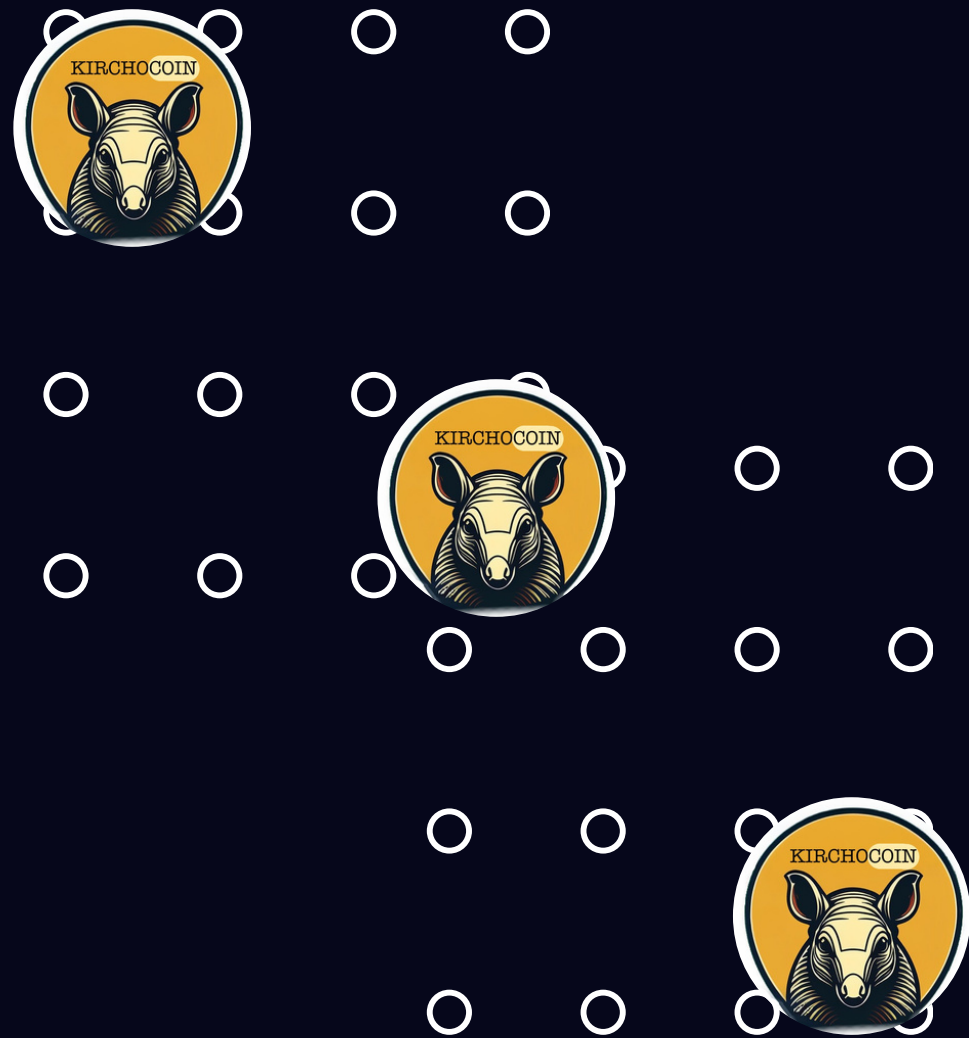
INVERSION - BASE

Las fuentes de ingresos del modelo incluyen:

Comisiones por Transacciones: Se cobra entre 1% y 2% por cada transacción realizada en la plataforma.

- Publicidad Local: Generación de ingresos a través de espacios publicitarios para negocios turísticos.
- Suscripciones para Negocios: Ofrecimiento de planes premium con herramientas avanzadas de marketing.

MERCADO



ESTRATEGIA DE MERCADEO

Entre la estrategias para comprender el mercado quiago propone:

Emprendedores Locales y PYMEs:

- Hoteles, restaurantes, guías turísticos y artesanos que desean digitalizar sus operaciones, alcanzar nuevos mercados y fidelizar a sus clientes.

Gamificación Cultural y Educativa:

Desafíos semanales que premien a los usuarios por explorar destinos específicos y participar en actividades culturales.

Estrategias:

- Campañas de marketing y eventos de lanzamiento en cada ciudad.
- Ofrecer descuentos y recompensas iniciales en KirchoCoin.
- Programas de capacitación en tecnología digital y criptomonedas.
- Creación de rutas turísticas temáticas y promoción del turismo comunitario.

MISION

MISIÓN:

- OFRECER A LOS TURISTAS EXPERIENCIAS, CALIDAD, QUE CONTRIBUYAN AL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES LOCALES, FOMENTANDO EL TURISMO SOSTENIBLE.

VISION

VISIÓN:

- CONVERTIRSE EN EL MOTOR DE CAMBIO DEL TURISMO EN BOLIVIA.
- PROMOVER LA CONEXIÓN CULTURAL, LA PRESERVACIÓN DE TRADICIONES Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES.

DESARROLLO

Inicialmente el desarrollo de la plataforma dado en multiples entornos: propociona acesos disponibles en distintos equipos:

plataformas : consta de tecnologias mas complejas con optimos resultados. : Estimacion de ingreso 2500 Bs

Marketing : entre las campañas cual generan popularidad entre la aplicacion y demandan el uso de este : Estimacion entre 2000bs - 4000Bs

COSTOS DE IMPLEMENTACION

Quiago contaria con su propia asistencia tecnica en mantenimiento dado por la comunidad en asistencia entre actualizaciones y errores cuales aun se mantenga en la etapa de desarrollo planficiado entre el valor de la moneda (KirchoCoin).

Para mantenerse tambien la plataforma de este desarrollo mantiene la opcion de desarrollar y educar a sus usuarios

mediante cursos digitales:

- transacciones operaciones en crypto
- accesos entre los NFTs
- Ganacias entre su propio ecosistema descentralizado

matenido por sus servicios en resumen con un ingreso de 7000bs ,entre otros accesos no contados buscando colaboracion en la comunidad.

VISITA Y MAS EN:



<https://quiagoapp.web.app>