

網頁設計-十大易用性

資工二 107590012 陳志榮
資工二 107590013 鄭立杰
資工二 107590019 夏念愷
資工二 107590057 李振豪



1

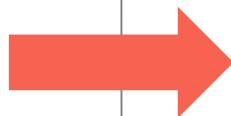
系統狀態能見度

問題

在瀏覽網頁時，導引及按鈕視覺回饋不夠明確，導致瀏覽者不知道當下的狀況。

解決辦法

增加Hover/On-click特效，如下圖。



2

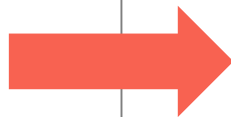
系統與真實世界關聯性

問題

主頁上字太多，容易模糊焦點。

解決辦法

將回到主頁換成圖片樣式，以房子為ICON。

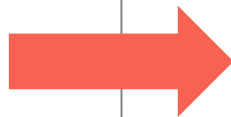


3

一致性和標準

問題

訂購蛋糕的按鈕位置不夠明顯，無法吸引消費者購買。



解決辦法

在每個蛋糕旁同一位置放置加入購物車按鈕。



草莓布朗尼蛋糕

優惠價NT\$ 250

雙層爆漿夾餡
由法國進口依思妮(isigny)鮮奶油與
美國草莓水果餡

巧克力蛋糕夾層由
Barry Callebaut 60% 調溫巧克力製作

加入購物車

4

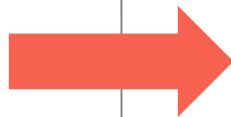
一致性和標準

問題

導覽頁面時，手機不易於使用上方狀態列。

解決辦法

使用RWD，增加漢堡鍵下拉式選單。



5

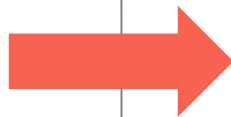
辨識而非記憶

問題

沒有標示在哪個頁面，使用者不知道目前所處的分支。

解決辦法

在每個網頁內增加網頁路徑。如下所示



首頁 > 關於我們

6

彈性與使用效率

問題

品項太多，使用者不容易找到自己曾瀏覽過且喜愛的品項。

解決辦法

增加我的最愛功能，以及回到上方按鈕

