

Projektanalys

- För att få insikt i hur projektledning och projektmetodik, mm tillämpas i verkligheten skall vi inom kursens ramar utföra skarp projektanalys.
- Detta innebär att ni skall undersöka och analysera ett faktiskt fall från industrin.
- Uppgiften skall utföras i grupp.

Projektanalys - upplägg

- Ni skall analysera ett avslutat projekt, eller ett som pågått en längre del av livscykeln.
 - Ni kan också välja att analysera en specifik, avgränsad uppgift som kunde ha körts som ett projekt men som av något eller några skäl inte utfördes som ett projekt. (ex, företaget saknar projektstruktur, projektkultur eller projektkompetens).
- Er analys skall redovisas i en kortfattad, koncis rapport (max 5 sidor), samt presenteras för klassen (max 10 presentationsbilder, 15 minuter).
- För att göra detta behöver ni välja och finna en lämplig organisation och projekt att analysera. Detta kan vara en tidigare arbetsplats, LIA-företag, eller annat. Det är ofta bäst om ni har direktkontakt med den som var projektledare, i annat fall någon som hade god insikt i projektledningen. (motsvarande)
 - Boka upp (minst) ett tillfälle med er kontakt så snart som möjligt. (Dessa kan vara fysiska träffar eller telefonmöte, det brukar vara en fördel om minst en av träffarna är fysiskt möte).

Analysfokus

- Då det är begränsad tid behöver ni begränsa er analys.
- En lämplig metod är att ni väljer ut 3-4 projektområden som ni tycker är av särskilt intresse att analysera och planerar utifrån dessa. (förslag på områden på nästa sida)
 - En bit in i er analys kommer sannolikt 1 eller 2 av dessa områden visa sig mer intressanta och användbara - då kan ni välja att fokusera enbart på dessa till ert slutresultat.
- I er analys behöver följande finnas med:
 - **Kort** bakgrund om företaget och **projektet** (grundbehov, resultat, etc)
 - Projektets organisation och företagets organisation (där projektet körs)
 - dvs, hur jobbar man? hur bedrivs “vanligt arbete” och hur organiseras projekt?
 - **Projektmetodik - vilken struktur, mallar, dokument mm används.**
 - Projektets story (vad hände, hur gick det, etc - övergripande nivå)
 - **Era egna insikter och reflektioner utifrån analysen.**

Förslag på intresseområden för projektanalys

- Ledarskap
- Organisation
- Riskhantering
- Planering
- Förändringar
- Kompetenser (urval, mapping, etc)
- Ekonomi / budget
- Kommunikation
- Projektmöten
- Utmaningar / problem
- Eller, era egna idéer...

Från start till mål?

- En bra metod för att lyckas med uppgiften är att planera den från början till slut.
 1. Hitta ert företag och projekt
 2. Bestäm era fokusområden
 3. Formulera relevanta frågor som ni vill besvara och planera er intervju
 4. Läs på lite mer ur kurslitteraturen och ev annan input
 5. Genomför intervjun och summera era tankar (ni kan ha fått olika bild av samma sak)
 6. Författa er rapport så långt ni kan och identifiera ev följdfrågor ni får
 7. Komplettera med uppföljningsintervju (motsvarande)
 8. Syntes: Summera det ni funnit och notera era egna reflektioner, författa desamma i er rapport.
 9. Identifiera de viktigaste 4-5 punkterna i hela analysen - ha dessa som underlag till att ta fram er presentation.
 10. Avslut - rapport, presentation.