

Företagsbeskrivning: Cookie AB

Verksamhet:

Svenska Cookie AB är ett företag som specialiserar sig på högkvalitativa eldrivna motorcyklar. Deras huvudprodukt är självla motorcyklarna som finns i tre olika modeller, men de säljer också reservdelar till dessa motorcyklar. Med en framstående position på den svenska och skandinaviska marknaden planerar företaget nu en ambitiös internationell expansion för att nå nya marknader och öka sin globala närvaro.

Expansion och internationell handel:

Företaget har identifierat följande länder som nyckelmarknader för expansion: USA, Mexiko, Kina, Indonesien, Australien, Marocko, Kenya och Saudiarabien. De strategiska positionerna och den växande ekonomin gör dessa till idealiska destinationer för företagets produkter. Expansionen syftar till att inte bara öka företagets omsättning och lönsamhet utan också stärka dess globala varumärkesposition.

Kreditvärdighet och ekonomiska förutsättningar:

Cookie AB åtnjuter en stark och pålitlig kreditvärdighet på den svenska marknaden. Företaget har en etablerad historik av framgångsrika affärstransaktioner och är känt för att leverera högkvalitativa produkter och tjänster. Nedan finns några nyckelfaktorer som stärker företagets kreditvärdighet:

Finansiell stabilitet:

Företaget har upprätthållit en stabil ekonomisk position med sund likviditet och en solid balansräkning. Denna finansiella stabilitet har skapat förtroende både hos leverantörer och finansiella institutioner.

Likviditet:

Cookie AB har tillgång till tillräcklig likviditet för att täcka sina löpande kostnader och genomföra planerade investeringar. Detta gör att företaget kan agera flexibelt och snabbt anpassa sig till nya marknadsförhållanden.

Kapitalstruktur:

Företaget har en balanserad kapitalstruktur med en rimlig skuldnivå och en betydande andel eget kapital. Detta skapar stabilitet och minimerar finansiell risk i samband med expansion och nya affärsprojekt.

Positiv affärsutveckling:

Med en kontinuerlig tillväxt och expansion på den inhemska marknaden har Cookie AB visat på en positiv affärsutveckling. Detta indikerar inte bara stark ledning och strategisk planering utan även en förmåga att anpassa sig till föränderliga marknadsförhållanden.

Långsiktig affärsstrategi:

Företagets långsiktiga affärsstrategi och engagemang för att skapa hållbara relationer med kunder och samarbetspartners stärker dess trovärdighet. Det har en positiv inverkan på ömsesidigt förtroende och minskar risken för affärsavvikelse.

Erfaren ledning

En erfaren och kompetent ledningsteam bidrar till företagets förmåga att fatta välgrundade beslut och hantera potentiella risker. Ledningen har demonstrerat kompetens och expertis inom internationell handel och logistik.

Goda kundrelationer:

Cookie AB har utvecklat långsiktiga och ömsesidigt fördelaktiga relationer med sina kunder. Kundnöjdhet och lojalitet har varit centrala komponenter i företagets framgång.

Finansieringsform:

För att möta kapitalbehoven för expansionen har företaget noggrant övervägt olika finansieringsalternativ. Baserat på nuvarande ekonomisk situation och kapitaltillgänglighet kan företaget stå för största delen av expansionskostnaden själva.

Produkter som planeras inkluderas i expansionen:

- Samtliga tre modeller av eldrivna motorcyklar
- Reservdelar:
 - Bromsar
 - Växellådor
 - Hjul