

Servicios de Consultoría en Línea

Funcionalidad:

El enfoque de este negocio es simple: ayudar a las personas a transformar sus espacios desde la comodidad de sus hogares. A través de videollamadas y herramientas digitales, puedes ofrecer asesoría personalizada sin necesidad de estar físicamente presente. Con recursos visuales como moodboards, planos y listas de compras, los clientes podrán ver cómo se vería su espacio y obtener recomendaciones claras para hacerlo realidad. Todo el proceso ocurre en línea, lo que te permite guiar a los clientes paso a paso sin tener que visitarlos en persona.

Beneficios:

Acceso global:

No importa dónde estén tus clientes, puedes ayudarlos a diseñar sus espacios sin importar la distancia. Desde cualquier parte del mundo, podrás compartir ideas y propuestas.

Ahorro de tiempo y costos:

Sin tener que desplazarte o hacer visitas físicas, puedes reducir gastos y trabajar con más personas al mismo tiempo. Esto te permite ofrecer precios más asequibles sin sacrificar la calidad del servicio.

Flexibilidad:

Tus clientes pueden recibir asesoría en horarios que les resulten más convenientes, sin la presión de coordinar visitas. Esto hace que todo sea más cómodo tanto para ti como para ellos.

Servicios personalizados:

Cada cliente es único, y tú puedes ajustar tus propuestas a sus gustos, presupuesto y necesidades específicas, ya sea un estilo moderno, vintage, minimalista o cualquier otro.

Guía paso a paso:

Al proporcionar moodboards, planos y listas de compras, le das a tu cliente una hoja de ruta clara. Podrán seguir tus recomendaciones con facilidad para implementar el diseño por su cuenta, sin necesidad de que estés presente en cada etapa.

Objetivos:

El objetivo es ayudar a las personas a renovar sus espacios de forma sencilla y personalizada, dándoles las herramientas y el apoyo necesario para que lo hagan por sí mismos. Este modelo permite que más personas tengan acceso a un servicio de diseño de interiores profesional, sin tener que comprometerse con largos procesos o altos costos. Al final, se trata de empoderar a tus clientes para que puedan transformar sus hogares u oficinas con confianza, basándose en tus recomendaciones y acompañamiento, todo desde una plataforma digital fácil de usar.