

1.1 DECLARAÇÃO DO ESCOPO

Introdução

Sócios da empresa: UTOPC são integrantes da mesma família. Agência de Marketing focada no desenvolvimento de identidade digital, produção de mídias, e serviços de divulgação de marcas (Branding e Rebranding).

Atualmente com o crescimento das demandas operacionais, e com 8 funcionários ao todo, é perceptível a necessidade de automatizar os mecanismos de trabalho para produzir mais, em menor quantidade de tempo. O Objetivo do projeto é construir diante do requerido um meio de comunicação sólido, e uma forma mais clara de gerenciar os processos administrativos.