

DOCUMENTO DE PLAN DE PRUEBAS

1. Objetivo

Definir la estrategia de pruebas para validar las funcionalidades clave de la aplicación Social Network en entorno Staging previo a su liberación a Producción.

2. Alcance

- Registro de usuario
- Inicio de sesión
- Subida de imágenes
- Comentarios
- Chat privado

3. Tipos de Prueba

- Pruebas funcionales manuales
- Pruebas exploratorias
- Pruebas de validación de datos
- Pruebas básicas de seguridad (validación login)

4. Ambiente de Pruebas

Ambiente: Public Staging Navegador principal: Chrome Sistema Operativo: Windows 11

5. Criterios de Entrada

- Build desplegado en Staging
- Acceso a la aplicación disponible
- Usuarios de prueba creados

6. Criterios de Salida

- 100% de requisitos funcionales cubiertos
- 0 defectos críticos abiertos
- Documentación completa entregada