

Geraldine Palacio

+56920753525



geraldinetpal@gmail.com



P140394072



Coronel Souper 4060 Estación Central



Curriculum Vitae

Lic. Comunicación Social
Especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas
Diplomada en Administración de RRHH y Gerencia

Dominio del Inglés Americano, desenvolvimiento dentro de grandes grupos, alto sentido de responsabilidad, puntualidad y cooperación con el equipo de trabajo, análisis en la toma de decisiones, dispuesta a recibir entrenamiento inherentes al cargo y otros, asumir retos y responsabilidades a favor de la formación personal y de la entidad en que labore. Capacitada para enfrentar retos, como comunicadora social y dispuesta y abierta a nuevas oportunidades, pro activa, carismática. Conocimientos avanzados en metodología de la investigación, redacción, transcripción, ejecutar tareas administrativas, eventos, gerencia, periodismo 2.0, recursos humanos, planificación estratégica, manejo de redes sociales, Excel, Word.

ESTUDIOS



2014 Universidad Arturo Michelena
Lic. Comunicación Social menc.
Publicidad y RRPP

2014 Universidad José Antonio Páez
Diplomado Adm. RRHH y Gerencia

2008 Funda UC
Inglés Básico

2013 Inglés Avanzado

2010 Seminario de Locución y Oratoria

Experiencia Profesional



U.E Divino Niño

u.e.divinonino.ve@gmail.com

Docente de inglés 2017-2020

U.E Virgen de las Nieves

Uevirgendelasnieves87@gmail.com

Docente de Inglés 2016-2017

U.E Jacinto Lara I

Fundacion86@hotmail.com

Docente de Inglés, Familiar, Nociones
Básicas de Oficina e Informática **2014-2016**

Universidad Bolivariana (Aldea Paraparal)

Cpc.jesus.pacheco@gmail.com

Docente Instructor de Inglés, Oratoria y
Mercadeo Adm. de empresas, Estudios
Jurídicos, Educación Preescolar
2012

Instituto Universitario de Tecnología Industrial

Extensión.iutiguacara@gmail.com

Docente Instructor de Inglés Adm. de
empresas, Producción Industrial, Mecánica
Automotriz

Trabajos Realizados

Proyecto de Investigación (UAM)
2012. Autor: Geraldine Palacio
Co. Autor: Yolimar. Padrón

Efectos de consumo de la publicidad de McDonald's, enviada a través del Facebook, sobre la Generación Z.

Proyecto de Investigación (UAM)
2013. Autor: Fabiana Franco
Co. Autor: Geraldine Palacio

Análisis la pagina Web de la radio *alternativa 105.7 FM*, como estrategia comunicacional para la participación de los oyentes del municipio Guacara Estado Carabobo

Proyecto de Investigación (UAM)
2013 Autores: Tiffanie Goncalves. Anabellys Díaz
Co. Autor: Geraldine Palacio

Análisis del *spot* publicitario "razones para creer" como estrategia comunicacional en el fortalecimiento de la marca coca-cola en los estudiantes del 9o semestre de comunicación social de la Universidad Arturo Michelena

Proyecto de Investigation (IUNT)
2013 Autores: Sonnleys Fagundes
Darling Hernández
Co. Autor: Geraldine Palacio

Análisis del impacto del control de cambio de divisas en el volumen de entrega a las empresas Pirelli Venezuela ubicado en Guacara Edo. Carabobo.

Proyecto de Investigación (UAM)
2013 Autor: Gladys Rodriguez
Co. Autor: Geraldine Palacio

Análisis de contenido de la entrevista televisiva al candidato Henrique Capriles Radonski presentada en el segmento *Al Descubierto* del Noticiero Venevisión, en relación a los Lineamientos para un Programa de Gobierno de la Unidad Nacional.

Proyecto de Investigación (UAM)
2014 Autor: Martha Franco
Co. Autor: Geraldine Palacio

Establecer la marca ciudad Valencia como factor determinante en el desarrollo turístico en el estado Carabobo

Proyecto de Investigación (IUTI)
2014 Autor: Stephany Valero
Co. Autor: Geraldine Palacio

Análisis estratégico para el mejoramiento de la gestión de producción a través de la planificación estratégica en la Empresa Nacional del café S.A

Proyecto de Pasantías (IUTI)
2014 Autor: Arturo García
Co. Autor: Geraldine Palacio

Sistema de gestión de inventario como
estrategia de optimización del almacén de la
empresa Alpla de Venezuela S.A planta San
Joaquín