

ALEXANDER FLÓREZ CASTAÑO

DISEÑADOR VISUAL DIGITAL

PERFIL PERSONAL

Me llamo Alexander Flórez Castaño y he trabajado toda mi carrera con una idea: hacer que mis ideologías y proyectos cambien algo en las personas que los vean. Tengo 23 años, me dedico al entorno audiovisual, modelado 3d y animación gráfica, Marketing Digital y Multimedia, análisis de sistemas, apasionado de las lenguas extranjeras que me complementan como profesional y como persona.

CONTACTO

- Armenia- Quindío -Colombia
- alexanderflorezcastao @gmail.com
- +57 310-734-0247

EDUCACIÓN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM

Profesional en Diseño Visual Digital 2021

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM

Tecnólogo profesional en animación y modelado 3D 2019

EDUCACIÓN

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EAM

Nivel Técnico profesional en expresión gráfica Y digital 2018

ALIANZA COLOMBO FRANCESA

Diplomado de francés nivel B2. 2017

INSTITUTO TÉCNICO EDUCACIÓN COMFENALCO

Técnico laboral por competencia en soporte de sistemas e informática. 2016

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Diplomado de ingles nivel B1 2016

EXPERIENCIA LABORAL

TALLER REYFER (Metalmecánica)

2017 (Armenia - Quindio)

- Diseño e impresión de catálogo de productos
- Fotografía Publicitaria
- Piezas publicitarias

SALUD PLUS ARMENIA

2018-2019 (Armenia - Quindio)

- Community Manager (Social Media)
- Marketing Colateral
- Piezas publicitarias
- Videógrafo



ALEXANDER FLÓREZ CASTAÑO

DISEÑADOR VISUAL DIGITAL

REFERENCIAS LABORALES

SALUD PLUS ARMENIA Leidy Roldan Velásquez

- Armenia- Quindío -Colombia
- saludplusarmenia@hotmail.com
- +57 -320- 674-5032

Fundación Adultos Mayores Chile

Katerine Angélica Salcedo Perez

- Valparaiso Chile
- contacto@famchi.cl
- +56 9 4025 9223

IDIOMAS

- ESPAÑOL NATIVO
- FRANCÉS INTERMEDIO AVANZADO
- INGLÉS INTERMEDIO AVANZADO

Fundación Adultos Mayores Chile

2021 (VALPARAISO CHILE)

- Implementar y desarrollar renders en 3d para postular a plataformas multimedia que ayuden al impacto visual con la audiencia.
- Realizar estrategias de Social Media Marketing para evolucionar en los procesos de interactividad.
- Proyectar imágenes y desarrollar la postproducción de cortometrajes con relación a nuestra entidad y su objetivo de comunicación.
- Analizar el procedimiento interno de las métricas de nuestras plataformas para evaluar los resultados de las estadísticas y optimizar los puntos de inflexión.
- Diagramar de una manera adecuada nuestro feed de plataformas para un mejor impacto visual con la audiencia.
- Implementar soluciones gráficas en nuestro entorno con relación a los conceptos de comunicación y las narrativas de las mismas.

HABILIDADES

- Excepcionales dotes comunicativas y de creación de redes
- Buen compañero y con capacidad de trabajo independiente
- Gran rendimiento bajo presión
- Facilidad para seguir instrucciones y generar resultados de calidad

PORTAFOLIO

- @visualstudioaf
- web : alexanderflorezcastaño..com

