



LARISSA MEDINA ROCA

MARKETING Y PUBLICIDAD

TRAYECTORIA PROFESIONAL

ASISTENTE DE MARKETING – CONTACT CENTER & ATENCIÓN AL CLIENTE

Nibol – Nissan (División Livianos)

- Atención al cliente a través del Contact Center a nivel nacional
- Generación de códigos clientes y leads
- Reportes mensuales de nivel de satisfacción del cliente
- Análisis de precios de mercados
- Benchmarking
- Logística y organización en ferias virtuales y presenciales
- Community de las fan pages
- Organización de eventos de lanzamiento
- Manejo y resolución de conflictos
- Seguimiento a objetivos trazados en CRM
- Reportes trimestrales.

JULIO 2020 – SEPTIEMBRE 2021

ASISTENTE DE MARKETING

Nibol – John Deere (División Maquinarias)

- Reportes de Leads convertidos a través de redes sociales
- Apoyo en Planeamiento, organización y logística en ferias (Expocruz, Feria Original John Deere FOJD, Feria Vidas, Exposoya, Feicobol)
- Planificación Pre y reportes Post ferias
- Apoyo en elaboración y Reporte Plan Marketing Annual
- Elaboración Plan de Apoyo Mercadeo Trimestral (Fábrica John Deere Construcción)
- Seguimiento y creación de leads y campañas por CRM
- Reportes trimestrales de métricas obtenidas en Redes Sociales
- Elaboración de Notas de prensa quincenales para medios Impresos y digitales
- Elaboración de cronogramas de posteo mensual.

ENERO 2019 – JULIO 2020

COMMUNITY MANAGER – DISEÑADOR GRÁFICO SR.

Frecuencia – Marketing Digital

- Community Management de las cuentas.
- Creación de campañas digitales mensuales – trimestrales.
- Elaboración de cronogramas de posteos mensuales.
- Creación de logos y fan pages.
- Elaboración de piezas gráficas.
- Reportes mensuales y estadísticas de resultados por inversiones.

DICIEMBRE 2017 – SEPTIEMBRE 2018

COMMUNITY MANAGER – DISEÑADOR GRÁFICO JR.

COMA – Comunicación y Marketing Digital

- Community Management de las cuentas
- Diseños básicos para páginas (apoyo al diseñador Senior)
- Reportes de resultados mensuales
- Estadísticas de resultados por inversiones.

SEPTIEMBRE 2016 – FEBRERO 2017

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Marketing y publicidad, especializada en Marketing Digital y Analítica Web. Con más de 4 años de experiencia laboral en manejo de redes sociales, diseño y elaboración de piezas digitales, logística, análisis de mercados, SAC, capacidad de resolución de conflictos y de adaptación. Con el objetivo de continuar creciendo personal y profesionalmente, manteniéndome a la vanguardia en conocimientos de marketing y aplicando mis habilidades para obtener los mejores resultados.

HABILIDADES

- Creatividad
- Liderazgo
- Auto Didacta
- Iniciativa
- Interrelación con otros
- Trabajo bajo presión

IDIOMAS

- Español (Nativo)
- Inglés (B2 - FCE)
- Portugués (Intermedio – B1)
- Italiano (Básico – A1)

HERRAMIENTAS

- Paquete MS. Office
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Final Cut Pro
- SAP / CRM

Portafolio de Diseño

(Actualizado al 2018):

<https://www.behance.net/larissamed5e6b>

[samed5e6b](https://www.behance.net/larissamed5e6b)

CONTACTO

Teléfono: +56 934669713

E-mail: larissamedinaro@gmail.com

Locación: Chile, Santiago, Región Metropolitana.

ESTUDIOS PRINCIPALES

2020 - 2021

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA WEB

Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno Posgrados (UAGRM)

2016 - 2021

LICENCIADA EN MARKETING Y PUBLICIDAD

Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA)

Graduada con honores – Proyecto de Grado “Estrategia de Marketing para la Escuela SAL & LUZ”.

2015

BACHILLER EN HUMANIDADES

Colegio Privado “Cristo Rey”

OTROS ESTUDIOS Y CERTIFICACIONES

LENGUA DE SEÑAS BOLIVIANA (LSB) 1	DNLSB BOLIVIA	2021
CURSO EXCEL INTERMEDIO – AVANZADO	CENACE UPSA	2020
TALLER DE TRADE MARKETING	Universidad Tecnológica Privada (UTEPSA)	2020
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL	(Centro de aprendizaje INFOCAL)	2011
ORATORIA Y LIDERAZGO	(ESCUELA DE COACHING Y LIDERAZGO SAL Y LUZ)	2010