

Constanza Belén Monárdez Huanca

Promotora

Santiago de Chile, Región Metropolitana

cbmonardez@uc.cl

+56977072475

Constanza ha trabajado en múltiples oportunidades como promotora y vendedora para diversas marcas. Entre ellas está LANCOME, Daily, Escudo y Toyotomi, empresas reconocidas y con las cuales logró desempeñarse de manera exitosa. Su habilidad en ventas y sus dotes sociales con el público son ejemplares, por lo que se le felicitó reiteradas veces por su trabajo.

Experiencia laboral

promotora vendedora

Grupo Expro - Santiago de Chile, Región Metropolitana

junio 2021 - junio 2021

Trabajó para la campaña de LANCOME del mes de junio. Experiencia nueva y muy gratificante al ser una marca de prestigio y renombre.

Promotora

MAMPRO

diciembre 2019 - febrero 2020

Trabajé como promotora para la marca Toyotomi en sucursales de Falabella y Homecenter Sodimac. Específicamente, el producto a promocionar eran los aires acondicionados en temporada de verano. Fue una campaña importante para mí porque logré reforzar mis habilidades blandas con clientes y personal de trabajo, mi puntualidad y responsabilidad son destacables, al igual que mi desempeño en ventas.

Promotora

Vendetta - Santiago de Chile, Región Metropolitana

septiembre 2017 - septiembre 2017

Para una campaña de fiestas patrias se desempeñó como promotora para la marca Escudo. Logró superar la meta de ventas, obteniendo reconocimiento de su supervisora. Fue una campaña muy exitosa.

Promotora

Brandfit - Santiago de Chile, Región Metropolitana

junio 2017 - junio 2017

Para una campaña trabajó como promotora para la marca Klondike. Fue una campaña exitosa en la cual logró superar sus expectativas.

Promotora

TREID SPA - Santiago de Chile, Región Metropolitana

febrero 2017 - febrero 2017

Trabajó para una campaña de San Valentín con la marca Lindt. Fue una buena experiencia para seguir desarrollando sus habilidades comerciales y sociales con clientes.

Promotora

TREID SPA - Santiago de Chile, Región Metropolitana
diciembre 2016 - diciembre 2016

Su primera campaña fue con Treid SPA, quienes la integraron a la campaña navideña de la marca Daily. El trabajo consistía en la venta y promoción de endulzantes en supermercados, fue felicitada por puntualidad y cumplimiento de metas.

promotora vendedora

Educación y formación

Licenciatura en curso o abandonada en Antropología

Pontificia Universidad Católica de Chile - Santiago de Chile, Región Metropolitana
marzo 2016 - Actualmente

Languages

- ingles - Avanzado
- español - Experto