**Tomás Daniel Reyes Morales**

Celular: +569 62545210

E-mail: [Tomas.reyes@mayor.cl](mailto:Tomas.reyes@mayor.cl)

Rut: 20.071.566-7

Fecha de nacimiento: 25/09/1998

Nacionalidad: chilena

Estudiante de 5to año de ingeniería comercial de la universidad mayor, con experiencia laboral en el área de ventas, marketing y contabilidad. Siempre me he destacado en mis trabajos por ser una persona proactiva, dedicada y responsable, con muchas ganas de seguir aprendiendo y adquiriendo conocimientos. Además, me caracterizó por cumplir siempre con mis tareas a tiempo y realizar un trabajo muy detallado y minucioso. Gracias a la experiencia adquirida he podido desarrollar importantes habilidades tales como; trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, constancia y capacidad de tomar decisiones, las cuales son claves para en un futuro ser un buen profesional.

**Experiencia Profesional**

**Enel Chile S.A (Practica profesional)**

Empresa multinacional dedicada al negocio de la distribución eléctrica en sus operaciones en distintos países del mundo.

* Controlar y ejecutar el proceso de diseño, modificación y análisis de estructura organizacional para contribuir con la eficiencia de estructuración organizacional, la actualización de la información y la disponibilidad en los sistemas designados por la compañía en forma oportuna para la gestión de Recursos Humanos.

(febrero-marzo 2021)

**Transportes Montemar Ltda. (Practica básica)**

Empresa dedicada en prestar servicios de reparto y logística.

* Asistente Contable y logística, encargado de apoyar al supervisor en todas las tareas del área. Con responsabilidades tales como; control de asistencia, realizar transacciones bancarias, control de inventario y revisión de remuneraciones de sueldo. *(octubre- diciembre 2019)*

**Pelukitas Kids**

peluquería infantil

* Encargado de la administración del local. *(2019)*

**GyT group**

Holding de empresas especializadas en el área de marketing y publicidad

* Promotor de ventas, encargado de promocionar y enseñar los productos a los clientes para lograr la mayor cantidad de ventas posibles de los productos en los supermercados seleccionados para lograr la meta de venta establecida.

*(Diciembre – febrero 2016-2017-2018)*

**Samsonite**

* Encargado de promover los productos a los clientes y conseguir la mayor cantidad de ventas para el local.

**Formación académica superior:**

Cursando 4to año de ingeniería Comercial, Universidad mayor (*2017,2021)*

Curso de Inglés Medio, Oxford lenguaje institute *(agosto 2020 – enero 2021)*

**Formación académica básica - media:**

Liceo camilo Ortúzar *Montt (2004-2016)*