

Бриф из 10 вопросов новому SEO клиенту

1. Какие цели и ожидания у Вас от SEO?
2. Какие KPI для Вас важнее всего и планируете их отслеживать?
3. Какой бюджет планируете выделить на SEO?
4. Продвигался ли сайт ранее?
5. Кто целевая аудитория сайта?
6. Какие целевые регионы для продвижения?
7. Какие наиболее приоритетные категории товаров/услуг (маржинальность, остаток на складе, профильные для компании)?
8. По каким запросам Вас могут искать?
9. Кто Ваши основные конкуренты?
10. Какие еще источники трафика используете: контекстная реклама, медийная реклама, таргетинговая реклама в соц сетях, прочие?