



## **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

JOÃO PEDRO DOS SANTOS VIEIRA  
PABLO VIANA ALVES DA SILVA  
RONEI CARLOS KUNKEL  
WENDELL GOMES SOARES

**Trabalho Final: Sanctus Grano**

**Vídeo: [Youtube](#)**

RIO GRANDE  
2021

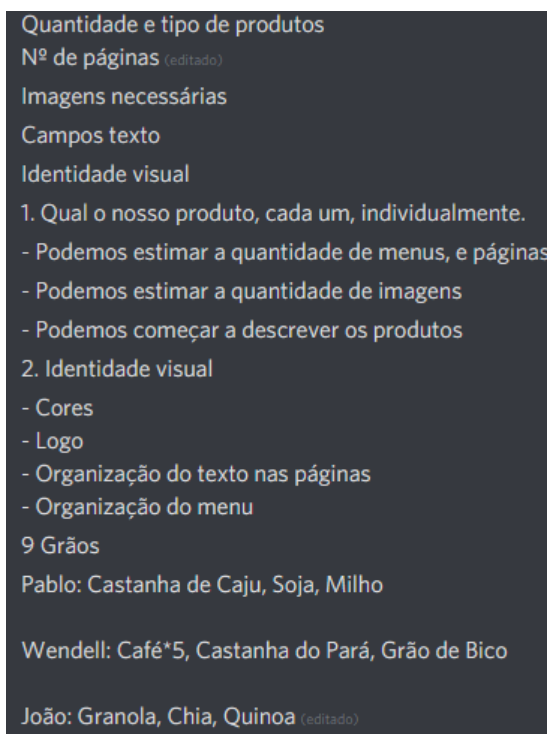
# Organização e planejamento

## Definição do Produto

Em nossa primeira reunião, definimos os produtos que seriam comercializados. Grãos! Pensamos em conectar o que vimos em Atividades de Introdução Curricular (T.I. verde e meio ambiente) com o projeto da matéria Sistemas para Internet, visto que nosso projeto de A.I.C. é sobre S.I.

## Definição do Nome

Ficamos com o nome *Sanctus Grano* (do latim Santo Grão), dividimos entre os membros do grupo os cargos dentro da nossa *startup* e atividades para cada um. Para nos adequar aos ideais de uma empresa ecologicamente responsável seguimos o exemplo de uma empresa que trabalha em um sistema de refil para quem tem o jarro de vidro. Funciona com o cliente pagando apenas pelo conteúdo do jarro, que é o item consumível, e não pelo recipiente. A empresa também vende os jarros de vidro, caso necessário, mas o cliente pode apenas repor o conteúdo dele. Após definir um conceito, levantamos pontos cruciais do projeto e dividimos em etapas. Separamos 9 produtos e algumas metas, nos quais nos baseamos para a nossa pesquisa.



Quantidade e tipo de produtos  
Nº de páginas (editado)  
Imagens necessárias  
Campos texto  
Identidade visual  
1. Qual o nosso produto, cada um, individualmente.  
- Podemos estimar a quantidade de menus, e páginas.  
- Podemos estimar a quantidade de imagens  
- Podemos começar a descrever os produtos  
2. Identidade visual  
- Cores  
- Logo  
- Organização do texto nas páginas  
- Organização do menu  
9 Grãos  
Pablo: Castanha de Caju, Soja, Milho  
Wendell: Café\*5, Castanha do Pará, Grão de Bico  
João: Granola, Chia, Quinoa (editado)

(Usamos o Discord para deixarmos mensagens e marcar o progresso individual entre nós)

## Alteração do Produto e Análise de Casos

Em nossa segunda reunião, graças à paixão de nosso colega Wendel por café, resolvemos manter o nome, porém alterar os produtos para apenas cafés de diferentes

tipos. Pensamos também em seguir um esquema de uma “box” de produtos: *Evino* e *Nerd ao Cubo* foram alguns dos nomes que usamos como exemplos do nosso conceito.

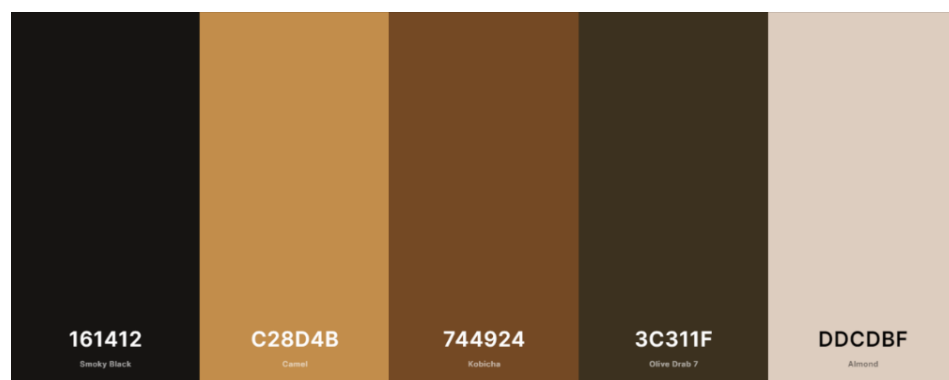
## Identidade Visual

Na mesma reunião mencionada no parágrafo anterior começamos a pensar na identidade visual. Paleta de cores, logo, fonte, disposição e organização dos componentes da nossa página. Usamos vários sites como referências visuais e práticas: *Café 35* e *Abel & Cole* (para citar alguns).

Alguns exemplos de paletas que buscamos:



Terminamos escolhendo estas cores:

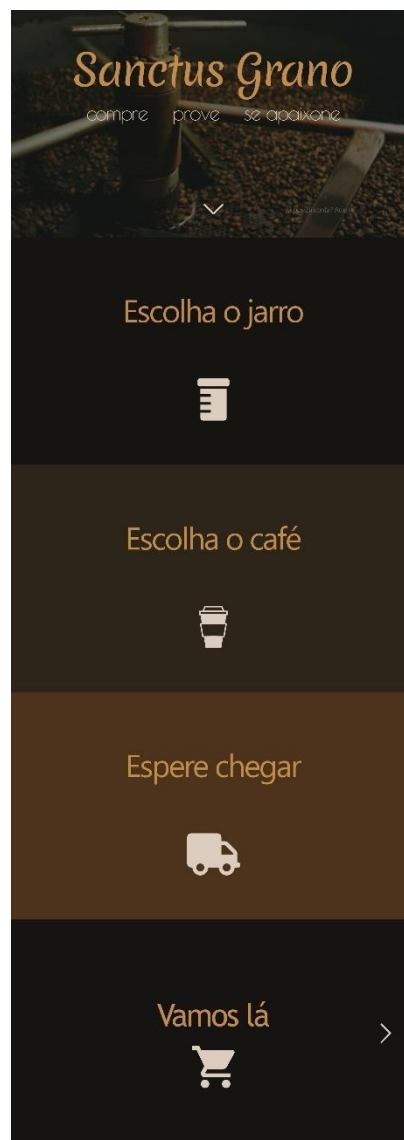


Após definir a paleta de cores escolhemos as fontes, experimentamos algumas como a *Google Sans*, mas as selecionadas foram *Poiret One*, *Trebuchet* e *Merienda*:

Poiret One Trebuchet Merienda

## Prototipagem

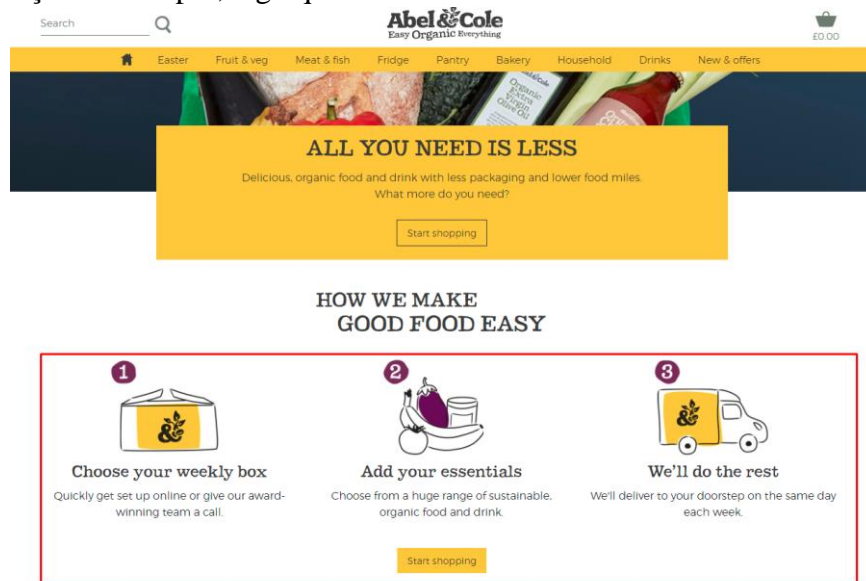
Poucos dias depois o nosso primeiro protótipo estava pronto:



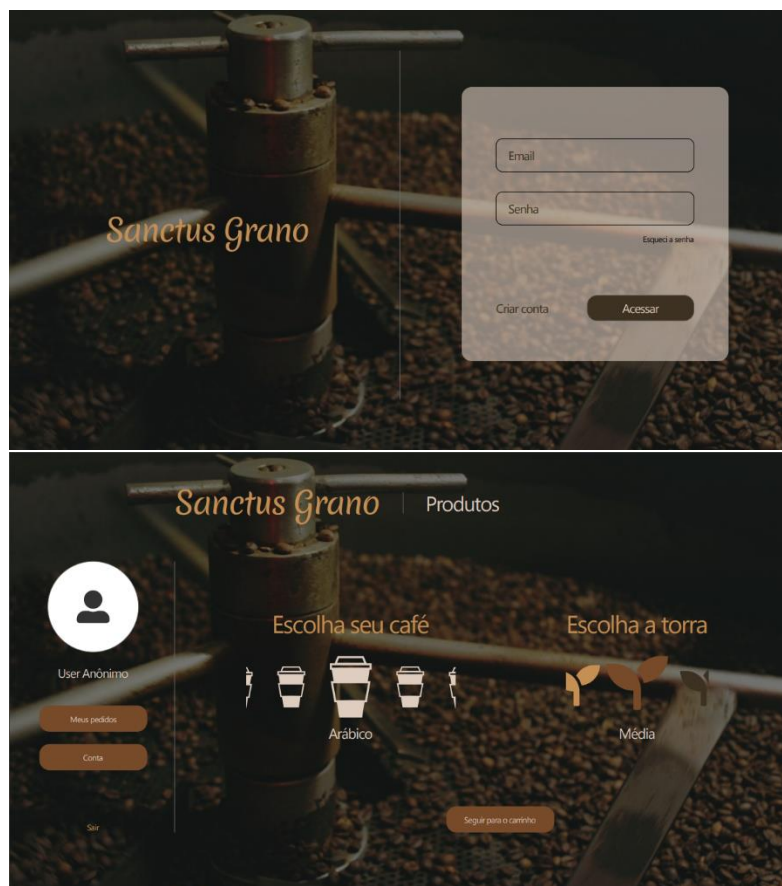
Um conceito minimalista que combina com a nossa ideia simples e objetiva:

- 1) Escolha seu jarro (este passo é opcional);
- 2) Escolha o tipo, ou os tipos de café, que deseja desfrutar no mês;
- 3) Aguarde o envio;

Essa é a explicação que tentamos fazer de forma breve, antes de levar o cliente para a efetivação da compra, algo que notamos ao observar no site da Abel & Cole:



Pensando um pouco à frente, também providenciamos os protótipos das telas de login e interface do usuário. Com a escolha do tipo de café, torra, jarro e métodos de pagamento, seguindo nosso conceito e cores:





## Desenvolvimento

Após definir a identidade visual começamos a nos concentrar no desenvolvimento da página de e-commerce. Parte do progresso pode ser encontrado neste github mencionado a seguir. <https://github.com/RoneiCarlos/projeto-3-si>

### Primeiras Alterações e uso do Git/Github

Após algumas discussões entre os membros, notamos a necessidade em ajustar determinados itens na tela principal, eis aqui alguns comentários feitos pelos membros:

- Alterações no layout: home viraria um menu gigante / primeira seção do site com um menu inferior ao invés da seta / adicionar em cada página um botão de voltar ou um botão de menu lateral (show/hidden) / inserção da página de contato / inserção da página sobre a sanctus grano / inserção da página sobre os cafés
- Inovações: animação nos ícones / design moderno
- Funções futuras: responsividade / reatividade

Graças aos conhecimentos do Ronei, buscamos aprender a melhor forma de utilizar a plataforma Git/Github, visando aperfeiçoar o nosso processo.





Mais importante:

- ⚠️ TC 3.1 consiste em um arquivo compactado (zip), contendo um arquivo pdf (relatório sobre as páginas e demonstração do desenvolvimento, não esqueça de mencionar as inovações que você julga ser interessante para avaliação) e os arquivos do site criados até o momento. Não esqueça de elencar os pontos solicitados abaixo no relatório do TC 3.1 - <https://ava.furg.br/course/view.php?id=1868#section-19>

protótipo:

- OK Tela principal
- ⚠️ Sobre - empresa e forma de contato
- OK Login
- ⚠️ Produtos
- OK Carrinho
- OK Tela de fechamento da compra

code:

- OK Título
- ⚠️ Um texto explicativo (o que o site vende em poucas palavras, missão)
- ⚠️ 10 produtos em tabela, com imagem, o nome e onmouseover() exibir descrição e preço
- OK menu na página inicial
- OK login js
- OK estilo usando css
- ⚠️ inovações (animações nos icons, design e fluxo de navegação)
- ⚠️ texto com as inovações
- 👤 texto com a divisão do trabalho da equipe (editado)

## Outras entradas:

alterei algumas coisas e fiz merge das alterações na branch master, então quando abrirem o projeto, deem um `git switch master` e logo em seguida deem um `git pull` aí criem uma nova branch pra realizar as modificações com `git checkout -b <nome-da-branch>` e deem um `git push origin <nome-da-branch>` aí podem modificar o que quiserem quando terminarem, deem um `git add *` e logo em seguida um `git commit -m "mensagem não muito comprida com as alterações que fizeram"` e novamente deem um `git push origin <nome-da-branch>` pra enviar as alterações feitas na branch local para a branch remota avisando que os arquivos js foram removidos e as funções que tinham neles foram passadas pro **script.js** aí se forem fazer uma nova função pra alguma coisa façam nesse arquivo

-----

coisas pra fazer ainda:

- 👉 alguma animação nos ícones do home (fiquem a vontade)
- 👉 estilizar o formulário do contato que tá na página **sobre**
- 👉 também na página **sobre** tem o texto a ser posto
- 👉 mudar a linkagem das coisas (remover a forma como é feita em html com a tag `<a>` e fazer via JS (isso cai no item de dinamismo do site usando js que o professor elencou lá no TC3.1))
- 👉 criar a página **cafes.html** pra colocar a tabela com os 10 cafés
- 👉 criar a página **jarros.html** pra colocar a tabela com os jarros que tem em algum link aí pra cima no canal

(editado)

👉 1 👉 2

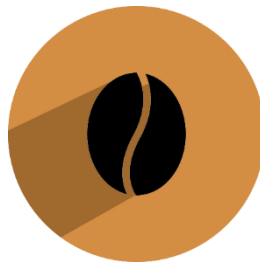
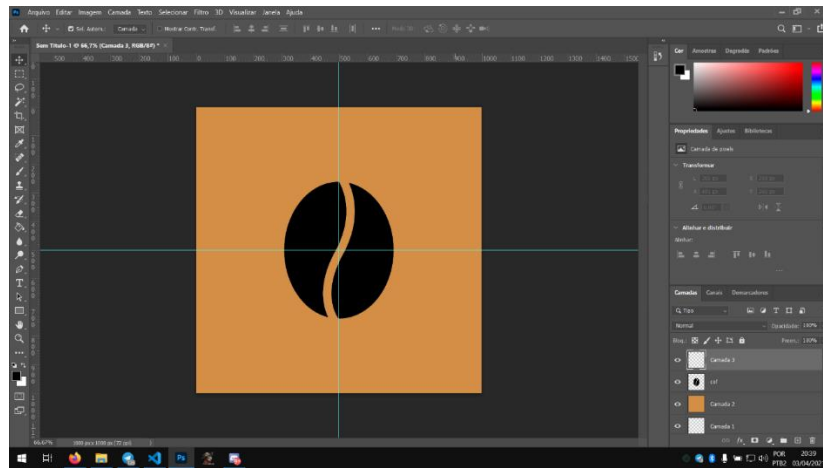
👉 estilizar o formulário do contato que tá na página sobre 🖐️

👉 também na página sobre tem o texto a ser posto 🖐️

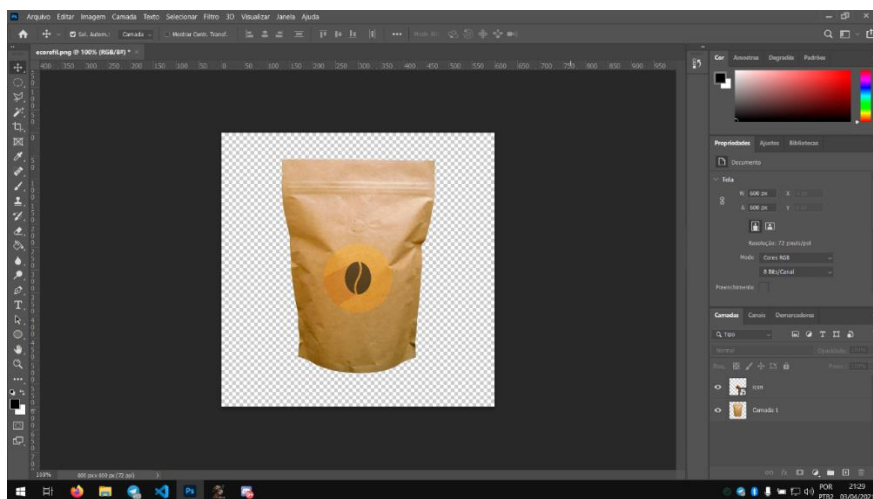
## Logo e Embalagem

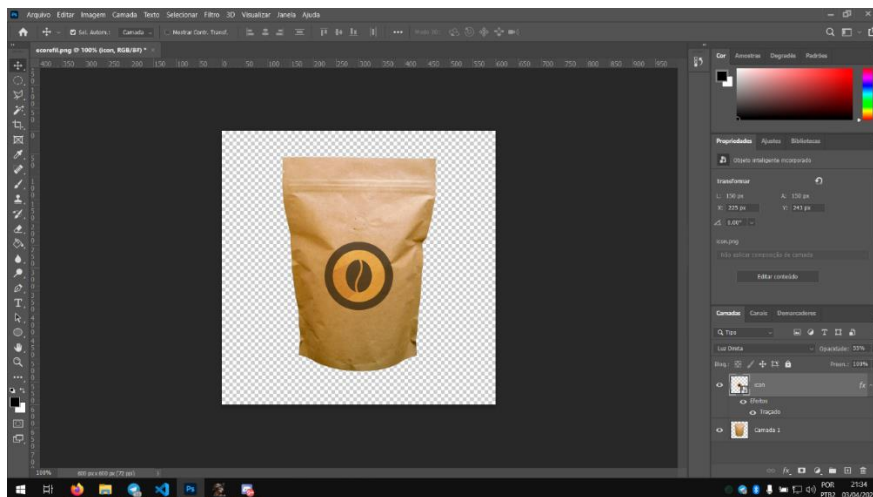
Conforme o desenvolvimento progredia, notamos que precisávamos estender a identidade visual do produto. Nós tínhamos um logo feito na primeira reunião, mas que estava lá só como um “placeholder”. Partimos da simplicidade dele e fizemos outro com a mesma essência, acrescentando apenas novos traços e cores.



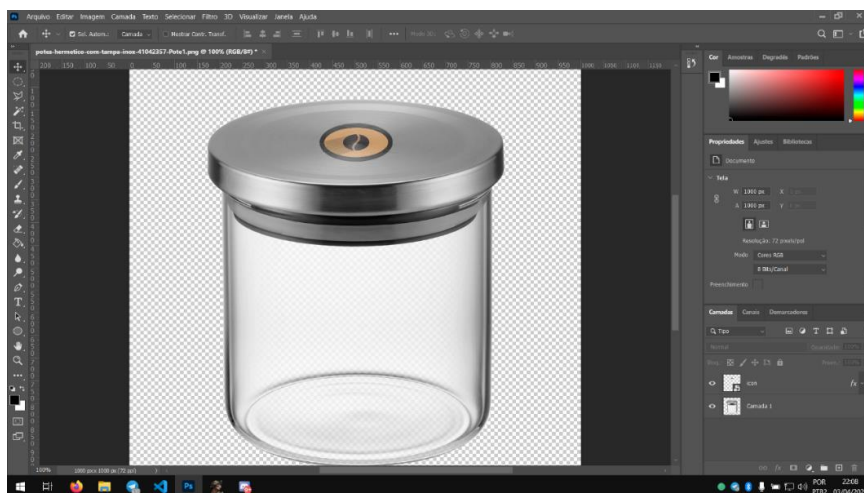


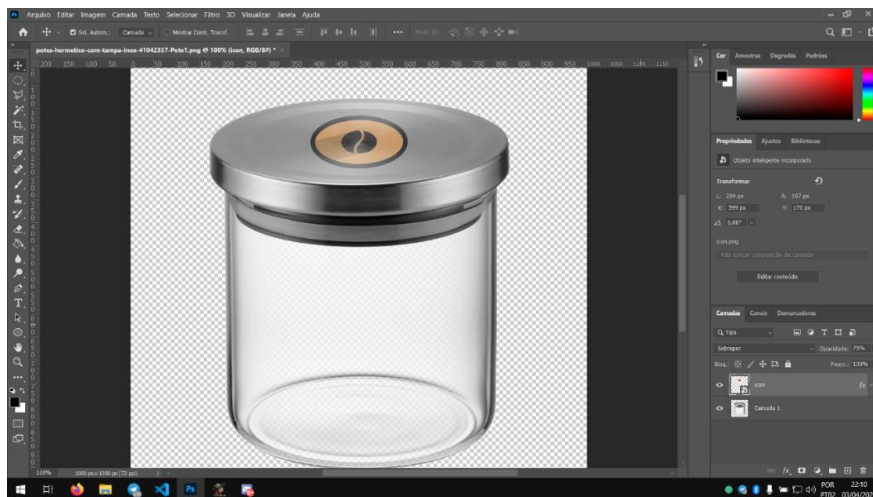
Testes do Logo em embalagens:





Testes do Logo em Jarros:





## Inovações

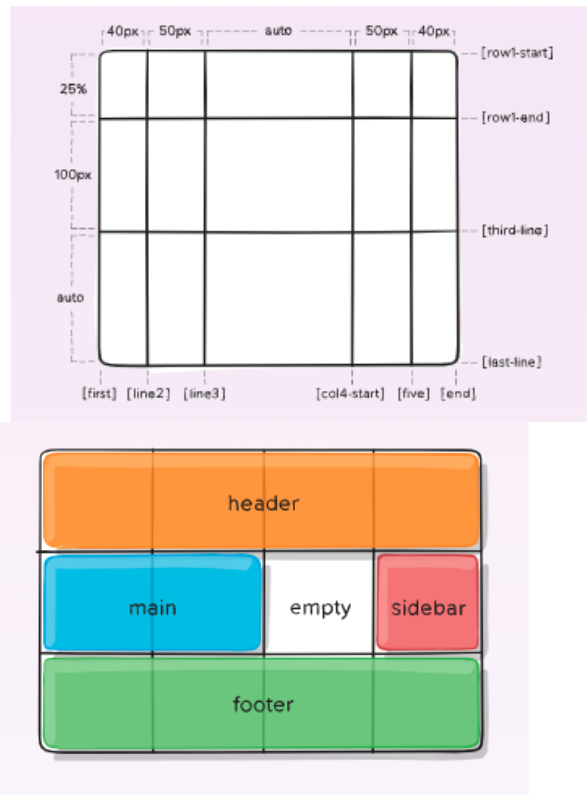
Na parte de inovações o grupo decidiu usar em parte do site os recursos de Flexbox e Grid. O Flexbox é um layout modular que providencia uma maneira mais eficiente de organizar, alinhar e distribuir o espaço entre os itens em um contêiner, mesmo quando os tamanhos são desconhecidos e/ou dinâmicos.



A ideia principal por trás do layout flexível é a possibilidade de alterar a largura/altura/ordem dos itens para melhor preencher o espaço (principalmente para se ajustar a todos os tipos de tela e aparelhos). Um contêiner flexível expande itens para preencher o espaço livre ou contrai os itens para prevenir que eles se sobreponham.

O grande diferencial para a nossa proposta se faz no fato do layout Flexbox não precisar de direções, se diferenciando de layouts regulares (blocos que são baseados verticalmente e em linhas, que são baseadas horizontalmente). Enquanto os outros layouts funcionam bem para páginas, faltam flexibilidade para suportar aplicações grandes ou complexas (especialmente quando se necessita de alterações na orientação, tamanho etc.). Já o CSS Grid Layout (ou “Grid”), é um layout em “rede” bidimensional que busca apenas mudar completamente a maneira que planejamos interfaces gráficas “grid-based”. Primeiramente nós usamos *tables*, depois *floats*, posicionamos, mas todos esses métodos soam como improvisos e faltam várias funcionalidades importantes como por exemplo a centralização vertical.

O Flexbox ajudou, mas foi feito para layouts mais simples e monodimensionais, não para layouts bidimensionais complexos (Flexbox e Grid funcionam incrivelmente juntos). “Grid” é o primeiro módulo CSS criado especificamente para resolver problemas de layout que programadores tem improvisado soluções durante anos.



## Uso de Javascript

Nosso grupo começou a experimentar com JavaScript em pequenas funções primeiro como substituir a tag “a href” para mudarmos de página pela função “window.location.href” para o redirecionamento de páginas. Também usamos Javascript no login para fazer a verificar se os campos foram preenchidos corretamente, e para imprimir uma mensagem caso estejam corretos e outra caso seja verificado algum erro.

Javascript foi usado no formulário de opinião para ver se foram preenchidos os campos de e-mail, nome e opinião e assim como no login, retornar uma mensagem caso algum dos campos não esteja preenchido, preenchido de forma incorreta ou caso esteja tudo correto. Foi usado JQuery nas animações dos ícones da tela *Home* e na lista de produtos, para que ao passar o mouse sobre o produto sua descrição e valor sejam mostrados.

Futuramente utilizaremos Javascript para a criação do carrinho de compras, as somas dos valores dos produtos nos carrinhos, exclusão de itens, e o checkout. Gostaríamos de tornar o JavaScript mais presente no nosso projeto em uma próxima etapa, e por isso estamos pesquisando outras funcionalidades que podemos mudar do CSS para o JS.

## **Alteração dos requerimentos iniciais do projeto**

O Trabalho Complementar 3.1 tinha como requisitos mínimos para sua primeira etapa:

- Fazer um protótipo das telas/páginas (mencionadas acima) que o seu site de e-commerce irá conter, demonstrando em forma de imagens o formato final desejado de cada parte do site.
- Para a avaliação construa uma página principal (completa) do e-commerce escolhido, a página deve conter no mínimo: título/nome; texto explicativo (o que o site vende em poucas palavras, missão); no mínimo 10 produtos em forma de tabela, contendo para cada produto a imagem, o nome e ao passar o mouse sobre ele exibir também uma breve descrição e o preço dele; menu de itens (menu do site); link para maiores informações e contato com a empresa.

Após uma conversa com o professor Rafael Alceste Berri nos foi permitido fazer algumas mudanças na forma que organizamos e mostramos as informações que foram requisitadas na descrição do trabalho. Nosso grupo optou por um número maior de páginas (6) e cada uma ter uma função específica:

- Página Home: Contém menu e título
- Página Sobre: Texto Explicativo
- Página de Contato: Informações e contato com a empresa
- Páginas de produtos (divididas em 3 subpáginas):
  - 1) Lista de opções de compra/assinatura;
  - 2) Seleção dos cafés;
  - 3) Seleção dos jarros.

## **Divisão do trabalho em equipe**

- Nome da equipe e site: Sanctus Grano;
- Tema/Tipo de produto a operar: Café;
- Integrantes:
  1. João Pedro Vieira, [jopesanvieira@gmail.com](mailto:jopesanvieira@gmail.com), Líder de projeto/redator/design.
  2. Wendell Soares, [wendell.soares@furg.br](mailto:wendell.soares@furg.br), front-end/design.
  3. Ronei Kunkel, [roneicarloskunkell@gmail.com](mailto:roneicarloskunkell@gmail.com), prototipagem/design/front-end.
  4. Pablo Viana, [pablo71042001@furg.br](mailto:pablo71042001@furg.br), prototipagem/design/front-end.

## **Etapas Final**

Após a avaliação da primeira etapa do trabalho chegou a hora de finalizarmos o site. Mas para atendermos as demandas de todas as matérias e os requerimentos do trabalho em questão alguns cortes tiveram que ser feitos. Simplificamos o número de páginas e a organização delas.

Alterações:

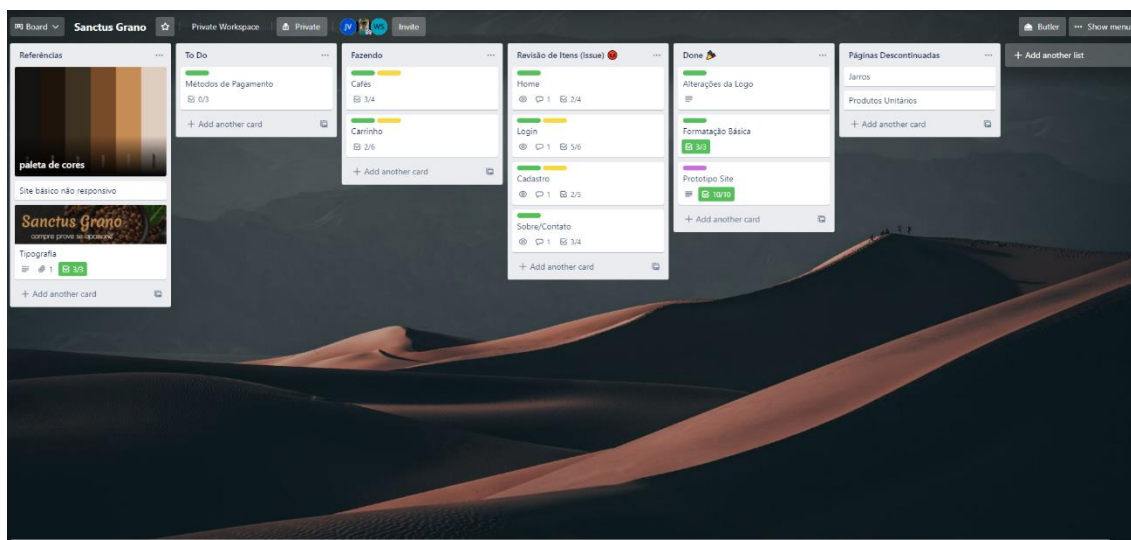
- Modificações: no layout da página de pagamentos, exibição do café, e página de produtos passou a ser página de cafés.
- Removidas: página de jarros e de produtos unitários (especificações).

## Desenvolvimento 2.0

Decidimos usar o layout *Flexbox* em todas as páginas do site, pois além das vantagens já mencionadas na página 11 (Inovações), queríamos enriquecer o nosso aprendizado e a familiaridade com o layout.

O uso de Javascript foi usado para *alert*, que se mostrou uma excelente caixa de diálogo, com uma aparência simples e intuitiva. A principal função do *alert* é mostrar ao usuário uma mensagem e um botão de confirmação de que o usuário tenha visto a mensagem. Também usamos Javascript para manipulação de eventos com a propriedade *onclick*, *AJAX* para criar *requests*, *PHP* e *JSON* como um formato leve de troca de informações/dados entre sistemas.

Decidimos melhorar o gerenciamento do projeto, por isso, analisamos inúmeras plataformas como *Trello*, *Monday*, *Bitrix24*, *Asana* e outros. Optamos pelo *Trello*: ferramenta gratuita e de fácil compreensão que utiliza do método Kanban para ajudar na compreensão do que foi feito, o que está sendo feito e o que ainda precisa ser feito.

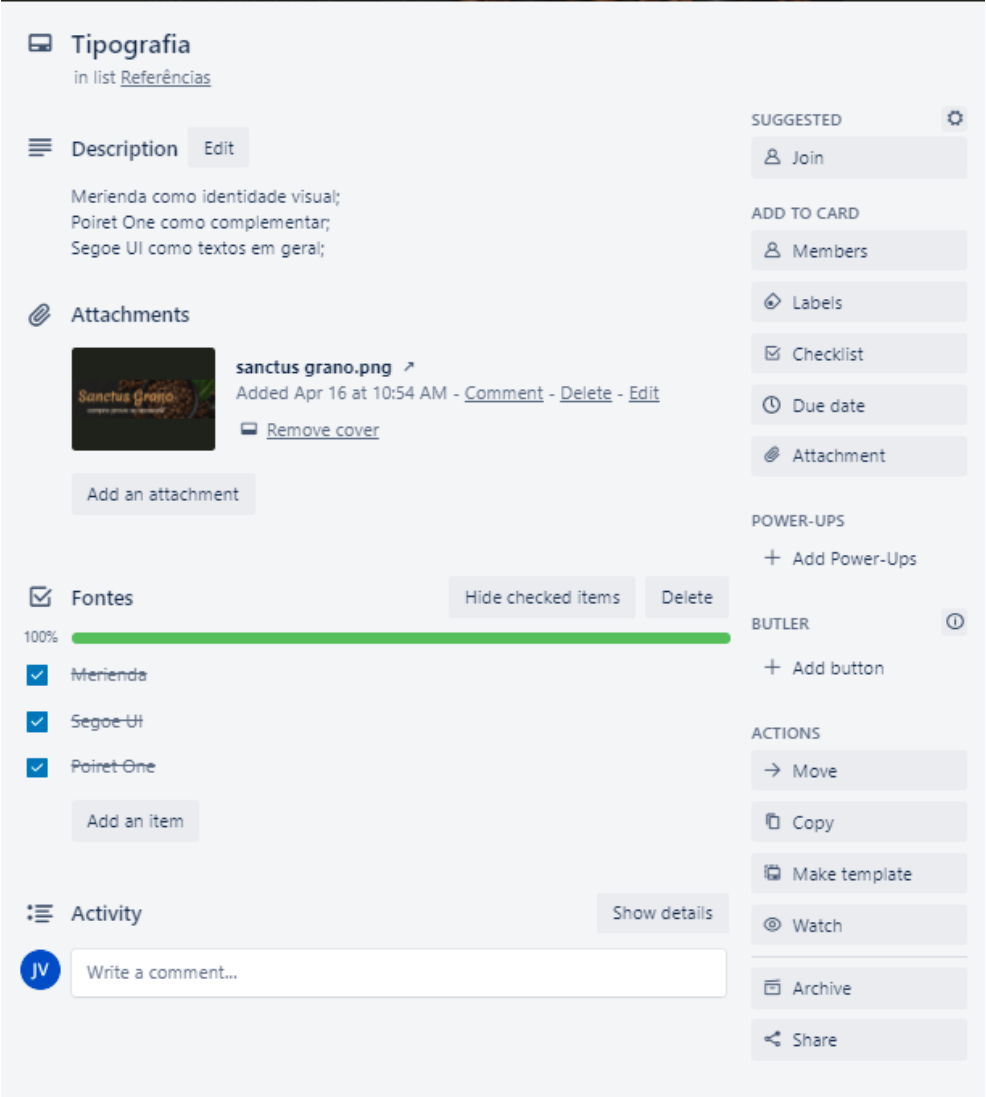


Com esta ferramenta podemos colocar comentários e checklists sobre o que falta, etiquetas para o tipo de tarefas e até delegar funções a usuários específicos.

Na *dashboard*, organizada por colunas, escolhemos ter uma com as referências visuais do projeto. A coluna “To Do” expõe itens que ainda não começamos. A coluna “Fazendo” tem os cartões das páginas que estávamos trabalhando no momento. A coluna “Revisão de Itens (Issues)” contém os cartões das páginas que começaram a ser desenvolvidas, porém não foram finalizadas. A coluna “Done” contém os cartões das atividades/páginas já terminadas. E a coluna “Páginas Descontinuadas” contém os cartões das páginas que retiramos do projeto.

Alguns exemplos de cartões (Prints tirados em 03/05/2021):





Login

in list [Revisão de Itens \(Issue\)](#)

LABELS

FrontEndBackEnd+

Description

Add a more detailed description...

FrontEnd

67%

Menu

Formulário

Atualização para Flexbox

Add an item

BackEnd

100%

Verificar e-mail e senha (cadastrados)

Redirecionar para o sistema

Alerta de dados incorretos

Add an item

Activity

Show details

JV

Write a comment...

JV

João Vieira

3 minutes ago

Issue: flexbox

👤

Edit

Delete

SUGGESTED

Join

ADD TO CARD

Members

Labels

Checklist

Due date

Attachment

Cover

POWER-UPS

Add Power-Ups

BUTLER

Add button

ACTIONS

Move

Copy

Make template

Watch

Archive

Share

## Prototipo Site

in list [Done](#) 🐼

### LABELS

Prototipagem



### Description

Edit

Protótipo Inicial

### Páginas

Hide checked items

Delete

100%

- ☒ Home
- ☒ Lista-de-Jarros
- ☒ Lista-de-Produtos
- ☒ Carrinho
- ☒ Página-de-Pagamento
- ☒ Sobre
- ☒ Menu-de-café
- ☒ Login
- ☒ Relação-de-Itens
- ☒ Outros

Add an item

### Activity

Show details



Write a comment...

### SUGGESTED



Join

### ADD TO CARD

Members

Labels

Checklist

Due date

Attachment

Cover

### POWER-UPS

+ Add Power-Ups

### BUTLER



+ Add button

### ACTIONS

→ Move

Copy

Make template

Watch

Archive

Share