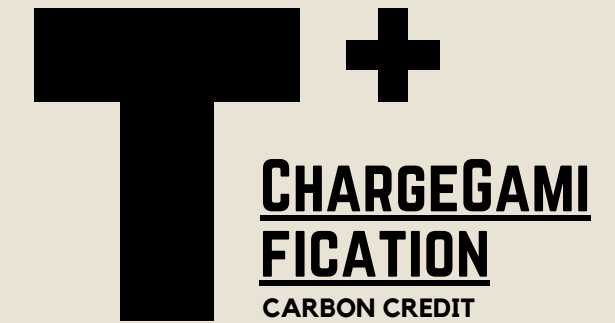


2024

設計專家的規劃工作



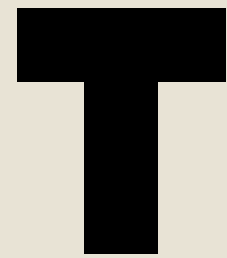
整體APP雛形 GUI設計

Ntust-im-iov

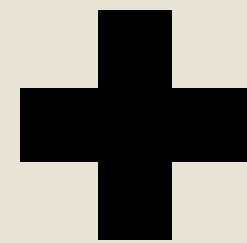
timo9378@gmail.com

品牌設計理念

2024



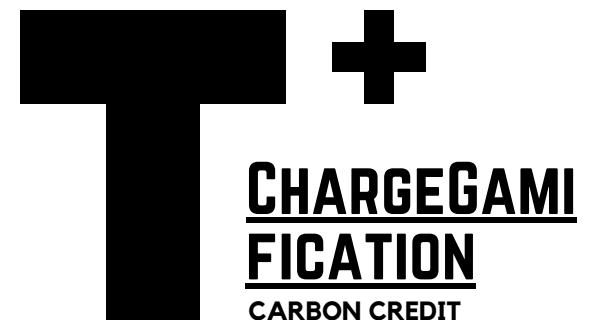
以用戶為主做出友善的
介面、直覺化設計、效
率及增加可訪問性等等



以遊戲App為主的話，
需有吸引人的介面，可
能可以根據客群(18~45
歲左右)來設計。

BRAND
GUIDELINES

01



APP的LOGO設計

LOGO GUIDELINES

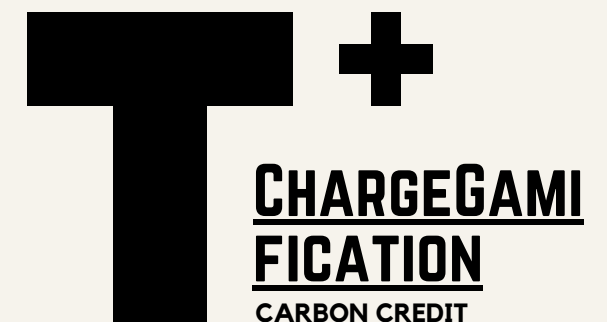
2024

02

右側為Logo設計的雛形，其中包含了減碳元素及混合了電動車跟遊戲的種種組合。



BRAND GUIDELINES



內部系統介面設計

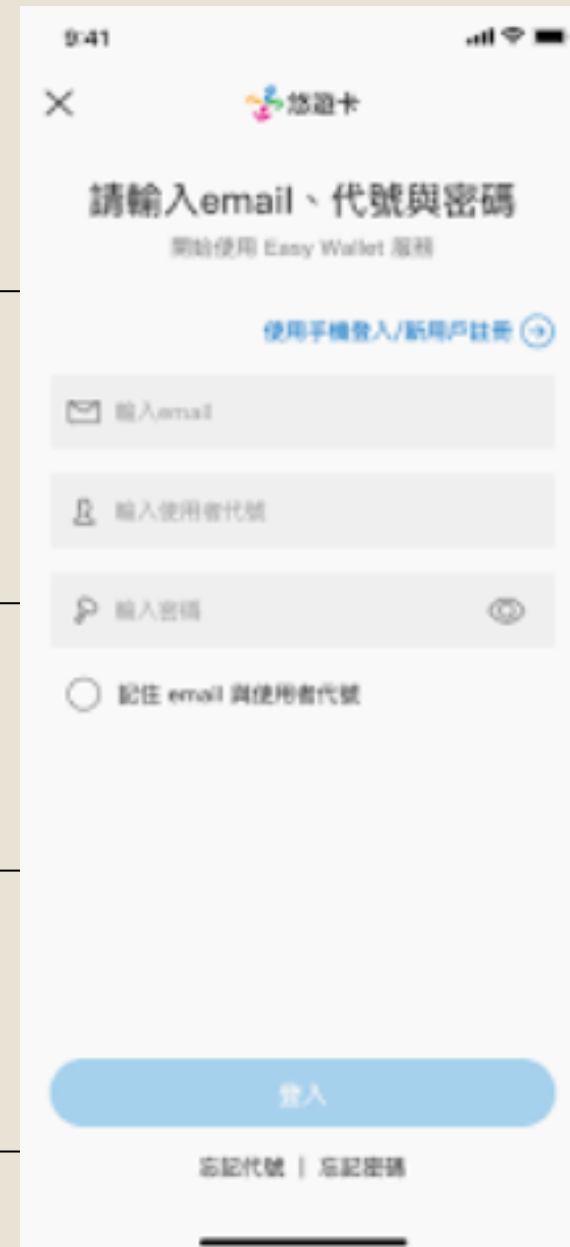
LOGO GUIDELINES

2024

03

由於此app可能會跟政府合作，所以風格上會更貼近政府出廠的app，所以參考了許多政府app的模板。

BRAND GUIDELINES



登入介面



主選單(悠遊付)



減碳統整(雲端發票)

內部系統介面設計

LOGOTYPE SYSTEM

2024

04

由於有遊戲需求，這邊假想是養成系遊戲，且因為減碳為生活化的app，可能的介面大概會長這樣。

BRAND GUIDELINES



統計使用者資料(FITBIT)



養成遊戲(記帳城市)

主視覺顏色分配

COLOR PALLETTE

2024

05

因為減碳及遊戲，整體會是綠色、深綠及白色的搭配，可以參考logo的顏色。

BRAND GUIDELINES

#3FB62E	PRIMARY
#207F2A	SECONDARY
#F2FEF4	SECONDARY