**霍老中医祖传祛脚气药物-一站式销售网站详细计划书**

1. **网站顶部：**

**a.霍老中医馆标志Logo**

**b.官方订购热线-电话号码**

**c.滚动显示多行醒目文字吸引用户注意（如：您是否还在为你的脚气烦恼！）**

**d.导航条（方便用户浏览网页、并能马上了解网站的主要内容）**

1. **网站内容-脚气相关**
2. **以醒目的文字加图片加文字展示令人痛不欲生的症状（脚痒的恨不得将其砍掉，臭的自己都认为这不是自己的脚，永远不敢露出自己的脚来等等这些问题）**
3. **以能够吸引人的文字和图片来展示脚气给人们带来的烦恼，给用户能够带来共鸣，并加深对脚气的厌恶，恨不得能够马上解决这个烦恼。（就是同意他们的观点，然后告诉他们做的其实还不够，让其更深入的了解）（误区，危害（3,4））**
4. **以详细的脚气官方资料来给用户展示脚气病的主要症状。（最主要的是为了吸引正在患脚气病初期的患者，给他们进行暗示，让他们赶紧行动起来进行治疗）。**
5. **以详细的脚气官方资料来展示脚气病能够给人们带来的危害有多大（再一步暗示，进一步加深用户想根治脚气病的欲望）。**
6. **给用户明确提示他们必须马上行动起来进行脚气病的治疗。（引导）**
7. **给用户展示一份真实的调查（即中国有一半的人患有脚气），并引导他们自己来思考脚气病患者这么普遍，到底能不能根治呢！（拟写一套自然生物理论，让其自己思考，（这里之前有一个理论，可以借鉴））**
8. **再来详细介绍脚气病的常见三大症状（即水疱型、糜烂型、角质型），再分别详细介绍这三大症状不治疗而产生的严重后果。（更进一步暗示，再加深用户想根治脚气病的欲望）。**
9. **以比较官方比较正式的语言来介绍霍老中医馆的详细信息，并介绍其用几代传承的秘方来制作的主打产品霍老中医祛脚气药物，另外指出脚气用这个是可以根治的，让用户眼前一亮，看到根治脚气、解决烦恼的希望。**
10. **产品成分及使用说明的详细介绍，着重指出霍老中医祖传祛脚气药物世代中药世家纯中药调制，无任何添加激素，无任何副作用。其由十几种药材提取，内含多种珍贵药材（由于是秘方，在这里不便透露成分），是一款真正的纯天然，纯手工打磨熬制的纯中药。让用户能够放心的使用我们的产品。**
11. **用户交流区（主要是成功案例（单独做一个展示区）、用户经验、治疗历程交流）**
12. **用户用后评价（主要展示发自内心的好评）**
13. **常见问题讨论（主要产品售后的使用问题以及相对应的专业医师提供的解决方案）**
14. **产品套餐信息（主要展示几大套餐及相关价格信息）**
15. **在线定购（录入用户的相关信息并与销售部、物流部对接）**
16. **提供物流查询功能（发货时将产品订单号通过手机短信的形式发送给用户，让其可自行查询）**
17. **网站底部**

**网站底部主要展示我们的广告，及合作伙伴（广告主要放微信、微博、贴吧、论坛、官方客服电话等信息。使用户认为网站比较官方，比较正式，比较真实）。**