

Какие проблемы есть у пользователя, которые решает продукт?

Сегодня компании, аналитики и даже частные пользователи тратят недели и десятки тысяч рублей на сбор и обработку информации из соцсетей и открытых источников. Данные быстро устаревают, а глубокая аналитика доступна только крупным игрокам. Наш продукт автоматизирует этот процесс — от сбора до готовых инсайтов.

Описание продукта

Продуктом является система состоящая из

- Сервиса для анализа мнений с AI агентом
- Парсера любых данных в интернете
- Алгоритм сбора, хранения и предоставления информации
- Глобальный ИИ обученный на всех собранных данных

Система, которая за минуты превращает разрозненные данные из интернета в понятные отчёты и прогнозы с помощью AI.

Затраты на создание MVP

Содержание серверов - 5 тысяч\месяц  
Зарплаты сотрудникам 100 тысяч\месяц  
Итоговые затраты - 6 месяцев и 630 тысяч для MVP

Необходимые ресурсы

Backend-разработчики (2)  
Data Scientist / AI Engineer (2)  
Frontend-разработчик (1)  
Маркетолог/продакт-менеджер (1)

Профиль пользователя

Возраст - от 16 лет и старше (без верхней границы).  
Группы пользователей

- Студенты — используют для учебных проектов, исследований, подготовки работ.
- Аналитики и маркетологи — для мониторинга общественного мнения и трендов.
- Предприниматели и компании — для анализа репутации бренда, конкурентов, спроса.
- Журналисты и блогеры — для поиска тем и отслеживания реакции аудитории.

Уникальная изюминка

Продукт объединяет в одном решении: автоматический сбор данных с любых открытых источников, AI-анализ мнений и трендов, формирование готовых отчётов в реальном времени  
На рынке есть отдельные сервисы мониторинга или исследования от крупных компаний (Google, Brandwatch и др.), но ни один из них не предоставляет

- Возможность парсинга абсолютно любых источников по ссылке.
- Мгновенный AI-анализ с прогнозами.
- Гибкость под нужды как частных, так и корпоративных клиентов.

Решение и характеристики

- Универсальный парсер — сбор данных с любых источников по заданным параметрам.
- AI-модуль — анализ эмоций, трендов, ключевых тем.
- Встроенная система прогнозирования на основе собранных данных.
- API и веб-интерфейс с готовыми отчётами.
- Возможность кастомизации под нужды B2C и B2B клиентов.