DREAMGYM

CFGS DAW CURSO 2022/2023

RODRIGO LÓPEZ SÁNCHEZ

COLEGIO CALASANZ SALAMANCA

1. **Introducción 3**
2. **Descripción de la aplicación 4**
3. **Plan de Empresa 5**
4. **Tecnologías escogidas y justificación 6**
5. **Diseño de la aplicación 7**
   1. **Diagramas y definición de casos de uso 7**
   2. **Diagramas de clases 7**
   3. **Modelo entidad-relación 7**
6. **Arquitectura de la aplicación 8**
   1. **Estructura del proyecto 8**
   2. **Librerías externas utilizadas 8**
7. **Manual de despliegue 9**
8. **Introducción**

La aplicación web “DREAMGYM” es una aplicación creada para poder informatizar la inscripción a un gimnasio, dado que hoy en día muchos gimnasios no ofrecen inscribirse en los mismos a través de internet, y/o, peor aún, no ofrecer contenido fotográfico para así mostrar como es el gimnasio ni los servicios que ofrece el mismo.

Una aplicación web como DREAMGYM puede renovar la imagen de un gimnasio en su totalidad y atraer a más clientes gracias a un aspecto profesional y competente con el resto de gimnasios.

El objetivo del proyecto es crear una aplicación web lo más atractiva e intuitiva posible, a la par que ofrecer una herramienta valiosa y diferenciadora para los clientes del mismo.

1. **Descripción de la aplicación**

La aplicación web tendrá las siguientes funciones:

* Página de inicio llamativa para recibir al posible cliente con cierta profesionalidad y cercanía.
* Página de inscripción para usuarios ya registrados (clientes del gimnasio) y zona de inscripción para nuevos clientes.
* Página de precios a seleccionar para que el cliente sienta que el gimnasio es accesible para cualquier perfil.
* Página de noticias interesantes para los más curiosos, artículos sobre nutrición, realizar ejercicios correctamente y/o beneficios de la actividad deportiva.
* Página donde el usuario una vez registrado e inscrito pueda ver qué ejercicios podría hacer hoy en el gimnasio. (Sugerencias de ejercicios)
* Página donde el usuario una vez registra e inscrito pueda consultar las clases que se ofrecen durante la semana en el gimnasio.

1. **Plan de Empresa**

**Nombre del negocio**: Dreamgym  
**Misión**: Brindar una plataforma en línea para un gimnasio que ofrezca servicios de entrenamiento personal, clases en línea y nutrición.

**Objetivo**: Aumentar el alcance del gimnasio, generando ingresos a través de membresías y servicios en línea.

**Análisis de mercado:**

Identificación del público objetivo: Tanto personas las cuales estén interesadas en la actividad física, la salud y el bienestar, como las personas que estén interesadas en dar un cambio en su vida y en su cuerpo.

Competencia: Buscar puntos de diferenciación a través de investigar a los gimnasios y servicios de entrenamiento en línea.

Tendencias de mercado: Analizar las tendencias en el mercado del fitness y la actividad física para adaptar los servicios ofrecidos a las necesidades del público objetivo.

Plan de Marketing:

Estrategia: Utilizar el marketing digital para llegar a los clientes potenciales y aumentar la presencia en línea del gimnasio.

Canales de Marketing: Publicidad en Google, redes sociales (Facebook, Instagram), publicidad en línea, emails con marketing.

Presencia en línea: Creación y gestión de redes sociales, blog del gimnasio, SEO en el sitio web.

Plan de operaciones:

Infraestructura: Contratar a un equipo de desarrollo web para mantener la página web y hacer cambios según las nuevas tendencias.

Servicios: Ofrecer entrenamiento personal en línea, clases en línea y planes de nutrición personalizados.

Plataformas de pago: Integrar las opciones de pago en línea para los servicios ofrecidos.

Soporte al cliente: Ofrecer soporte al cliente a través de la página web y las redes sociales.

Finanzas:

Ingresos: Generados a través de las membresías en línea y los servicios ofrecidos.

Costos: Inversión en el desarrollo web, marketing digital y pago a los entrenadores en línea.

Proyección de ingresos: Establecer una proyección de ingresos basada en el número de miembros y servicios adquiridos.

Retorno de inversión: Realizar un análisis de retorno de inversión para determinar el éxito financiero del proyecto.

1. **Tecnologías escogidas y justificación**
2. **Diseño de la aplicación**
   1. **Diagramas y definición de casos de uso**
   2. **Diagramas de clases**
   3. **Modelo entidad-relación**
3. **Arquitectura de la aplicación**
   1. **Estructura del proyecto**
   2. **Librerías externas utilizadas**
4. **Manual de despliegue**