

# CURSO COMPLETO DE ANÁLISIS TÉCNICO - DE PRINCIPIANTE A EXPERTO

Expertos en Trading

Noviembre 2024

## Índice general

<b>CURSO COMPLETO DE ANÁLISIS TÉCNICO PARA DAY TRADING</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL CURSO</b> . . . . .	4
Bienvenida y Objetivos del Curso . . . . .	4
<b>CAPÍTULO 1: QUÉ ES EL ANÁLISIS TÉCNICO</b>	<b>4</b>
1.1 Definición Fundamental . . . . .	4
1.2 Herramientas del Análisis Técnico . . . . .	4
<b>1.2.1 Herramientas de Acción del Precio</b> . . . . .	4
<b>1.2.2 Herramientas de Indicadores</b> . . . . .	5
<b>CAPÍTULO 2: QUÉ ES LA ACCIÓN DEL PRECIO</b>	<b>5</b>
2.1 Definición e Importancia . . . . .	5
2.2 Componentes de la Acción del Precio . . . . .	5
<b>CAPÍTULO 3: QUÉ ES UN GRÁFICO</b>	<b>5</b>
3.1 Definición y Propósito . . . . .	5
3.2 Tipos de Gráficos Disponibles . . . . .	5
<b>3.2.1 Gráfico de Barras</b> . . . . .	5
<b>3.2.2 Gráfico de Velas (Candlestick)</b> . . . . .	6
<b>3.2.3 Otros tipos de gráficos:</b> . . . . .	6
3.3 Temporalidades y Velas . . . . .	6
<b>CAPÍTULO 4: VELAS JAPONESAS - GUÍA COMPLETA</b>	<b>6</b>
4.1 Origen e Historia . . . . .	6
4.2 Anatomía de una Vela Japonesa . . . . .	6
<b>4.2.1 Partes de una Vela</b> . . . . .	6
<b>4.2.2 Información que proporciona:</b> . . . . .	6
<b>4.2.3 Ejemplo de formación:</b> . . . . .	7
4.3 Interpretación de Diferentes Velas . . . . .	7
<b>4.3.1 Velas según tamaño del cuerpo:</b> . . . . .	7
<b>4.3.2 Velas según tamaño de sombras:</b> . . . . .	7
4.4 Patrones de Velas Comunes . . . . .	7
<b>4.4.1 Vela Doji</b> . . . . .	7
<b>4.4.2 Vela Envolvente Alcista</b> . . . . .	7
<b>4.4.3 Vela Martillo</b> . . . . .	7
<b>4.4.4 Vela Estrella Fugaz</b> . . . . .	7

4.5 Concepto de Fractalidad . . . . .	7
<b>4.5.1 Definición de Fractalidad:</b> . . . . .	7
<b>4.5.2 Ejemplo práctico:</b> . . . . .	8
<b>4.5.3 Importancia del análisis multi-temporal:</b> . . . . .	8
<b>CAPÍTULO 5: PATRONES TÉCNICOS</b>	<b>8</b>
5.1 Definición y Clasificación . . . . .	8
<b>5.1.1 Dos categorías principales:</b> . . . . .	8
5.2 Ejemplos de Patrones Comunes . . . . .	8
<b>5.2.1 Patrones de Reversión</b> . . . . .	8
<b>5.2.2 Patrones de Continuación</b> . . . . .	8
5.3 Fiabilidad y Aplicación Práctica . . . . .	9
<b>CAPÍTULO 6: CICLOS DE MERCADO</b>	<b>9</b>
6.1 Los Cuatro Ciclos Principales . . . . .	9
<b>6.1.1 Los cuatro tipos de ciclos:</b> . . . . .	9
<b>6.1.2 Definiciones específicas:</b> . . . . .	9
6.2 Estructura de los Ciclos . . . . .	9
<b>6.2.1 Ejemplo de secuencia completa:</b> . . . . .	9
6.3 Diferencias Clave entre Ciclos . . . . .	9
<b>6.3.1 Ciclos Alcistas/Bajistas vs Acumulación/Distribución</b> . . . . .	9
<b>6.3.2 Características psicológicas:</b> . . . . .	10
<b>6.3.3 Identificación práctica:</b> . . . . .	10
<b>CAPÍTULO 7: SOPORTES Y RESISTENCIAS</b>	<b>10</b>
7.1 Definiciones Fundamentales . . . . .	10
7.2 Reglas para Marcar Soportes y Resistencias . . . . .	10
<b>7.2.1 Las 6 reglas esenciales:</b> . . . . .	10
7.3 Tipos de Soportes y Resistencias . . . . .	11
<b>7.3.1 Tres categorías principales:</b> . . . . .	11
<b>7.3.2 Soportes y Resistencias Psicológicos:</b> . . . . .	11
<b>CAPÍTULO 8: FAIR VALUE GAP (FVG)</b>	<b>11</b>
8.1 Definición y Concepto . . . . .	11
<b>8.1.1 Formación FVG Alcista:</b> . . . . .	11
<b>8.1.2 Formación FVG Bajista:</b> . . . . .	11
8.2 Aplicación Práctica . . . . .	11
<b>CAPÍTULO 9: TENDENCIAS ALCISTAS Y BAJISTAS</b>	<b>12</b>
9.1 Teoría de Oferta y Demanda . . . . .	12
<b>9.1.1 Conceptos fundamentales:</b> . . . . .	12
<b>9.1.2 Ejemplo práctico (PlayStation 5):</b> . . . . .	12
9.2 Identificación Práctica de Tendencias . . . . .	12
<b>9.2.1 Pauta Básica del Mercado:</b> . . . . .	12
<b>9.2.2 Estructuras:</b> . . . . .	12
9.3 Transición entre Tendencias . . . . .	12
<b>9.3.1 Cambio de tendencia alcista a bajista:</b> . . . . .	12
<b>9.3.2 Cambio de tendencia bajista a alcista:</b> . . . . .	12
<b>9.3.3 Señales de confirmación:</b> . . . . .	12
<b>CAPÍTULO 10: TEORÍA DE LAS ONDAS DE ELLIOTT</b>	<b>13</b>

10.1 Historia y Fundamentos . . . . .	13
10.2 Estructura de las Ondas . . . . .	13
<b>10.2.1 Dos tipos de ondas:</b> . . . . .	13
<b>10.2.2 Psicología de cada onda:</b> . . . . .	13
10.3 Reglas y Guías . . . . .	13
<b>10.3.1 Reglas inviolables:</b> . . . . .	13
<b>10.3.2 Guías de proporción:</b> . . . . .	13
<b>10.3.3 Estructuras correctivas comunes:</b> . . . . .	14
<b>CAPÍTULO 11: FIBONACCI</b>	<b>14</b>
11.1 Historia y Secuencia . . . . .	14
11.2 Aplicación en Trading . . . . .	14
<b>11.2.1 Dos aplicaciones principales:</b> . . . . .	14
<b>11.2.2 Niveles clave:</b> . . . . .	14
<b>11.2.3 Uso práctico:</b> . . . . .	14
11.3 Integración con Ondas de Elliott . . . . .	14
<b>CAPÍTULO 12: INDICADORES TÉCNICOS</b>	<b>15</b>
12.1 Introducción a los Indicadores . . . . .	15
<b>12.1.1 Definición:</b> . . . . .	15
<b>12.1.2 Características:</b> . . . . .	15
12.2 Clasificación de Indicadores . . . . .	15
<b>12.2.1 Cuatro categorías principales:</b> . . . . .	15
12.3 Ejemplo Práctico: Estrategia Ganadora . . . . .	15
<b>12.3.1 Caso real: Iván Sherman</b> . . . . .	15
<b>CAPÍTULO 13: VOLUMEN - INDICADOR CLAVE</b>	<b>15</b>
13.1 Los Cuatro Usos del Volumen . . . . .	15
<b>13.1.1 Confirmación de Tendencia</b> . . . . .	15
<b>13.1.2 Fuerza de Rupturas</b> . . . . .	16
<b>13.1.3 Cambios en Tendencia</b> . . . . .	16
<b>13.1.4 Divergencias</b> . . . . .	16
13.2 Interpretación Avanzada . . . . .	16
<b>CAPÍTULO 14: QUÉ HACER A CONTINUACIÓN</b>	<b>16</b>
14.1 Plan de Aprendizaje Recomendado . . . . .	16
<b>14.1.1 Fase 1: Especialización en Acción del Precio</b> . . . . .	16
<b>14.1.2 Fase 2: Incorporación de Indicadores</b> . . . . .	16
14.2 Recursos y Formación Continua . . . . .	16
<b>14.2.1 Contenido gratuito disponible:</b> . . . . .	16
<b>14.2.2 Enfoque de aprendizaje:</b> . . . . .	17
<b>14.2.3 Próximos pasos prácticos:</b> . . . . .	17
<b>CONCLUSIÓN FINAL</b>	<b>17</b>
Resumen de Principios Clave . . . . .	17
<b>1. Prioridad de Acción del Precio</b> . . . . .	17
<b>2. Enfoque Probabilístico</b> . . . . .	17
<b>3. Importancia de la Temporalidad</b> . . . . .	17
<b>4. Gestión de Riesgo Primordial</b> . . . . .	17
<b>5. Formación Continua</b> . . . . .	17
Próximos Pasos Inmediatos . . . . .	17

Recordatorio Final . . . . .	17
<b>METADATOS DEL DOCUMENTO</b>	<b>18</b>
<b>CONVERSIÓN A PDF</b> . . . . .	18
<b>Convertir a PDF</b>	<b>18</b>
<code>pandoc 01_Markdown_AnalisisTecnicoPrincipiantes_youtube.md -o Curso_Analisis_Tecnico_Comp</code> <code>-pdf-engine=xelatex -V geometry:margin=2cm</code>	18

# CURSO COMPLETO DE ANÁLISIS TÉCNICO PARA DAY TRADING

## INTRODUCCIÓN AL CURSO

### Bienvenida y Objetivos del Curso

Bienvenido a este curso de análisis técnico de day trading para principiantes en el que aprenderás cómo analizar un gráfico siguiendo los conceptos más importantes del análisis técnico.

**En este curso encontrarás:** - Todo lo que necesitas saber para analizar un gráfico - Cómo hacer day trading de forma rentable - Contenido desde lo más básico hasta lo más avanzado

**Temas que cubriremos:** - Qué es el análisis técnico - Cómo se mueve el mercado  
 - Tipos de gráficos disponibles - Ciclos de mercado avanzados - Cómo predecir la dirección del precio - Mejores indicadores para trading

**Mercados de aplicación:** - **Forex** - Mercado de divisas - **Acciones** - Mercado bursátil - **Criptomonedas** - Activos digitales

## CAPÍTULO 1: QUÉ ES EL ANÁLISIS TÉCNICO

### 1.1 Definición Fundamental

**Definición oficial:** “El análisis técnico se podría definir como el conjunto de herramientas que utilizamos para analizar un gráfico y predecir la dirección futura de un activo”

**Características clave:** - **Universal:** Da igual la temporalidad (1 mes, 1 hora, 1 minuto) - **Multi-activo:** Da igual el activo (acciones, criptomonedas, divisas) - **Predictivo:** Estudia comportamientos pasados para predecir futuros

**Principio fundamental:** “El análisis técnico sabe que el precio de los activos financieros sigue movimientos que se repiten en el tiempo”

### 1.2 Herramientas del Análisis Técnico

Dos categorías principales:

#### 1.2.1 Herramientas de Acción del Precio

- Análisis de movimientos de precio puro
- Elementos nativos del gráfico
- Base fundamental del análisis

### 1.2.2 Herramientas de Indicadores

- Indicadores técnicos derivados
- Fórmulas matemáticas aplicadas
- Complemento a la acción del precio

**Flujo de aprendizaje recomendado:** 1. **Dominar primero** la acción del precio 2. **Luego incorporar** indicadores técnicos 3. **Combinar ambas** para análisis completo

---

## CAPÍTULO 2: QUÉ ES LA ACCIÓN DEL PRECIO

### 2.1 Definición e Importancia

**Definición de acción del precio:** “Técnica de análisis que se centra exclusivamente en los movimientos del precio, dejando de lado cualquier otro elemento que no sea nativo del propio precio”

**Principio fundamental:** “Todo lo que necesitas saber para predecir qué va a hacer el mercado ya está descontado en el precio”

**Ventajas de dominar la acción del precio:** - Permite analizar cualquier gráfico - Base para ser rentable en trading - Funciona sin indicadores adicionales - Proporciona señales en tiempo real

### 2.2 Componentes de la Acción del Precio

**Elementos esenciales que componen el análisis de acción del precio:**

1. **Velas Japonesas** - Unidades básicas de información
  2. **Patrones Técnicos** - Formaciones de múltiples velas
  3. **Soportes y Resistencias** - Niveles clave de precio
  4. **Tendencias** - Dirección del mercado
  5. **Teoría de Ondas de Elliott** - Estructura de movimientos
  6. **Fibonacci** - Proporciones matemáticas
- 

## CAPÍTULO 3: QUÉ ES UN GRÁFICO

### 3.1 Definición y Propósito

**Definición de gráfico:** “Un gráfico es la representación visual del precio que vale un activo”

**Interpretación básica:** - **Activo sube** → Precio incrementando - **Activo baja** → Precio reduciendo

### 3.2 Tipos de Gráficos Disponibles

**En TradingView encontramos:**

#### 3.2.1 Gráfico de Barras

- Representación clásica de precio
- Muestra apertura, máximo, mínimo, cierre

### 3.2.2 Gráfico de Velas (Candlestick)

- **Forma más popular y eficiente**
- Origen japonés (velas japonesas)
- Información visual completa

### 3.2.3 Otros tipos de gráficos:

- Gráfico de líneas
- Gráfico de área
- Gráfico de columnas
- Gráfico de velas Heikin-Ashi
- Gráfico Renko

**Recomendación:** “Lo normal es que uses gráfico de velas porque es la forma más precisa y eficiente de representar la información del precio”

## 3.3 Temporalidades y Velas

**Concepto de temporalidad:** - Cada vela representa un período de tiempo específico - **Vela de 4 horas** = información de 4 horas - **Vela de 1 hora** = información de 1 hora - **Vela de 1 minuto** = información de 1 minuto - **Vela semanal** = información de 1 semana

**Importancia:** “El conjunto de velas interrelacionado entre sí nos da la información necesaria para poder llevar a cabo el análisis técnico”

---

## CAPÍTULO 4: VELAS JAPONESAS - GUÍA COMPLETA

### 4.1 Origen e Historia

**Contexto histórico:** - **Origen:** Japón siglo XVII - **Descubridor:** Steve Nisson (occidente) - **Mercado original:** Futuros del arroz en Japón

### 4.2 Anatomía de una Vela Japonesa

#### 4.2.1 Partes de una Vela

Sombra Superior    ← Máximo del período

CUERPO              ← Rango apertura-cierre

Sombra Inferior    ← Mínimo del período

#### 4.2.2 Información que proporciona:

**CUERPO:** - **Apertura:** Precio inicial del período - **Cierre:** Precio final del período  
- **Dirección:** Alcista (verde) o Bajista (rojo)

**SOMBRAS:** - **Sombra superior:** Precio máximo alcanzado - **Sombra inferior:** Precio mínimo alcanzado

#### 4.2.3 Ejemplo de formación:

**Secuencia típica:** 1. Precio abre en un nivel 2. Se mueve hacia arriba (máximo) 3. Retrocede parcialmente 4. Cierra en un nivel final

### 4.3 Interpretación de Diferentes Velas

#### 4.3.1 Velas según tamaño del cuerpo:

**Cuerpo grande alcista:** - Fuerza compradora dominante - Confianza en la subida

**Cuerpo grande bajista:** - Fuerza vendedora dominante  
- Pánico o presión vendedora

**Cuerpo pequeño (Doji):** - Equilibrio entre compradores/vendedores - Indecisión en el mercado

#### 4.3.2 Velas según tamaño de sombras:

**Sombras largas:** - Lucha entre compradores y vendedores - Rechazo en niveles de precio

**Sombras cortas:** - Consenso en la dirección - Movimiento decidido

### 4.4 Patrones de Velas Comunes

#### 4.4.1 Vela Doji

**Características de la vela Doji:** - Cuerpo muy pequeño o inexistente - Sombras generalmente largas - Significado: indecisión, falta de dirección - Contexto: puntos de posible reversión

#### 4.4.2 Vela Envolvente Alcista

**Características de la vela Envolvente Alcista:** - Cuerpo muy grande - Sombras generalmente cortas - Acción: se come a la vela anterior - Significado: fuerza alcista con dirección clara

#### 4.4.3 Vela Martillo

**Características del Martillo:** - Sombra inferior larga (al menos 2 veces el cuerpo) - Cuerpo pequeño en la parte superior - Sombra superior pequeña o inexistente - Aparece en tendencia bajista - Señal de posible reversión alcista

#### 4.4.4 Vela Estrella Fugaz

**Características de la Estrella Fugaz:** - Sombra superior larga - Cuerpo pequeño en la parte inferior - Sombra inferior pequeña - Aparece en tendencia alcista - Señal de posible reversión bajista

### 4.5 Concepto de Fractalidad

#### 4.5.1 Definición de Fractalidad:

“Concepto que ocurre en todos los elementos del análisis de acción del precio donde lo que ocurre en diferentes temporalidades es importante”

#### 4.5.2 Ejemplo práctico:

**Vela mensual contiene:** - 30 velas diarias (acciones) - 22-23 velas diarias (forex - sin fines de semana)

**Vela diaria contiene:** - 24 velas horarias

**Vela horaria contiene:** - 60 velas de 1 minuto

#### 4.5.3 Importancia del análisis multi-temporal:

- La vela grande muestra dirección general
- Las velas pequeñas muestran estructura interna
- Análisis conjunto proporciona contexto completo

**Conclusión:** “El hecho de elegir en qué temporalidad quieres analizar determina las diferentes formas de hacer trading: day trading, swing trading o scalping”

---

## CAPÍTULO 5: PATRONES TÉCNICOS

### 5.1 Definición y Clasificación

**Definición de patrones técnicos:** “Formaciones gráficas que se repiten en el tiempo y que nos dan la dirección futura de un activo”

#### 5.1.1 Dos categorías principales:

**Patrones de Continuación:** - El precio está subiendo/bajando - Aparece el patrón - El precio continúa en la misma dirección

**Patrones de Reversión:** - El precio está subiendo/bajando  
- Aparece el patrón - El precio cambia de dirección

### 5.2 Ejemplos de Patrones Comunes

#### 5.2.1 Patrones de Reversión

**Cuña Ascendente:** - Precio sube haciendo pullbacks - Forma tres toques en parte superior - Se da la vuelta (reversión bajista)

**Doble Techo:** - Precio sube, retrocede, sube de nuevo - No supera máximo anterior - Se da la vuelta (reversión bajista)

**Hombro Cabeza Hombro:** - Patrón clásico de reversión - Tres picos (hombro-cabeza-hombro) - Ruptura de línea de cuello

**Doble Suelo:** - Precio baja, retrocede, baja de nuevo - No supera mínimo anterior - Se da la vuelta (reversión alcista)

#### 5.2.2 Patrones de Continuación

**Triángulos:** - Pueden ser de continuación o reversión - Requieren análisis adicional para determinar dirección - Diferentes tipos: ascendente, descendente, simétrico

**Banderas y Estandartes:** - Patrones de continuación después de movimientos fuertes - Banderas: pequeños canales rectángulos - Estandartes: pequeños triángulos simétricos



**Cuñas de Continuación:** - Similares a las cuñas de reversión pero en dirección de la tendencia - Indican pausa antes de continuar el movimiento

### 5.3 Fiabilidad y Aplicación Práctica

**Enfoque probabilístico:** “De operar 10 dobles techos igual no ganas dinero, pero de operar 1000 sí que vas a ganar dinero porque ahí está la ventaja matemática ganadora a largo plazo”

**Elementos de confirmación:** - Velas japonesas de confirmación - Análisis de fractalidad - Soportes y resistencias clave - Volumen de trading

**Reglas para operar patrones:** 1. Esperar la confirmación del patrón 2. Usar stops loss adecuados 3. Buscar objetivos de precio realistas 4. Considerar el contexto del mercado

---

## CAPÍTULO 6: CICLOS DE MERCADO

### 6.1 Los Cuatro Ciclos Principales

#### 6.1.1 Los cuatro tipos de ciclos:

1. **Ciclos Alcistas** - Precio subiendo
2. **Ciclos Bajistas** - Precio cayendo
3. **Acumulaciones** - Movimiento lateral después de caída
4. **Distribuciones** - Movimiento lateral después de subida

#### 6.1.2 Definiciones específicas:

**Ciclo Bajista:** “Momento en el cual el precio está cayendo”

**Acumulación:** “Ciclo en el cual el precio se mueve de forma horizontal después de haber caído”

**Ciclo Alcista:** “Ciclo en el cual el precio está subiendo”

**Distribución:** “Momento en el cual el ciclo se mueve de forma horizontal después de haber subido”

### 6.2 Estructura de los Ciclos

**Relación entre elementos:** - Las **velas** forman **patrones** - Los **patrones** forman **ciclos** - Los **ciclos** generan movimientos alcistas/bajistas/rango

#### 6.2.1 Ejemplo de secuencia completa:

**Ejemplo gráfico:** 1. Precio cae (ciclo bajista) 2. Se estanca (acumulación) 3. Rompe al alza (ciclo alcista) 4. Se estanca de nuevo (distribución) 5. Rompe a la baja (ciclo bajista)

### 6.3 Diferencias Clave entre Ciclos

#### 6.3.1 Ciclos Alcistas/Bajistas vs Acumulación/Distribución

**Ciclos Alcistas/Bajistas:** - No tienen niveles que les impidan subir/bajar - Si encuentran niveles, los rompen - Movimiento direccional claro

**Acumulación/Distribución:** - Tienen niveles de soporte y resistencia - El precio no puede romper estos niveles - Movimiento lateral/rango

### 6.3.2 Características psicológicas:

**Acumulación:** - Viene de caída - Le cuesta seguir cayendo - Normalmente termina en subida - Los “inversores inteligentes” acumulan posiciones

**Distribución:** - Viene de subida

- Le cuesta seguir subiendo - Normalmente termina en bajada - Los “inversores inteligentes” distribuyen posiciones

### 6.3.3 Identificación práctica:

**Señales de acumulación:** - Precio deja de hacer mínimos más bajos - Volumen incrementa en las subidas - Formación de patrones de reversión alcista

**Señales de distribución:** - Precio deja de hacer máximos más altos - Volumen incrementa en las bajadas - Formación de patrones de reversión bajista

---

## CAPÍTULO 7: SOPORTES Y RESISTENCIAS

### 7.1 Definiciones Fundamentales

**Definición de Resistencia:** “Nivel que está por encima del precio pero este no es capaz de romperlo al alza”

**Definición de Soporte:** “Nivel que está por debajo del precio pero este no es capaz de romperlo a la baja”

### 7.2 Reglas para Marcar Soportes y Resistencias

#### 7.2.1 Las 6 reglas esenciales:

**Regla 1: Zonas, no niveles exactos** - No 1.73436, sino zona alrededor de 1.734 - Diferentes brokers tienen diferentes precios - Diferentes traders marcan niveles similares pero no idénticos

**Regla 2: Confirmación en 3 pasos** 1. **Ruptura** del nivel 2. **Cierre** por encima/debajo 3. **Confirmación** (siguiente vela en misma dirección)

**Regla 3: Coherencia temporal** - Si el nivel es en gráfico diario, confirmar en gráfico diario - No usar confirmaciones de timeframe menores

**Regla 4: Mínimo 2 toques** - Hasta que no hay dos toques, no hay nivel - Se necesitan dos puntos para trazar una línea

**Regla 5: A más toques, más importancia** - Un toque: nada - Dos toques: nivel - Tres toques: atención - Cuatro toques: alta fiabilidad

**Regla 6: Inversión de roles** - Lo que era resistencia, al romperse se convierte en soporte - Lo que era soporte, al romperse se convierte en resistencia

## 7.3 Tipos de Soportes y Resistencias

### 7.3.1 Tres categorías principales:

1. **Horizontales** - Líneas rectas horizontales - Niveles de precio específicos - Más fáciles de identificar
2. **Diagonales**  
- Líneas con pendiente - Soportes/resistencias dinámicos - Líneas de tendencia
3. **Dinámicos (Medias Móviles)** - Indicadores que actúan como soporte/resistencia - Se adaptan al movimiento del precio - Ejemplos: EMA 20, SMA 50, SMA 200

### 7.3.2 Soportes y Resistencias Psicológicos:

**Niveles psicológicos:** - Precios redondos (1.3000, 1.4000 en Forex) - Niveles de 50, 100, 200 en acciones  
- Máximos/mínimos históricos importantes

**Importancia:** - Los traders tienden a colocar órdenes en estos niveles - Pueden actuar como imanes para el precio

---

## CAPÍTULO 8: FAIR VALUE GAP (FVG)

### 8.1 Definición y Concepto

**Definición de Fair Value Gap:** “Espacio que se deja entre un conjunto de tres velas”

#### 8.1.1 Formación FVG Alcista:

- Primera vela: ascendente
- Segunda vela: cualquier tipo
- Tercera vela: ascendente
- **Espacio:** entre máximo de primera vela y mínimo de tercera vela

#### 8.1.2 Formación FVG Bajista:

- Primera vela: descendente
- Segunda vela: cualquier tipo
- Tercera vela: descendente
- **Espacio:** entre mínimo de primera vela y máximo de tercera vela

### 8.2 Aplicación Práctica

**Uso en trading:** - Niveles de soporte y resistencia - Zonas para ejecutar operaciones - Espacios que el precio tiende a rellenar

**Estrategias con FVG:** 1. **Entrada en re-test:** Esperar que el precio vuelva al FVG para entrar 2. **Stop loss:** Colocar stops beyond del FVG 3. **Take profit:** Objetivos en siguientes niveles de soporte/resistencia

**Ventajas:** - Proporcionan niveles de entrada precisos - Fácil identificación en el gráfico - Funcionan en múltiples temporalidades

## CAPÍTULO 9: TENDENCIAS ALCISTAS Y BAJISTAS

### 9.1 Teoría de Oferta y Demanda

#### 9.1.1 Conceptos fundamentales:

**Demanda:** - Número de compradores que quieren comprar - Mucha demanda = precios suben

**Oferta:** - Número de vendedores que quieren vender  
- Mucha oferta = precios bajan

#### 9.1.2 Ejemplo práctico (PlayStation 5):

**Escenario de alta demanda:** - Producto escaso (poca oferta) - Compradores dispuestos a pagar más - Precio sube (tendencia alcista)

**Escenario de alta oferta:** - Producto abundante (muchas ofertas) - Vendedores compiten bajando precios - Precio baja (tendencia bajista)

### 9.2 Identificación Práctica de Tendencias

#### 9.2.1 Pauta Básica del Mercado:

**Concepto:** “El mercado se mueve a través de impulsos y pullbacks”

**Teoría de Dow:** - Mercado en tendencia alcista: máximos y mínimos crecientes - Mercado en tendencia bajista: máximos y mínimos decrecientes

#### 9.2.2 Estructuras:

**Tendencia Alcista:** - Conjunto de impulsos y pullbacks ascendentes - Forma máximos y mínimos crecientes

**Tendencia Bajista:** - Conjunto de impulsos y pullbacks descendentes  
- Forma máximos y mínimos decrecientes

**Rango/Acumulación/Distribución:** - Precio encallado entre soporte y resistencia - Falta de dirección clara

### 9.3 Transición entre Tendencias

#### 9.3.1 Cambio de tendencia alcista a bajista:

**Proceso:** 1. Se dejan de hacer máximos y mínimos crecientes 2. Se empiezan a hacer máximos y mínimos decrecientes 3. Confirmación del cambio de tendencia

#### 9.3.2 Cambio de tendencia bajista a alcista:

**Proceso:** 1. Se dejan de hacer máximos y mínimos decrecientes  
2. Se empiezan a hacer máximos y mínimos crecientes 3. Confirmación del cambio de tendencia

#### 9.3.3 Señales de confirmación:

**Para cambio a alcista:** - Ruptura de resistencia clave - Patrón de reversión alcista confirmado - Incremento de volumen en las subidas

**Para cambio a bajista:** - Ruptura de soporte clave - Patrón de reversión bajista confirmado - Incremento de volumen en las bajadas

---

## CAPÍTULO 10: TEORÍA DE LAS ONDAS DE ELLIOTT

### 10.1 Historia y Fundamentos

**Contexto histórico:** - **Creador:** Ralph Nelson Elliott - **Año:** alrededor de 1930 - **Base:** Comportamiento cíclico del mercado

**Definición:** “Herramienta de análisis técnico basada en que el precio forma patrones repetitivos denominados ondas”

### 10.2 Estructura de las Ondas

#### 10.2.1 Dos tipos de ondas:

**Ondas Impulsivas:** - Van a favor de la tendencia - Ondas 1, 3, 5 en tendencia alcista - Ondas A, C en tendencia bajista

**Ondas Correctivas:** - Van en contra de la tendencia - Ondas 2, 4 en tendencia alcista - Onda B en tendencia bajista

#### 10.2.2 Psicología de cada onda:

**Onda 1 - Ruptura:** - Difícil de identificar - Venimos de acumulación - Escepticismo general - Pocos participantes

**Onda 2 - Pullback Simple:** - Retroceso de la onda 1 - No supera el inicio de onda 1 - Confirmación de la dirección - Los que no entraron en 1 tienen segunda oportunidad

**Onda 3 - Más Larga:** - La onda más extensa - Participación masiva - Mayor volumen - Fase de reconocimiento general

**Onda 4 - Pullback Complejo:** - Corrección de la onda 3 - No superpone con onda 1 - Formación más compleja - Última oportunidad de entrada antes del final

**Onda 5 - Final:** - Último movimiento - Menor extensión - Euforia/especulación - Divergencias comunes

### 10.3 Reglas y Guías

#### 10.3.1 Reglas inviolables:

1. **Onda 2** nunca retrocede más del 100% de la Onda 1
2. **Onda 3** nunca es la más corta de las impulsivas
3. **Onda 4** nunca se superpone con el territorio de la Onda 1

#### 10.3.2 Guías de proporción:

- **Onda 3** =  $1.618 \times$  Onda 1 (más común)
- **Onda 5** =  $0.618 \times$  (Onda 1 a Onda 3)
- **Onda 2** = 0.5-0.618 retroceso Onda 1
- **Onda 4** = 0.382 retroceso Onda 3

### 10.3.3 Estructuras correctivas comunes:

**Zig-Zag (5-3-5):** - Onda A: 5 subondas - Onda B: 3 subondas  
- Onda C: 5 subondas

**Plana (3-3-5):** - Onda A: 3 subondas - Onda B: 3 subondas - Onda C: 5 subondas

**Triángulo (3-3-3-3-3):** - 5 ondas superpuestas - Contracción del rango de precio

---

## CAPÍTULO 11: FIBONACCI

### 11.1 Historia y Secuencia

**Contexto histórico:** - **Introducido por:** Leonardo de Pisa (Fibonacci) - **Época:** Siglo XIII - **Origen:** Secuencia matemática infinita

**Secuencia Fibonacci:** 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144...

**Característica:** “Cada número sale de la suma de los dos anteriores”

### 11.2 Aplicación en Trading

#### 11.2.1 Dos aplicaciones principales:

**Retrocesos Fibonacci:** - Miden hasta dónde puede llegar un movimiento correctivo - Se miden desde máximo a mínimo del impulso

**Extensiones Fibonacci:** - Miden hasta dónde puede llegar un movimiento impulsivo - Se miden desde inicio del impulso hasta final del pullback

#### 11.2.2 Niveles clave:

**Retrocesos principales:** - 23.6%, 38.2%, 50%, 61.8%, 78.6%

**Extensiones principales:** - 127.2%, 161.8%, 261.8%

#### 11.2.3 Uso práctico:

**Para retrocesos:** 1. Identificar un impulso claro 2. Dibujar Fibonacci desde inicio a fin del impulso 3. Buscar entradas en niveles clave (38.2%, 50%, 61.8%)

**Para extensiones:** 1. Identificar impulso y corrección 2. Dibujar Fibonacci para proyectar objetivos 3. Tomar beneficios en niveles de extensión

### 11.3 Integración con Ondas de Elliott

**Combinación perfecta:** - Fibonacci proporciona objetivos de precio - Elliott proporciona estructura y contexto - Juntos forman un sistema completo

**Relaciones comunes:** - Onda 2 suele retroceder 50-61.8% de Onda 1 - Onda 3 suele extenderse 161.8% de Onda 1 - Onda 4 suele retroceder 38.2% de Onda 3 - Onda 5 suele ser igual a Onda 1 o 61.8% de Onda 1-3

---

## CAPÍTULO 12: INDICADORES TÉCNICOS

### 12.1 Introducción a los Indicadores

#### 12.1.1 Definición:

“Representación gráfica de la información que está dando el propio precio”

#### 12.1.2 Características:

**Ventajas:** - Visualización atractiva - Objetividad en análisis - Automatización de estrategias

**Desventajas:** - Información atrasada (necesitan cierre de velas) - No proporcionan información nueva (solo repiten lo del precio)

### 12.2 Clasificación de Indicadores

#### 12.2.1 Cuatro categorías principales:

**1. Indicadores de Tendencia** - Miden fuerza y dirección de tendencia - Ejemplos: Medias Móviles, MACD, ADX - Funcionan mejor en mercados con tendencia

**2. Osciladores (Momentum)** - Miden fuerza relativa de movimientos - Ejemplos: RSI, Estocástico, Williams %R - Funcionan mejor en rangos laterales

**3. Indicadores de Volumen** - Miden fuerza detrás de movimientos - Ejemplos: Volume Profile, OBV, VWAP - Confirmación de movimientos de precio

**4. Indicadores de Volatilidad** - Miden grado de oscilación del precio - Ejemplos: Bandas Bollinger, ATR - Ayudan a ajustar stops y objetivos

### 12.3 Ejemplo Práctico: Estrategia Ganadora

#### 12.3.1 Caso real: Iván Sherman

**Logro:** - Ganador competición trading 2023 - Primer hispano en ganar - Dobló/triplicó al segundo puesto

**Estrategia:** - Uso de medias móviles como indicadores principales - Condiciones objetivas para entrada/salida - Gestión de riesgo sistemática

**Reglas de entrada:** - Precio por encima de todas las medias móviles (tendencia alcista) - Medias móviles alineadas ascendentemente - Entrar en pullbacks hacia las medias móviles

**Gestión de riesgo:** - Stop loss por debajo de la media móvil clave - Take profit con ratio riesgo/beneficio 1:2 - Tamaño de posición basado en riesgo por operación

---

## CAPÍTULO 13: VOLUMEN - INDICADOR CLAVE

### 13.1 Los Cuatro Usos del Volumen

#### 13.1.1 Confirmación de Tendencia

- Tendencia alcista + volumen alcista = confirmación
- Tendencia bajista + volumen bajista = confirmación
- Si el volumen no confirma, posible cambio de tendencia

### 13.1.2 Fuerza de Rupturas

- Ruptura de nivel con alto volumen = mayor fiabilidad
- Ruptura con bajo volumen = posible falsa ruptura
- Volumen debe expandirse en la dirección de la ruptura

### 13.1.3 Cambios en Tendencia

- Máximos de precio con volumen decreciente = debilidad
- Mínimos de precio con volumen creciente = fortaleza
- Divergencias precio-volumen señalan posibles reversiones

### 13.1.4 Divergencias

- Vela grande + volumen pequeño = divergencia bajista
- Vela pequeña + volumen grande = divergencia alcista
- El volumen debe confirmar la dirección del precio

## 13.2 Interpretación Avanzada

**Armonía precio-volumen:** - Precio alcista + volumen alcista = movimiento saludable - Precio alcista + volumen bajista = posible agotamiento

**Patrones de volumen:** - **Clímax de volumen:** Posible agotamiento del movimiento - **Volume dry-up:** Falta de interés, posible cambio de dirección - **Acumulación de volumen:** Grandes operadores acumulando posiciones

**Volume Profile:** - Muestra donde se ha negociado más volumen a cada nivel de precio - Puntos de control (POC): niveles con máximo volumen - Áreas de alto volumen actúan como soporte/resistencia

## CAPÍTULO 14: QUÉ HACER A CONTINUACIÓN

### 14.1 Plan de Aprendizaje Recomendado

#### 14.1.1 Fase 1: Especialización en Acción del Precio

**Temas a dominar primero:** - Velas japonesas avanzadas - Patrones técnicos completos - Impulsos y pullbacks - Ciclos de mercado - Teoría de Elliott - Fibonacci aplicado

**Razón:** “No tiene sentido ir a por los indicadores si no conoces la acción del precio”

#### 14.1.2 Fase 2: Incorporación de Indicadores

**Una vez dominada la acción del precio:** - Automatización de estrategias - Confirmación de señales - Gestión sistemática

### 14.2 Recursos y Formación Continua

#### 14.2.1 Contenido gratuito disponible:

**Listas de seguimiento recomendadas:** - Acción del precio avanzada - Fibonacci aplicado - Teoría de Elliott práctica - Velas japonesas profesionales - Patrones técnicos completos



### 14.2.2 Enfoque de aprendizaje:

**Formación 100% gratuita:** - Teórica y práctica - Sin necesidad de invertir dinero inicial - Progresión estructurada

### 14.2.3 Próximos pasos prácticos:

1. **Abrir cuenta demo** en un broker
  2. **Practicar identificación** de patrones en tiempo real
  3. **Llevar un journal** de trading
  4. **Desarrollar un sistema** personal
  5. **Backtestear** la estrategia
  6. **Empezar con capital real** pequeño
- 

## CONCLUSIÓN FINAL

### Resumen de Principios Clave

#### 1. Prioridad de Acción del Precio

Los indicadores son complementos, no sustitutos del análisis de precio puro.

#### 2. Enfoque Probabilístico

No se gana en cada operación, sino en series largas con ventaja matemática.

#### 3. Importancia de la Temporalidad

El análisis debe ser coherente across diferentes timeframes.

#### 4. Gestión de Riesgo Primordial

Sin gestión de riesgo, no hay estrategia ganadora a largo plazo.

#### 5. Formación Continua

Los mercados evolucionan y el trader debe evolucionar con ellos.

### Próximos Pasos Inmediatos

1. **Practicar identificación** de velas y patrones en gráficos reales
2. **Comenzar con cuenta demo** para aplicar conocimientos
3. **Seguir formándose** con los cursos gratuitos recomendados
4. **Desarrollar un sistema** personal basado en los conceptos aprendidos
5. **Mantener disciplina** y paciencia en el proceso de aprendizaje

### Recordatorio Final

“El trading no es un camino rápido hacia la riqueza, sino una profesión que requiere dedicación, aprendizaje continuo y gestión emocional. Los resultados vienen con el tiempo y la consistencia.”

---

## METADATOS DEL DOCUMENTO

**Duración total del video:** 1:00:17 **Total de capítulos:** 14 **Nivel:** Principiante a Intermedio  
**Mercados cubiertos:** Forex, Acciones, Criptomonedas **Herramientas necesarias:** Plataforma de trading (TradingView recomendado)

**Fecha de generación:** Noviembre 2024 **Base del contenido:** Transcripción completa del video educativo **Objetivo:** Educación en análisis técnico para trading

---

## CONVERSIÓN A PDF

**Para convertir este documento a PDF:** # Instalar dependencias # sudo apt install pandoc texlive-latex-base texlive-fonts-recommended texlive-latex-extra

## Convertir a PDF

```
pandoc 01_Markdown_AnalisisTecnicoPrincipiantes_youtube.md -  
o Curso_Analisis_Tecnico_Completo.pdf -pdf-engine=xelatex -V  
geometry:margin=2cm
```