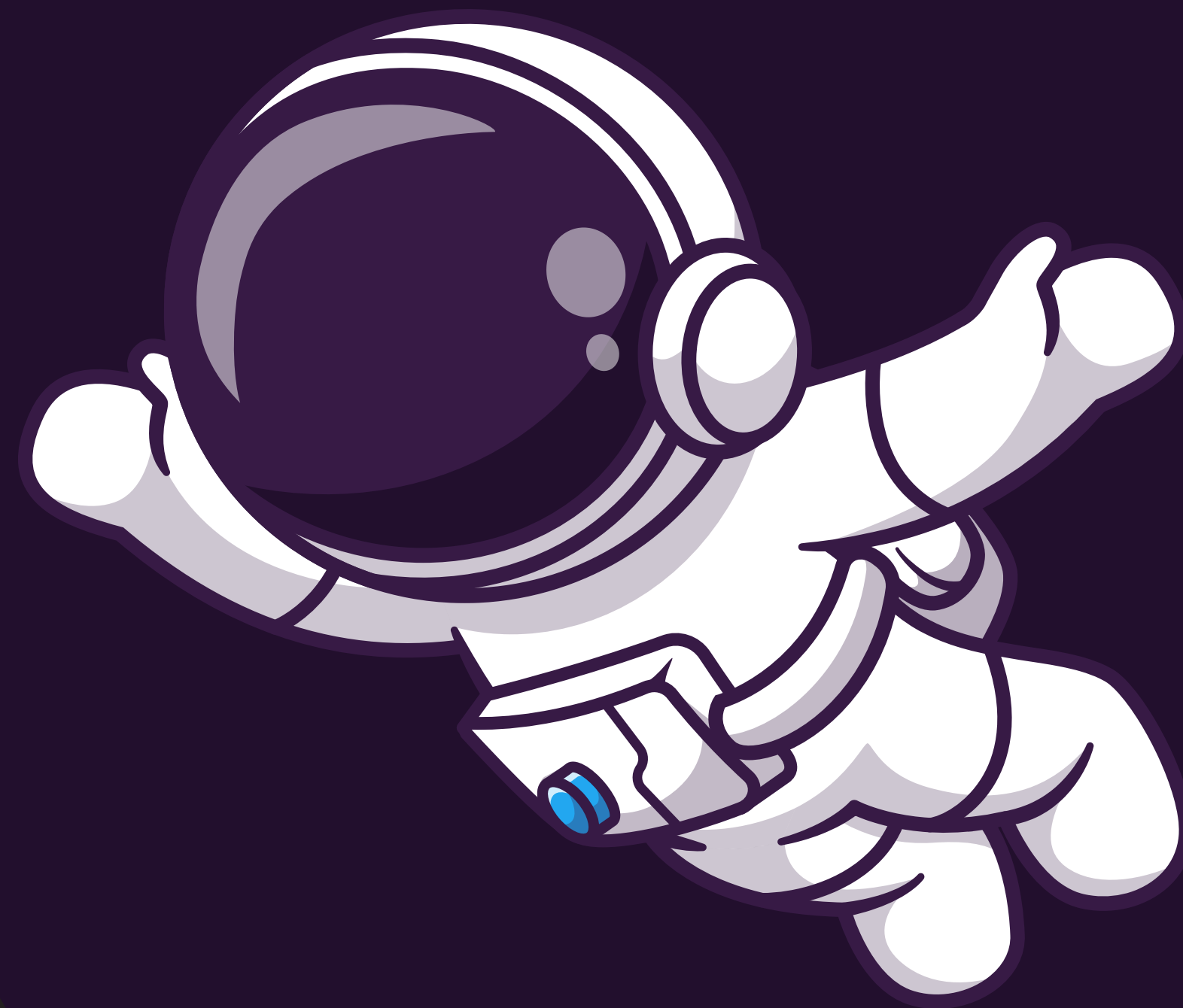


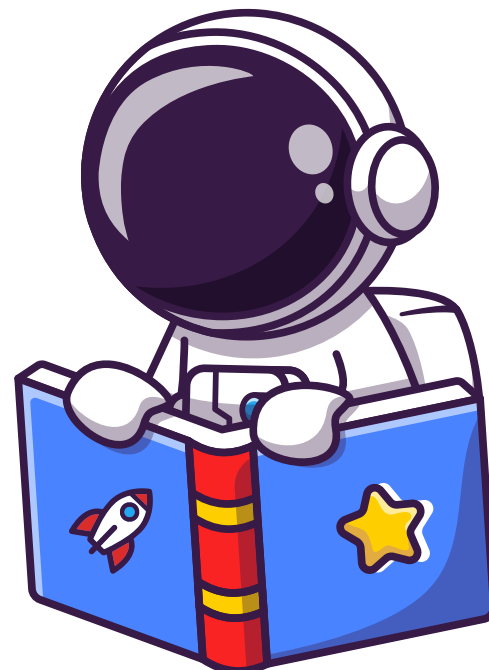
# RICERCA DELLE INFORMAZIONI S5/L2



# ESERCITAZIONE S5/L2

Lo scopo di questo esercizio è di familiarizzare con i tool principali della fase di information gathering, quali:

- Google, per la raccolta delle info.
- Maltego.



# PERCHÈ LE INFORMAZIONI SONO COSÌ IMPORTANTI?



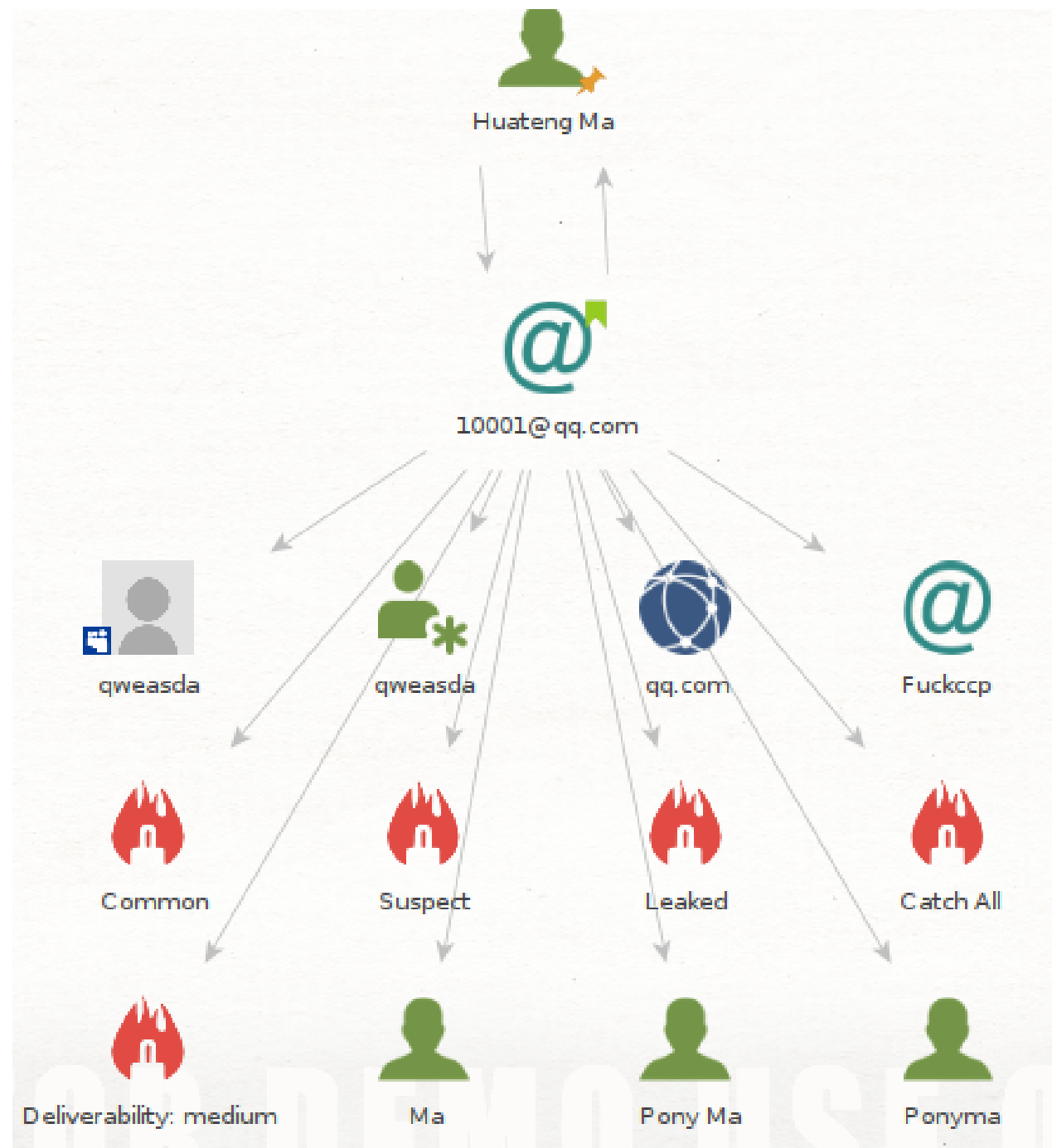
nell'esercitazione di oggi vedremo alcuni metodi utilizzati per cercare delle informazioni su un determinato target, in questo caso andremo a cercare delle informazioni su Ma Huateng il CEO di Tencent

# RICERCA DELLE INFORMAZIONI:

Per prima cosa proviamo a cercare il nome del nostro obiettivo su Google, in modo da provare a ottenere delle informazioni base su cui basare le nostre ricerche. In questo caso trattandosi di una persona molto nota saranno molte le informazioni a nostra disposizione.

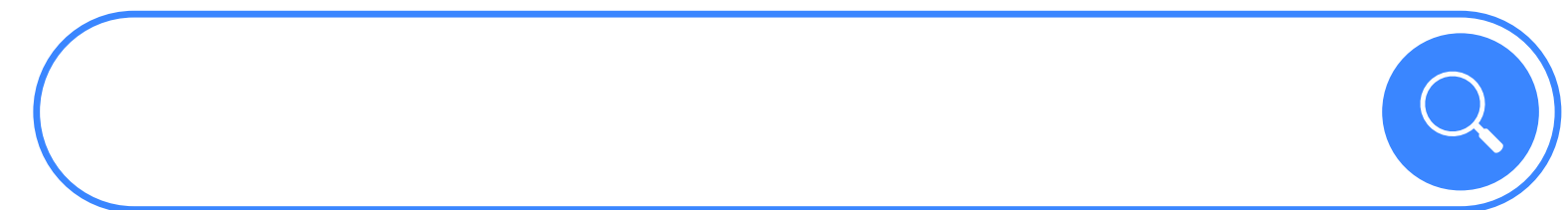
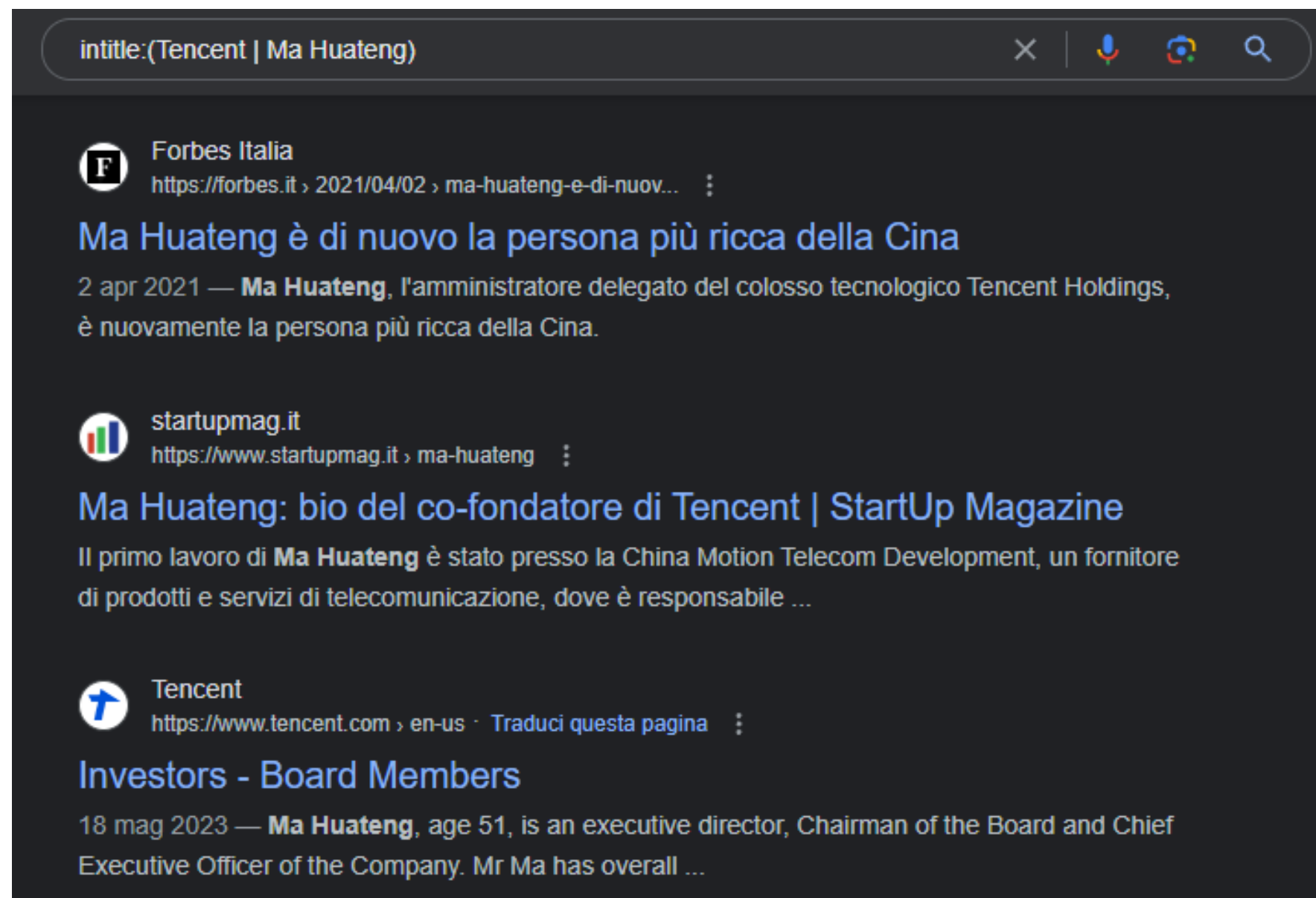


A screenshot of a Google search interface for the query 'ma huateng'. The search bar at the top shows the query and standard search icons. Below the bar are tabs for 'Immagini', 'Video', 'Notizie', 'Libri', 'Maps', 'Voli', and 'Finanza'. The main results area features a knowledge panel for 'Ma Huateng', identified as 'Amministratore delegato di Tencent'. It includes a row of five images of him in various settings. Below the images is a Wikipedia snippet with the URL 'https://it.wikipedia.org/wiki/Ma\_Huateng' and a brief description of his nickname 'Pony' and his role at Tencent. To the right of the Wikipedia snippet is a small portrait of Ma Huateng. Further to the right, under the heading 'Informazioni', are several key facts: his birth date and location (29 ottobre 1971, Chaoyang, Shantou, Cina), his net worth (31,8 miliardi USD (2024) Forbes), the organizations he founded (Tencent Holdings, Tencent Music), his parents (Ma Chenshu, Huang Huiqing), and his education (Shenzhen University, Shenzhen Middle School).



Dopo aver trovato delle informazioni base utilizzando la ricerca di Google abbiamo diversi modi per continuare a cercare delle informazioni che potrebbero tornarci utili, tra queste possiamo cercare il nostro target utilizzando Maltego, il quale è uno strumento utile per l'analisi delle informazioni di open source (OSINT) e può aiutare a identificare relazioni e collegamenti tra diversi elementi.

Grazie a questo strumento e le informazioni ottenute nelle varie ricerche potrei andare ad utilizzare il software per cercare anche qualcosa di collegato a quello che è il mio obiettivo, in questo caso potrei cercare informazioni su Tencent.



Anche Google ci mette a disposizione alcuni strumenti per ottimizzare le ricerche che vogliamo compiere, questi prendono il nome di query. Nell'immagine riportata qui di fianco possiamo vedere l'uso di una query combinata



# CONCLUSIONI:

A seguito delle ricerche effettuate posso affermare che una minuziosa fase di ricerca e analisi delle informazioni è fondamentale in quanto ci permette di avere un quadro molto più ampio della situazione

Per la mia ricerca ho utilizzato il query intitle di google e il software Maltego, grazie ad essi ho potuto reperire molto rapidamente delle informazioni sul mio target e la società di cui è CEO

