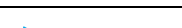


# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## ACTIVIDAD N° 05

### "PROTOTIPO"

<b>Alumnos:</b>		1.- Galindo Oviedo, Joseph Alfredo 2.- Jean Piero Andre Bernabe Huanca 3.- Mendoza Aguilar, Elard Alonso 4.- Cáceres Riveros, Roger Percy 5.- Sánchez Polanco, Bruno Daniel				
<b>Grupo</b>	:	<b>A-B</b>				<b>Nota:</b>
<b>Semestre</b>	:	<b>3</b>				
<b>Fecha de entrega</b>	:	<b>21</b>	<b>06</b>	<b>18</b>	<b>Hora:</b>	

 <div>TECSUP <small>Pasión por la Tecnología</small></div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 1		
ACTIVIDAD 5:  PROTOTIPO						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:		Fecha:	Actividad. Nº	05	

## I. OBJETIVOS:

1. Conocer y utilizar el concepto de prototipo como herramienta de validación y aprendizaje.
2. Identificar las necesidades de conocimiento experto derivadas del prototipo.
3. Diseñar una estrategia de capacitación de conocimiento experto.
4. Utilizar la información técnica para consolidar el prototipo.
5. Saber sintetizar los valores y elementos claves del prototipo para utilizarlos como mecanismos de comunicación.

## II. DESARROLLO DEL CRITERIO 1:

1. Conocer y utilizar el concepto de prototipo como herramienta de validación y aprendizaje.
  - o Describir el tipo de prototipo (si es una maqueta, video, storyboard, obra teatral, etc.) que llevarás a acabo para tu producto o servicio:

En nuestro caso crearemos una App y para lo cual seguiremos los siguientes pasos:

- 1) La idea
- 2) El objetivo
- 3) Público objetivo
- 4) El concepto
- 5) El Proceso de Desarrollo
- 6) El lanzamiento

- o Describir la herramienta que utilizarás para recibir sugerencias (feedback) en el proceso de interacción del producto / servicio con el usuario/clientes: Explicar ¿Qué es una MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN?

## Malla Receptora de Información

Se utiliza la malla para ser sistemáticos con la recopilación de la información con la intención de capturar las ideas en las cuatro áreas diferentes.

### COMO HACER UNA MALLA RECEPTORA DE INFORMACION

1. Divide en cuatro cuadrantes un pliego de papel o una pizarra.
2. Dibuja un signo más (+) en el cuadrante superior izquierdo, un triangulo, en el cuadrante superior derecho, un signo de interrogación (?) en el cuadrante inferior izquierdo y una ampolleta, en el cuadrante inferior derecho.

¡ES BASTANTE SIMPLE!

Llena los cuadrantes con el feedback del equipo o del usuario. En el cuadrante superior izquierdo cosas o temas que encuentres interesantes o notables; en el cuadrante superior derecho van las críticas constructivas; en el cuadrante inferior izquierdo debe ir las preguntas que la experiencia revele; y las ideas que surjan durante la experiencia o presentación.

### PORQUE HACER UNA MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

Utiliza este método para facilitar la recopilación de la información en tiempo real cuando presentamos modelos y prototipos. Este se puede utilizar para recibir feedback y discutir con el equipo y también para recibir el feedback del usuario mientras interactúa con el prototipo.

**ACTIVIDAD 5:**
**PROTOTIPO**

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

05



Lo interesante de nuestro proyecto es que podríamos ayudar a muchas personas de manera gratuita



Va a ser muy laborioso y un poco complicado crear un App pero también nos servirá como competencia (conocimientos que adquiriremos)



- ¿Cómo crear un App?
- ¿Qué sectores turísticos debemos abarcar?
- ¿Cuánta inversión emplearemos?



Ya que nuestro proyecto inicialmente se basaba en enumerar todas las calles y avenidas decidimos optar por solo enumerar los lugares más visitados de Arequipa (lugares turísticos)



cosas  
interesantes



críticas  
constructivas



preguntas  
y dudas



ideas  
nuevas

ACTIVIDAD 5:

**PROTOTIPO**

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Grupo

Actividad. Nº

05

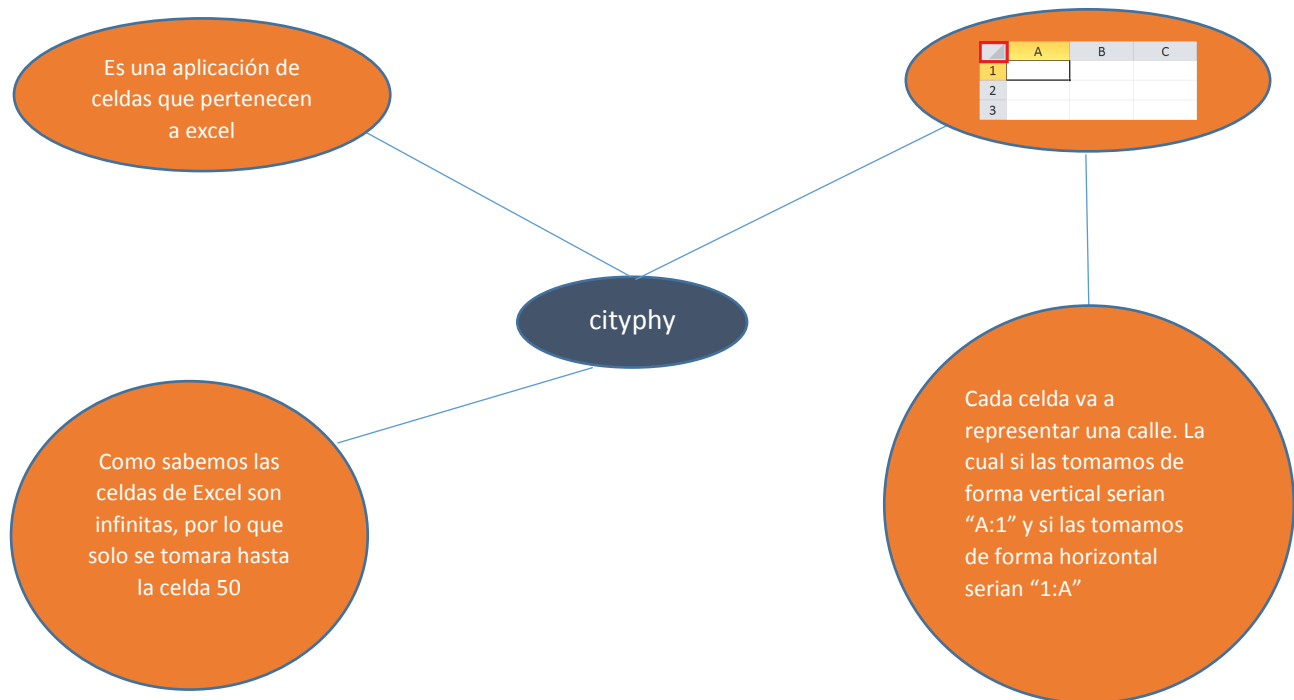
**III. DESARROLLO DEL CRITERIO 2:**

2. Identificar las necesidades de conocimiento experto derivadas del prototipo.
  - o Desarrollar el Pre prototipo.

Descripción:

Aplicación que facilita la orientación de las personas en diferentes lugares en las que se encuentren.

Esquema:



Como me dijo que tenía que llegar ¿?

A menudo vamos a distintos lugares por x motivos, lo malo es conocer las calles, por lo que en esta ocasión posible traigamos una aplicación.



Usando cityphy usted puede ubicarse según la zona donde usted quiera llegar, mediante las celdas de excel.

**ACTIVIDAD 5:**

**PROTOTIPO**

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Grupo

Actividad. Nº

05



¿Cómo así?

	A	B	C
1			
2			
3			

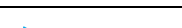
Muy fácil, cada calle en vertical será representada como "A:1" y en horizontal "1:A". De esta forma usted podrá ubicarse muy fácilmente.



¿Pero las celdas de Excel son infinitas? Lo cual podría generar un poco de complicación.



Usted tiene mucha razón, para eso solo se tomara 100 celdas por cada distrito, para no generar ningún inconveniente entre los usuarios.

 <div>TECSUP <small>Pasión por la Tecnología</small></div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 5		
ACTIVIDAD 5:						
PROTOTIPO						
		Grupo				
Nota:	App./Nom.:		Fecha:	Actividad. Nº	05	

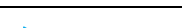
*Elementos clave: Fácil de usar, gratis y simple.*

Costes de producción	En campañas publicitarias puede que nos cueste un poco, pero también puede haber donaciones.
Técnicas de producción	Cuestión de hacer campañas publicitarias e informativas.
Dificultades en la producción	Complicado pues cada campaña nunca puede ser tan fácil al comienzo, sobre todo si se requiere capacitar con el tema.
Aspectos legales	No hay otras aplicaciones que nos puedan considerar una amenaza, más bien podríamos incluirnos en ellas, dependiendo si nos requieren, claro.

#### IV. **DESARROLLO DEL CRITERIO 3:**

3. Diseñar una estrategia de capacitación de conocimiento experto.
  - Realizar búsqueda del conocimiento experto necesario para el desarrollo del producto o servicio.

Tema (¿Qué tema que necesito aprender?)	Fuente de Consulta (Colocar enlace Tutoriales de Youtube, Proyectos de Investigación, etc)	Descripción (descripción del conocimiento experto que brindan)
Estrategias para crecer empresa (proyecto)	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pDS4JGJhgeo">https://www.youtube.com/watch?v=pDS4JGJhgeo</a>	El usuario nos da información de unos 8 pasos para lograr crecer una empresa, donde nosotros buscamos hacer crecer nuestro proyecto, está mayormente referido a cuestiones monetarias y demás, pero pueden tomar otro significado en nuestro caso.
Llegar a más personas para convencerlas con los proyectos.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=y7RhKCjupe4">https://www.youtube.com/watch?v=y7RhKCjupe4</a>	Nos ayuda a darnos cuenta en ciertas ocasiones que hay lugares donde podríamos ofrecernos mayormente aunque no sea todo el conocimiento.
Comunicación	<a href="https://www.muypymes.com/2017/08/31/cinco-claves-crowdfunding">https://www.muypymes.com/2017/08/31/cinco-claves-crowdfunding</a>	Es un blog donde nos induce al tema de la comunicación debido a que es el principal motivo de todo proyecto para llegar a las personas.
Crear aplicación	<a href="https://elandroidelibre.lespanol.com/2016/10/fases-desarrollo-crear-aplicacion.html">https://elandroidelibre.lespanol.com/2016/10/fases-desarrollo-crear-aplicacion.html</a>	En ésta página nos indican como podemos crear nuestra propia aplicación donde podríamos usar algunos conocimientos y agregamos lo del formato Excel.

 <div>TECSUP</div> <div>Pasión por la Tecnología</div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 6		
ACTIVIDAD 5:  PROTOTIPO						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:		Fecha:	Actividad. Nº	05	

- Desarrollar una entrevista de la interacción del producto/servicio con el usuario/cliente, utilizando los campos de la MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN y después completarla.



<https://youtu.be/cG9W0gMVI6U>

#### V. DESARROLLO DEL CRITERIO 4:

1. Utilizar la información técnica para consolidar el prototipo.
  - Desarrollar el prototipo utilizando el conocimiento experto del criterio anterior.
  - Desarrollar el prototipo utilizando la información de la Malla Receptora de Información.



**ACTIVIDAD 5:**
**PROTOTIPO**

Nota:

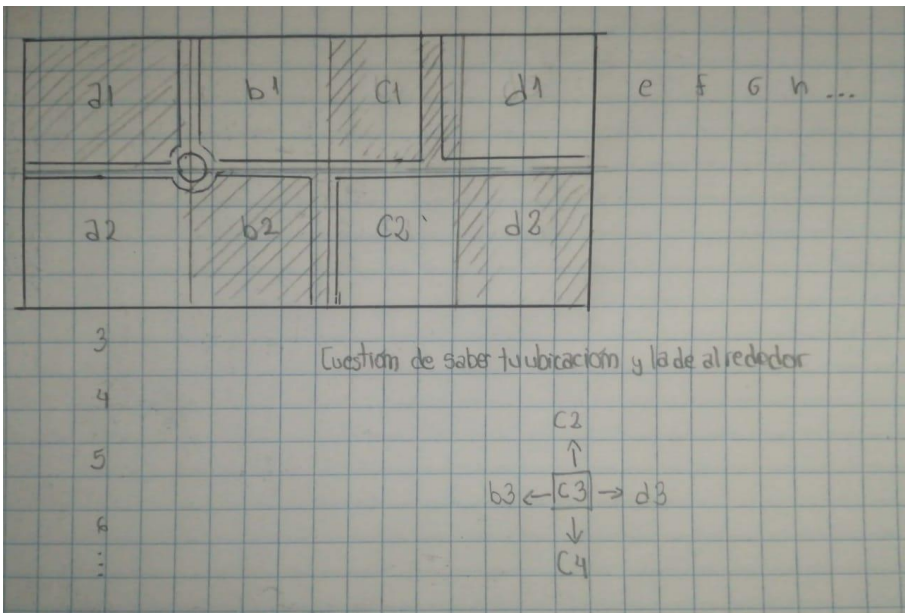
App./Nom.:

Fecha:

Grupo

Actividad. Nº

05

Nombre:	Cityphy
Descripción	Es un servicio que buscamos ofrecer que engloba a todo el mundo, no solo extranjeros, sin embargo, éstos son los más beneficiados puesto que son los que menos calles conocen dentro del lugar, buscamos evitar pérdidas de personas así como también que otros suelen ubicarse con mayor facilidad.
Esquema	 <p>Saber tu ubicación y la de alrededor para moverte hacia algún destino sin necesidad de saber la calle, tan solo un código como "a1" y desde "d2"</p>
Elementos clave	Nuestro servicio será totalmente gratis, lo que nos diferencia es que no es necesaria una aplicación, sin embargo, los que la requieran podrán obtenerla en la tienda.
Costes de producción	En sí no costaría mucho debido a que no hay algo material, sin embargo puede que nos lleve tiempo la capacitación para quienes aún no entiendan la idea.
Técnicas de producción	En realidad no es nada complicado, tampoco afectará al medio ambiente en realidad, lo único que requerimos de la gente es que tenga conocimiento del método Excel.
Dificultades en la producción	Puede ser medio complicado debido a que es un servicio el cual tratamos de dar a entender.
Aspectos legales	No habrá algo que incumpla con las normas, debido a que no nos aprovechamos de los clientes que podríamos tener.



ACTIVIDAD 5:

**PROTOTIPO**

Grupo

Nota:

App./Nom.:

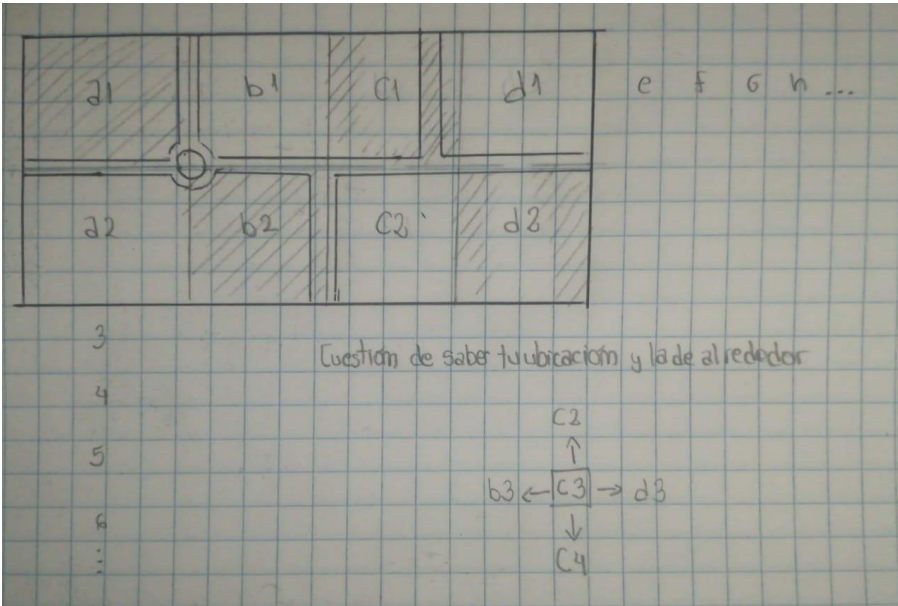
Fecha:


Actividad. Nº

05

**VI. DESARROLLO DEL CRITERIO 5:**

2. Saber sintetizar los valores y elementos claves del prototipo para utilizarlos como mecanismos de comunicación.

NOMBRE	Cityphy
DESCRIPCIÓN	Es un servicio que buscamos ofrecer que engloba a todo el mundo, no solo extranjeros, sin embargo, éstos son los más beneficiados puesto que son los que menos calles conocen dentro del lugar, buscamos evitar pérdidas de personas así como también que otros suelen ubicarse con mayor facilidad.
ESQUEMA	 <p>Saber tu ubicación y la de alrededor para moverte hacia algún destino sin necesidad de saber la calle, tan solo un código como "a1" desde "d2"</p>
PRODUCCIÓN	<p>Nuestro servicio es totalmente gratis, diferenciándonos de otras apps es que no es necesaria tal app, pero los que la necesitan pueden obtenerla cuando gusten con conexión a internet.</p> <p>No nos costará demasiado, pero sí que llevará tiempo debido a las campañas que necesitemos realizar.</p> <p>No incumplimos algunas otras normas que no se nos haya propuesto anteriormente, es una nueva forma de ubicación.</p>

	<b>PROYECTO DE INNOVACIÓN</b>		Nro. DD-106	
			Página 9	
ACTIVIDAD 5:			<b>PROTOTIPO</b>	
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Grupo	Actividad. Nº
			05	

**VII. OBSERVACIONES (describir los hechos más importantes, problemas, o errores generados en esta experiencia)**

- 1.- Hemos observado las reacciones de los entrevistados a nuestra propuesta.
- 2.- Observamos que nos hace unas cuantas reparaciones en nuestras ideas para lograrlas hacer mejor hacia los usuarios.
- 3.- Nos dimos cuenta que realizar un proyecto para el gusto de los demás puede resultar algo complicado si no se obtiene lo necesario.
- 4.- Algo que no habíamos contemplado pero mediante esta actividad notamos que utilizaremos la herramienta Excel.
- 5.- A través de la entrevista deducimos que nuestra App será muy usada probablemente si hay.

**VIII. CONCLUSIONES (si se cumplieron los objetivos acordes a los criterios y comparar y analizar los resultados si existe alguna investigación experimental en el trabajo en campo o desarrollado en clase.)**

- 1.- Identificamos las necesidades de conocimiento experto derivadas del prototipo
- 2.- Reconocimos que nos faltan temas por aprender para el desarrollo de nuestra App.
- 3.- “LA MALLA RECEPTORA DE INFORMACION” nos facilitó la recopilación de información.
- 4.- Concluimos que es necesario hacer entender a los demás posibles usuarios para que entiendan la idea.
- 5.- Entendemos que necesitamos de la opinión de los demás para poder avanzar en nuestro proyecto.