

PROYECTO DE INNOVACIÓN

ACTIVIDAD N° 04

"MODELO DE NEGOCIO"

Alumnos:		1.- Cáceres Riveros, Roger Percy 2.- Bernabé Huanca, Jean Piero André 3.- Mendoza Aguilar, Elard Alonso 4.- Galindo Oviedo, Joseph Alfredo 5.- Sánchez Polanco Bruno, Daniel			
Grupo	:	A - B		Nota:	
Semestre	:	III			
Fecha de entrega	:				

ACTIVIDAD 4:

MODELO DE NEGOCIO

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

04

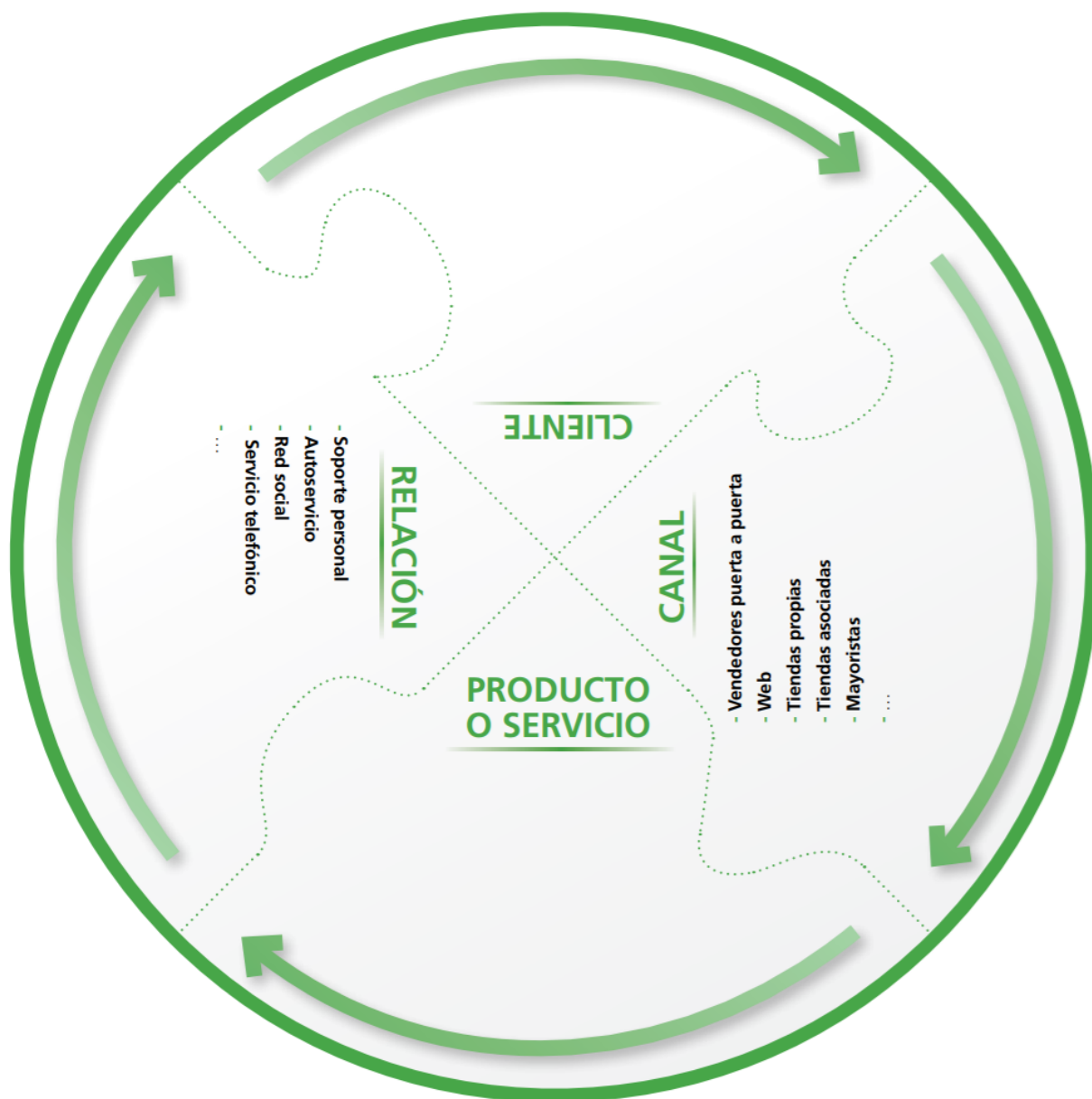
I. OBJETIVOS:

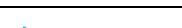
1. Conocer y aplicar el concepto de modelo de negocio.
2. Mejorar el modelo de negocio en función de información recopilada en el trabajo en campo.
3. Entender que un negocio sostenible es un ecosistema basado en alianzas de base económica.

II. DESARROLLO DEL CRITERIO 1:

1. Conocer y aplicar el concepto de modelo de negocio.

MODELO DE NEGOCIO



 <div>TECSUP <small>Pasión por la Tecnología</small></div>	PROYECTO DE INNOVACIÓN			Nro. DD-106		
				Página 2		
ACTIVIDAD 4: MODELO DE NEGOCIO						
					Grupo	
Nota:	App./Nom.:			Fecha:	Actividad. Nº	04

NUESTRO SERVICIO: Nuestro servicio tiene como principal característica y ventaja la innovación, puesto que satisface una necesidad común de un modo directo y sencillo en cuyo campo no tendría competencia más que sus similares los cuales a su vez son escaso, estamos hablando, de una aplicación única en el mercado basada en el replanteo de los nombres de las calles y avenidas de una ciudad, remplazando estas por códigos sucesivos y sencillos para una ubicación mucho más sencilla y eficaz.

NUESTROS CLIENTES: El tipo de clientes que aplican a el servicio que brindaremos es del tipo ocasional, que involucra en si a todas las personas en general, así como aquellos que utilicen nuestro servicio por primera vez, pero a su vez una de nuestras metas es que estos se conviertan en un tipo de cliente constante, sobre todo aquellos en cuyos trabajos se involucra la labor de desplazarse por las diferentes geografías de la ciudad o gustan del turismo.

NUESTRO CANAL: Nuestro servicio se entregará principalmente directamente desde la aplicación o el sitio web al cual los usuarios podrán acceder, pues es un servicio netamente digital.

RELACIÓN: La aplicación, así como la página web contará con un espacio único para resolver dudas en cuanto a el uso de nuestro servicio, así como tutoriales en YouTube para una fácil instrucción además se contará con un número telefónico para brindar soporte técnico o auxilio en cualquier circunstancia.

ACTIVIDAD 4:

MODELO DE NEGOCIO

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

04

III. DESARROLLO DEL CRITERIO 2:

2. Mejorar el modelo de negocio en función de información recopilada en el trabajo en campo.

Realizar Entrevistas (evidenciar las entrevistas con la publicación de video en youtube y adjuntarla en la página web y en el word) a Clientes/Usuarios para validar el Modelo de Negocio con las siguientes preguntas guía el cual deberán ser resueltas:

ENTREVISTAS CON LOS CLIENTES/USUARIOS**El modelo de negocio:****PRODUCTO O SERVICIO:**

¿Le falta o le sobra algo a nuestra propuesta? ¿Qué haría irresistible a nuestra oferta? ¿Pagarian por él?

¿De qué modo sería la mejor, más justa, más cómoda...?

CLIENTE/USUARIO:

¿Será la misma persona quien compre el producto o servicio y quien lo utilice?

¿Hay un único tipo de clientes? ¿Una sola oferta es suficiente?

CANAL:

¿Todos los clientes potenciales tienen acceso a los canales?

¿Dónde o cómo les gustaría poder adquirir el producto o servicio?

SERVICIO:

¿Podemos ofrecer algo más con nuestro producto o servicio?

¿Qué problemas podrían tener los usuarios con nuestro producto o servicio?

¿Cómo lo solucionarían? ¿Cómo solucionan problemas similares?

ACTIVIDAD 4:

MODELO DE NEGOCIO

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

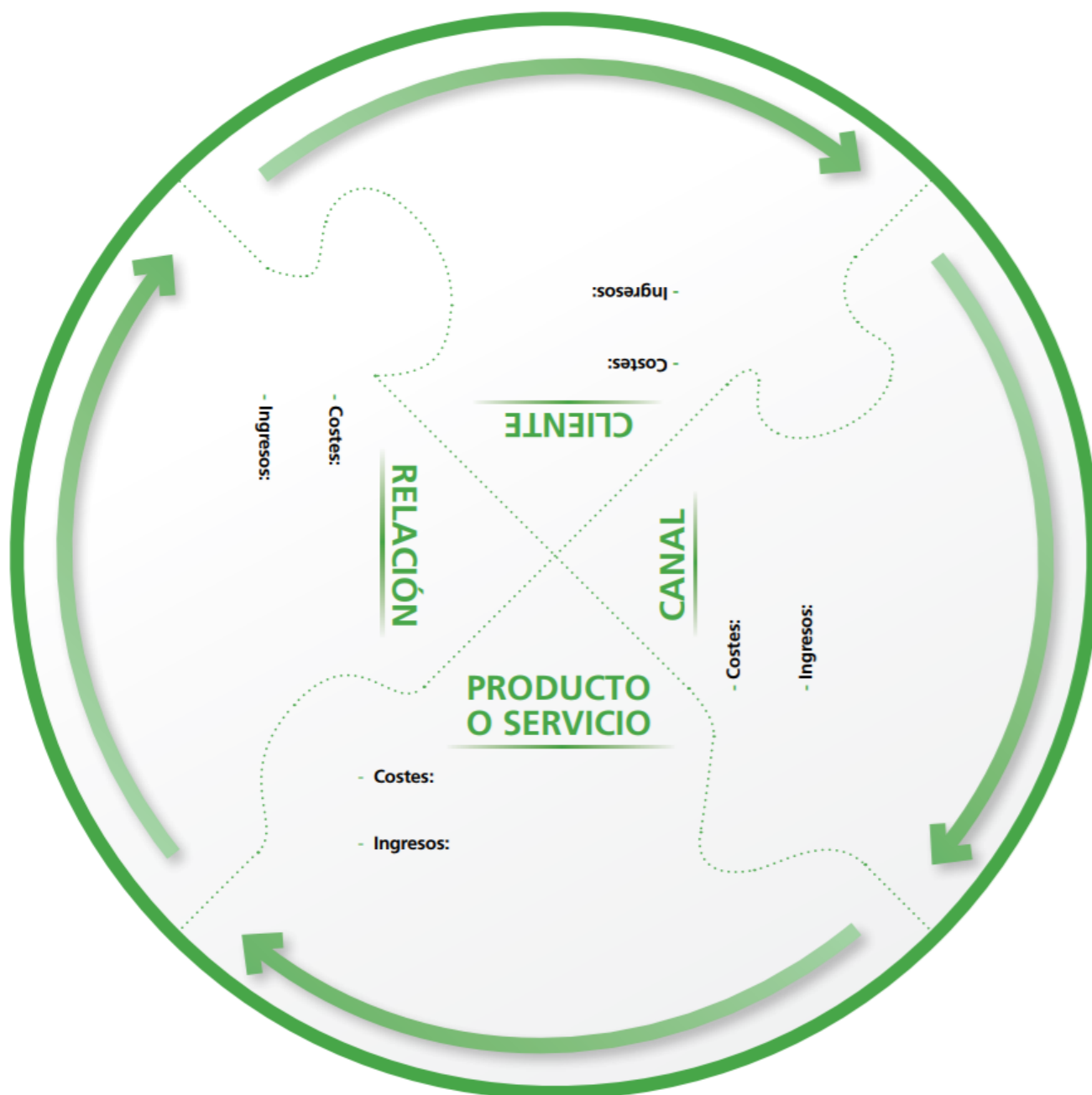
Actividad. Nº


04

IV. DESARROLLO DEL CRITERIO 3:

3. Entender que un negocio sostenible es un ecosistema basado en alianzas de base económica.

MODELO DE NEGOCIO: VISIÓN ECONÓMICA



	PROYECTO DE INNOVACIÓN		Nro. DD-106	
			Página 5	
ACTIVIDAD 4:				
MODELO DE NEGOCIO				
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Grupo	
			Actividad. Nº	04
<p>SERVICIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Costes: Estudio geográfico de las ciudades en las cuales se aplicará nuestro servicio. Ingresos: estos se cobrarán a las agencias turísticas afiliadas quienes tendrán mayor beneficio así como promociones en la publicidad que contendrá la aplicación, así mismo, la publicidad también será parte de los ingresos, también la versión PRO libre de publicidad que tendrá un costo especial. <p>CANAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Costes: Soporte y creación por parte de un equipo de programadores. Ingresos: las comisiones cobradas por publicidad en la pagina web así como en la aplicación. <p>CLIENTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Coste: Ninguno Ingreso: Agencias de turismo, versión pro de la aplicación. <p>RELACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Coste: Personal encargado de brindar soporte técnico a los usuarios, así como a la pagina web y el auxilio telefónico. Ingreso: Publicidad incluida en la pagina web, comisiones por visitas en el canal de YouTube. 				

ACTIVIDAD 4:

MODELO DE NEGOCIO

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

04

ELEMENTOS CRÍTICOS DEL MODELO DE NEGOCIO
PRODUCTO O SERVICIO

- Volumen de unidades producidas o servicios prestados: **Elevados**
- ¿Es un producto que tiene que durar mucho tiempo? ¿Es de usar y tirar? **No es material.**
- ¿Debe tener un diseño complejo? **No debe ser lo más sencillo posible.**
- ¿Debe tener una forma fácilmente reconocible? **Si.**
- ¿Existe algún material de uso obligado? **Algún tipo de dispositivo con acceso a internet**

RELACIÓN

- Si se rompe, ¿tiene que poder arreglarse? **No, puesto que no es material**
- ¿Cómo sabrá el cliente como utilizarlo? **Se proporcionará tutoriales en YouTube, así como guía técnica mediante un número telefónico y la web**
- ¿Debe poder personalizarse? **Sí solo el idioma.**

CLIENTE:

- ¿Tienen los usuarios alguna característica diferencial? **En si es para el publico en general, pero estos deben tener un dispositivo con acceso a internet.**
- ¿Precio alto, medio o bajo? **Accesible para todos.**
- ¿Existirán muchas versiones diferentes? **Solo a medida que la aplicación se vaya actualizando (mejorando)**
- Su uso, ¿tienes que ser simple? **Absolutamente.**
- Uso en ¿interior o exterior? **En ambos.**
- ¿Nivel de seguridad exigible? **Ninguno.**

CANAL

- ¿es grande o pequeño? ¿pesado o pequeño? ¿tiene alguna característica física remarcable? **Ninguno**
- ¿Es fácil de transportar? **Si**
- ¿Tiene que ser muy resistente? O ¿puede ser muy frágil? **Ninguno**
- ¿Estará almacenado mucho tiempo? **No aplica**
- ¿Es reciclable? **No**

ACTIVIDAD 4:

MODELO DE NEGOCIO

Grupo

Nota:

App./Nom.:

Fecha:

Actividad. Nº

04

GUÍA: MODELO DE NEGOCIO

- Siguiendo el esquema que facilitamos a continuación, describid de forma sintética cuál es vuestro modelo de negocio. Describid en un frase, máximo dos, cada uno de estos puntos:

- **Producto o servicio:** qué problemas solucionamos y cómo lo hacemos.
- **Cliente:** quiénes adquirirán o usarán nuestro producto o servicio y por qué lo harán.
- **Canal:** mecanismo por el que nuestros clientes podrán acceder a nuestro producto o servicio.
- **Relación:** cómo mantendremos una relación a lo largo del tiempo con el cliente y cuáles podrán ser los motivos de la continuación de esta relación una vez adquirido el producto o servicio.
- **Modelo económico:** cómo garantizaremos la sostenibilidad de todo el modelo, dónde estarán los costes y de dónde provendrán los ingresos.


PRODUCTO: *Brindamos ayuda para una mejor y más sencilla ubicación geográfica en una ciudad al replantear los nombres de las calles y avenidas por códigos sucesivos.*

CLIENTE: *Publico en general, pues todos alguna vez necesitamos ubicarnos para encontrar una dirección y a veces las aplicaciones de mapas no son suficiente.*

CANAL: *Aplicación para dispositivos móviles, así como página web.*

RELACIÓN: *Página web, número de auxilio técnico, así como tutoriales de YouTube.*

MODELO ECONOMICO: *Los ingresos provendrán de la publicidad insertada en la aplicación, así como en la web, también como las versiones PROS para clientes y empresas especiales. Los costes serán bajos porque no se necesita materia prima ni una infraestructura, si no solo un equipo de programadores que podrán trabajar aun desde su casa.*

	PROYECTO DE INNOVACIÓN		Nro. DD-106	
			Página 8	
ACTIVIDAD 4:				
MODELO DE NEGOCIO				
			Grupo	
Nota:	App./Nom.:	Fecha:	Actividad. Nº	04

V. OBSERVACIONES (describir los hechos más importantes, problemas, o errores generados en esta experiencia)

- 1.- En un principio diferenciar los conceptos entre canal y relación.
- 2.- Todo negocio que supla una necesidad funcionara si se cumple los pasos para establecerlo.
- 3.- Sería importante tener ayuda audio visual de los conceptos aprendidos.
- 4.- La prestación de servicios tienen una ventaja de conservación ante la de productos.
- 5.- El cliente no siempre tiene la razón.

VI. CONCLUSIONES Y CONCLUSIONES (si se cumplieron los objetivos acordes a los criterios y comparar y analizar los resultados si existe alguna investigación experimental en el trabajo en campo o desarrollado en clase.)

- 1.- Es importante determinar el tipo de cliente para establecer el servicio a prestar
- 2.- Los ingresos deben ser mayores a los costes para que el negocio sea sostenible
- 3.- las relaciones deben asegurar un continuo acercamiento al cliente
- 4.- El producto o servicio debe suplir una necesidad de modo simple, rápido y económico.
- 5.- Los clientes deberán nuestra mejor fuente publicitaria.