

1. Em um mundo conectado como o que estamos vivendo hoje o marketing digital tem grande influência sobre as escolhas das pessoas uma vez que estão diretamente conectadas às redes sociais, então os principais argumentos na minha opinião e experiência são:
 - a. Elas estão muito ativas e em contato direto com o material em uma grande quantidade de tempo no seu dia a dia, o que facilita a interação delas com a propaganda.
 - b. Há uma quantidade enorme de dispositivos móveis e grande facilidade de aquisição de um faz corroborar com a afirmativa acima. (*Em 2023, 87,6% da população brasileira com 10 anos ou mais tinha um telefone celular para uso pessoal, o equivalente a 163,8 milhões de pessoas. - fonte IBGE*).
 - c. Existe uma facilidade na segmentação da publicidade fazendo com que o conteúdo seja muito mais direcional, ou seja, podemos a partir de estratégias atingir com mais eficiência o público-alvo.
2. Uma ação de marketing bem planejada pode gerar mídia espontânea (também chamada de mídia orgânica ou earned media) em redes sociais de diversas formas. Esse tipo de mídia ocorre quando as pessoas compartilham, comentam ou interagem com o conteúdo de forma voluntária, sem que a empresa pague por isso diretamente.
3. As organizações que se dedicam ao marketing digital devem estar atentas a diversos fatores, dado que o ambiente online é dinâmico, interativo e influencia diretamente na reputação da empresa. Tais como; engajamento, transparência, personalização, etc.
- 4.
5. A internet tem transformado profundamente o processo de compra dos consumidores, proporcionando maior praticidade, variedade e controle sobre as decisões de consumo. Por exemplo, tendo acesso a uma grande quantidade e variedade de produtos, consultando opinião de outros compradores, podendo comprar em qualquer lugar e hora.