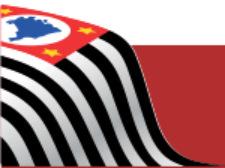


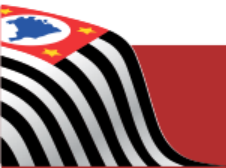
Design Digital

Cores e aplicação

Prof. Anderson Fernandes



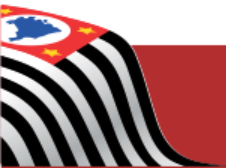
Um aspecto geralmente ignorado, mas muito importante para a correta aceitação de um design. Escolher cores não é uma tarefa simples, porém, existem paletas pré-definidas em vários dos aplicativos utilizados atualmente, facilitando as escolhas do designer.



Psicologia das Cores

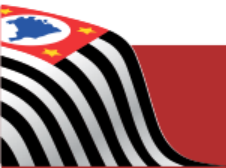
Campo de estudo devotado à análise dos efeitos emocionais e comportamentais produzidos pelas cores e suas combinações.

A definição da cor no layout é fundamental para o foco do negócio, seja um website do ramo alimentício, um site de relacionamento ou um comércio eletrônico.



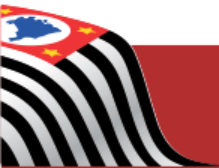
Psicologia das Cores

É possível assimilar as cores à atributos emocionais por ela gerados. Assim, escolhendo a cor ou o grupo de cores corretas para o seu layout, a possibilidade do sucesso do seu design é muito maior seguindo algumas regras básicas:



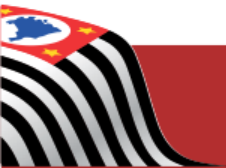
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Vermelho:** Tem a reputação de estimular a adrenalina e pressão sanguínea, além de intensificar o metabolismo humano. Conhecida também como "cor da paixão".



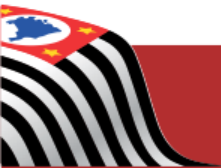
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Laranja:** Semelhante ao vermelho, porém, não tão provocante. Cor mais informal, estimula o metabolismo e o apetite, cor excelente para divulgar alimentos e culinária.



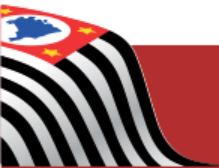
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Amarelo:** Cor vívida e visível, geralmente usada como sinal de aviso



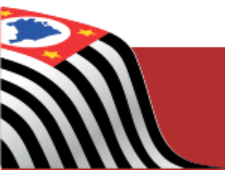
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Verde:** Geralmente associada a natureza, a cor verde simboliza o crescimento, frescor, esperança. Cor mais confortável para os olhos.



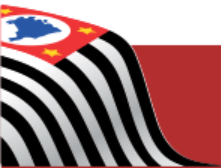
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Azul:** Simboliza franqueza, inteligência e fé. A cor azul tem se mostrado psicologicamente eficiente como calmante e redutor de apetite. Isso se dá ao fato de dificilmente encontrarmos azul em alimentos reais.



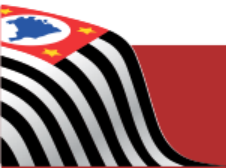
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Roxo:** Historicamente, simboliza a realeza e o poder. Contrasta melhor com diferentes tons de roxo e é uma das cores menos utilizadas.



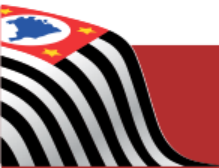
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Branco:** Sensação de limpeza, da perfeição, da pureza. Geralmente, e às vezes, erroneamente utilizada como cor de fundo. Utilizada em comerciais de produtos de limpeza, vestidos de casamento, etc.



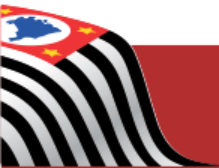
Psicologia das Cores e associação causa-efeito

- **Preto:** Embora possua conotações negativas (como a morte e o mal), ele também pode ser denominada como a cor do poder, da elegância e da força. Como exemplo podemos citar a limusine preta, como um símbolo de status.



Psicologia das Cores e associação causa-efeito

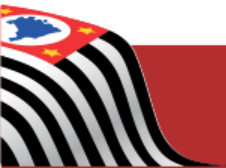
Vale ressaltar que não existe cor errada. Apesar de utilizar as dicas acima como um pontapé inicial para a escolha das cores, o sucesso depende da harmonia existente entre as cores escolhidas.



Atributo das cores

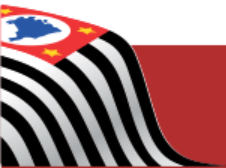
Um dos principais atributos existentes em todo espectro de cores é a temperatura da cor.

Pode-se dividir em cores quentes ou frias.



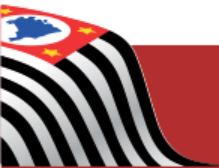
Atributo das cores

As cores quentes vão do vermelho ao amarelo e incluem rosa, laranja, marrom e vinho. Quando contrastadas com cores frias, se sobressaem, causando o efeito de contraste.

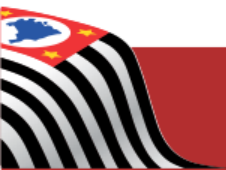
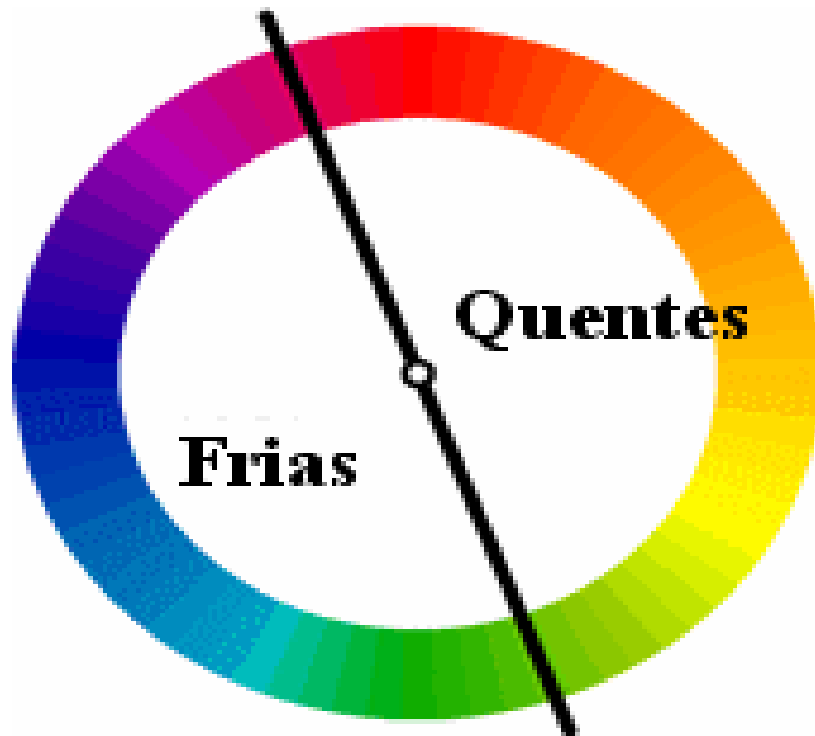


Atributo das cores

As cores frias vão do verde ao azul, e incluem alguns tons de roxo. Tem a propriedade de acalmar as pessoas e reduzir a tensão. Em design, a tendência é que essas cores tornem-se opções de fundo, para não tirar a ênfase dos demais elementos da tela.

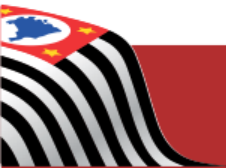


Atributo das cores

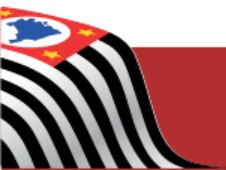
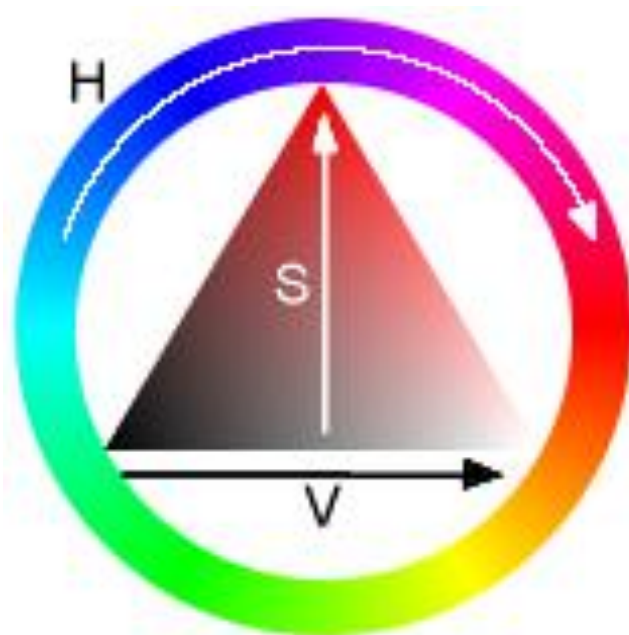


Parâmetros do sistema HSV:

- Hue (tonalidade);
- Saturation (Saturação);
- Value (Valor).

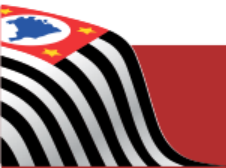


Sistema HSV ou HSB



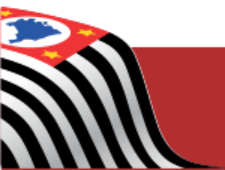
Parâmetro das cores Sistema HSV

Tonalidade (ou Matiz): Medida que define a cor do objeto. Pode utilizar-se da escala 0º a 360º (ou de 0% a 100%).



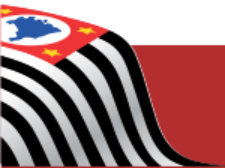
Parâmetro das cores Sistema HSV

Saturação: Também conhecida como a pureza da imagem. O valor de 0% indica uma imagem mais escura e 100%, mais clara (saturada).



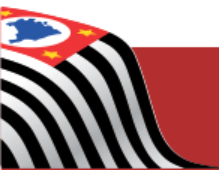
Parâmetro das cores Sistema HSV

Valor ou Brilho: Define o brilho da cor. Pode obter valores de 0% (sem brilho) a 100% (máximo).

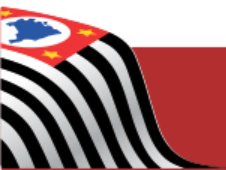
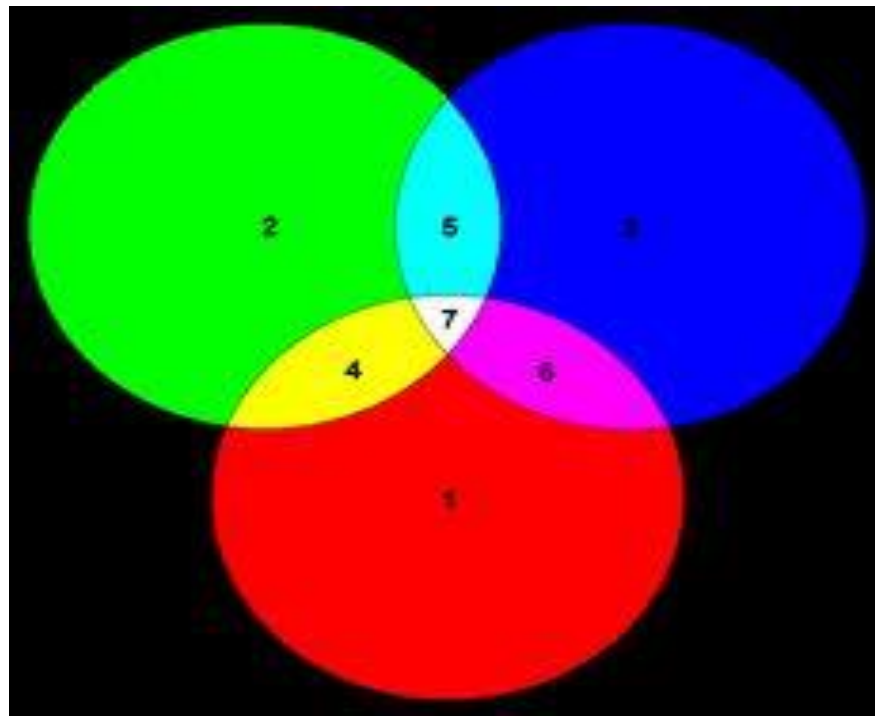


Parâmetro das cores Sistema RGB

A sigla RGB vem da abreviação de Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue). Trabalha no sistema aditivo de cores. O propósito principal do sistema RGB é a reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, "datashows", scanners e câmeras digitais, assim como na fotografia tradicional.

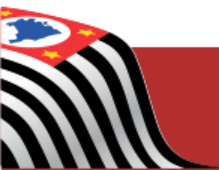


Parâmetro das cores Sistema RGB



Parâmetro das cores Sistema RGB

Uma das representações mais usuais para as cores é a utilização da escala de 0 à 255, bastante encontrada na computação pela conveniência de se guardar cada valor de cor em 1 byte (8 bits). Assim, o vermelho completamente intenso é representado por 255, 0, 0.



Parâmetro das cores Sistema RGB

Branco - RGB(255,255,255)

Azul - RGB(0,0,255)

Vermelho - RGB(255,0,0)

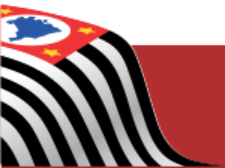
Verde - RGB(0,255,0)

Amarelo - RGB(255,255,0)

Magenta - RGB(255,0,255)

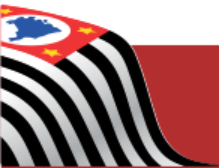
Ciano - RGB(0,255,255)

Preto - RGB(0,0,0)



Parâmetro das cores Sistema RGB

Nos programas de edição de imagem, esses valores são habitualmente representados por meio de notação hexadecimal, indo de 00 (mais escuro) até FF (mais claro) para o valor de cada uma das cores. Assim, a cor #000000 é o preto, pois não há projeção de nenhuma das três cores; em contrapartida, #FFFFFF representa a cor branca, pois as três cores estarão projetadas em sua intensidade máxima.



Parâmetro das cores Sistema RGB

Branco - #ffffff

Amarelo - #ffff00

Azul - #0000ff

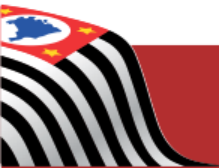
Magenta - #ff00ff

Vermelho - #ff0000

Ciano - #00ffff

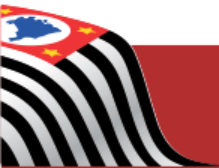
Verde - #00ff00

Preto - #000000



Parâmetro das cores Sistema CMYK

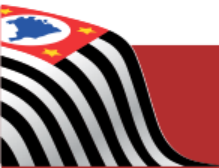
CMYK é a abreviatura do sistema de cores formado por Ciano (Cyan), Magenta (Magenta), Amarelo (Yellow) e Preto ("K"ey- do inglês=chave, pois é a base).



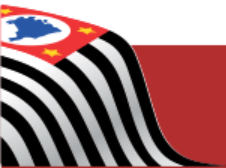
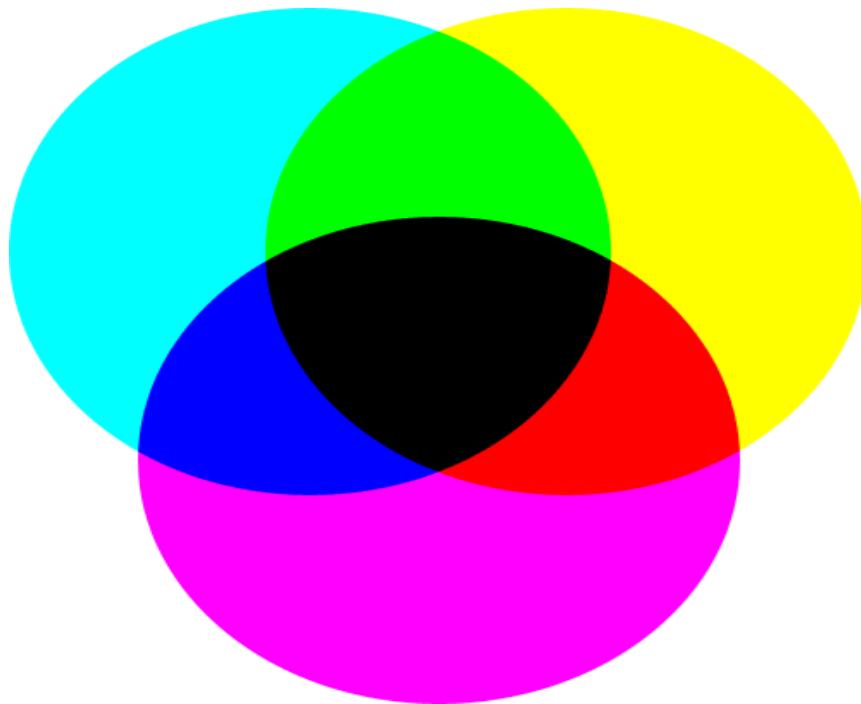
Parâmetro das cores

Sistema CMYK

O CMYK funciona devido à absorção de luz, pelo fato de que as cores que são vistas vêm da parte da luz que não é absorvida. Este sistema é empregado por impressoras, impressoras e fotocopiadoras para reproduzir a maioria das cores do espectro visível, e é conhecido como quadricromia. É o sistema subtrativo de cores, em contraposição ao sistema aditivo, o RGB.



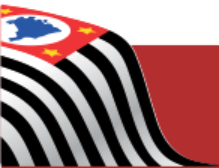
Parâmetro das cores Sistema CMYK



Esquemas de cor

Métodos e técnicas utilizados para criar uma harmoniosa e eficaz combinação de cores. Subdivide-se em:

- Monocromático;
- Análogo;
- Complementar;
- Semicomplementar;
- Triádico;
- Tetrádico.

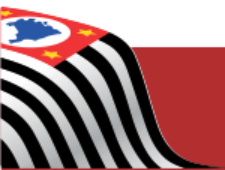


Esquemas de cor - Monocromático

Consiste em uma cor base (ou pura) única e diversas matizes e tonalidades derivadas dessa cor.



Figura 2.14: Um macaco monocromático

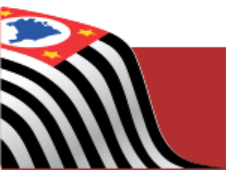


Esquemas de cor - Análogo

Consiste em uma paleta formada por cores adjacentes umas às outras na roda de cores.

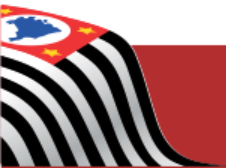


Figura 2.19: Um macaco análogo



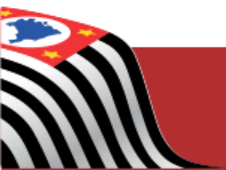
Esquemas de cor - Complementar

Consiste em uma paleta formada por cores opostas na roda de cores.



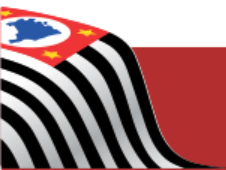
Esquemas de cor Semi-Complementar

Derivado dos primeiros esquemas, consiste em uma cor base e duas cores adjacentes a ela.



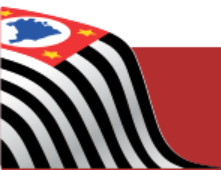
Esquemas de cor Triádicas

Derivado dos primeiros esquemas, consiste em cores ocupando um espaço equidistante entre as mesmas.



Esquemas de cor Tetrádicas

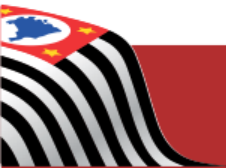
Combinação de dois sistemas complementares dentro de uma paleta de cores.



Paleta de Cores

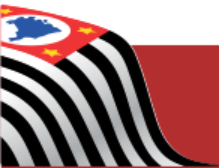
É a combinação de duas ou mais cores escolhidas para aplicação em um trabalho visual, formando a identidade do objeto em questão.

Geralmente, a escolha da paleta de cores dá-se baseada em um esquema de cores.



Paleta de Cores

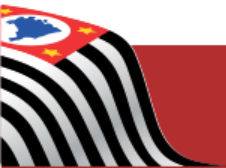
Escolha 2 (duas) cores com contraste acentuado entre elas, para utilizar uma como plano de fundo, e a outra como texto, garantindo a legibilidade do bloco de conteúdo.



Paleta de Cores

Escolha uma cor de destaque, que será usada na navegação ou cabeçalho.

Baseie-se em outros sites e analise-os, conforme os conceitos aplicados até então. Tente imaginar quais as cores bases e em qual sistema de cores o site foi concebido.



Paleta de Cores

Sites e ferramentas que auxiliam na criação da paleta e entendimento dos esquemas de cores:

<http://colorschemedesigner.com>

http://snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html

<http://kuler.adobe.com>

<http://color.method.ac>

