

---

# Tecnologia em Sistemas para Internet

## Disciplina : Projeto de encontrabilidade

Prof. Esp. Luís Paulo Afonso  
luis.afonso@fatec.sp.gov.br

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

---

- Passo #1: Pesquisa de palavras-chave
  - Conheça muito bem as personas do seu negócio;
  - Realize uma pesquisa de palavras-chave para encontrar as melhores oportunidades para o seu nicho
  - <https://neilpatel.com/br/blog/10-ferramentas-de-pesquisas-de-palavras-chave-gratuitas-para-planejar-um-site-novo/>

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

---

- Passo #1: Pesquisa de palavras-chave
  - Pesquisa
    - Planejar para desenvolver bom conteúdo

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

### ■ Passo #1: Pesquisa de palavras-chave

- Objetivos

- Aumentar o tráfego orgânico

- Head tail Keywords

- Long tail Keywords

- <https://comunidade.rockcontent.com/long-tail-e-head-tail-palavras-chave/>
  - [https://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/ebooks/pesquisa-de-palavras-chave/?external=1&\\_ga=2.83628118.1997173966.1622587410-154183255.1619656436](https://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/ebooks/pesquisa-de-palavras-chave/?external=1&_ga=2.83628118.1997173966.1622587410-154183255.1619656436)

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

- Passo #1: Pesquisa de palavras-chave
  - Como fazer a pesquisa
    - 1º passo: Compreender quem é a persona e quem é o foco do seu conteúdo
    - 2º passo: Definir o tema
    - 3º passo: Escolher e usar as ferramentas
    - 4º passo: Selecionar as oportunidades e finalizar pesquisa

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

- Passo #2: Análise da página de resultados do Google para a palavra-chave principal
  - Analisar a página de resultados para uma pesquisa, ou SERP (*Search Engine Results Page*).
  - Exemplo: excel, com as métricas
    - Links;
    - Domain Authority;
    - Page Authority;
    - Trust Flow;
    - Citation Flow;
    - Domínios diferentes linkando

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

---

- Passo #3: Análise dos concorrentes
  - Quando analisamos uma SERP, nós avaliamos os 10 primeiros resultados e pegamos as métricas mais superficiais
  - Quando é uma palavra-chave muito concorrida devemos focar a análise mais profunda dos 3 primeiros resultados
    - SWOT - strengths, weaknesses, opportunities, threats (FOFA)

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

- Passo #3: Análise dos concorrentes
  - Erros Onpage
    - Eles possuem muitos erros onpage? (Utilizar ferramentas como o WooRank, SEOquake para isso)
    - A URL é amigável?
    - Eles usam corretamente a Title Tag e a Meta Description?
    - O que ele está deixando de fazer?



# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

### ■ Passo #3: Análise dos concorrentes

#### – Conteúdo

- Eles utilizam a palavra-chave corretamente ao longo do conteúdo?
- É um conteúdo estático ou dinâmico?
- Eles atualizam com certa frequência?
- Qual tipo de conteúdo eles não utilizam? (Ex: vídeos, infográficos e etc.)

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

---

- Passo #3: Análise dos concorrentes
  - Redes Sociais
    - Eles têm muitos compartilhamentos?
    - São ativos nas redes sociais?
    - O site tem botões de compartilhamento?

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

- Passo #3: Análise dos concorrentes
  - Links
    - Qual a principal fonte de aquisição de links deles?
    - Consigo aproveitar dessa fonte também?
    - Como está a distribuição dos textos âncoras?
    - Utilizam táticas que podem punir eles?

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

- Passo #4: Análise On Page
  - URL Canônica (preferencial)
  - Sitemap

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

### ■ Passo #4: Análise On Page

#### – Sitemap XML

- <https://neilpatel.com/br/blog/sitemap-xml/>
- Screaming Frog (<https://www.screamingfrog.co.uk/>)

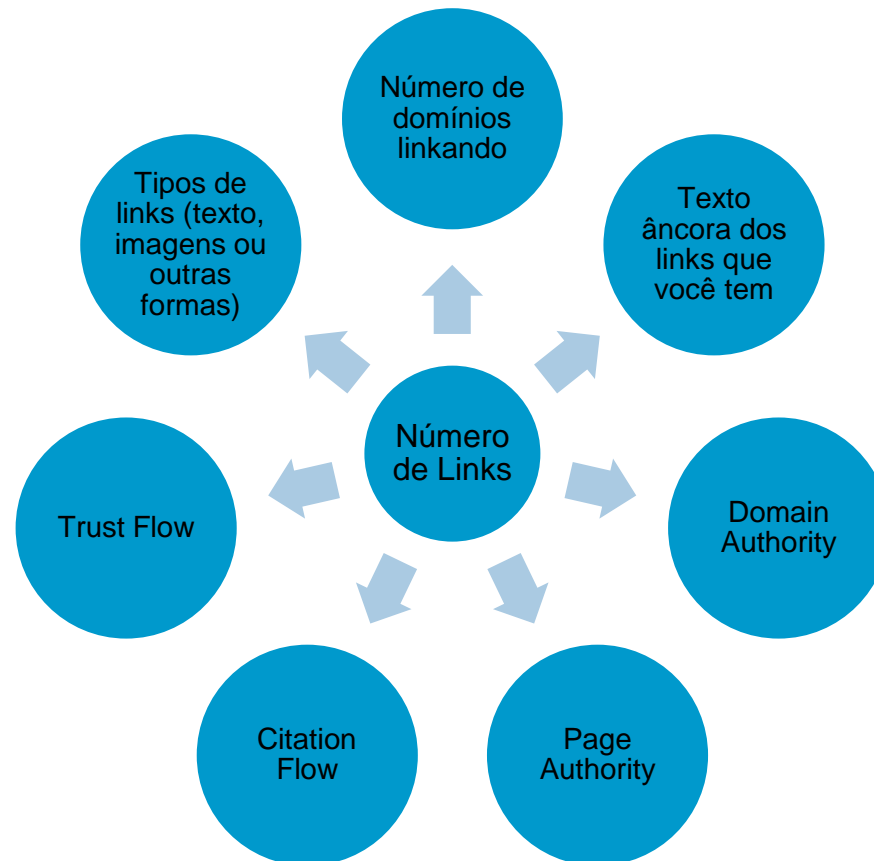
#### – Erros 404

- <https://www.agenciamestre.com/seo/404-error/>

# Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

### ■ Passo #5: Análise de Links



Prática:

## Como planejar e executar uma estratégia de SEO

---

---

- Passo #6: Monitoramento e acompanhamento
  - Métricas e KPIs de SEO

# Estrutura do Projeto Final

---

1. Pesquisa de palavra chave: utilizar duas ferramentas e verificar head tail e long tail nas duas.
2. Na análise SERP fazer análise da palavra chave head tail e da palavra chave long tail no Google e no Bing.
3. Na análise dos concorrentes analisar dois sites em duas ferramentas diferentes.



# Estrutura do Projeto Final

---

4. Análise Onpage dos dois sites concorrentes.
5. Análise de links dos sites concorrentes
6. Métricas dos sites concorrentes (Dashboard).

# Referências

---

## ■ Guia de SEO

- <http://d2eeipcrdle6.cloudfront.net/guides/Moz-The-Beginners-Guide-To-SEO.pdf>

## ■ Guia de SEO (rockcontent)

- <https://rockcontent.com/materiais-educativos/seo-o-guia-definitivo-da-rock-content/>

## ■ Guia de SEO (rockcontent versão1)

- <https://rockcontent.com/guia/seo/>

## ■ WebMasterWorld

- <https://www.webmasterworld.com/home.htm>

# Referências

---

## ■ SEO Book

- <http://www.seobook.com/>

## ■ SEO tools

- <http://www.seobook.com/seo-tools.pdf>

## ■ NeilPatel

- <https://neilpatel.com/br/blog/sitemap-xml/>

## ■ SEO OFF-page

- <https://neilpatel.com/br/blog/seo-off-page-o-guia-completo-para-otimizacao/>

## ■ Redes sociais

- <https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-influenciam-no-seo/>
- [https://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/ebooks/pesquisa-de-palavras-chave/?external=1&\\_ga=2.83628118.1997173966.1622587410-154183255.1619656436](https://resultadosdigitais.com.br/materiais-educativos/ebooks/pesquisa-de-palavras-chave/?external=1&_ga=2.83628118.1997173966.1622587410-154183255.1619656436)