

Faculdade de Tecnologia de Jahu – Fatec
Sistemas para Internet

Anderson Rosa

Desenvolvimento de Conteúdo
Técnicas de marketing digital

Professor: Rodrigo Castro

Jaú

2022

Estética Carol Rosa

A Estética Carol Rosa é um centro de estética que foi idealizado com o intuito de embelezar, empoderar, fortalecer a autoestima, proporcionar o bem-estar da mulher e atendimento personalizado, porque nossa prioridade é a pessoa mais importante da sua vida, VOCÊ



Estética Carol Rosa



Estética Carol Rosa

Possui como identidade principal um isologo contendo uma flor representativa predominantemente do sexo feminino que traz em seu interior uma face feminina, a atividade predominante e o nome da esteticista criadora da marca e nome da empresa em letras cursivas estilo manuscrito entre arcos que coroam e aludem leveza e modernidade e finalizando com uma delicada rosa.



O isotipo, retirado da logomarca principal é a imagem de uma flor com o rosto feminino em seu interior.



Ambas trazem em suas cores tons rosas sempre associada à feminilidade.

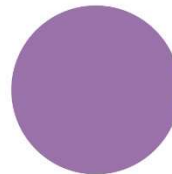


Estética Carol Rosa

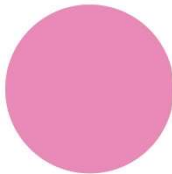
As informações abaixo integram a identidade da marca, contendo a logo, as cores e a fonte da marca.



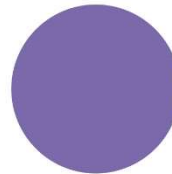
PANTONE 210 C
CMYK: C0 M54 Y4 K0
RGB: R247 G162 B201
HEX: F7A2C9



PANTONE 2583 C
CMYK: C42 M78 Y0 K0
RGB: R162 G103 B182
HEX: A267B6



PANTONE 211 C
CMYK: C0 M72 Y6 K0
RGB: R241 G126 B177
HEX: F17EB1



PANTONE 265 C
CMYK: C62 M75 Y0 K0
RGB: R134 G100 B200
HEX: 8664C9

Carol Rosa
Fonte: Bellarose DEMO



Estética Carol Rosa



Estética Carol Rosa

- Roxo – historicamente conhecido como cor da realeza e nobreza, também pode ser associado a calma, respeito e sabedoria. É capaz de transmitir a sensação de mistério e questões abstratas, sensatez e calma. Devido às sensações de nobreza, sabedoria, imaginação e criatividade, a cor costuma permear marcas de produtos de beleza e estabelecimentos que visam o bem-estar, como SPAs e clínicas de estética.
- Rosa – uma cor emocional que influencia os sentimentos, tornando-os amáveis, suaves e profundos, transmite afeto, amor e proteção. Afasta a solidão e nos transforma em pessoas sensíveis. Derivada do vermelho, mitigada pela pureza do branco. Se o vermelho reflete a parte mais sexual, o rosa está mais associado ao amor altruísta e verdadeiro, indica romantismo, encanto, beleza, doçura, refinamento, calma e ternura.
- Branco – Representa clareza e exatidão, verdades absolutas. Cor do vazio e da leveza, uma tela em branco está vazia, pronta para ser pintada. É a cor do bem, da verdade e da honestidade, pureza.



Estética Carol Rosa

Para o plano de divulgação e marketing será usado preferencialmente, mas não unicamente o sistema de campanha de veiculação da Central de Anúncios do Meta do Facebook, lá criam-se as personas para cada campanha, para cada época do ano e para cada necessidade.

Obtendo-se as métricas, teste A-B podemos direcionar campanhas com maior eficácia obtendo retornos cada vez maiores e mais precisos.

Alguns exemplos de publicidades que podem ser usadas.



Estética Carol Rosa

Um exemplo de campanha aplicada à marca para atração de clientes.

