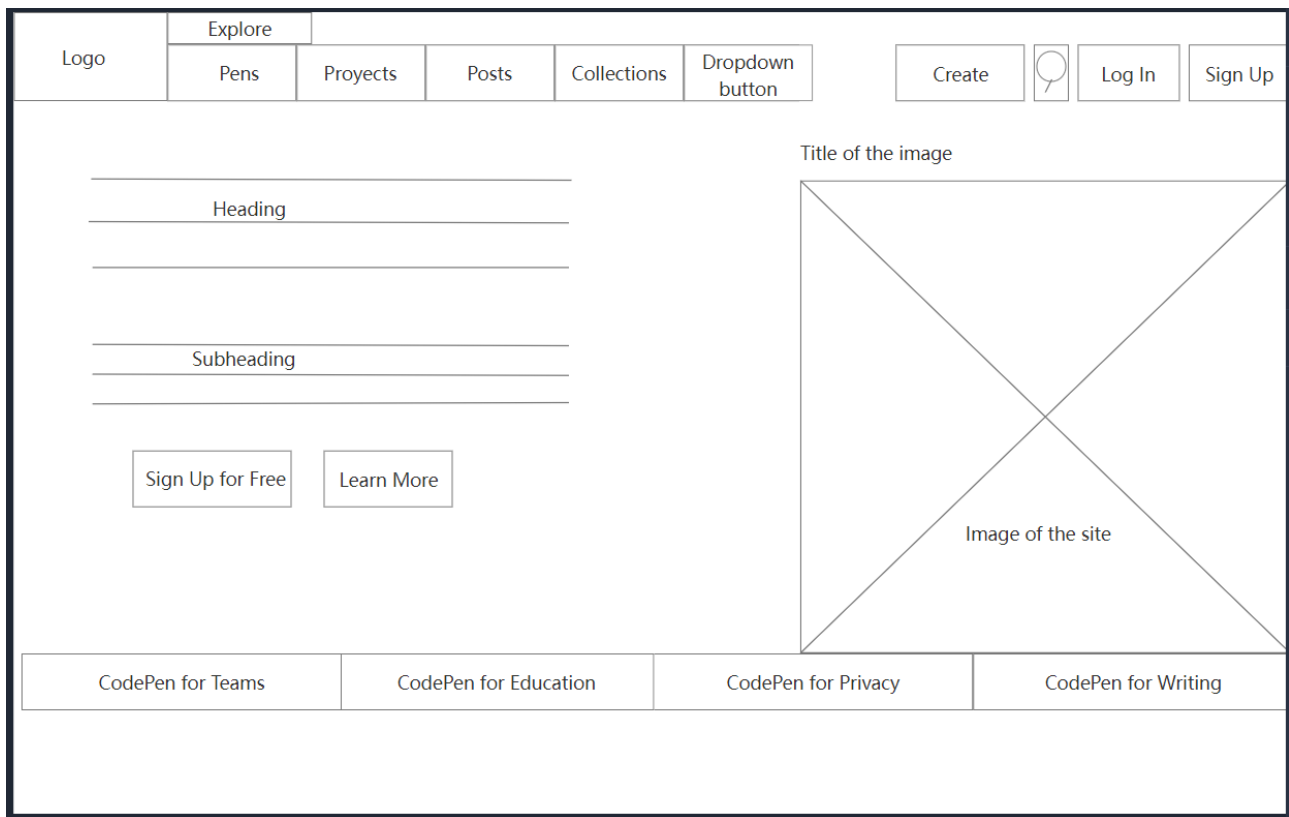


Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.



Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

I've chosen <https://sebkay.com/>

The colors are:

#F9322C

#0073AA

#191A1D

#4B6CC1

Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

He elegido Youtube <https://www.youtube.com/>

La plataforma de Youtube tiene los siguientes tipos de usuario:

- Los usuarios que suben videos, crean y gestionan el contenido propio mediante la creación de un canal.

Además pueden tener subscriptores.

Para que su canal tenga éxito tienen que: conectar sus redes sociales a dicho canal, mantenerlo activo (es decir, subir videos de forma regular), hacer listas de reproducción y hacer contenido que esté en tendencia.

Si tienen un número de visitas alto monetizan el canal, es decir, reciben dinero por las visualizaciones.

- Los usuarios que ven videos

Lo que la gente busca más en Youtube es contenido de entretenimiento. El primer lugar de interés lo ocupan los videos musicales, le siguen los tutoriales (p.e., los de cocina) y después los videos de videojuegos.

- Los usuarios que escuchan música y los que buscan, descargan o archivan música.

- Los usuarios que comparten contenidos, comentan, buscan obtener reconocimiento social, co-visionado y co-creación.

- Los usuarios que obtienen información y ven tutoriales, aprenden imitando, etc. Utilizan la plataforma para adquirir conocimientos y habilidades.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

- Facebook's prime objective is to allow people to remain in contact with their loved ones, to learn what's going on in the world and to communicate and convey what is important to them. It's a social network. It's an opportunity for businesses too.

- Twitter's prime objective is to connect its users and allow them share their thoughts with their followers and others through the use of hashtags. It can be a source of news, entertainment and a marketing tool for businesses. So we can say Twitter is a social media and an online news.

- Google's prime objective is to organize the world's information and make it universally accessible and useful. It's a search engine, but it sells only ads, not search results.

- Youtube is a free video sharing service where users can watch, like, share, comment and upload their own videos. It is an important platform for entertainment, education, inspiration, community and economic opportunity.