AULA Nº 6 ADMINISTRAÇÃO II

Stakeholders

Profa. Dra. Andreia Maria Pedro

STAKEHOLDERS

As organizações, como sistemas abertos, sofrem influências dos meios externos e internos.

Stakeholder é qualquer indivíduo ou grupo que possa afetar a obtenção dos objetivos organizacionais ou que é afetado pelo processo de busca. (FREEMAN,1984)

Impacto prático na organização é determinante na identificação do Stakeholder.

Exemplo

Sindicato – indústria sindicalizada (automobilística) x indústria não sindicalizada (gráfica).



Stakeholders internos

Stakeholders externos

- RecursosHumanos
- Acionistas

- Consumidores
- Fornecedores
- Governo
- Grupos de interesses especiais
- Mídia
- Sindicato
- Competidores

AMBIENTES COM MÚLTIPLOS STAKEHOLDERS

Cada organização tem uma variedade de stakeholders e forma-se uma rede complexa de relacionamentos entre os componentes.

As redes e coalizões resultantes transformam-se em vetores de poder para a organização.

AMBIENTE EXTERNO

☐ Formação de novos stakeholders

Impulsionam a organização a reagir ao mercado

MODELO DE ANÁLISE DAS VARIÁVEIS

DESCRIÇÃO

TIPOS DE

Variáveis

Econômicas

VARIÁVEIS	
Sociais	Mudanças na demografia e no estilo de vida afetam a composição e expectativa do suprimento de recursos humanos das organizações. Os valores sociais influenciam diretamente o clima organizacional.

de produção e dos serviços

Salários, preços de mercado, custo de

fornecedores, políticas fiscais afetam custos

leis e medidas regulatórias sobre comércio estabelecem o clima político que influenciam o estabelecimento de stakeholders.
Avanços nas ciências básicas e
aperfeiçoamento de produtos, processos e materiais ditam a tendência do mercado.

Medidas adotadas por órgãos governamentais,

FAHEY E NARAYANAN, 1986

DESCRIÇÃO

TIPOS DE

Variáveis

VARIÁVEIS

LINHAS DE PESQUISA

Freeman e Macvea (2000) – quatro linhas distintas de pesquisa na Administração de Empresas.

- Planejamento corporativo
- Teoria de Sistemas
- Responsabilidade social corporativa
- Teoria Organizacional

TEORIA DOS STAKEHOLDERS

Abordagem administrativa que enfatiza o gerenciamento ativo do ambiente do negócio, dos relacionamentos entre os participantes, e a consequente promoção dos diferentes interesses.

TEORIA DE AGÊNCIA GENERALIZADA (HILL E JONES, 1992) Administradores como "agentes" de todos os stakeholders, com poder e grau de interesse diferentes, gerando desequilíbrio entre as forças.

AVALIAÇÃO TEORIA DOS STAKEHOLDERS

- Ausência de objetivos claros e únicos
- Dificuldade de identificação dos stakeholders mais importantes
- Negação dos direitos de propriedade
- Falta de governança corporativa
- Retórica utilizada por políticos

REFERÊNCIAS

REINALDO, O. S. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

SOBRAL, F.; PECI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

JONES, G. R. Teoria das Organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da Administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012.