

AULA Nº 4

ADMINISTRAÇÃO II

Administração no Brasil e seus Desafios

Prof^a. Dra. Andreia Maria Pedro

ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL



GLOBALIZAÇÃO

**Sucesso depende da
qualidade da sua
administração e seus
administradores**

**Embora o objetivo seja o mesmo, as
características culturais condicionam os
modelos de gestão dos países.**

CULTURA BRASILEIRA

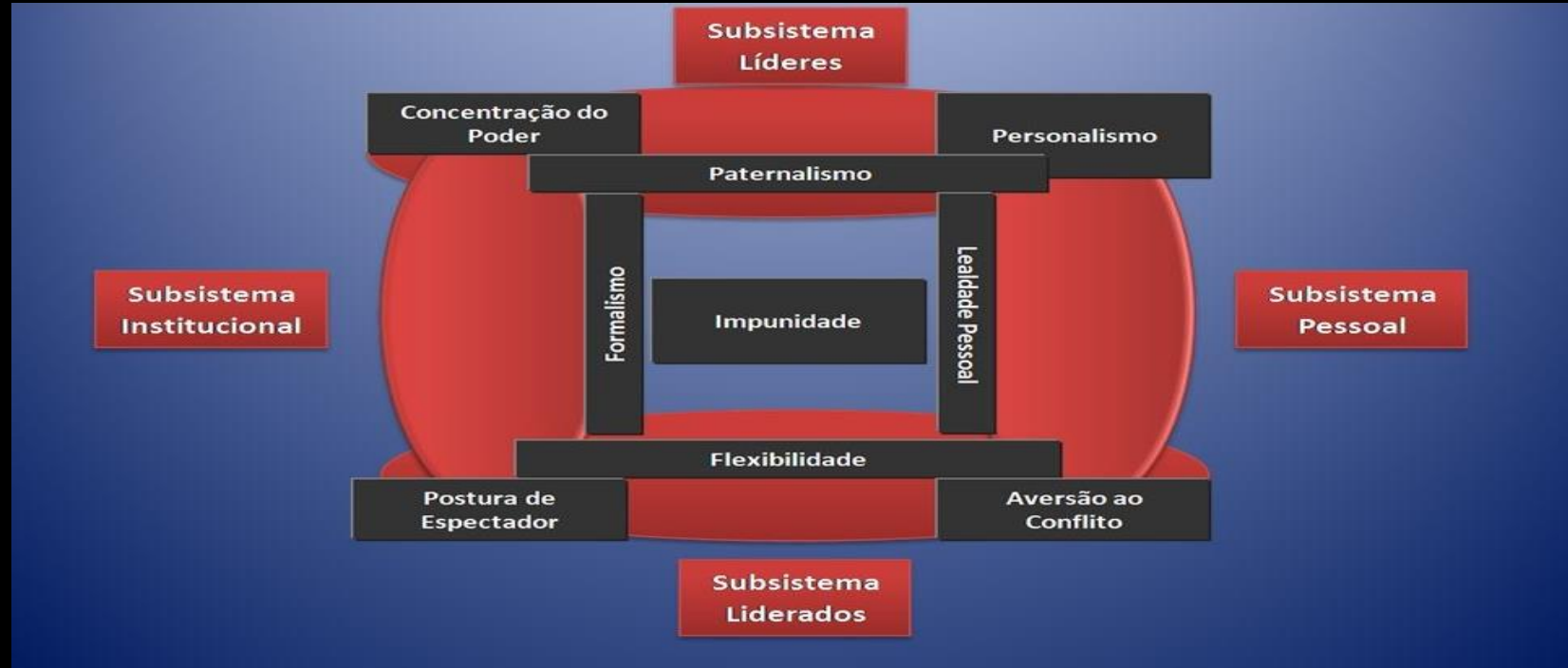
**Barros e Prates - pesquisa com 2500
administradores brasileiros:**

**Modelo de interpretação da cultura brasileira -
quatro subsistemas:**

**INSTITUCIONAL
LÍDERES**

**PESSOAL
LIDERADOS**

SISTEMA DE AÇÃO CULTURAL BRASILEIRO



TRAÇOS CULTURAIS BRASILEIROS

Concentração de poder	Decisões unilaterais, liderados devem cumprir sem questionar. Distância hierárquica.
Personalismo	Lado pessoal da relação líder e liderado e reflete tendência para cultivar proximidade e afeto nas relações pessoais.
Postura de Espectador	Passividade e conformação dos liderados perante o líder. Aspecto histórico do Brasil.

Aversão ao conflito	Evitação de situações de confronto. Fuga à discussão assertiva dos problemas levando à soluções mediadas.
Formalismo	Resulta da intolerância à incerteza e a necessidade de tratar legalmente os desvios de comportamento. Também resultado da desconfiança interpessoal
Lealdade às pessoas	Mecanismo de integração e coesão interna dos grupos sociais e da relação líder e liderado. Sobrevalorização das necessidades do grupo em relação às da organização

Paternalismo	Permite a articulação entre concentração de poder e o personalismo do líder, manifestando-se no patriarcalismo e no patrimonialismo.
Flexibilidade	Um dos traços mais marcantes da cultura brasileira e caracteriza-se pela facilidade de adaptação à novas situações. Configura-se em agilidade para inovar.
Impunidade	Resulta na permissividade à transgressão de normas para proteger redes e grupos. Pode levar ao descrédito no sistema.

ADMINISTRADORES BRASILEIROS

➤ **Pesquisa Costa, Fonseca e Dourad**

Características

- **Visão imediatista.**
- **Desvalorização do planejamento em geral, e do planejamento estratégico em particular .**

Características

- **Adoção de estruturas organizacionais centralizadas.**
- **Uso de sistemas de controle episódico, de caráter punitivo.**
- **Prática de relações interpessoais, baseadas na docilidade e no respeito pelo poder constituído.**

Características

- **Prevalência de um estilo gerencial marcado por grande distância entre discurso e prática, que procura disfarçar formas autoritárias de poder com uma retórica de participação e envolvimento.**
- **Domínio de uma conduta gerencial sensível a modas e modismos gerenciais.**

PERFIL EMPRESAS BRASILEIRAS

Contexto organizacional no Brasil é muito peculiar e apresenta obstáculo à criação e sustentação dos negócios.

- **Elevada carga tributária: 37,4% do PIB**
- **Elevados custos de financiamento: taxa de juros real é a maior do mundo**

- **Burocracia ineficaz: Para criação de uma empresa no Brasil são necessários 152 dias e 17 procedimentos administrativos.**
- **Produtividade reduzida: a taxa média anual de crescimento da produtividade agregada do trabalho no Brasil.**

FATORES FECHAMENTO EMPRESAS NO BRASIL

- **Ausência de comportamento empreendedor.**
- **Ausência de planejamento prévio adequado.**
- **Deficiências no projeto de gestão empresarial.**

- **Insuficiência de políticas públicas de apoio aos micro e pequenos negócios;**
- **Dificuldades decorrentes da conjuntura econômica;**
- **Impacto dos problemas pessoais sobre o negócio.**

FATORES SUCESSO EMPRESAS NO BRASIL

- **Habilidades gerenciais**
- **Capacidade empreendedora**
- **Logística operacional**

DESAFIOS DA ADMINISTRAÇÃO ATUAL

- **Globalização**
- **Diversidade cultural**
- **Mudanças estruturais na era conhecimento**

- **Processos de gestão e capital humano como diferenciais**
- **Satisfação dos clientes**
- **Importância dos stakeholders**
- **Velocidade e acesso facilitado à rede de informações**

REFERÊNCIAS

REINALDO, O. S. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

SOBRAL, F.; PECL, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

JONES, G. R. Teoria das Organizações. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da Administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012.