

# **AULA Nº 8**

# **ADMINISTRAÇÃO II**

---

**Cultura Organizacional**

**Profª. Dra. Andreia Maria Pedro**

# Cultura

**“A cultura organizacional é o conjunto de pressupostos básicos que um grupo inventou, descobriu ou desenvolveu para poder lidar com problemas de adaptação externa e integração interna, os quais funcionam bem o suficiente para serem considerados válidos e ensinados a novos membros como a forma correta de perceber pensar e sentir.” (Schein, 2009, p. 3)**

# Cultura

**“A cultura organizacional se refere à maneira pela qual os funcionários percebem as características da cultura da empresa, e não ao fato de eles gostarem ou não delas.” (Robbins, 2005, p. 376)**

**“Os valores e as concepções organizacionais do fundador são como âncoras que apoiam toda a estrutura organizacional.” (Ferreira et al, 2006, p. 4)**

# Níveis



# Cultura – Elementos Simbólicos

**Valores**

**Cerimônias**

**Rituais**

**Tabus**

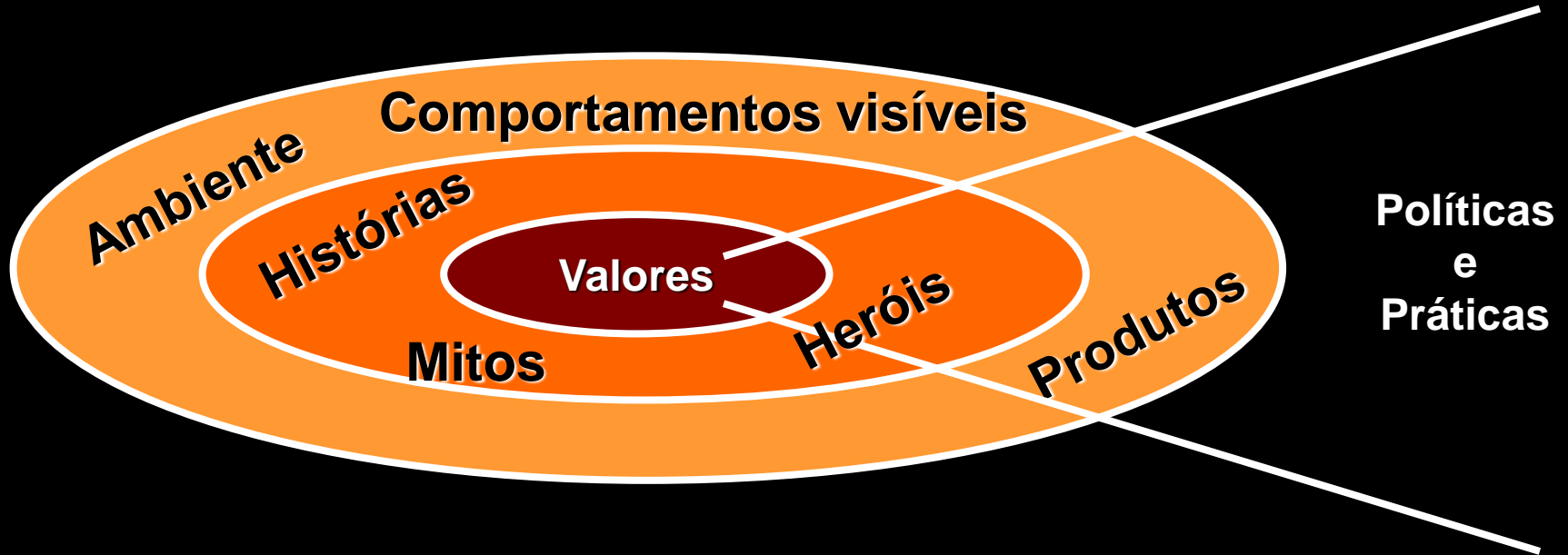
**Heróis**

**Crenças**

**Histórias**

**Normas**

# Cultura – Elementos Simbólicos



# Funções

- ❑ **Definição das fronteiras organizacionais e distinção entre as organizações.**
- ❑ **Criação de um senso de identidade aos membros.**



# Funções

- ❑ **Comprometimento do grupo no alcance dos objetivos comuns.**
- ❑ **Estabilidade do sistema social.**

# Estratégia e Cultura

- ❑ Inovação e assunção de riscos
- ❑ Atenção aos detalhes
- ❑ Orientação para os resultados
- ❑ Orientação para as pessoas

(ROBBINS, 2005)

# Estratégia e Cultura

- ❑ **Orientação para equipe**
- ❑ **Agressividade**
- ❑ **Estabilidade**

(ROBBINS, 2005)

# Cultura dominante e Subcultura

- ❑ **Cultura dominante – valores compartilhados pela maioria dos membros**
- ❑ **Subcultura – valores específicos de cada grupo/departamento.**

(HACTH; CUNLIFFE, 2006 apud Souza, 2014, p. 31)

# Como a cultura tende a se perpetuar



# Referências

SOUZA, C. P. S. **Cultura e Clima Organizacional**: compreendendo a essência das organizações. Curitiba: Intersaberes, 2014

LUZ, R.S. **Gestão do Clima Organizacional**. São Paulo: Qualitymark, 2003.