

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Elaborando um plano de
negócio**

Temas da aula

- Finalidade do plano de negócio
- Públicos a quem se destina o plano de negócio
- Estrutura do plano de negócio

Por que é importante planejar?

FATORES CONTRIBUINTES PARA A SOBREVIVÊNCIA/MORTALIDADE DE EMPRESAS

- SITUAÇÃO ANTES DA ABERTURA:
 - TIPO DE OCUPAÇÃO DO EMPRESÁRIO
 - EXPERIÊNCIA NO RAMO
 - MOTIVAÇÃO PARA ABRIR O NEGÓCIO
- PLANEJAMENTO DO NEGÓCIO
- GESTÃO DO NEGÓCIO
- CAPACITAÇÃO DOS DONOS EM GESTÃO EMPRESARIAL

Fonte: Sebrae

O que é plano de negócio?

- Documento escrito, que apresenta análises e projeções detalhadas de um empreendimento.
- Não é estático!



Quem se beneficia do plano de negócio?



Estrutura do plano de negócio

- 1. Sumário executivo**
- 2. Análise estratégica**
- 3. Descrição da empresa, dos produtos e serviços**
- 4. Plano operacional**
- 5. Plano de recursos humanos**
- 6. Análise de mercado**
- 7. Estratégia de marketing**
- 8. Plano financeiro**

Concluindo



Amyr Klink

“Um dia é preciso parar de sonhar, tirar os planos da gaveta e, de algum modo, começar.”

Referência

- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Empreende, 2018.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Elaborando um plano de
negócio**