

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Atributos de uma organização
inovadora**

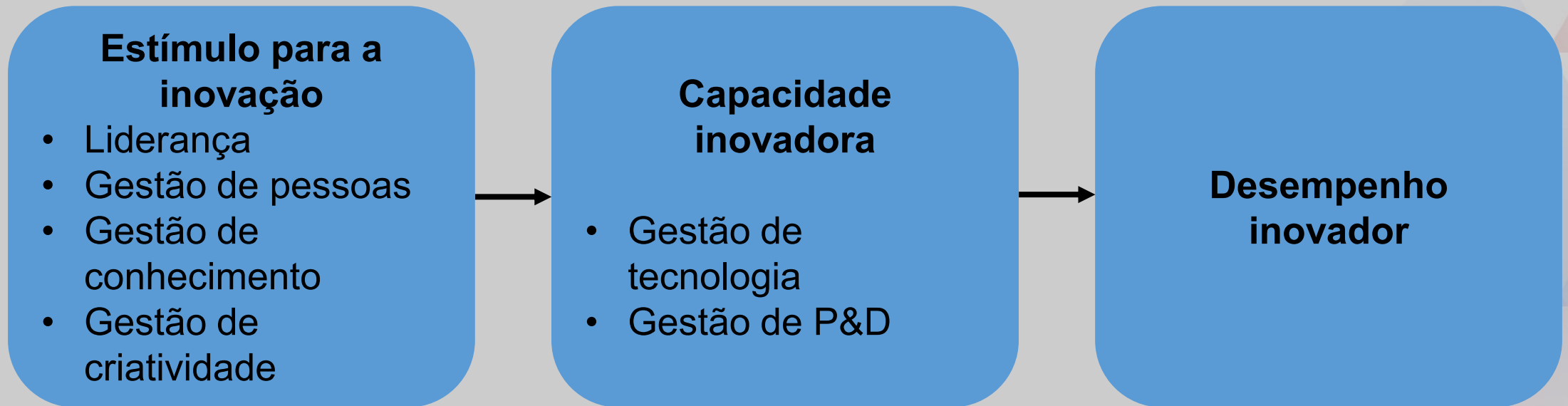
Temas da aula

- **Atributos organizacionais incentivadores da inovação**
- **Aspectos da cultura organizacional que contribuem para promover um ambiente inovador nas empresas**
- **Estratégias de inovação**

O que faz de algumas organizações mais inovadoras que outras? Serendipidade ou capacidade?



Estímulo, capacidade e desempenho inovadores



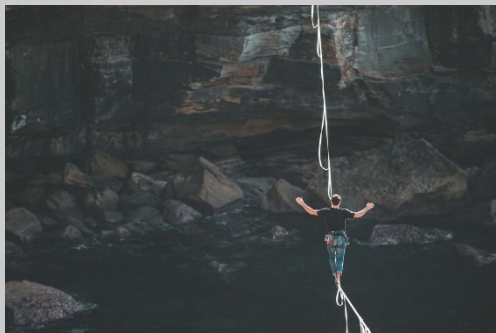
Características organizacionais para a inovação

- Comprometimento com o crescimento de longo prazo



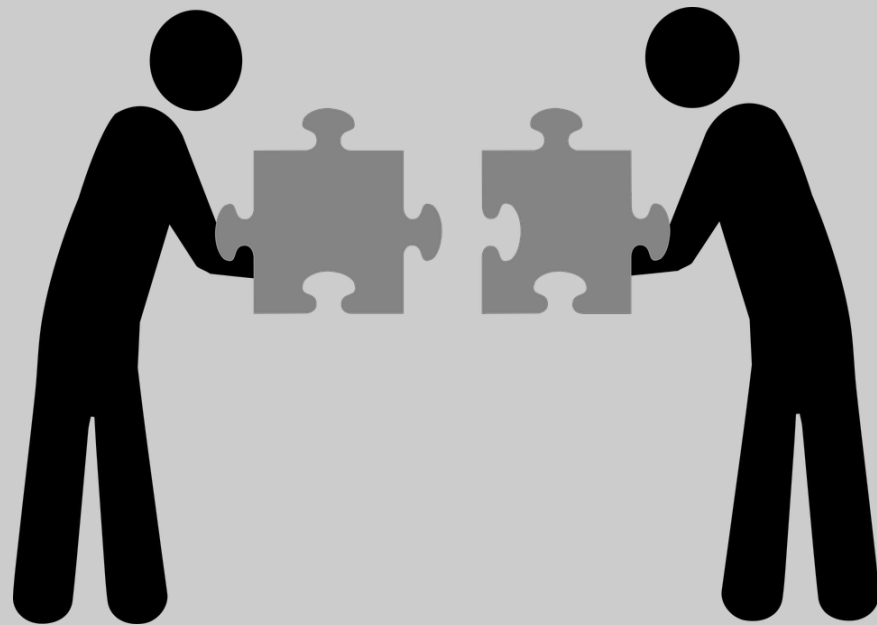
Características organizacionais para a inovação

- Herança e cultura organizacionais



Características organizacionais para a inovação

- Vigilância e vínculos externos / receptividade



Características organizacionais para a inovação

- **Comprometimento com tecnologia e intensidade de P&D**



Características organizacionais para a inovação

- Gerenciamento de portfólio com equilíbrio de níveis de risco
 - Projetos incrementais e radicais



Características organizacionais para a inovação

- **Cooperação interdepartamental e coordenação (inclusive de habilidades e saberes)**



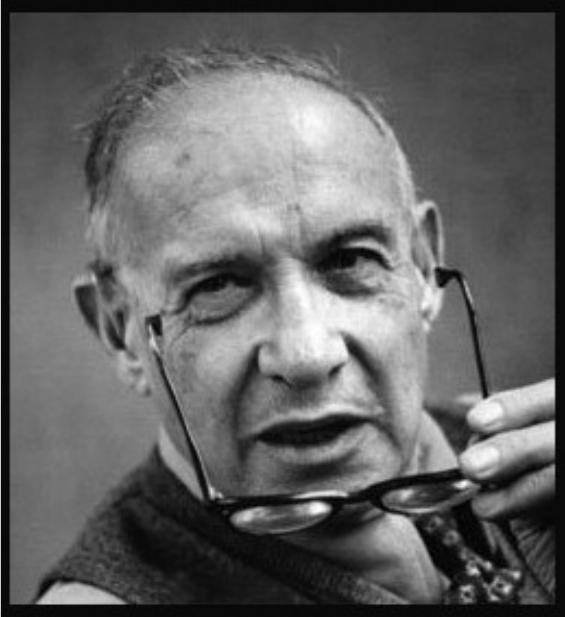
Características organizacionais para a inovação

- Ambiente propício à criatividade
 - Interagir continuamente com clientes (Ex.: Monitora)



Estratégias de inovação

- **Estratégia ofensiva**
 - Monopólio de tecnologia
 - Pioneirismo
 - P&D, marketing e aspecto pedagógico
- **Estratégia defensiva**
 - Boa base tecnológica para introduzir versões melhoradas de produtos
 - Ex.: Samsung pagou US\$ 539 mi por violação de patentes da Apple
- **Estratégia imitativa**
 - Originalmente, os PCs da HP eram clones dos da IBM



**A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo.
(Peter Drucker)**

Referências

- PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Criatividade e inovação.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- TROTT, P. **Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos.** 4. ed. São Paulo: Bookman, 2012.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Atributos de uma organização
inovadora**