

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Lean Startup e Design
Thinking**



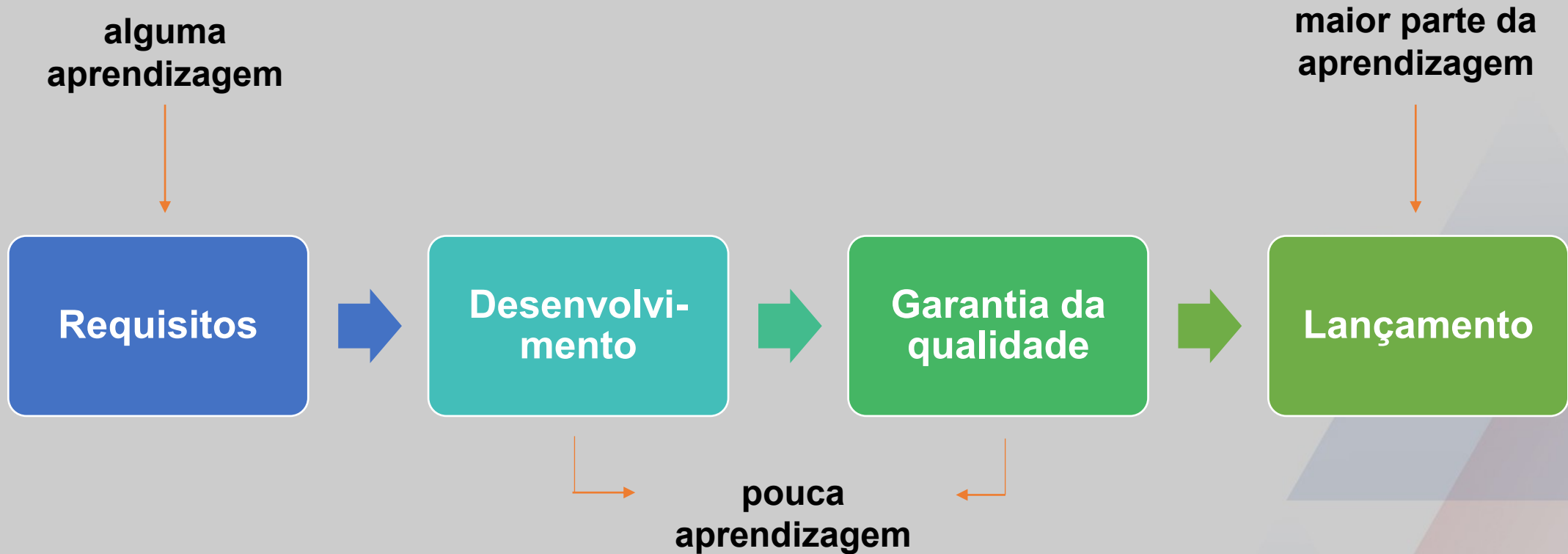
Temas da aula

- **Fundamentos da metodologia Lean Startup (Startup enxuta)**
- **Etapas do Design Thinking**

Como desenvolver um produto que atenda às necessidades dos clientes?

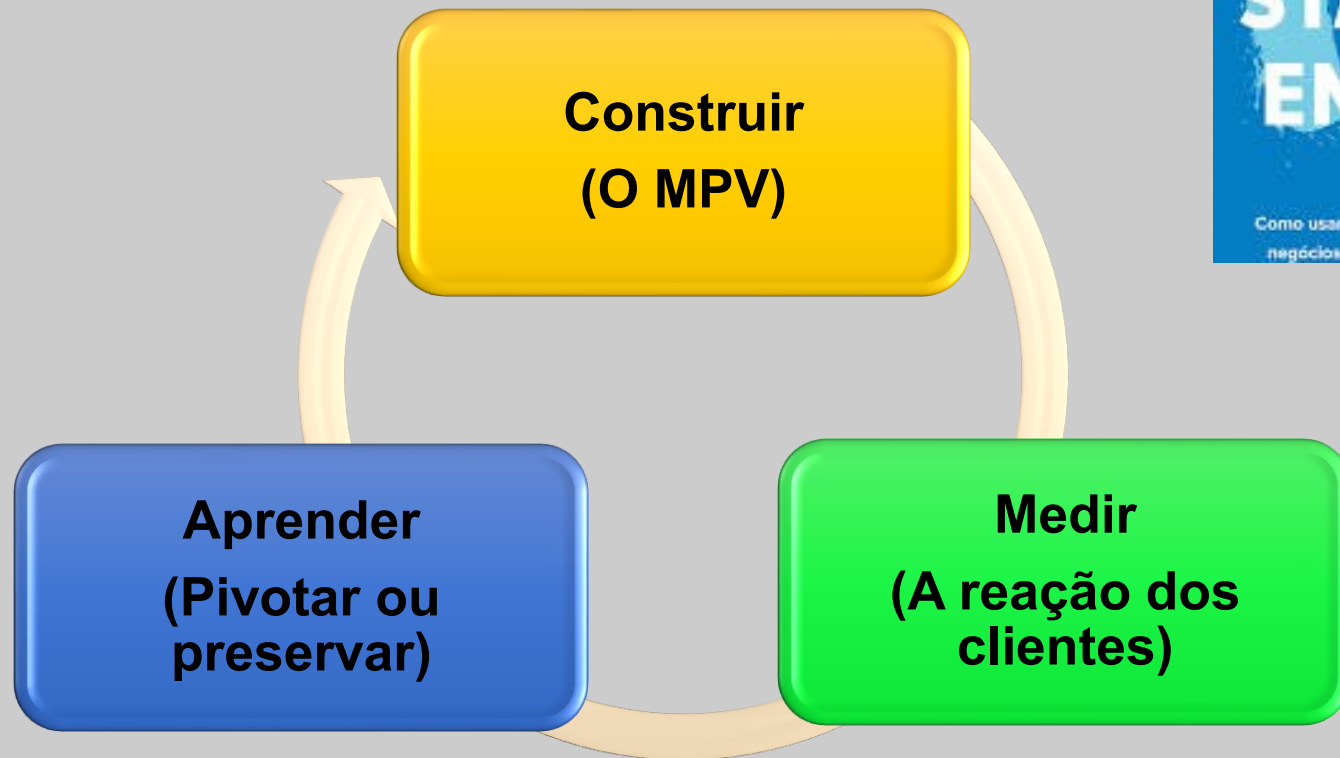
Como desenvolver um produto que atenda às necessidades dos clientes economizando tempo e dinheiro?

Ciclo convencional de DP



Maurya (2018)

Lean Startup

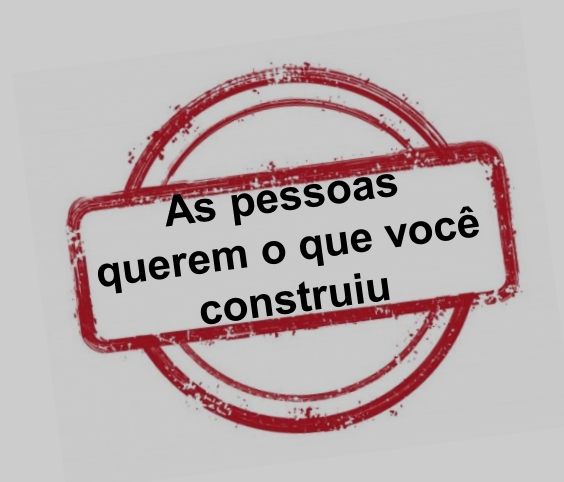


Lean Startup: o papel do MPV

- **Conjunto mínimo de recursos para resolver o conjunto certo de problemas.**
- **Baseado em entrevistas para definição do problema e da solução.**
 - **Que problema está resolvendo?**
 - **Como os clientes resolvem este problema hoje?**
 - **De quem é a dor?**
 - **Quem serão os usuários iniciais?**
 - **Quais são as características mínimas lançadas?**
 - **Os consumidores pagarão pela solução e por qual preço?**

Lean Startup: aprendemos com os clientes?

- Aprendemos o suficiente quando o produto demonstra tração inicial
 - Quando 40% ou mais dos clientes ficarem muito desapontados se o produto deixar de existir.

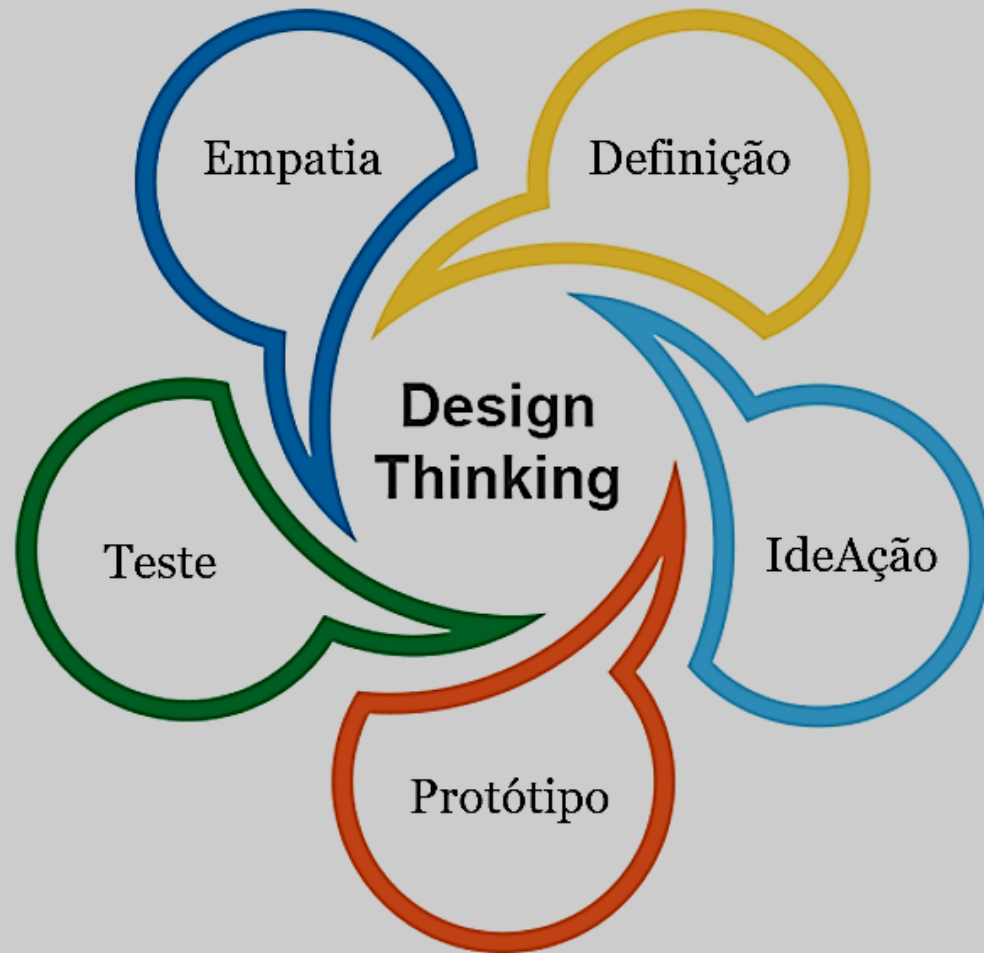


Henrique Romero de Campos

Co-founder da startup ULeader



Design Thinking



Concluindo

“Não cabe a você pedir aos seus clientes que elaborem uma lista de funcionalidades para seu produto. Sua tarefa é conhecer os problemas deles e resolvê-los com uma boa solução”

Ash Maurya (2018)

Referências

- BERGAMO FILHO, C. **Ruptura no modelo tradicional das empresas.** Rio de Janeiro: Brassport, 2019.
- MAURYA, A. **Comece sua startup enxuta.** São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Lean Startup e Design
Thinking**

