GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Gestão do desenvolvimento de novos produtos

Temas da aula

Dimensões/decisões de um novo produto

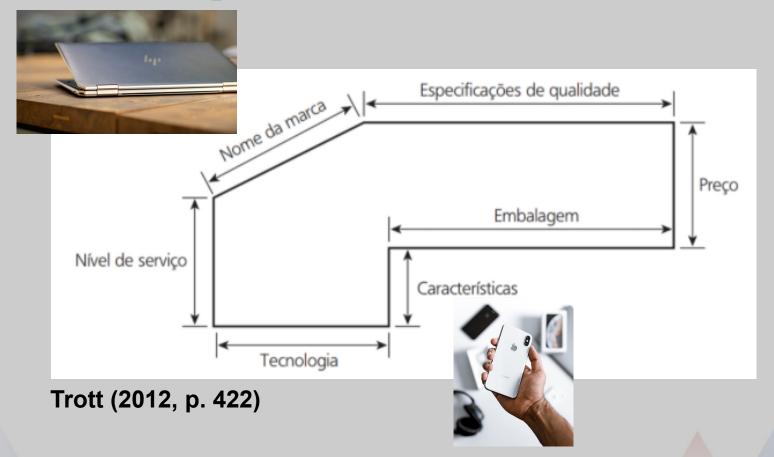
 Etapas para o desenvolvimento de novos produtos

Modelos de desenvolvimento de produtos

O que é um novo produto?

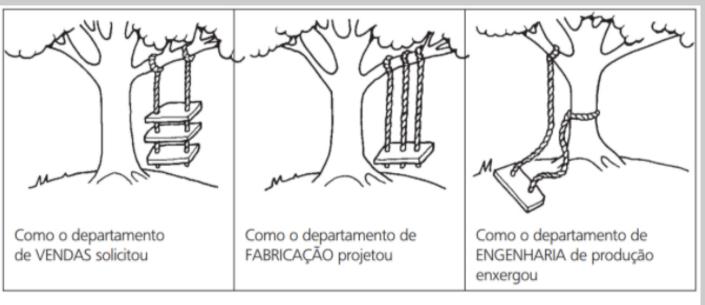
Que decisões tomamos ao desenvolver um novo produto?

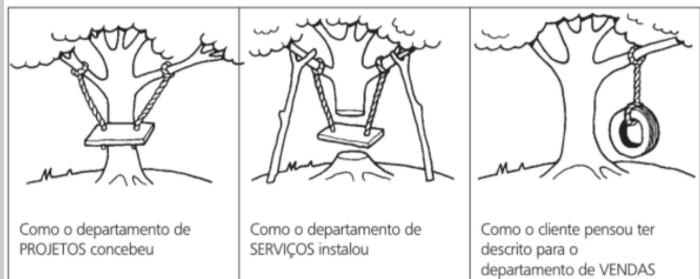
A multidimensionalidade de um produto



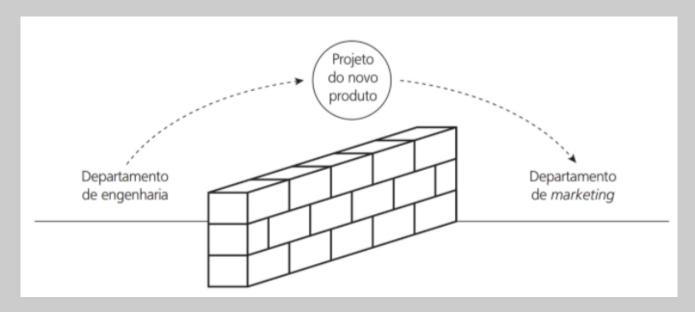
Modelo linear de DNP







Modelo de estágios departamentais (arremesso por cima do muro)



Trott (2012, p. 435)

Aumentando a eficiência do DNP: desenvolvimento integrado

- Participação dos clientes, fornecedores etc. (custo de mudança tardia é alto)
- Avaliação contínua do desenvolvimento / necessidade de revisão das etapas
- Paralelismo de atividades
- Times de desenvolvimento
- Estrutura baseada em projetos

Abordagens integradas para o desenvolvimento de produtos

Engenharia simultânea

Stage-gates

Rede

Concluindo

- Os modelos de DNP refletem a forma como a organização aborda o processo de inovação
- O DNP é um processo de negócio estratégico
 - Time-to-market é importante
 - Integração entre as áreas da empresa
 - Vínculos externos
 - Avaliação constante

Referências

- MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- TROTT, P. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos.
 4. ed. São Paulo: Bookman, 2012.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Gestão do desenvolvimento de novos produtos