

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Utilizando a criatividade para
explorar oportunidades de
negócio**

Temas da aula

- **Dimensões da criatividade**
- **Técnicas ativadoras da criatividade**
- **Fontes de oportunidades de negócio**

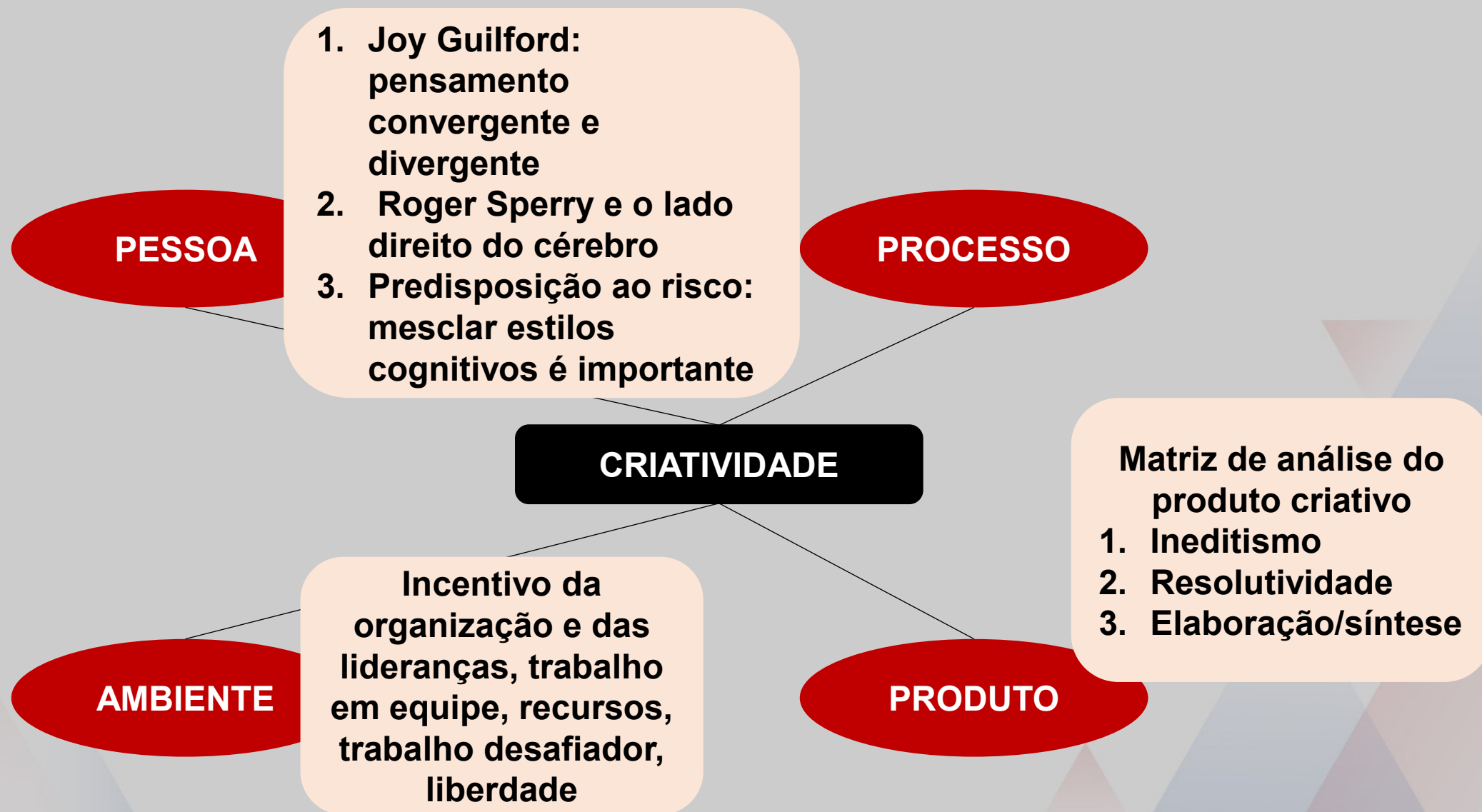
Você se considera uma pessoa criativa?

- **Estudo, reflexão, persistência e interesse**
- **Associações amplas**
- **Respostas inusitadas**
- **Aprendizagem e treino**

Processo criativo

- Toda vez que ficamos ansiosos por uma solução, temos a impressão de que não conseguimos encontrá-la, até que de repente...
- Modelo de Graham Wallas
 - **Preparação = coleta de informações**
 - **Incubação = descanso mental**
 - **Iluminação = solução**
 - **Verificação = ajuste e implementação**

As 4 dimensões da criatividade



Como ativar a criatividade?

Os 6 chapéus do pensamento



- Neutralidade/
objetividade



- Emoção



- Positividade



- Criatividade



- Negatividade



- Organização e
controle

Como ativar a criatividade?

Brainstorming

**Críticas são
proibidas**

**Disparates são
bem-vindos**

**Quanto mais
ideias, melhor**

**Procure
combinações e
melhorias**

Como ativar a criatividade?

- **Inversão de pressupostos**
 - **Ex.: O cliente paga a compra com o cartão (físico) de crédito ou débito**
- **Intuição semântica**
 - **Sugerimos um produto ou melhorias em um produto a partir de uma combinação de palavras**

Como ativar a criatividade?

- **Busca interrogatória**
 - Por quê / por que não?
 - Ex.: Por que a pizza é redonda?
- **Analogia**
 - Ex.: Quais recursos da tela de um celular podemos introduzir no painel de um carro?

Monitoramento de oportunidades





**“Criatividade é
simplesmente
conectar coisas.”**

Steven Jobs

Referências

- MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores:** fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Criatividade e inovação.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

GESTÃO DA INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

**Utilizando a criatividade para
explorar oportunidades de
negócio**