Instagram

En el ámbito de alojamiento, utiliza **Ubuntu Linux 11.04** y en sus instancias en **Amazon** **EC2**, estas dependen de las necesidades de demanda. Usan Django en Amazon High-CPU Extra Large como servidores de aplicaciones. En cuanto al almacenamiento de datos se utiliza **PostgreSQL** debido a que uno de los pilares de Instagram son los datos de las fotografías y los usuarios; Para la gestión de la replicación se usa **repmgr**. Para todo los que es contenido principal del feed de actividad y las notificaciones de Instagram se usa **Redis.** Para el uso de la **API de geo-búsqueda** se usa **Apache Solr** que permite el consumo de datos por medio de **JSON.** Para notificar a un usuario en tempo real de una nueva foto publicada se usa **Gearman,** un sistema de cola de tareas escrita originalmente en Danga. De igual manera, utilizan **Munin** para revisar todos los parámetros gráficos de los sistemas. También se usa **Pingdom** para la supervisión externa del servicio y **PagerDuty** para las incidencias y las notificaciones. Y para el informe de errores usan **Sentry**, escrita usando **Django** por la gente de Disquis.

Esta aplicación fue desarrollada en Django, un framework de Phyton para desarrollo de aplicaciones web y un motor de base de datos de tipo PostgreSQL.

L evolución que ha tenido a partir del 6 de octubre de 2010 que lanzaron la aplicación en la App Store de Apple como un producto exclusivo para el sistema operativo iOS y usaron de ícono una cámara fotográfica retro, despues de una década, nos situamos en el año 2020, el coronavirus se convirtió en pandemia y nos obligó a encerrarnos en casa para evitar el contagio de esta enfermedad, Instagram no se quedó con los brazos cruzados y de inmediato presentó una opción que la está rompiendo, **reels,** esta función comparte muchas características con su similar chino, le permite a los usuarios grabar videos cortos que puedes armar con clips de sonido preexistentes de otras publicaciones. Reels también se integra con los filtros de Instagram y las herramientas de edición existentes. Ahora, y tras una década de existencia, más de mil millones de usuarios activos al día están explotando esta y todas las herramientas que la app ofrece.

Más allá de ser una simple aplicación para compartir fotos con filtros y efectos, Instagram se convirtió en un verdadero fenómeno gracias a las opciones que tiene para tomar, grabar, editar y compartir imágenes y videos, pero que terminó siendo un ícono de esta generación digital.

Netflix

Los integrantes de este proyecto decidieron utilizar los siguientes lenguajes de programación: **Java, Python y JavaScript**. Los dos primeros, utilizados para generar el back-end (conexión con la base de datos y el servidor); mientras que el último junto con otras extensiones y derivados como **React, RxJS y Falcor** son útiles para crear funciones necesarias y prácticas en el front-end (interfaz de usuario), mejorando así la experiencia del consumidor.

Para crear un sistema de datos y frameworks (trabajo de cuadros) correctamente estructurado y escalado, aprovecha el entorno en tiempo de ejecución de multiplataforma: Node.js. Sin embargo, lo más importante para Netflix es salvaguardar su información, ante esto su base de datos consiste en **MySQL, PostgreSQL, Cassandra, Oracle** y sus herramientas se basan en **Atlas-DB, Hadoop, Parquet, Pig, Presto, Spark, Genie y Lipstick**; sirviendo en conjunto para evitar que sus sistemas se sobresaturen y colapsen en su almacenamiento en los sistemas de **Amazon RDS y Amazon DynamoDB**

Netflix depende en gran medida de **Python**, ya que utiliza el lenguaje de programación para incluir tareas como automatización de seguridad y modelos de aprendizaje automático para sus algoritmos de recomendación

Es muy probable que, a medida que pase el tiempo, las plataformas de streaming, y en especial, Netflix, penetren cada vez más en la sociedad. El internet es el medio por el cual, hoy en día, es obligatorio operar, ya que corresponde con la demanda de inmediatez del actual público consumidor.

Es muy probable que, a medida que pase el tiempo, las plataformas de streaming, y en especial, Netflix, penetren cada vez más en la sociedad. El internet es el medio por el cual, hoy en día, es obligatorio operar, ya que corresponde con la demanda de inmediatez del actual público consumidor.

es muy probable que, con la próxima muerte del cine de superhéroes y el avance de la tecnología; el cine y la televisión pierdan aún más audiencia, que se vuelque a las plataformas como Netflix para disfrutar del entretenimiento.

En el año 2017, Netflix recaudó 11 mil millones de dólares y hoy en día está valorada en 135 mil millones; crecimiento que no planea detenerse en los próximos años.

Spotify

construyo su sistema en base de los siguiente lenguajes: C++, Python y JavaScript; los dos primeros utilizados para formar el back-end y el tercero junto con otros como React, Handlebars y LESS crearon el front-end. Así mismo esta interfaz utiliza distintas y pequeñas aplicaciones web llamadas Spotlets, las cuales poseen su propio iframe que ejecutan en Chromium Embedded Framework, creando así un sistema de frameworks propiamente

poseen su propio iframe que ejecutan en Chromium Embedded Framework, creando así un sistema de frameworks propiamente y exitosamente escalado que, en términos de proximidad, terminaran mejorando las funciones y la experiencia del usuario.

En su lanzamiento el 7 de octubre de 2008, Spotify se concibió como una aplicación para escuchar música online por ordenador, y solo estaba disponible, en principio, para algunos países europeos como Suecia, Finlandia, Noruega, Francia, Reino Unido y España. Los usuarios podían acceder a millones de canciones sin necesidad de descargarse nada.

Una de las últimas apuestas de Spotify: este gigante del streaming sigue apostando por su división de podcast y para potenciarlo adquirió dos empresas dedicadas a este giro:

Gimlet Media, una de las grandes productoras de podcast a nivel internacional, por un acuerdo que superó los 200 millones de dólares ( alrededor de 170 millones de euros).

Anchor, compañía que proporciona a sus creadores de podcast herramientas para construir, difundir y monetizar sus programas.

Esta estrategia, más allá de atender el gran crecimiento de los podcast en el gusto de los usuarios, también le permitirán desarrollar un nuevo canal para el consumo de su negocio principal.

Además, Spotify no se ha querido quedar atrás en cuanto a avances tecnológicos. Las búsquedas e interacción con dispositivos por medio de la voz es una tendencia a la que se ha querido integrar, y en mayo del 2019 anunció el lanzamiento de sus nuevos anuncios habilitados por comandos de voz.