|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 南京真如贸易有限公司新媒体部月度工作小结 | | | | |
| 姓名： 肖玮豪 月份： 2024年8月 | | | | |
| 类别 | 优先级  P1/P2/P  3 | 目标内容 | 方法和举措 | 完成打卡 |
|  | P1 | 真如优选美好心意视频号每日短视频发布两条及以上。 | 1. 围绕七夕节和中秋节等重要节日，推出具有节日特色的产品推广活动，如定制礼品、情侣套餐或家庭团圆宴等，以满足消费者的节日需求。 2. 加强视频内容与节日氛围的结合，展示产品在七夕节和中秋节中的应用场景，吸引目标用户关注，并促进产品销售转化。 3. 提升视频制作技术水平，确保节日主题视频的高质量呈现，增强视频的观赏性和传播力，为七夕节和中秋节营造浓厚氛围。 4. 利用剪辑技巧制作七夕节和中秋节的特色问候视频，并于节日前夕早晨分享至朋友圈、社群等平台，传递节日祝福，拉近与消费者的距离。 | 6月1日至5月30日。播放6.9万，视频评论数1056，分享数4282。视频号新增关注261人，净增关注211人。 |
| P2 | 真如福吉雅美食伴手礼视频号。 | 1. 针对七夕节、将近的中秋节宣传相关礼盒。 2. 针对中秋节礼盒，突出中秋福利，带动消费。 | 1. 制作若干婚礼相关的短视频 2. 每日感恩的视频 |
| P3 | 七夕礼盒、中秋节礼盒的图片拍摄。 | 1、精心捕捉每个礼盒的独到细节和美观特性，确保所拍摄的图片能够精确展现其设计精髓和节日的气氛。  2、通过精雕细琢的摄影作品，吸引潜在顾客的目光，唤起他们对专属于特殊节日的礼盒的兴趣。 | 制作河西电视播放图片、拍摄制作礼盒和伴手礼的图片。 |
| 问题  反思 | **1. 内容创新：**不断尝试丰富多样的内容形态，如开展直播活动、制作短视频、撰写图文并茂的文章等，以满足不同客户群体的兴趣和需求。  **2. 数据洞察：**强化对数据的深入分析，基于数据分析结果来调整宣传策略，进而提高服务质量和市场竞争力。  **3. 团队合作：**促进团队成员之间的互动与配合，通过高效的沟通流程和合作模式，增强团队的综合执行能力。  4. **个人发展：**持续学习新媒体领域的相关技能和知识，不断提升个人的专业素养，以适应不断变化的市场环境和职业挑战。 | | | |
| 改进  建议 | * 针对即将到来的九月份及中秋节期间，旨在优化时间管理、提升视频内容质量，并充分利用节日氛围增强品牌影响力： * **强化时间管理与优先级设定：**随着中秋佳节的临近，工作任务量可能激增。因此，在九月份初即需制定详细的时间管理计划，明确各项任务的优先级，特别是与中秋节相关的视频制作与推广。确保在紧迫的截止日期前高效完成关键任务，同时保持对其他日常工作的有序进行。 * **深化视频内容创新与质量：**在中秋节主题的视频创作中，除了展示月饼的传统制作工艺和美味口感外，探索更多创新角度，如结合文化故事、家庭团聚的温馨场景或现代人对中秋的新理解。保持视频内容的简洁明了，同时融入高质感的视觉效果，以吸引并留住观众的目光。避免过度堆砌元素，确保每个镜头都能精准传达信息。 * **强化正面情感共鸣：**中秋节是团圆与感恩的节日，视频内容应更加注重情感共鸣。可以创作一系列讲述亲情、友情或思乡之情的短片，将产品与这些美好情感相结合，使观众在观看过程中产生强烈的情感联系，从而提升品牌好感度。 * **跨平台内容协同与差异化：**针对视频号、抖音、公众号等不同平台的特点，制定差异化的内容策略。例如，在抖音上发布更短、更易于传播的趣味短视频；在公众号上则发布深度文章结合高质量视频，讲述中秋节背后的文化故事。加强团队间的沟通与协作，确保内容在多个平台上能够同步更新，形成协同效应，扩大品牌影响力。 * **利用成功案例激发新创意：**回顾并分析以往中秋节相关视频的成功案例，提炼其成功的关键因素，如情感共鸣点、视觉呈现方式或互动环节设计等。将这些经验应用到今年的视频创作中，同时鼓励团队成员提出新想法，不断创新，确保内容既具有传承性又具备新鲜感。 * **全员参与，共创佳节氛围：**鼓励团队全体成员参与到中秋节视频的制作与宣传中来，不仅限于视频制作团队。每个人的生活经历与视角都是宝贵的创意来源，他们的参与能够丰富视频内容，增强观众的代入感。同时，通过团队协作，还能提升团队凝聚力，为中秋节期间的品牌宣传注入更多活力。 * **强化互动与社区建设：**利用中秋节这一契机，在各大社交平台上发起与中秋节相关的互动活动，如晒出与家人共度中秋的照片、分享自己的中秋故事等。通过互动活动增强与观众的连接，建立更加紧密的社区关系，为品牌的长远发展奠定坚实基础。 | | | |
| 学习  心得 | **意识到内容与产品之间的紧密联系是推动转化的关键**，本月我更加注重在内容创作中深度挖掘并突出产品的独特价值和应用场景。通过用户案例分享、产品功能详解及实际效果展示等多元手段，使内容成为产品优势的直观展示窗口。同时，引入用户评价和社会化证明元素，进一步增强了内容的可信度和说服力。  在数据利用方面，加强对数据分析工具的掌握与应用，**通过深入挖掘用户行为数据和市场趋势**，为内容创作和运营决策提供了有力的数据支持。根据数据分析结果调整内容主题、发布时间和渠道分布，实现了更加精准的内容投放。此外，还利用封面和文案等关键元素，有效提升了内容的点击率和转化率。  为确保本月各项任务的顺利完成**，建立了一个更加高效和透明的工作流程。**通过制定详细的项目计划和任务清单，明确职责和时间节点。在视频制作领域，采用了模块化剪辑策略，先构建故事框架再填充细节内容，极大地提高了制作效率。同时，加强了内部沟通与协作，确保问题及时发现并解决。此外，注重收集用户反馈和市场反馈，不断调整和优化内容策略，以适应快速变化的市场环境。  通过本月的实践与探索，**我深刻认识到内容创新、产品与内容的深度融合、数据驱动以及高效工作流程对于提升品牌影响力和用户转化率的重要性。**未来，继续秉承这些理念，不断推动内容创作和运营方面取得更大的突破。 | | | |
| 次月    计划 | **深化视频内容创意与故事性：**为了进一步提升视频的吸引力和用户粘性，专注于挖掘更多具有创意和深度的视频内容主题。特别是围绕用户兴趣点和社会热点，结合品牌理念，策划一系列富有故事性和情感共鸣的视频作品。同时，探索使用更先进的视频制作技术和特效，提升视频的观赏性和视觉冲击力。  **优化直播策略与互动环节：**鉴于直播在增强用户参与度和促进转化方面的显著效果，计划进一步优化直播策略。包括制定更加灵活的直播时间表，覆盖更多用户活跃时段；设计富有创意和趣味性的互动环节，如问答抽奖、实时投票等，以激发用户的参与热情；并加强直播前的预热宣传，提高直播的曝光率和观看人数。  **提升图片素材的艺术性与品牌一致性：**图片作为品牌形象的重要展示窗口，其质量直接影响用户的第一印象。加大对图片素材的投入力度，从拍摄器材的选择、拍摄技巧的提升到后期处理的精细度，全方位提升图片素材的艺术感和品牌一致性。同时，建立图片素材库，对图片进行分类管理和优化，确保在不同渠道和场景下使用的图片都能准确传达品牌信息。  **强化个人能力与团队协作：**个人能力的成长是推动工作进步的重要动力。继续致力于自我提升，通过参加专业培训、阅读行业资讯、交流学习等方式，不断拓展知识面和提升专业技能。同时，加强与团队成员的沟通与合作，共同解决工作中遇到的问题和挑战，推动团队整体能力的提升和项目的顺利实施。通过个人与团队的共同努力，为公司的发展贡献更大的力量。 | | | |