

**Plano de testes Automatizados**

Na tela principal de envio de arquivos e na tela de Upload de anúncio em editar Campanha, pode ser automatizado o teste de envio dos formatos válidos e do tamanho válido. Dessa maneira poderíamos validar se o sistema está realmente suportando todos os arquivos permitido e exibindo mensagem de erro aos não permitidos.

Tempo de resposta das telas (desempenho) principais.

Valores apresentados nos gráficos do módulo de estatísticas.

Criação e configuração de projeto.

Configuração de Monetização, período de expiração das campanhas.

**Plano de demais testes**

Quantidade de views dos vídeos via browser e pelos aplicativos que estão sendo apresentadas em comparação com o real. E o tempo que o sistema demora para atualizar a quantidade e views.