



PLANTY OF FOOD

Presentazione - Progetto Grafica

Planty of food

Introduzione



Nome

POF: Planty of Food

Da dove nasce l'idea

Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

Vision

Rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile.

Mission

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

Chi siamo

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione plant based, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili.

Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce. Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

Come funziona?

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!

01

Planty of food

Introduzione - Logo

Per la prima fase della realizzazione del logo “Planty of food” è stata necessaria una ricerca.

Dopo di che ho iniziato con le bozze su carta, questo mi ha portato ad unire la lettera P dell’azienda, alla foglia di una pianta giocando con la tipografia. L’unione tra questi due elementi ha dato vita ad un logo semplice e iconico.



02



Planty of food

Varianti - Logo

Il logo è stato progettato
in due versioni :
verticale ed orizzontale,
utilizzabili
a seconda delle esigenze
di impaginazione.



Planty of Food

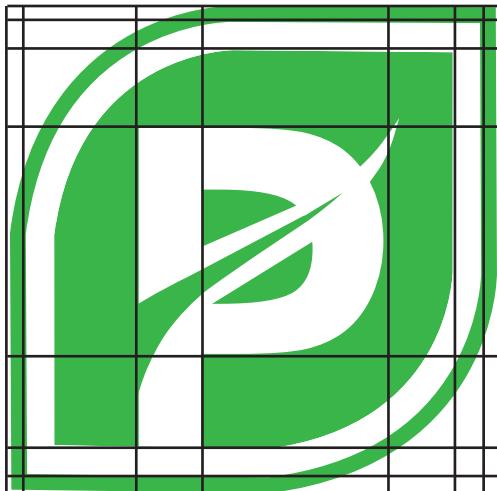


Planty of Food

03



Planty of food
Costruzione - Logo



C=75
M=0
Y=100
K=0

C=0
M=0
Y=0
K=0



 Planty of food

Palette - Logo

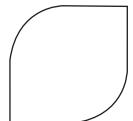
Il logo è caratterizzato da due colori
il verde che oltre per la natura,
rapresenta stabilità e sostenibilità
è il bianco sinonimo di eleganza
e purezza.

CMYK 75-0-100-0

Pantone P 148-7c

RGB 58-170-53

Hex #3aaa35



CMYK 0-0-0-0

Pantone P 1-1c

RGB 255-255-255

Hex #ffffff

CMYK 92-43-87-54

Pantone P 138-16c

RGB 4-68-41

Hex #044429



CMYK 66-12-96-16

Pantone P 155-8c

RGB 91-147-49

Hex #5b9331

CMYK 22-0-48-0

Pantone P 157-4c

RGB 215-239-161

Hex #d7e4a1



CMYK 56-0-100-0

Pantone P 154-7c

RGB 132-188-38

Hex #84BC26



Plenty of food
Positivo - Negativo



Plenty of Food

Plenty of Food



Plenty of food

Payoff



Per questa tipologia di brand
ho voluto creare un payoff con
un tono professionale che rafforza
e posiziona il brand sul mercato
grazie al suo valore.



Plenty of Food
Per Un Presente Sostenibile



Plenty of Food
Per Un Presente Sostenibile

07



Planty of food

Riduzione - Logo

Logo in Verticale



Planty of Food

Per Un Presente Sostenibile



Planty of Food



08



Plenty of food

Riduzione - Logo

Logo in Orizzontale



Plenty of Food
Per Un Presente Sostenibile



Plenty of Food





Plenty of food

Logo - Applicato

Sfondo - Bianco



Plenty of food
Logo Applicato

Immagine



11




Plenty of food
Carattere Tipografico



P

Thin
Italic
Regular
Bold

GOTHAM - BOLD

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

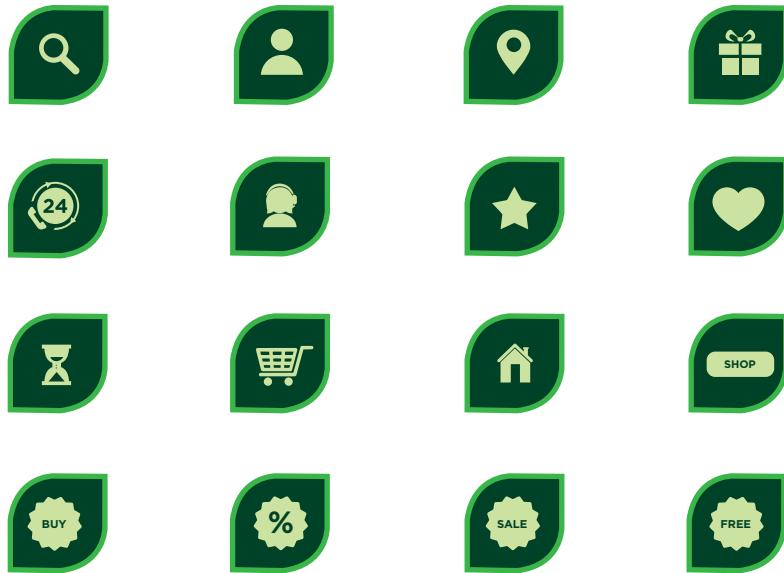
12



Plenty of food

Set - Icône

Per la progettazione delle icônes sono stati utilizzati due strumenti di illustrator griglia e righelli. Ogni icône è stata disegnata con forme geometriche semplici, ed esternamente è stato aggiunto un tracciato che rimanda alla foglia, per mantenere la coerenza con il logo, i colori utilizzati sono tre tonalità di verde.



Plenty of Food

Facebook, Youtube e Instagram

COMUNICAZIONE SOCIAL





Per la seconda fase sulla comunicazione visiva per i social, ho voluto utilizzare un “tone of voice” professionale, utilizzando per la presentazione dell’azienda, il payoff : Per un presente sostenibile.

Per quanto riguarda il post sull’evento, ho voluto creare due titoli che riguardano un alimentazione sana e sostenibile, uno organizzando un meeting, mentre l’altro spiegando le ricette antispreco.

Per la presentazione di un servizio o prodotto ho voluto creare dei veri e propri slogan che incentivano all’acquisto dei prodotti. Per ogni post ho utilizzato un call to action adatto al post da pubblicizzare.

Ho voluto comunicare anche attraverso le immagini utilizzando per i post di presentazione immagini che trasmettono sostenibilità e genuinità.

Per il primo post ho pensato alla sostenibilità attraverso un’idea che in questo caso è rappresentata dalla lampadina. Mentre per il secondo post la genuinità attraverso la nascita di una pianta.

Per i post che riguardano gli eventi, ho utilizzato immagini che raffigurano appunto un’alimentazione sana attraverso i prodotti green. Mentre per la presentazione di un servizio/prodotto ho scelto immagini, che raffigurano una persona felice per l’acquisto dei prodotti.

Planty of food

Copertine



**Per le copertine ho voluto
trasmettere un messaggio,
che abbia valore attraverso
il payoff :
“Per un Presente Sostenibile”**



Copertina Facebook



Planty of food

Facebook - Profilo e copertina web



Dimensione profilo: 170 x 170 px

Dimensione copertina: 640 x 312 px



Planty of food

Copertine



Copertina You Tube





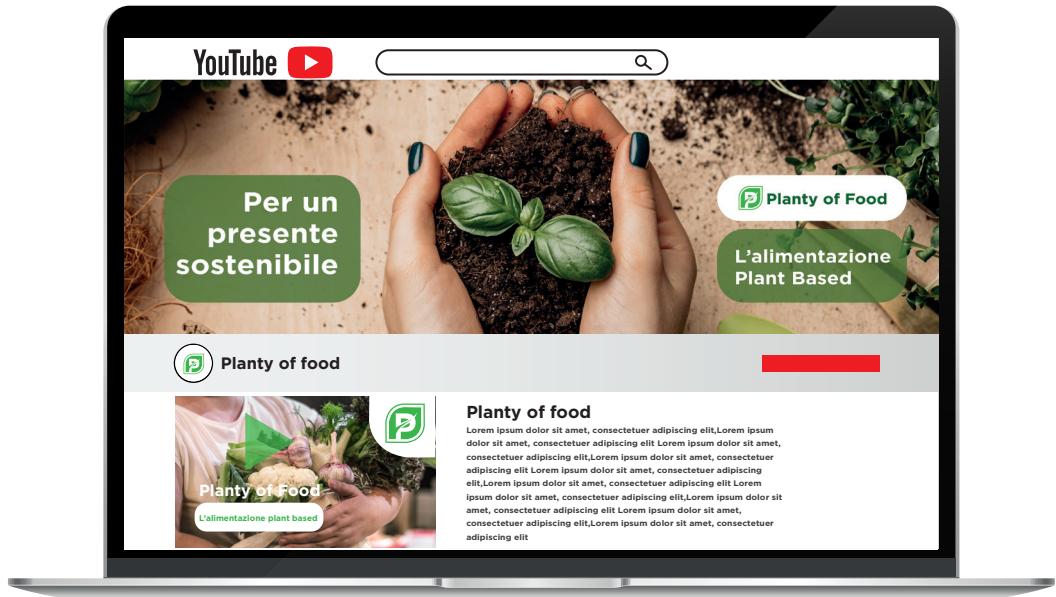
Plenty of food

Youtube - Profilo, copertina e anteprima video

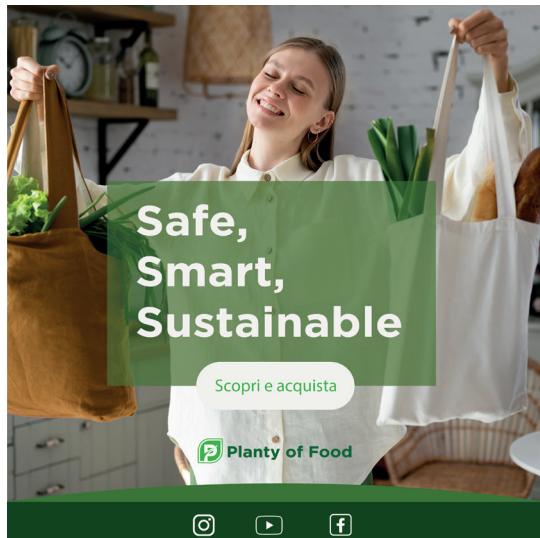
Dimensione profilo: 800 x 800 px

Dimensione copertina: 1235 x 338 px

Dimensione anteprima video: 1920 x 1080 px



Planty of food
Post Facebook



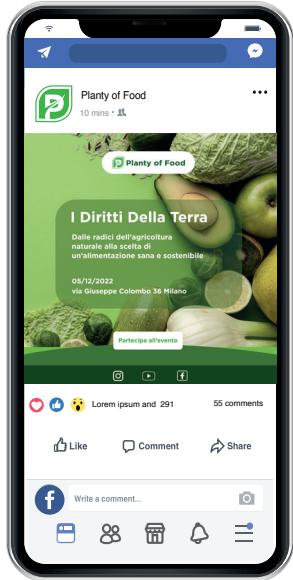
Plenty of food

Facebook - Post web sponsorizzato

- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto
in particolare della tua azienda

Dimensione post: 1080 x 1080 px

B)



C)



A)



Planty of food
Post Instagram



Plenty of food

Istagram - Post web sponsorizzato

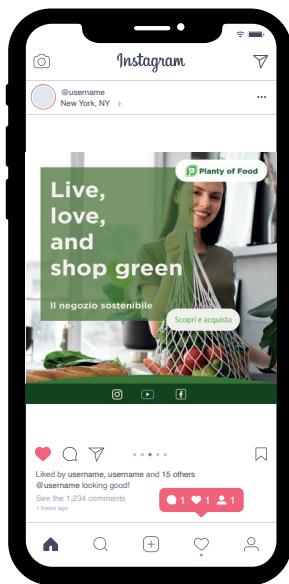
- A) Presentazione della tua azienda
- B) Invito a un evento della tua azienda
- C) Presentazione di un servizio/prodotto in particolare della tua azienda

Dimensione post: 1080 x 1080 px

B)



C)



A)





GRAZIE

Rosario Grippa

