



PROGETTO WIREFRAME

01

Esercizio Preliminare

# PLANTX



Rosario Grippa

## Progetto Wireframe 01

### Plantx



1 XXX

#### Descrizione Azienda



PlantX è un'azienda dedicata a promuovere uno stile di vita sano, sostenibile e vegano attraverso la sua piattaforma online. Offre ai clienti una vasta selezione di prodotti vegani, tra cui alimenti, bevande, prodotti per la cura del corpo e per la casa, per consentire loro di adottare uno stile di vita rispettoso dell'ambiente e allineato ai principi vegani.

#### Obiettivo Azienda



L'obiettivo principale di PlantX è fornire una piattaforma completa e accessibile per l'acquisto di prodotti vegani di alta qualità. L'azienda si impegna a semplificare il processo di scelta dei prodotti vegani offrendo un'ampia gamma di opzioni convenienti e rispettose dell'ambiente.

Inoltre, PlantX si impegna a educare e informare le persone sulle molteplici dimensioni di uno stile di vita sostenibile. La piattaforma online offre una vasta gamma di risorse, tra cui informazioni approfondite sulla nutrizione vegana, ricette salutari e vantaggi per la salute e l'ambiente. L'azienda mira anche a essere una fonte affidabile di informazioni per le persone che desiderano abbracciare uno stile di vita sostenibile e vegano, fornendo loro gli strumenti necessari per prendere decisioni consapevoli e informate.

## Progetto Wireframe 01

### Razionale del Progetto

PlantX si basa sull'obiettivo di promuovere uno stile di vita sano, sostenibile e vegano attraverso la sua piattaforma online.

L'azienda si impegna a offrire una vasta selezione di prodotti vegani di alta qualità, informazioni approfondate e una comunità dedicata.

In questo contesto, l'organizzazione del sito web e le decisioni progettuali sono fondamentali per offrire un'esperienza coerente e coinvolgente agli utenti.

#### Navigazione intuitiva:

Il sito web è progettato con una navigazione intuitiva per consentire agli utenti di trovare facilmente i prodotti desiderati. L'interfaccia presenta una struttura chiara e ben organizzata, con una barra di ricerca prominente e categorie di prodotti facilmente accessibili. Questa scelta progettuale mira a semplificare l'esperienza di acquisto e a fornire agli utenti una facile navigazione all'interno del sito.

#### Informazioni dettagliate sui prodotti:

Ogni prodotto disponibile sul sito viene presentato con informazioni dettagliate, comprese descrizioni, ingredienti, valori nutrizionali e immagini. Questa decisione progettuale mira a fornire agli utenti tutte le informazioni necessarie per prendere decisioni informate sugli acquisti. La presenza di immagini di alta qualità aiuta gli utenti a visualizzare i prodotti in modo accurato.

2



## Progetto Wireframe 01

### Razionale del Progetto

Il sito adotta diverse scelte progettuali per fornire agli utenti un'esperienza di acquisto semplice e piacevole.

La navigazione intuitiva, le informazioni dettagliate sui prodotti, il carrello user-friendly, il design moderno e accattivante, nonché l'accessibilità e il responsive design sono alcune delle decisioni progettuali adottate per soddisfare le esigenze degli utenti e creare una piattaforma di acquisto online efficace e di successo.

3



#### **Carrello e checkout user-friendly:**

Il sito offre un carrello di acquisto user-friendly, dove gli utenti possono facilmente aggiungere o rimuovere prodotti e gestire le quantità. Il processo di checkout è semplice e veloce, consentendo agli utenti di completare l'acquisto in pochi passaggi. Questa scelta progettuale mira a fornire un'esperienza di acquisto fluida e senza complicazioni.

#### **Design moderno e accattivante:**

Il sito web presenta un design moderno, con un layout pulito e accattivante. L'uso di colori appropriati e di immagini di alta qualità contribuisce a creare un'esperienza visivamente piacevole per gli utenti. Questa scelta progettuale mira a catturare l'attenzione degli utenti e a trasmettere un'immagine professionale e affidabile del brand.

#### **Accessibilità e responsive design:**

Il sito web è progettato per essere accessibile a una vasta gamma di dispositivi, inclusi computer, tablet e smartphone. Il responsive design assicura che il sito si adatti automaticamente alle dimensioni dello schermo dell'utente, offrendo una visualizzazione ottimale e una navigazione agevole su qualsiasi dispositivo.

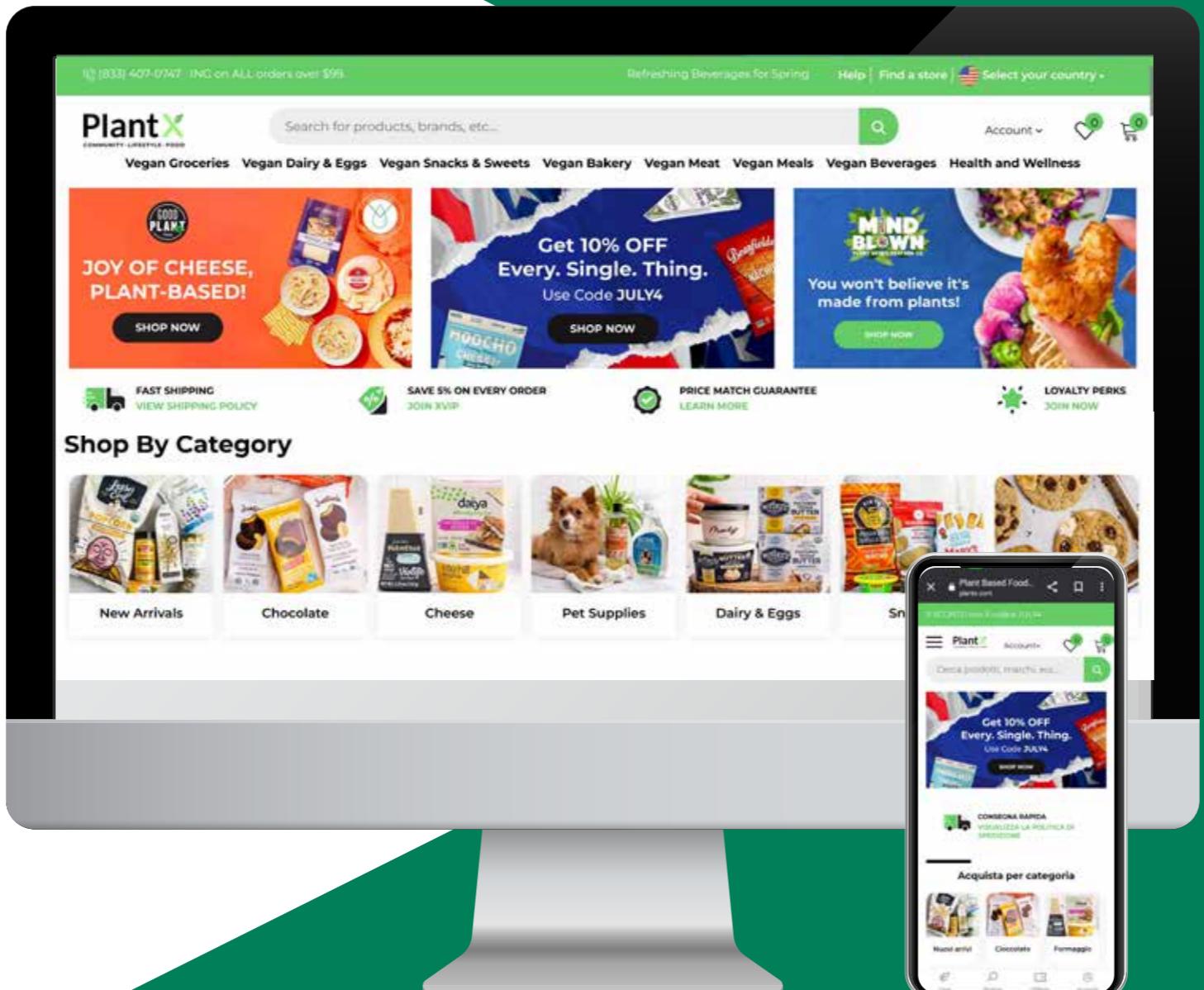
## Progetto Wireframe 01

### Razionale del Progetto

#### Punto di partenza

#### Immagini sezioni prodotti:

Le immagini dei prodotti utilizzate nelle sezioni di contenuto richiamano immediatamente l'attenzione degli utenti e comunicano il focus principale dell'azienda sulla sostenibilità e sullo stile di vita vegano. Questa scelta visiva mira a creare un'esperienza coinvolgente e a suscitare l'interesse degli utenti fin dal primo momento in cui visitano il sito.



#### Header:

L'header del sito è posizionato in alto e offre un punto di ingresso immediato per gli utenti. Include il logo di PlantX, che funge da elemento di branding, rafforzando l'identità dell'azienda. Inoltre, l'header contiene diverse sezioni come : "Vegan Groceries" "Vegan Meat" "Vegan Beverages"

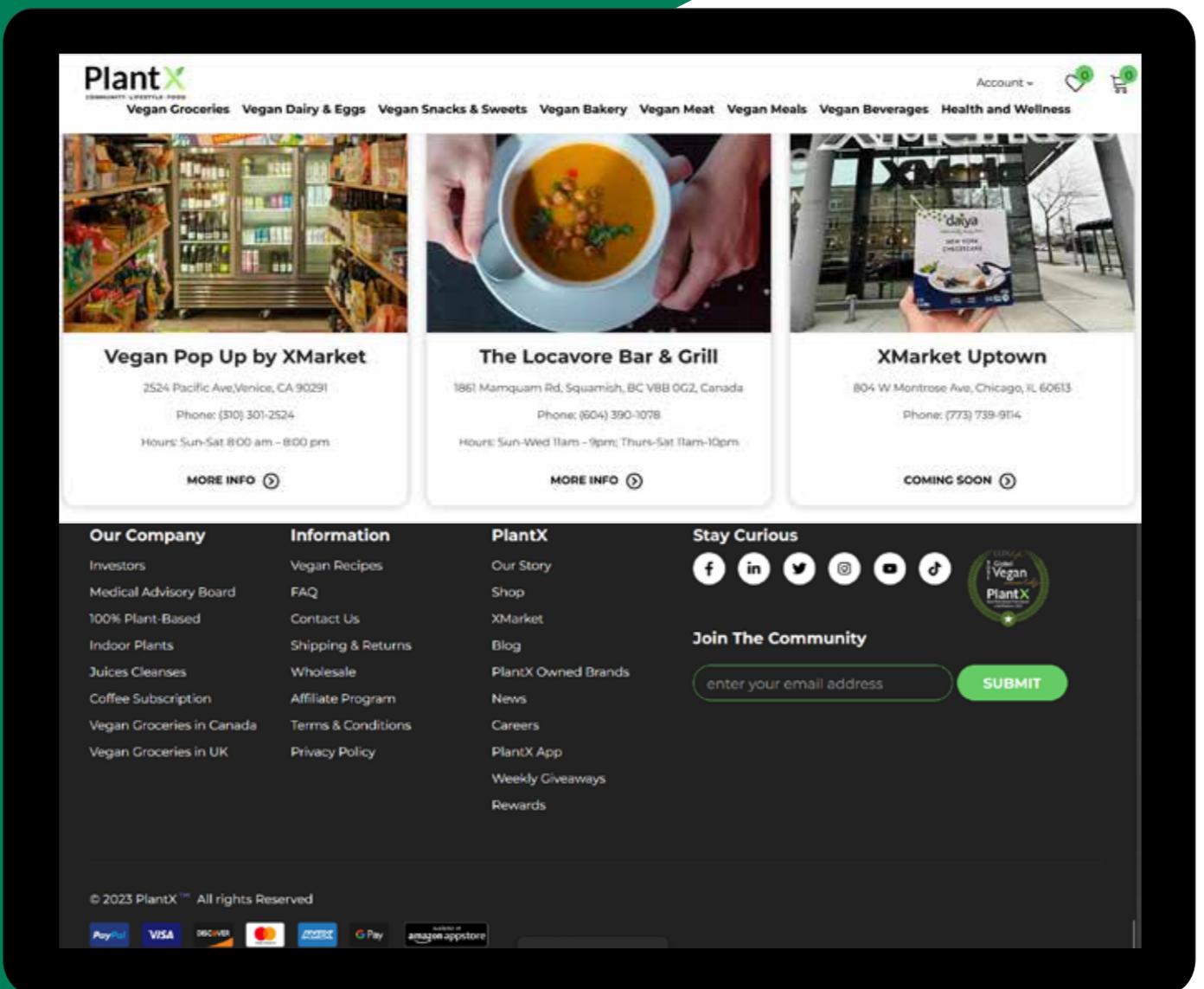
#### Barra di navigazione:

La barra di navigazione è un elemento fondamentale per guidare gli utenti attraverso il sito. Inserita in cima alla pagina, la barra di navigazione offre un elenco delle principali sezioni e categorie del sito. Ciò permette agli utenti di accedere facilmente alle informazioni di loro interesse, come la sezione dei prodotti, le ricette, le risorse e la community, inoltre La barra di navigazione aiuta a mantenere una struttura organizzata e intuitiva.



## Sezioni di contenuto:

- Vegan Pop Up by XMarket: Esperienza culinaria con piatti vegani pop-up.
  - The Locavore Bar & Grill: Ristorante vegano con piatti a base di ingredienti locali e di stagione.
  - XMarket Uptown: Filiale di XMarket, offrendo una vasta gamma di prodotti vegani.
  - Our Favorite Recipes: Ricette preferite di PlantX per piatti vegani.
  - Shop by Brands: Esplorazione e acquisto di prodotti vegani di varie marche.
  - SEE ALL BRANDS: Visualizzazione di tutte le marche disponibili su PlantX.
- Queste sezioni offrono una varietà di prodotti, esperienze culinarie e risorse per soddisfare le diverse esigenze degli utenti.



## Footer:

Il footer del sito è suddiviso in tre sezioni principali: "Our Company", "Information" e "PlantX".

Ogni sezione fornisce informazioni specifiche e risorse aggiuntive agli utenti. "Our Company" presenta informazioni su investitori, consiglio consultivo medico e varie categorie di prodotti offerti.

"Information" offre accesso a ricette vegane, domande frequenti, contatti, informazioni di spedizione e altro ancora.

Infine, la sezione "PlantX" racconta la storia dell'azienda, presenta il negozio online, il blog, le carriere e altre risorse. Questo footer offre agli utenti una panoramica completa delle diverse dimensioni di PlantX e promuove una connessione più profonda con la comunità e le risorse a loro disposizione.



## Scala Tipografica

**Typography**

Aa  
**Roboto**

Roboto Regular  
Roboto Medium  
Roboto Bold

Example text (68px)  
Example text (56px)  
Example text (48px)  
Example text (40px)  
Example text (32px)  
Example text (28px)  
Example text (24px)  
Example text (20px)  
Example text (16px)  
Example text (14px)  
Example text (12px)

Display 01

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Display | Display | Display |
|---------|---------|---------|

Display 02

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Display | Display | Display |
|---------|---------|---------|

Heading 01

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 02

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 03

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 04

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 05

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 06

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 07

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 08

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

Heading 08

|         |         |         |
|---------|---------|---------|
| Heading | Heading | Heading |
|---------|---------|---------|

## Palette colors

**Colors**

Primary colors

Green

|                                 |                |                |                |                |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 500<br>Primary Green<br>#66CC66 | 100<br>#cceccc | 200<br>#b3e6b3 | 300<br>#99dd99 | 400<br>#80d580 |
| 600<br>#40bf40                  | 700<br>#339933 | 800<br>#267326 | 900<br>#1a4d1a |                |
| 50<br>#e5f7e5                   | 950<br>#0d260d |                |                |                |

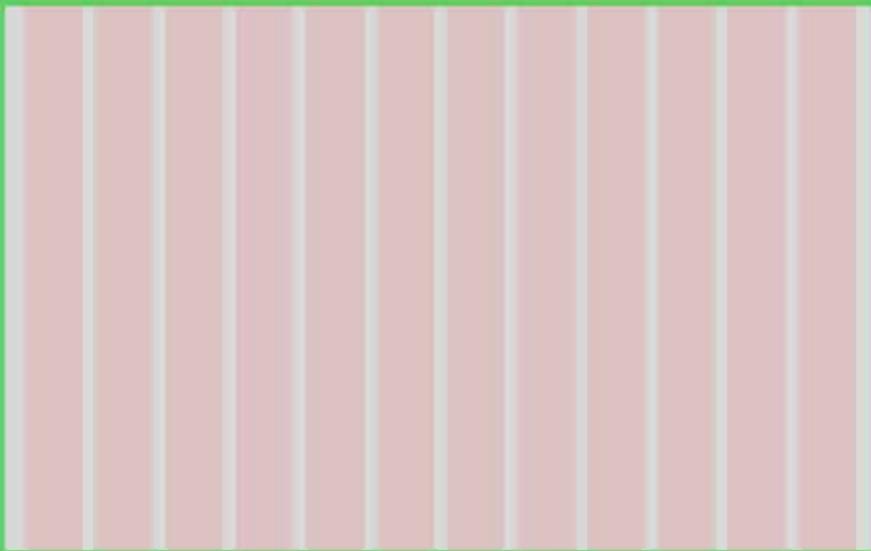
Black

|                                 |                |                |                |                |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 500<br>Primary Black<br>#000000 | 100<br>#aaaaaa | 200<br>#808080 | 300<br>#555555 | 400<br>#2b2b2b |
| 600<br>#000000                  | 700<br>#000000 | 800<br>#000000 | 900<br>#000000 |                |
| 50<br>#d5d5d5                   | 950<br>#000000 |                |                |                |

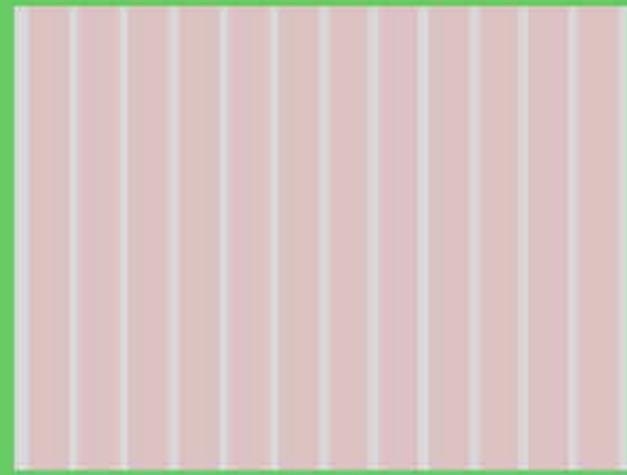


Griglie

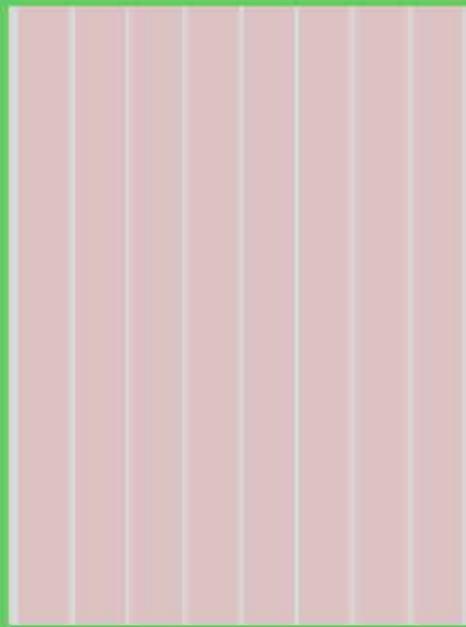
Dekstop 1440



Tablet 1024



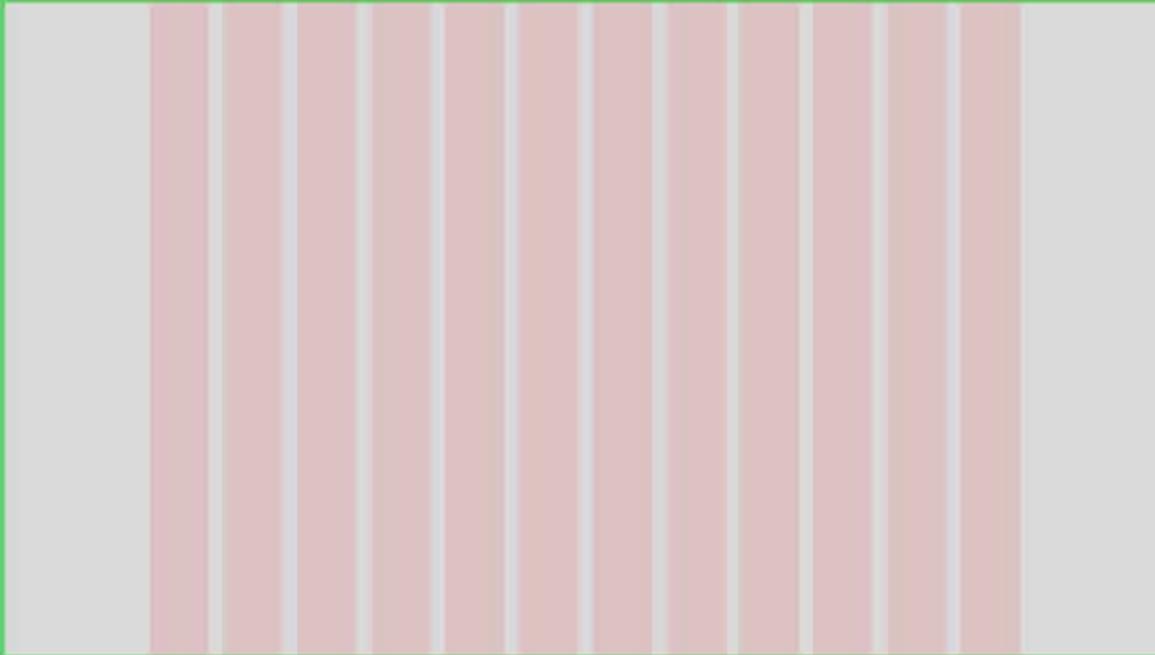
Tablet 768



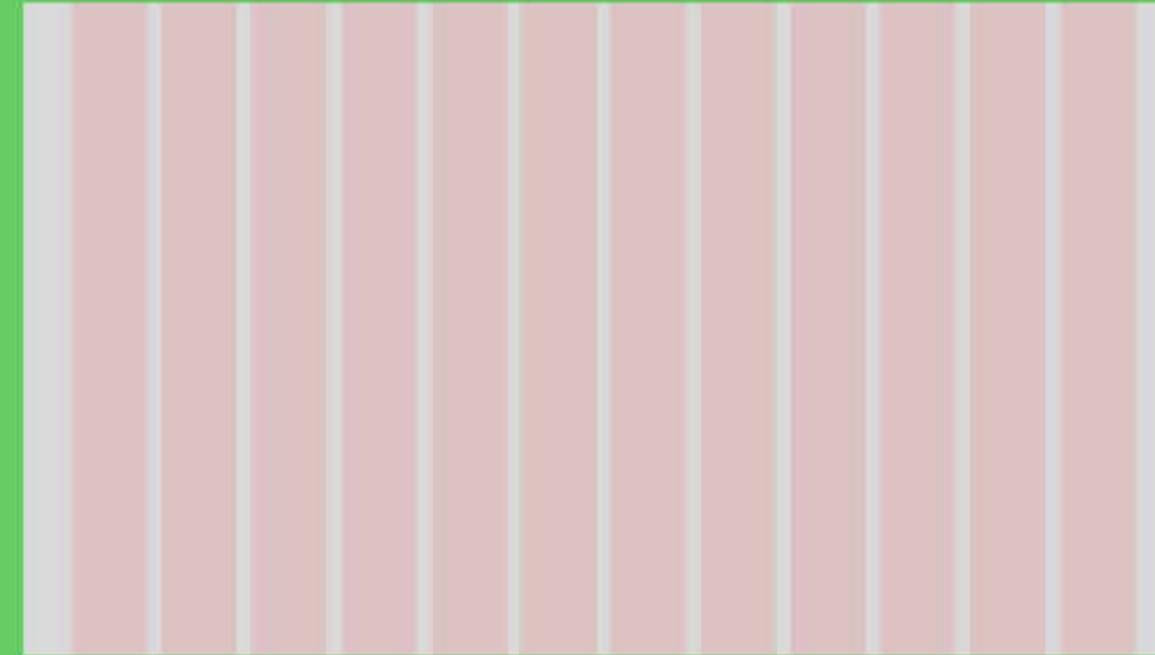
Mobile 320 x 568

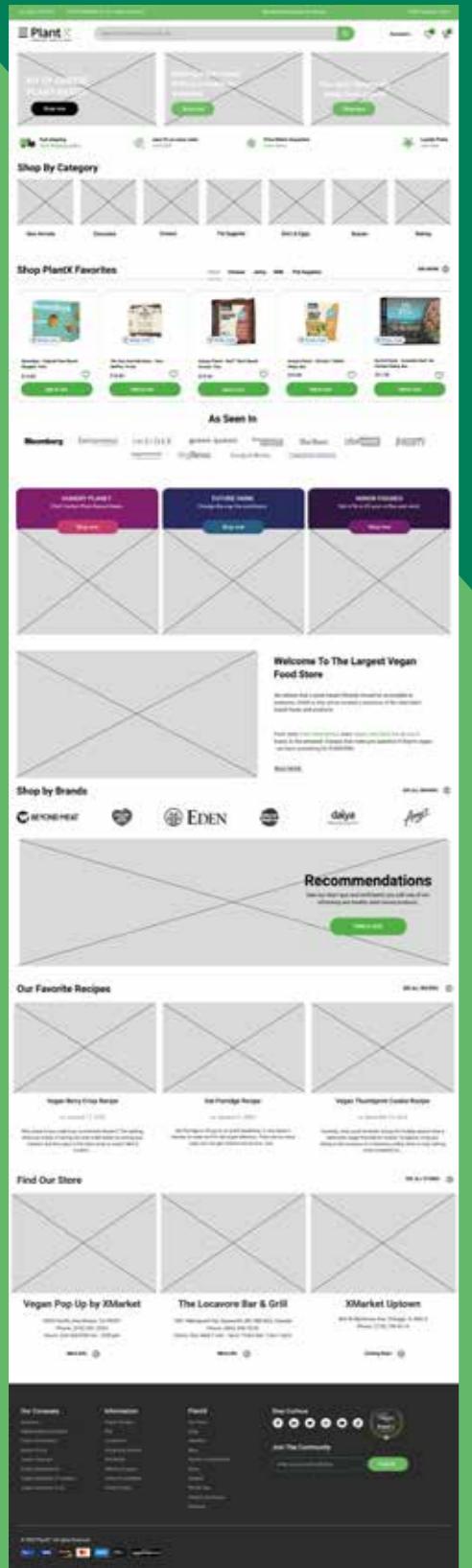
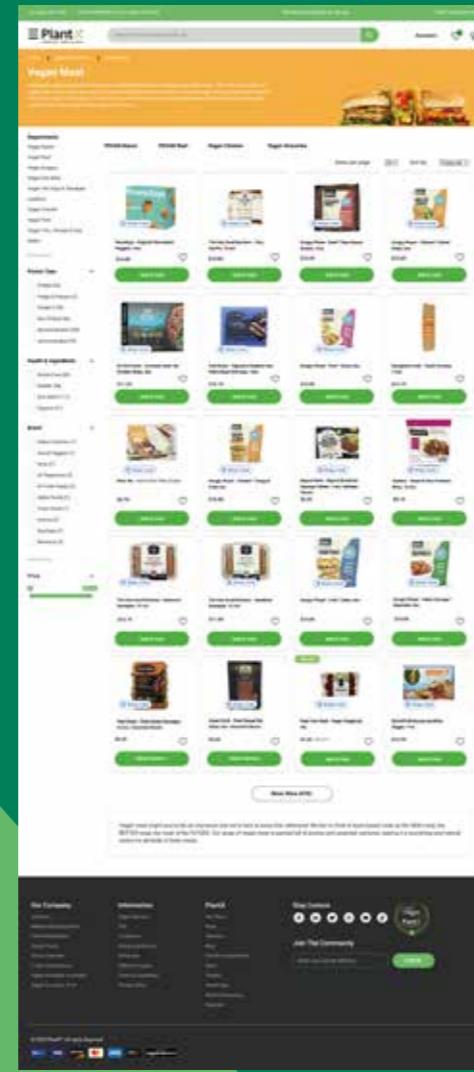
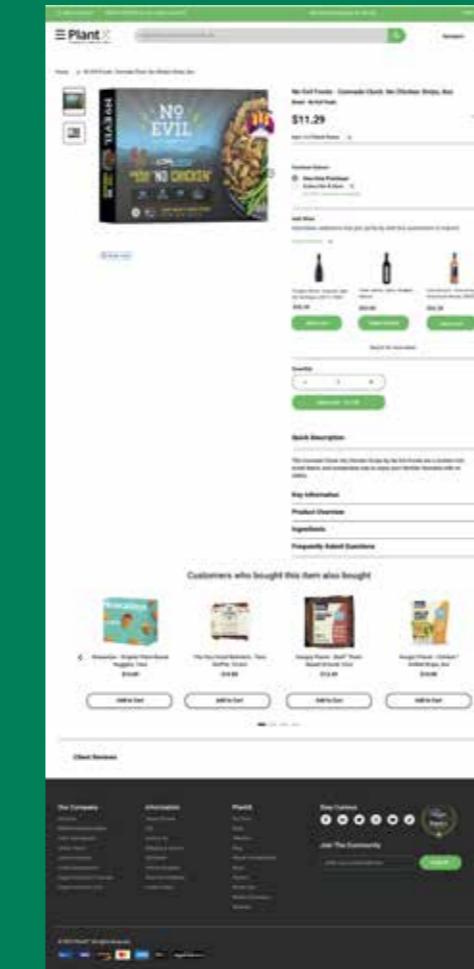
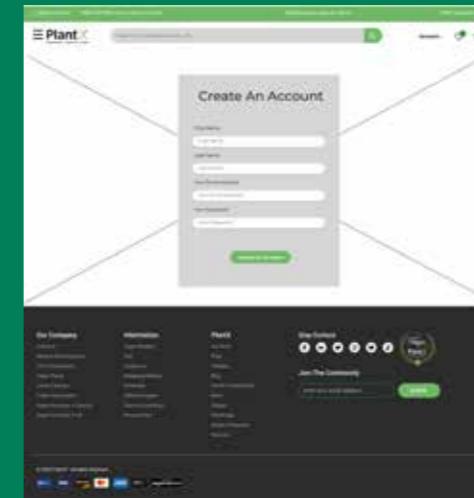
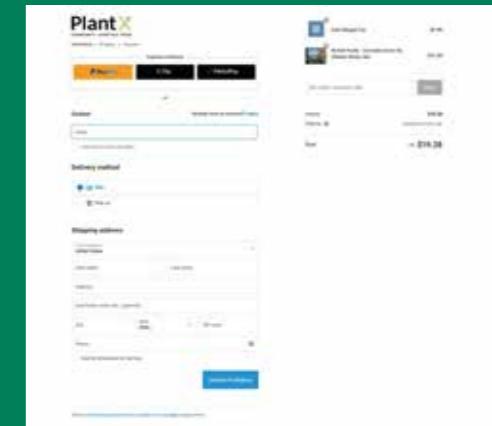


Dekstop 1920 fix



Dekstop 1920



[Homepage](#)[Introduzione categoria](#)[Singolo prodotto](#)[Account](#)[Checkout](#)

<https://www.figma.com/file/h5sh5615wfbKrLyLUFjvQI/Plantx?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=vDzaefvT8IfZbg2b-1>



# GRAZIE



Rosario Grippa



---

**PROGETTO WIREFRAME**

**01**

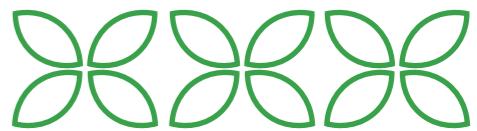
# IVEGAN

il biologico a domicilio



---

**Rosario Grippa**



# 01

## Riepilogo opportunità emerse

### ***Difficoltà a trovare i prodotti che soddisfano le sue esigenze:***

- ✖ Aggiungere un'opzione per filtrare i prodotti in base alla loro provenienza, migliorando l'usabilità della funzione di ricerca e fornendo suggerimenti di ricerca mentre l'utente digita

### ***Difficoltà nel valutare l'affidabilità del sito web:***

- ✖ Creare una sezione testimonianze o recensioni visibile sul sito, posizionata strategicamente per instillare fiducia negli utenti. Utilizzare un design attraente e ben strutturato per presentare le recensioni, inclusi punteggi e commenti.

### ***Mancanza di opzioni di consegna flessibile:***

- ✖ Ottimizzare il processo di selezione delle opzioni di consegna, fornendo una visualizzazione chiara delle diverse opzioni disponibili e consentendo agli utenti di selezionare facilmente quella più adatta alle loro esigenze. Utilizzare elementi grafici intuitivi per rappresentare le diverse opzioni di consegna.

### ***Incertezza sulla qualità del sito web:***

- ✖ Migliorare il design del sito web per renderlo moderno, pulito e professionale. Utilizzare un layout intuitivo con una navigazione chiara e una tipografia leggibile. L'utilizzo di immagini di alta qualità e icone descrittive può contribuire a trasmettere un senso di affidabilità.



# 02

## Riepilogo opportunità emerse

### ***Servizio clienti più efficiente:***



Includere una chat dal vivo ben visibile sul sito, con un design accattivante e un'interfaccia user-friendly. Assicurarsi che la chat sia facilmente accessibile da ogni pagina del sito, in modo che gli utenti possano ottenere assistenza immediata.

### ***Mancanza di un filtro di ricerca per i prodotti biologici in base al prezzo:***



Implementare un filtro di ricerca avanzato che consenta agli utenti di filtrare i prodotti biologici in base al prezzo. Utilizzare un design intuitivo per i filtri di ricerca, in modo che gli utenti possano facilmente selezionare i criteri di ricerca desiderati.

### ***Fornire un riepilogo trasparente dei costi prima di confermare l'ordine:***



Migliorare la chiarezza e l'accessibilità delle informazioni sui costi. Utilizzare un design accattivante per presentare i costi in modo chiaro e sintetico, evitando possibili ambiguità.





# 03

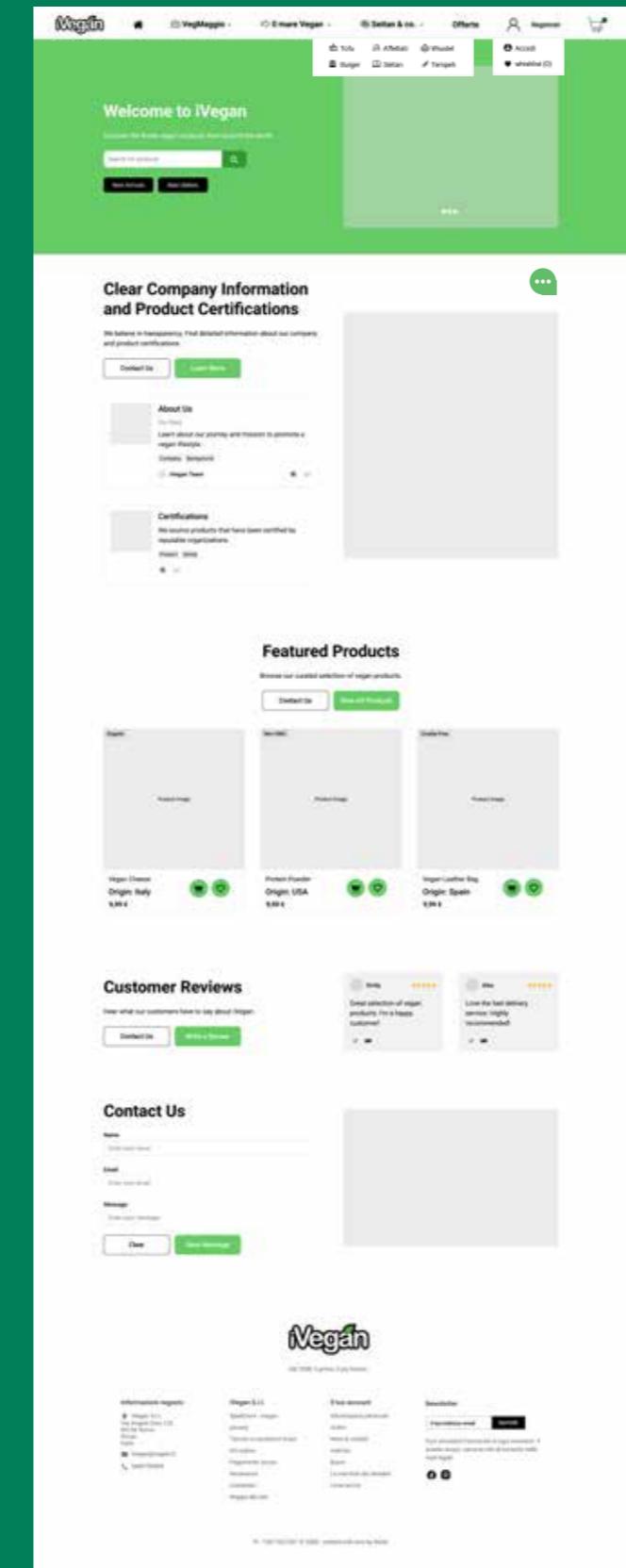
## Wireframe Homepage

### **Sezione di Benvenuto con Immagine e Testo:**

Ho aggiunto una sezione di benvenuto sotto l'header con un'immagine e un testo di benvenuto per contribuire a catturare l'attenzione degli utenti e a dare un'impressione accogliente.

Ho spostato la barra di ricerca più in basso e affianco al testo di benvenuto, rendendo più intuitivo per gli utenti comprendere come cercare i prodotti dopo aver letto il messaggio di benvenuto.

Pulsanti di Navigazione per "Nuovi Arrivi" e "Best Seller". Ho aggiunto due pulsanti tab per "Nuovi Arrivi" e "Best Seller" questo aiuta gli utenti a esplorare facilmente le categorie di prodotti più rilevanti per le loro esigenze.



### **Sezione Informazioni e Certificazioni del Prodotto:**

Ho introdotto una sezione dedicata alle informazioni e certificazioni dei prodotti è per fornire ai clienti dati importanti sulla sostenibilità e sulla qualità dei prodotti venduti, aiutando a costruire fiducia tra i potenziali acquirenti, dimostrando l'impegno del marchio verso la trasparenza e l'autenticità.

### **Sezione Prodotti in Promozione:**

Ho inserito i prodotti in promozione per attirare l'attenzione degli utenti e stimolare gli acquisti, offrendo un'opportunità per presentare offerte speciali o riduzioni di prezzo, incentivando gli utenti a esplorare le opportunità di risparmio.

### **Sezione Recensioni:**

Ho aggiunto una sezione dedicata alle recensioni in modo efficace per condividere le esperienze positive dei clienti passati con nuovi visitatori, infatti le recensioni possono influenzare positivamente le decisioni di acquisto e aumentare la fiducia nei confronti del marchio.

### **Sezione Contattaci:**

Ho fornito una sezione "Contattaci" per garantire che gli utenti possano facilmente ottenere assistenza o fare domande riguardanti prodotti o servizi.



# 04

## Wireframe Introduzione categoria

### *Testo di Benvenuto con Barra di Ricerca:*

Ho voluto inserire il testo di benvenuto e la barra di ricerca sotto l'header, per assicurare un'inclusione continua dell'elemento di ricerca, facilitando gli utenti la ricerca specifica all'interno della categoria di prodotti selezionata.

### *Subcategory con Filtro di Ricerca e Pulsanti Tab:*

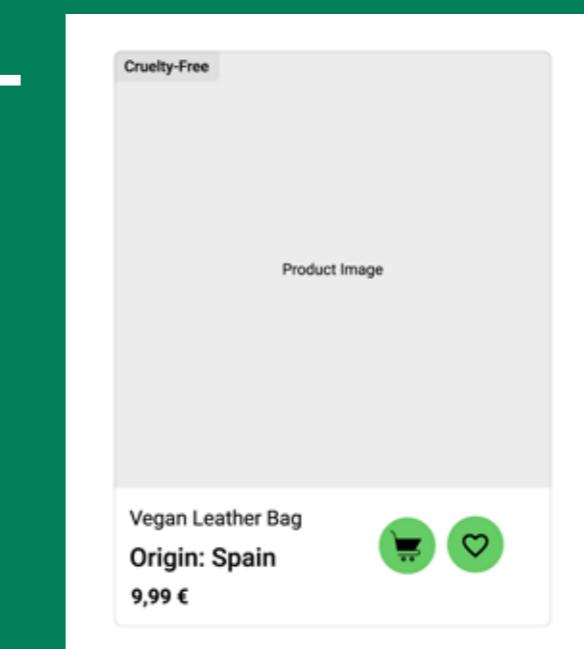
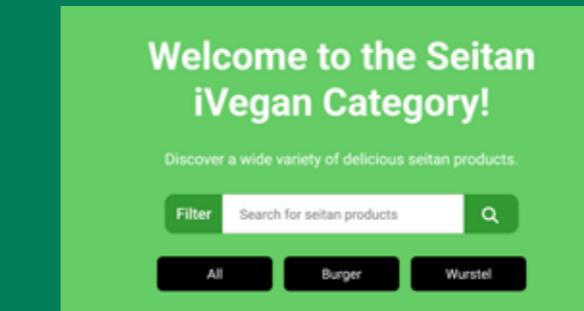
Ho introdotto la subcategory con un filtro di ricerca dedicato per consentire agli utenti di restringere ulteriormente la loro ricerca all'interno di una specifica sotto-categoria, l'aggiunta dei pulsanti tab per le subcategory più ricercate facilita la navigazione e permette agli utenti di accedere rapidamente alle categorie di loro interesse.

### *Pulsante "Altri":*

Ho inserito il pulsante "Altri" è per fornire agli utenti l'opportunità di esplorare ulteriori sotto-categorie che potrebbero essere meno comuni ma ancora rilevanti.

### *Riposizionamento delle Card Prodotto con Informazioni Aggiuntive:*

Ho riposizionato le card prodotto con informazioni aggiuntive, come la provenienza e le indicazioni sul prodotto, è un modo efficace per fornire dettagli importanti in modo chiaro e visibile agli utenti.





# 05

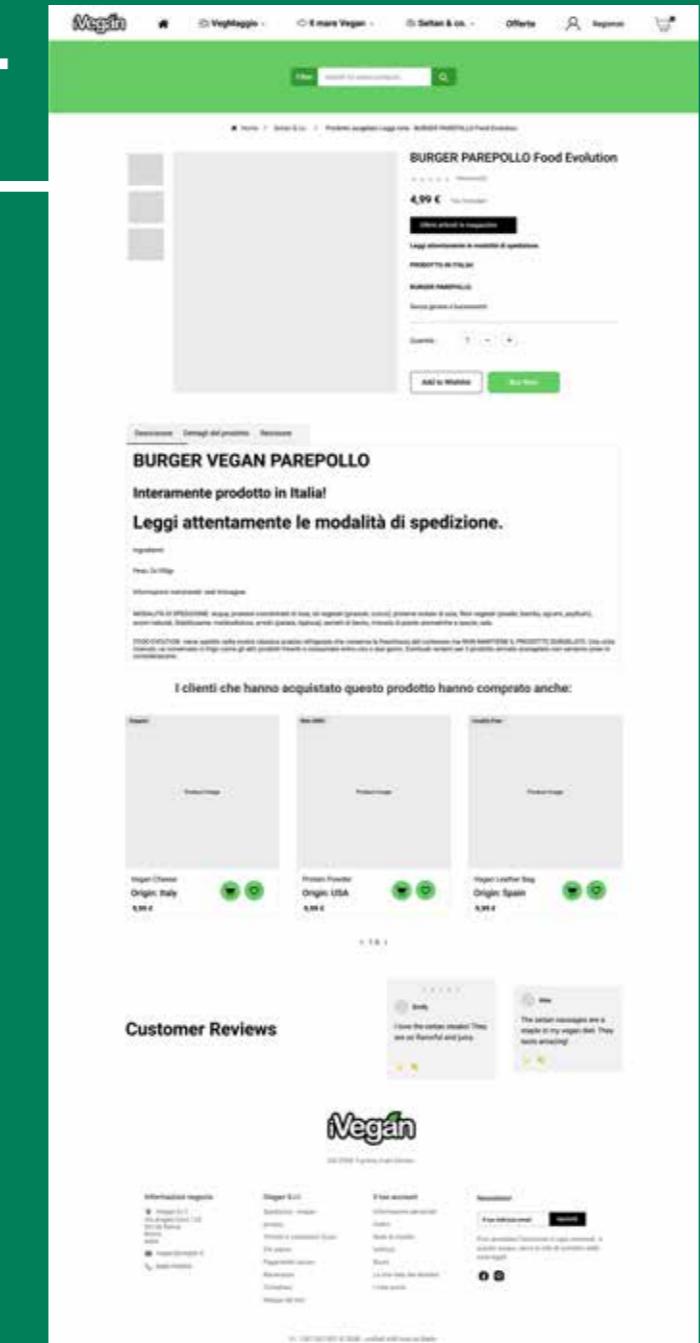
## Wireframe Singolo Prodotto

### Barra di Ricerca:

Ho mantenuto la barra di ricerca sotto l'header, per garantire che gli utenti possano continuare a utilizzare questa funzione in qualsiasi punto della pagina, facilitando la ricerca di altri prodotti.

### Singolo Prodotto Selezionato:

La sezione immediatamente sotto la barra di ricerca mostra il prodotto selezionato, con una descrizione dettagliata. Questo è un ottimo modo per catturare l'attenzione dell'utente e fornire informazioni essenziali sul prodotto.



### Scelta Quantità e Pulsanti di Azione:

Ho incluso la possibilità di scegliere la quantità desiderata del prodotto e i pulsanti "Aggiungi alla Lista Desideri" e "Acquista" offrono agli utenti due opzioni di azione, permettendo loro di decidere se desiderano acquistare immediatamente o aggiungere il prodotto alla lista dei desideri per un'ulteriore considerazione.

### Sezione Descrizione e Dettagli del Prodotto:

Questa sezione serve per fornire ai potenziali acquirenti tutte le informazioni dettagliate di cui hanno bisogno per prendere una decisione informata sull'acquisto. Include i dettagli importanti del prodotto, caratteristiche, materiale, provenienza e qualsiasi altra informazione rilevante.

### Sezione "Gli Utenti Hanno Anche Acquistato":

Ho incluso questa sezione che mostra agli utenti prodotti correlati incoraggiando potenziali vendite incrociate e migliorando l'esperienza di scoperta.

# 06



## Wireframe checkout

### Sezione Carrello:

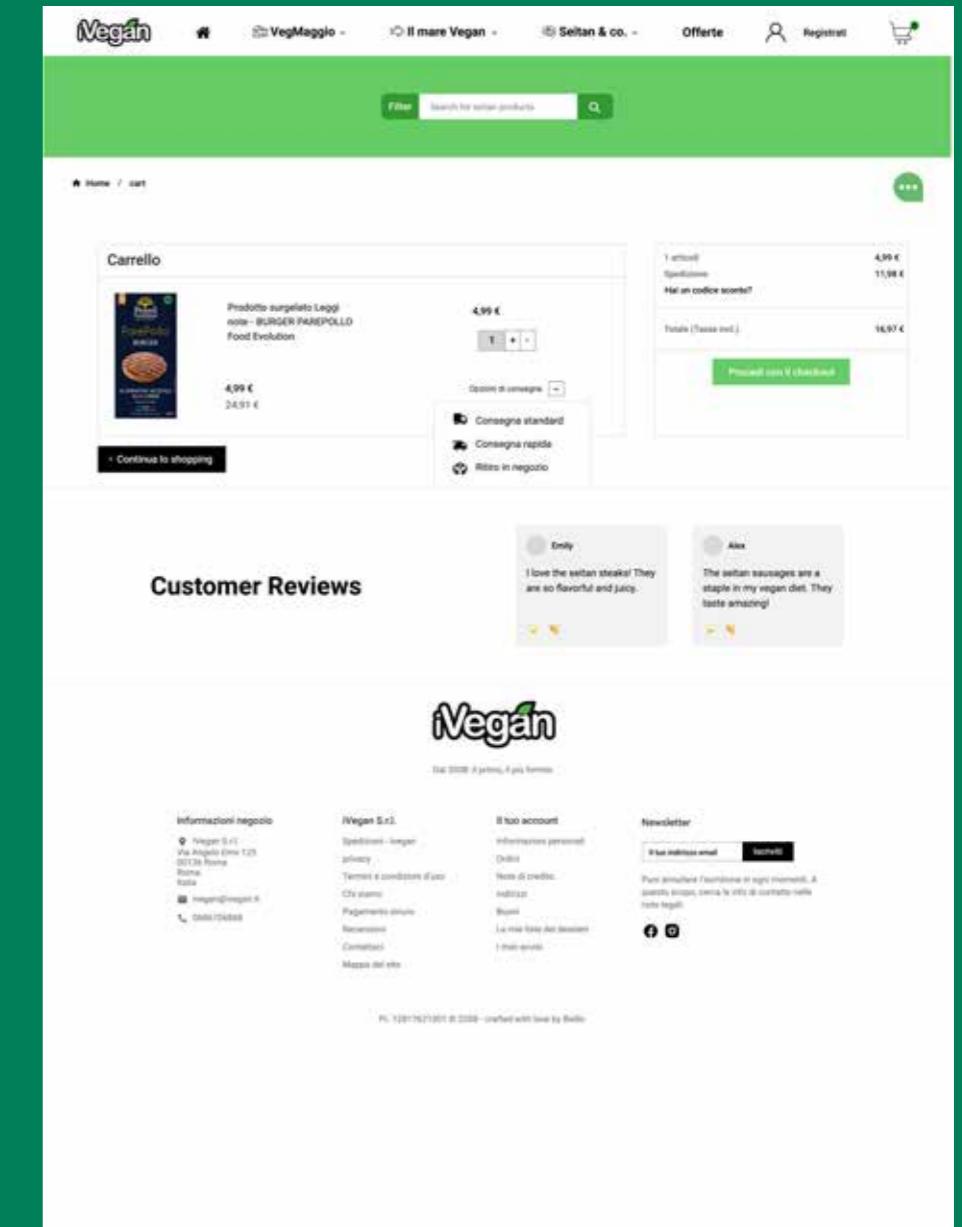
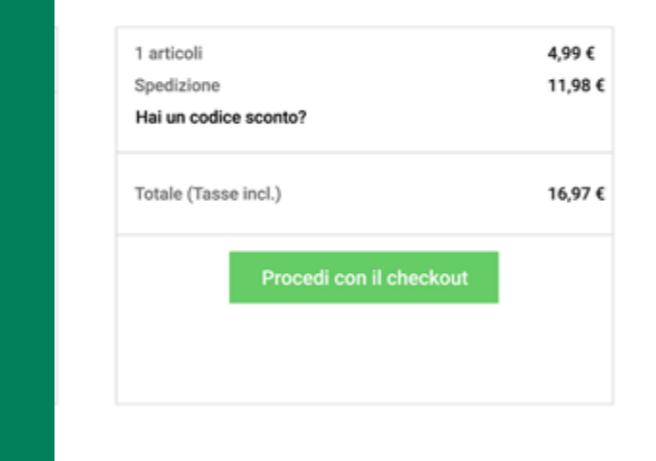
La sezione del carrello è essenziale per visualizzare i prodotti selezionati dagli utenti prima del checkout. Mostrare i dettagli dei prodotti, come nome, immagine e quantità, aiuta gli utenti a rivedere rapidamente ciò che hanno scelto di acquistare.

### Riepilogo delle Informazioni e Prezzo:

Questa sezione fornisce un riepilogo delle informazioni relative all'ordine, come i dettagli di spedizione e pagamento. Inoltre, visualizzare il prezzo totale dell'ordine e il pulsante "Procedi con il Checkout" permette agli utenti di vedere in modo chiaro il costo complessivo dell'acquisto e di procedere facilmente con l'ordine.

### Opzioni di Consegna:

Ho aggiunto delle opzioni di consegna per offrire agli utenti la flessibilità di scegliere la modalità di spedizione che meglio si adatta alle loro esigenze.



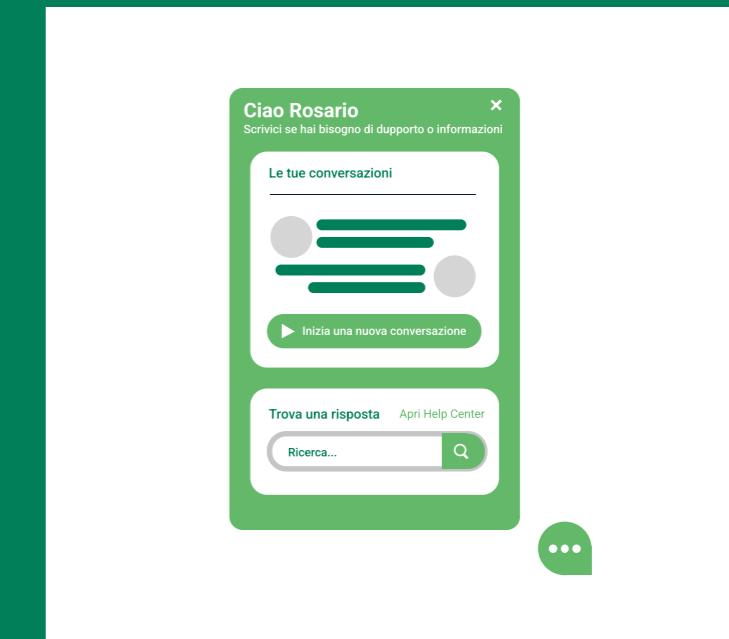
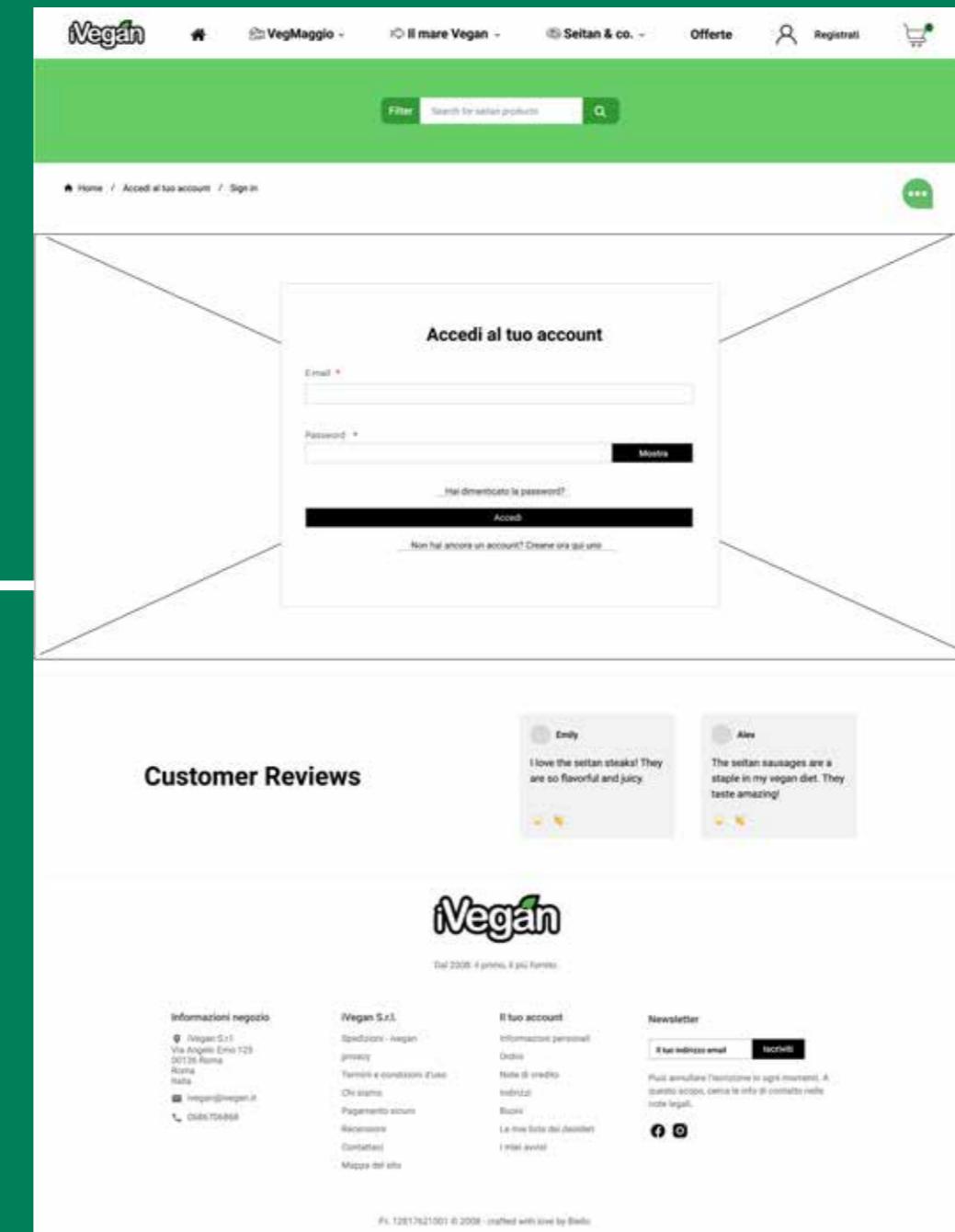


# 07

## Wireframe Account

### Immagine:

Ho inserito un'immagine sulla pagina dell'account che può contribuire a migliorare l'esperienza dell'utente. L'immagine deve essere legata a uno stile di vita sostenibile.



### Live chat:

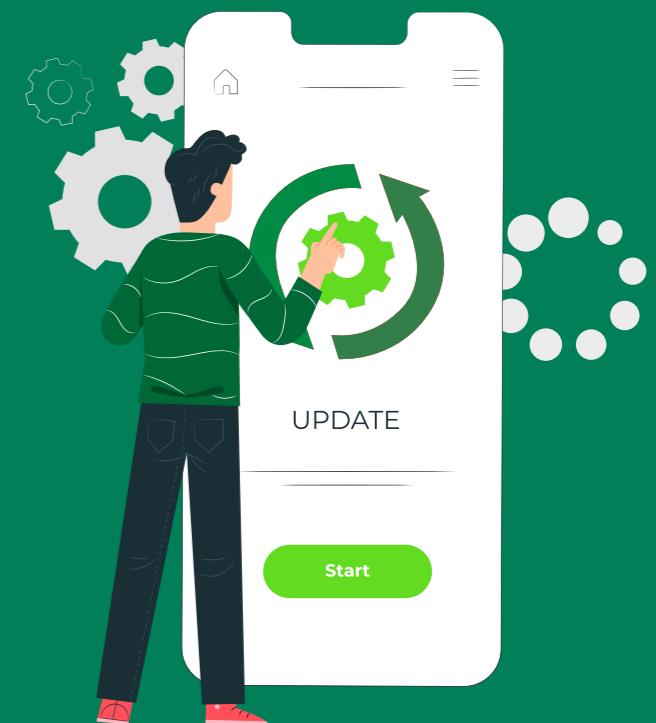
Questa opzione permette agli utenti di ottenere assistenza immediata per qualsiasi domanda, dubbio o problema riguardante i prodotti o gli ordini, la live chat si presenta sotto forma di una piccola icona sulla pagina del sito, facilmente accessibile e visibile. Gli utenti possono cliccare sull'icona per avviare una conversazione con un operatore che sarà disponibile per fornire supporto immediato.



# 08

## Migliorie Apportate

- *Aggiunta di un'immagine e un testo di benvenuto nella homepage.*
- *Spostamento della barra di ricerca e l'aggiunta di bottoni tab per "Nuovi arrivi" e "Best seller".*
- *Creazione di una sezione con informazioni e certificazioni del prodotto.*
- *Inserimento di una sezione dedicata alle recensioni.*
- *Introduzione di una subcategory con filtro di ricerca nella pagina introduttiva di categoria prodotto.*
- *Aggiunta di informazioni come la provenienza e le indicazioni dei prodotti.*
- *Descrizione dettagliata e opzioni di acquisto nella pagina singolo prodotto.*
- *Inclusione di pulsanti "Aggiungi alla lista dei desideri" e "Acquista".*
- *Miglioramenti nella pagina checkout con opzioni di consegna flessibili.*
- *Introduzione di una pagina account con un'immagine e sezione di accesso e registrazione*
- *Aggiunta livechat*





# 09

## Wireflow utente

### Homepage:

L'utente accede alla homepage del sito iVegan. Trova nell'header le categorie principali e seleziona direttamente la categoria "Seitan & Co".

### Pagina Categoria "Seitan & Co":

L'utente viene reindirizzato alla pagina della categoria "Seitan & Co".

Qui, può visualizzare una lista di prodotti appartenenti alla categoria selezionata.

The wireframe sequence illustrates the user flow through the iVegan website:

- Homepage:** The first two screens show the homepage. The header includes navigation links for "Seitan & Co.", "Offers", "Reviews", and "Contact". A search bar and a shopping cart icon are also present. The main content area features sections for "Clear Company Information and Product Certifications", "Featured Products" (listing Vegan Chesse, Vegan Powder, and Vegan Leather Bag), "Customer Reviews", and a "Contact Us" form.
- Category Selection:** The third screen shows the user interacting with the header menu, specifically selecting the "Seitan & Co." category. This action triggers a transition to the next screen.
- Category Page:** The final three screens show the "Welcome to the Seitan Vegan Category!" page. It displays a grid of products under the heading "Discover our range of delicious vegan products". The products shown are Vegan Chesse (Origin Italy), Vegan Powder (Origin USA), Vegan Leather Bag (Origin Spain), Vegan Chesse (Origin Italy), Vegan Powder (Origin USA), Vegan Leather Bag (Origin Spain), Vegan Chesse (Origin Italy), Vegan Powder (Origin USA), and Vegan Leather Bag (Origin Spain). Each product item includes a small image, the product name, its origin, and a price of 0.99€.



# 10

Wireflow utente

#### Selezione Prodotto:

L'utente clicca su un prodotto che gli interessa dalla lista. Viene reindirizzato alla pagina singolo prodotto, dove può trovare maggiori dettagli sul prodotto, come la descrizione, le informazioni sulla provenienza e le indicazioni del prodotto.

#### Pagina Singolo Prodotto:

L'utente esamina le informazioni e le immagini del prodotto. Può scegliere la quantità desiderata e selezionare il pulsante "Aggiungi alla Lista Desideri" o "Acquista".

#### Checkout:

I'utente sceglie di acquistare il prodotto, clicca sul pulsante "Acquista" nella pagina singolo prodotto. Viene reindirizzato alla pagina di checkout, dove potrà vedere un riepilogo degli articoli presenti nel carrello.

The image displays three wireframe prototypes of a web application interface, likely for a food delivery or e-commerce platform. The first prototype shows a grid of products on a category page, with each item having a small image and some descriptive text. The second prototype shows a detailed view of a single product, including its name ('BURGER VEGAN PAREPOLLO'), a description ('Interamente prodotto in Italia! Leggi attentamente le modalità di spedizione.'), and a section for 'Customer Reviews'. The third prototype shows a checkout summary page where the user can review their order items and select delivery and payment methods.

#### Scelta Tipo di Consegna:

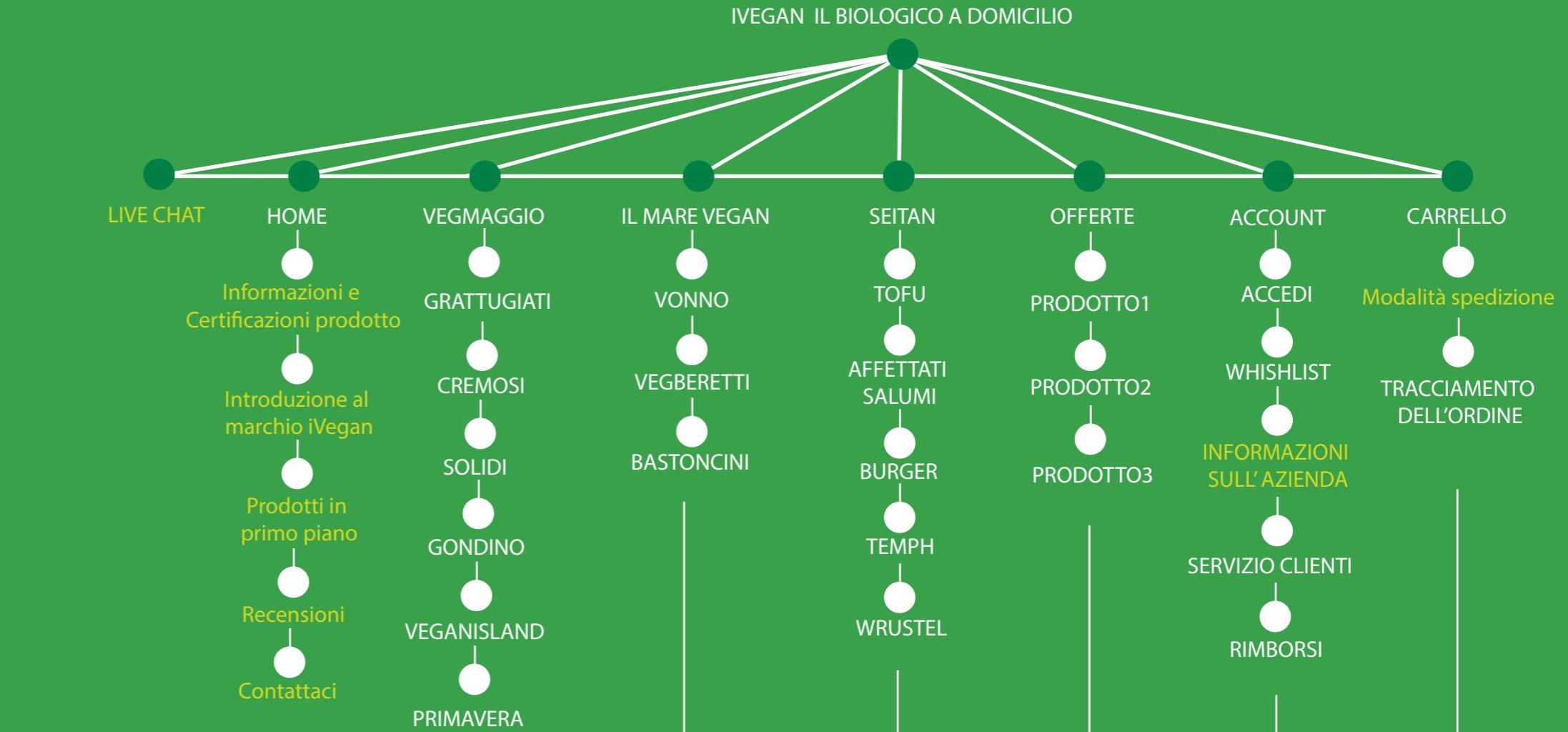
Nella pagina di checkout, l'utente può selezionare il tipo di consegna desiderato, come "Consegna Standard", "Consegna Rapida" o "Ritiro in Negozio".

#### Conferma Acquisto:

Dopo aver selezionato il tipo di consegna preferito, l'utente conferma l'acquisto cliccando sul pulsante "Procedi con il Checkout". eventualmente, l'utente può essere indirizzato alla pagina di registrazione o accesso per completare il processo di acquisto



## Progetto Wireframe01 Ivegan - Nuova - Alberatura del sito



## FOOTER

## INFORMAZIONI NEGOZIO

iVegan S.r.l.  
Via Angelo Emo 125  
00136 Roma  
Roma  
Italia  
emailivegan@ivegan.it  
call0686706868

## IVEGAN S.R.L.

Spedizioni - iVegan  
privacy  
Termini e condizioni d'uso  
Chi siamo  
Pagamento sicuro  
Recensioni  
Contattaci  
Mappa del sito

## IL TUO ACCOUNT

Informazioni personali  
Ordini  
Note di credito  
Indirizzi  
Buoni  
Le mie liste dei desideri  
I miei avvisi

## NEWSLETTER

REVIEWS

## SOCIAL MEDIA



# GRAZIE



Rosario Grippa



---

**PROGETTO WIREFRAME**

**02**

# IVEGAN

il biologico a domicilio



---

**Rosario Grippa**



# 01



## Riepilogo migliorie apportate

### *Pulsanti di Azione:*

- ☒ Inclusione di pulsanti "Aggiungi alla lista dei desideri" e "Acquista" per agevolare le azioni degli utenti.

### *Pagina Checkout:*

- ☒ Miglioramenti alla pagina checkout con opzioni di consegna flessibili per adattarsi alle preferenze degli utenti.

### *Livechat:*

- ☒ Inclusione di una livechat per offrire supporto in tempo reale agli utenti e rispondere alle loro domande.

### *Pagina di Categoria*

- ☒ Introduzione di una subcategory all'interno della barra di ricerca per semplificare la navigazione all'interno di categorie specifiche.
- ☒ Aggiunta di informazioni come la provenienza e le indicazioni dei prodotti per fornire ulteriori dettagli utili agli utenti.

### *Homepage:*

- ☒ Aggiunta di un'immagine e un testo di benvenuto per creare un impatto visivo iniziale accattivante.
- Creazione di una sezione dedicata per fornire informazioni e certificazioni dettagliate sui prodotti, aumentando la fiducia degli utenti.
- ☒ Spostamento della barra di ricerca in una posizione più prominente per rendere più facile per gli utenti cercare prodotti.
- Aggiunta di bottoni di schede per "Nuovi arrivi" e "Best seller" per guidare gli utenti verso le selezioni popolari.
- ☒ Inserimento di una sezione per le recensioni dei clienti, che può influenzare positivamente le decisioni di acquisto.



# 02

## Wireframe Homepage

### *Header e Menu:*

Ho inserito un'icona a forma di hamburger nell'angolo in alto a sinistra dello schermo. Questa scelta consente di liberare spazio e offre agli utenti un accesso immediato al menu di navigazione. Una volta attivato, il menu svela le voci di navigazione principali.

### *Barra di Ricerca:*

Ho mantenuto la barra di ricerca visibile, posizionandola strategicamente sotto l'icona del menu. In questo modo, gli utenti possono cercare contenuti specifici in qualsiasi momento senza dover scorrere.

### *Interazione e Ottimizzazione:*

Per ottimizzare l'interazione, ho garantito che le dimensioni dei pulsanti e degli elementi interattivi siano adatte al tocco, per creare un'esperienza utente fluida e piacevole.

iVegan

Benvenuto in IVEGAN

Scopri i migliori prodotti vegani da tutto il mondo.

Cerca prodotti

Nuovi Arrivi

I più venduti

...

Informazioni aziendali e certificazioni dei prodotti

Crediamo nella trasparenza. Trova informazioni dettagliate sulla nostra azienda e sulle certificazioni di prodotto.

Contattaci

Per saperne di più

VegMaggio

Il mare Vegan

Seitan & co.

Tofu

Burger

Affettati

Seitan

Wrustel

Tempeh

Offerte

0686706868



# 03

## Wireframe Pagina Categoria

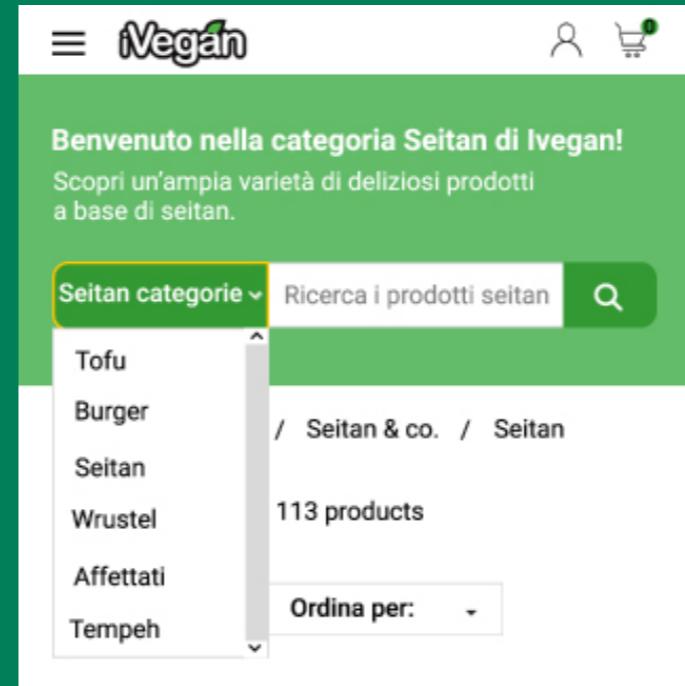
### Barra di ricerca e seitan categorie :

Ho garantito che gli utenti avessero un'esperienza coerente sia nella versione desktop che mobile, mantenendo la barra di ricerca con la funzionalità "Seitan Categorie". In questo modo, gli utenti possono comodamente esplorare le diverse sottocategorie all'interno della categoria "Seitan", sia che stiano utilizzando un computer desktop o un dispositivo mobile.

### Card prodotti :

Per quanto riguarda la visualizzazione dei prodotti, ho ottimizzato le card dei prodotti per offrire un'esperienza fluida attraverso uno swipe.

Ora, gli utenti possono vedere inizialmente due card dei prodotti e, grazie a uno swipe verso destra, possono facilmente visualizzare anche la terza card. Questa ottimizzazione offre una modalità intuitiva per esplorare più prodotti in modo scorrevole e naturale.





# 04

## Wireframe Singolo Prodotto

### Testo :

Nella pagina singolo prodotto, ho dedicato tempo a formattare il testo in modo strategico. Ho suddiviso la sezione descrizione in paragrafi brevi e chiari, mantenendo ciascun paragrafo focalizzato su un aspetto specifico del prodotto.

L'obiettivo era creare un layout accattivante e accessibile, in modo che gli utenti possano facilmente leggere e comprendere le informazioni più importanti senza sentirsi sopraffatti da un lungo blocco di testo.

### Pulsanti :

Ho organizzato i pulsanti in modo logico, posizionandoli in prossimità del contenuto pertinente. Ad esempio, ho inserito pulsanti "Aggiungi alla lista dei desideri" e "Acquista" sotto una piccola descrizione del prodotto, in modo che gli utenti possano prendere azioni immediate dopo aver esaminato le informazioni più pertinenti.

La formattazione dei pulsanti è stata pensata per offrire un'esperienza utente uniforme, coerente con l'intero design del sito web. Questo aiuta gli utenti a riconoscere istantaneamente gli elementi interattivi e li guida nella loro interazione senza confusione.

The wireframe shows a product detail page with the following structure:

- Header:** Desrizione, Dettagli del prodotto, Revisione.
- Title:** BURGER VEGAN PAREPOLLO
- Text:** Interamente prodotto in Italia!
- Section:** Leggi attentamente le modalità di spedizione.
- Text:** Ingredienti:
- Text:** Peso: 2x100gr.
- Text:** Informazioni nutrizionali: vedi immagine
- Text:** MODALITÀ DI SPEDIZIONE: acqua, proteine concentrate di soia, oli vegetali (girasole, cocco), proteine isolate di soia, fibre vegetali (pisello, bambù, agrami, psyllium), aromi naturali, Stabilizzante: metilcellulosa, amido (patata, tapioca), estratti di lievito, miscela di piante aromatiche e spezie, sale.
- Text:** FOOD EVOLITION viene spedito nella nostra classica scatola refrigerata che conserva la freschezza del contenuto ma NON MANTIENE IL PRODOTTO SURGELATO.
- Text:** Una volta ricevuto, va conservato in frigo come gli altri prodotti freschi e consumato entro uno o due giorni. Eventuali reclami per il prodotto arrivato scongelato non verranno presi in considerazione.

The mockup shows the final design of the product detail page for "BURGER PAREPOLLO Food Evolution".

- Header:** Desrizione, Dettagli del prodotto, Revisione.
- Title:** BURGER PAREPOLLO Food Evolution
- Text:** ★★★★★ Revisione(0)
- Text:** 4,99 € Tax Included
- Text:** Ultimi articoli in magazzino
- Text:** Leggi attentamente le modalità di spedizione.
- Text:** PRODOTTO IN ITALIA!
- Text:** BURGER PAREPOLLO
- Text:** Senza glutine e buonissimi!
- Text:** Quantità: 1 - +
- Buttons:** Lista desideri, Acquista
- Text:** Desrizione, Dettagli del prodotto, Revisione.
- Title:** BURGER VEGAN PAREPOLLO
- Text:** Interamente prodotto in Italia!
- Text:** Leggi attentamente le modalità di spedizione.
- Text:** Ingredienti:
- Text:** Peso: 2x100gr.
- Text:** Informazioni nutrizionali: vedi immagine
- Text:** MODALITÀ DI SPEDIZIONE: acqua, proteine concentrate di soia, oli vegetali (girasole, cocco), proteine isolate di soia, fibre vegetali (pisello, bambù, agrami, psyllium), aromi naturali, Stabilizzante: metilcellulosa, amido (patata, tapioca), estratti di lievito, miscela di piante aromatiche e spezie, sale.
- Text:** FOOD EVOLITION viene spedito nella nostra classica scatola refrigerata che conserva la freschezza del contenuto ma NON MANTIENE IL PRODOTTO SURGELATO.
- Text:** Una volta ricevuto, va conservato in frigo come gli altri prodotti freschi e consumato entro uno o due giorni. Eventuali reclami per il prodotto arrivato scongelato non verranno presi in considerazione.
- Text:** I clienti che hanno acquistato questo prodotto hanno comprato anche:
- Table:** Organic, Non-GMO, Non Genetically Modified, Formaggio vegano, Polvere proteica, Pollo.
- Section:** Recensioni dei Clienti
- Review:** Sarah, Love the fast delivery service. Highly recommended! (5 stars)
- Review:** John, Ottima selezione di prodotti vegani. Sono un cliente felice! (5 stars)
- Footer:** iVegan, Dal 2008: il primo, il più fornito.
- Form:** Inserisci negozio, iVegan S.r.l., Il tuo account, Il tuo indirizzo email, Iscriviti.
- Text:** Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali.
- Text:** Pi: 12817621001 © 2008 - crafted with love by Biello

The mockup shows the final design of the product detail page for "BURGER PAREPOLLO Food Evolution".

- Header:** Desrizione, Dettagli del prodotto, Revisione.
- Title:** BURGER PAREPOLLO Food Evolution
- Text:** ★★★★★ Revisione(0)
- Text:** 4,99 € Tax Included
- Text:** Ultimi articoli in magazzino
- Text:** Leggi attentamente le modalità di spedizione.
- Text:** PRODOTTO IN ITALIA!
- Text:** BURGER PAREPOLLO
- Text:** Senza glutine e buonissimi!
- Text:** Quantità: 1 - +
- Buttons:** Lista desideri, Acquista
- Text:** Desrizione, Dettagli del prodotto, Revisione.
- Title:** BURGER VEGAN PAREPOLLO
- Text:** Interamente prodotto in Italia!
- Text:** Leggi attentamente le modalità di spedizione.
- Text:** Ingredienti:
- Text:** Peso: 2x100gr.
- Text:** Informazioni nutrizionali: vedi immagine
- Text:** MODALITÀ DI SPEDIZIONE: acqua, proteine concentrate di soia, oli vegetali (girasole, cocco), proteine isolate di soia, fibre vegetali (pisello, bambù, agrami, psyllium), aromi naturali, Stabilizzante: metilcellulosa, amido (patata, tapioca), estratti di lievito, miscela di piante aromatiche e spezie, sale.
- Text:** FOOD EVOLITION viene spedito nella nostra classica scatola refrigerata che conserva la freschezza del contenuto ma NON MANTIENE IL PRODOTTO SURGELATO.
- Text:** Una volta ricevuto, va conservato in frigo come gli altri prodotti freschi e consumato entro uno o due giorni. Eventuali reclami per il prodotto arrivato scongelato non verranno presi in considerazione.
- Text:** I clienti che hanno acquistato questo prodotto hanno comprato anche:
- Table:** Organic, Non-GMO, Non Genetically Modified, Formaggio vegano, Polvere proteica, Pollo.
- Section:** Recensioni dei Clienti
- Review:** Sarah, Love the fast delivery service. Highly recommended! (5 stars)
- Review:** John, Ottima selezione di prodotti vegani. Sono un cliente felice! (5 stars)
- Footer:** iVegan, Dal 2008: il primo, il più fornito.
- Form:** Inserisci negozio, iVegan S.r.l., Il tuo account, Il tuo indirizzo email, Iscriviti.
- Text:** Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali.
- Text:** Pi: 12817621001 © 2008 - crafted with love by Biello



# 05

## Wireframe Carrello

### *Carrello :*

Nella pagina Carrello, ho lavorato per migliorare l'esperienza di acquisto e semplificare il processo di pagamento. Ho mantenuto le opzioni di consegna flessibili ed ho lavorato per rendere il processo di checkout il più fluido possibile, guidando gli utenti passo dopo passo attraverso le informazioni richieste.

L'obiettivo è fornire un'esperienza di pagamento senza intoppi, riducendo al minimo la frizione e creando un ambiente di fiducia per gli utenti che concludono il loro acquisto.

The wireframe shows a clean layout for the shopping cart. At the top, there's a header with 'Home / Cart'. Below it, a product item for a 'BURGER PAREPOLLO' by 'Food Evolution' is listed with a price of 4,99 €. A quantity selector shows '1'. To the right, a dropdown menu for 'Opzioni di consegna' (Delivery options) is open, listing 'Consegna standard', 'Consegna rapida', and 'Ritiro in negozio'. Below the product, a summary table shows 'Totale parziale' (Partial total) at 4,99 €, 'Spedizione' (Shipping) at 11,98 €, and 'Totale (tasse incluse)' (Total with taxes included) at 16,02 €. At the bottom are two buttons: 'Continua lo shopping' (Continue shopping) in black and 'Procedi con il checkout' (Proceed to checkout) in green.

The screenshot shows the final design of the cart page. It includes a header with the 'iVegan' logo and navigation links. The cart summary is identical to the wireframe. On the right, there's a section titled 'Recensioni dei Clienti' (Customer reviews) featuring two reviews: one from 'Sarah' (★★★★★) and one from 'John' (★★★★★). At the bottom, there's a newsletter sign-up form with fields for 'Il tuo indirizzo email' (Your email address) and 'Iscriviti' (Subscribe), along with social media icons for Facebook and Twitter.



# 06

## Wireframe Account

### *Account :*

Nella sezione dell'account, ho lavorato per rendere i campi di input per email e password facilmente individuabili. Ho utilizzato una formattazione e disposizione chiara per guidare gli utenti attraverso il processo di registrazione o accesso.

Ho mantenuto i campi abbastanza spaziosi per evitare errori di digitazione e facilitare l'ingresso delle informazioni. Inoltre, ho utilizzato un'etichetta chiara accanto al campo per indicare di mostrare la password.

### *Recensione :*

Nella sezione delle recensioni, ho creato uno spazio dove gli utenti possono leggere le opinioni degli altri clienti sui prodotti. Ho incluso stelle di valutazione e altri indicatori visivi per fornire un'idea immediata della qualità del prodotto.

Le recensioni sono state organizzate in modo chiaro e leggibile, consentendo agli utenti di scorrere e individuare rapidamente le opinioni pertinenti.

iVegan

Cerca prodotti

Home / Accedi al tuo Account / Sign in

Accedi al tuo account

Email

Inserisci la tua email

Password

Inserisci la tua password Mostra

Hai dimenticato la password?

Accedi

Non hai ancora un account? Creane ora qui uno

Sarah ★★★★  
Love the fast delivery service. Highly recommended!

John ★★★★  
Ottima selezione di prodotti vegani. Sono un cliente felice!

iVegan

Dal 2008: il primo, il più fornito.

Informazioni negozio

iVegan S.r.l.

Il tuo account

Newsletter

Il tuo indirizzo email Iscriviti

Puoi annullare l'iscrizione in ogni momento. A questo scopo, cerca le info di contatto nelle note legali.

f o

P.i. 12817621001 © 2008 - crafted with love by Biello



## Screen Flow Utente



# 08

## Screen flow utente

### *homepage e menu :*

L'utente preme l'icona del menu hamburger, il menu principale si apre con un pannello a comparsa che copre lo schermo. Questo pannello mostra le voci di navigazione principali del sito web come VegMaggio, Il mare Vegan, Seitan, offerte ed il numero.

### *Utente seleziona la voce "Seitan":*

L'utente scorre il menu a comparsa e seleziona la voce "Seitan" tra le opzioni elencate.

Reindirizzamento alla pagina categoria "Seitan": Dopo aver selezionato "Seitan", l'utente viene reindirizzato automaticamente alla pagina della categoria "Seitan". Qui si può esplorare i prodotti correlati alla categoria "Seitan", ad esempio burger, wurstel, affettati e altro.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there's a header with the brand name 'Megan' and icons for user profile and shopping cart. Below the header, a green navigation bar displays the text 'Benvenuto in IVEGAN' and 'Scopri i migliori prodotti vegani da tutto il mondo.' It features a search bar with placeholder 'Cerca prodotti' and a magnifying glass icon, along with two buttons labeled 'Nuovi Arrivi' and 'I più venduti'. A large, semi-transparent gray overlay covers the main content area, containing three small black dots at the bottom center. To the right of this overlay, a sidebar is visible, showing a list of categories with corresponding icons: 'VegMaggio' (cheese), 'Il mare Vegan' (fish), 'Seitan & co.' (seitan), 'Tofu', 'Burger', 'Affettati', 'Seitan', 'Wrustel', and 'Tempeh'. At the bottom of the sidebar, the word 'Offerte' is followed by a phone icon and the number '0686706868'.



# 09

## Screen flow utente

### *Esplorazione dei prodotti:*

Dopo essere stato reindirizzato alla pagina della categoria "Seitan", l'utente esplora i prodotti e seleziona quello che desidera acquistare. Clicca sul prodotto per ulteriori dettagli.

### *Pagina singolo prodotto:*

L'utente viene reindirizzato alla pagina del singolo prodotto. Qui può vedere immagini, dettagli, recensioni e altre informazioni pertinenti sul prodotto.

### *Scelta dell'acquisto:*

Sulla pagina del singolo prodotto, l'utente ha l'opzione di scegliere quantità, e può anche selezionare l'opzione "Lista desideri" o "Acquista" l'utente preme acquista.

The image displays two screenshots of a mobile application interface for a vegan grocery store named "Ivegan".

**Screenshot 1 (Left):** This screenshot shows the product listing page for the "Seitan" category. The header includes the store logo and navigation links for "Home", "Seitan & co.", and "Seitan". Below the header, there is a search bar with placeholder text "Ricerca i prodotti seitan" and a magnifying glass icon. The main content area displays a grid of products under the heading "113 products". Each product card includes a small image, the product name, its origin, price (9.99 €), and two circular icons (one with a shopping cart and one with a heart). A dropdown menu labeled "Ordina per:" is visible.

**Screenshot 2 (Right):** This screenshot shows the product detail page for a "Burger Parepollo" from "Food Evolution". The top navigation bar shows the path "Home / Seitan & co. / Seitan / Burger". The product title "BURGER PAREPOLLO" is displayed prominently, along with the brand name "Food Evolution". Below the title, there is a rating section with five stars and the text "Revisione(0)". The price is listed as "4,99 € Tax Included". A black button labeled "Ultimi articoli in magazzino" is visible. Further down, there is a note about delivery conditions, a section for "PRODOTTO IN ITALIA!", and a note about being gluten-free. At the bottom, there is a quantity selector with a value of "1" and buttons for "- " and "+", as well as two large buttons: "Lista desideri" and "Acquista".



# 10

## Screen flow utente

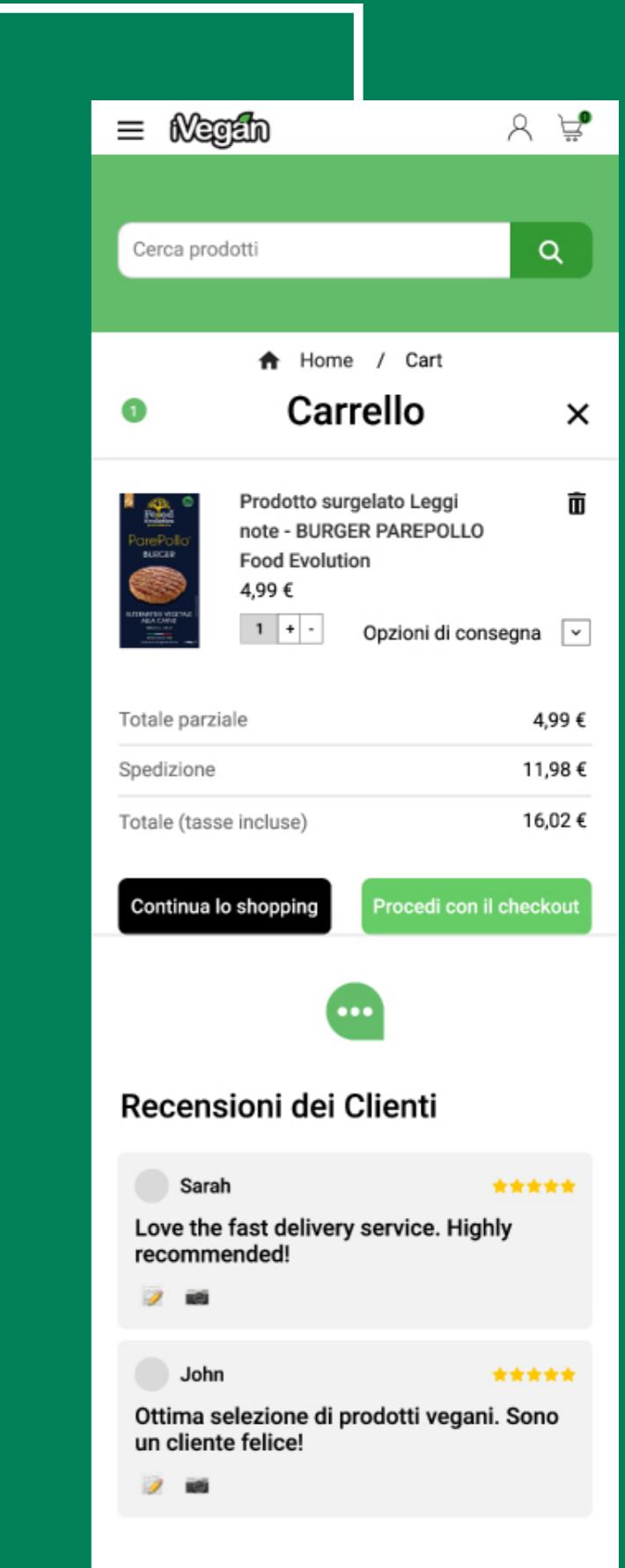
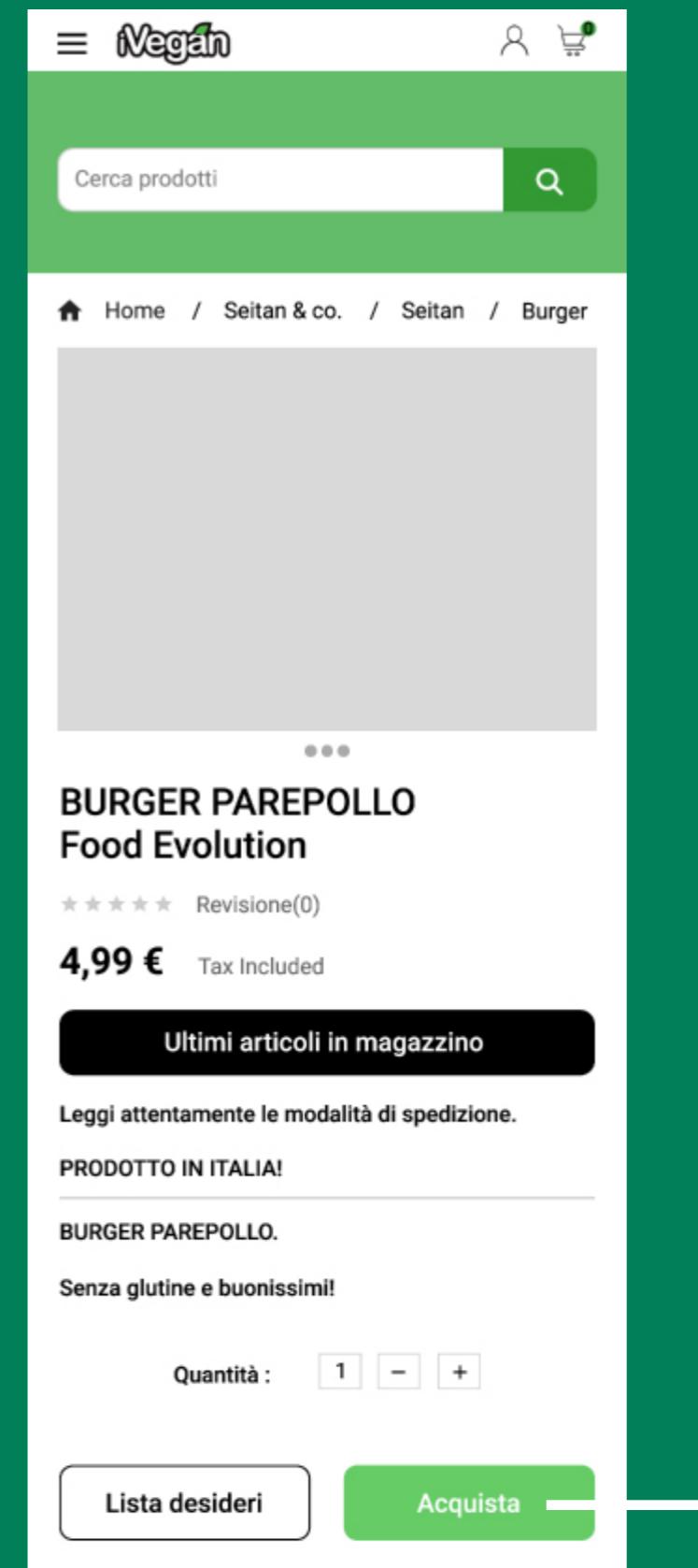
### Acquista:

Dopo aver premuto "Acquista", il prodotto viene inserito nel carrello dell'utente.

### Pagina carrello:

L'utente viene reindirizzato alla pagina del carrello, dove può vedere un riepilogo dei prodotti che ha selezionato e delle relative quantità. Qui ha l'opzione di procedere al checkout o di continuare a esplorare i prodotti, l'utente preme procedi con il chekout dove verra indirizzato nella pagina di checkout. Qui fornirà le informazioni necessarie per l'acquisto, come indirizzo di spedizione e opzioni di pagamento.

Conferma dell'acquisto: Dopo aver inserito le informazioni richieste, l'utente conferma l'acquisto e completa il processo di pagamento.



## Progetto Wireframe 02 Ivegan - Nuova - Architettura del sito



## FOOTER

11





# GRAZIE



Rosario Grippa