



---

**PROGETTO USER INTERFACE**

**01**

# IVEGAN

il biologico a domicilio



---

**Rosario Grippa**

# 01



Color Palette  
Icon  
Radius  
Interazioni Bottoni  
Interazioni card  
Text Field  
Filter  
Slide  
Nuova Architettura

---

# Color Palette



## *Scelta della Color Palette :*

- Nella progettazione del sito web iVegan, ho dato particolare attenzione alla scelta dei colori per creare un'esperienza visiva coinvolgente. Il colore principale che ho selezionato è il verde, che rappresenta l'identità aziendale e i valori del marchio.

## *Utilizzo del Verde per Bottoni e Interazioni Principali :*

- Il verde è stato utilizzato per evidenziare bottoni e interazioni principali. Questo colore è stato scelto per la sua associazione con l'affidabilità e la vitalità, elementi chiave nel settore dei prodotti vegan. L'uso del verde per i bottoni principali crea un impatto visivo immediato e invita gli utenti all'azione.

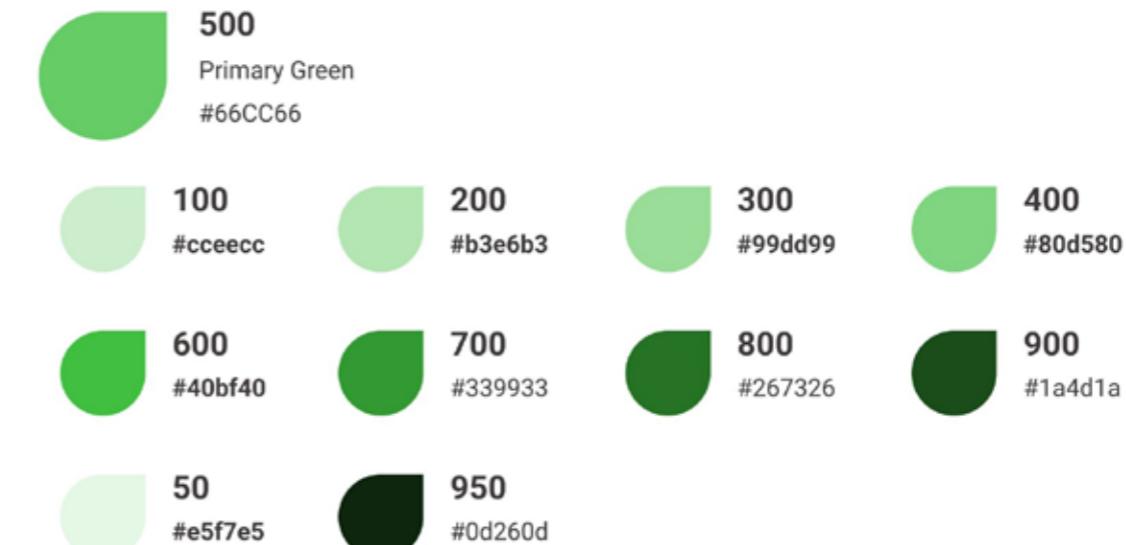
## *Contrasto :*

- Per garantire un contrasto ottimale e una lettura agevole, ho scelto il nero per le scritte. Questo contrasto è particolarmente efficace dato lo sfondo bianco del sito. Il nero aggiunge eleganza e chiarezza, assicurando che il contenuto sia ben leggibile e comprensibile.

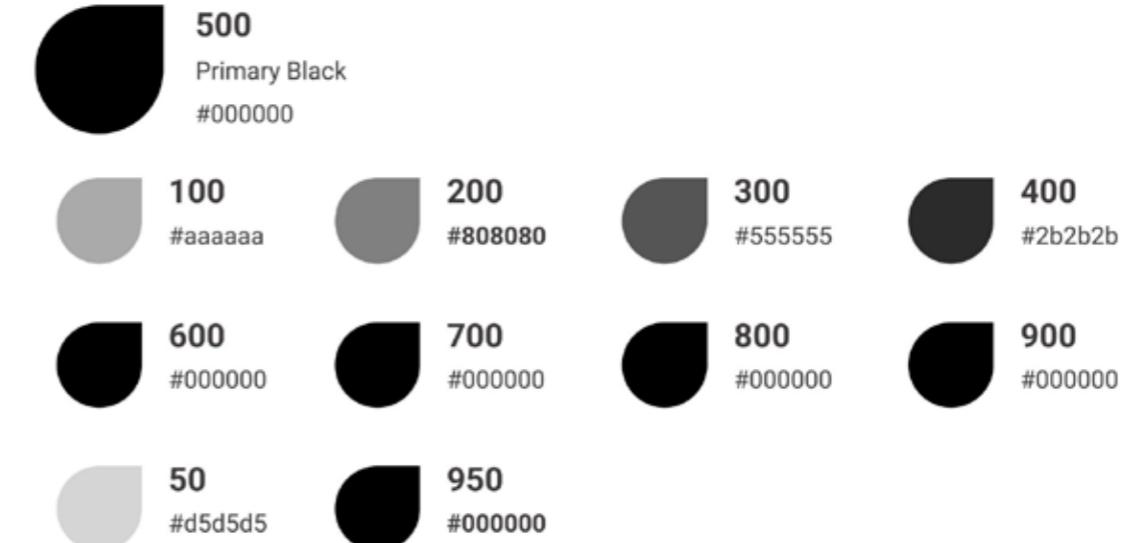
## *Creazione di Varianti dai Colori Principali :*

- Nel processo di sviluppo della color palette per il sito web iVegan, ho lavorato partendo dai due codici colori chiave: il verde (#66cc66) e il nero (#000000). Oltre a questi colori base, ho creato varianti di verdi e neri, sia più chiari che più scuri, al fine di offrire una gamma diversificata di opzioni cromatiche.

## Green



## Black





## Icon

### Icone nell'Header :

- ✗ Nel processo di ottimizzazione dell'header, ho fatto delle scelte mirate per migliorare l'aspetto grafico e l'uniformità delle icone. Ho mantenuto le icone delle categorie principali per garantire che gli utenti possano riconoscerle facilmente e accedere rapidamente alle sezioni chiave del sito. Per creare una maggiore uniformità visiva, ho modificato le icone per "Account" e "Carrello", cercando di assicurare che tutte le icone nell'header condividano uno stile coerente e armonioso.

### Interazioni per le Card dei Prodotti e Recensioni :

- ✗ Per migliorare l'esperienza dell'utente e rendere le interazioni più intuitive, ho introdotto icone aggiuntive all'interno delle card dei prodotti. Aggiungendo icone di un cuore per "Wishlist" e carrello per "Aggiungi al Carrello", ho reso più chiaro agli utenti come possono interagire con il prodotto. Questo incoraggia l'engagement e semplifica l'esperienza di shopping.

Inoltre, ho aggiunto un tocco interattivo alle card delle recensioni. Consentire agli utenti di esprimere apprezzamento attraverso un cuore o un like, come accade nei social media, rende l'interazione con le recensioni più coinvolgente. Questo non solo aggiunge un elemento di interattività, ma crea anche un senso di comunità all'interno della piattaforma.

VegMaggio ▾

Il mare Vegan ▾

Seitan & co. ▾

Offerte



Registrati



Emily ★ ★ ★ ★ ★

Adoro le bistecche di seitan!  
Sono così saporiti e succosi.

27

Mi piace

Alex ★ ★ ★ ★ ★

Le salsicce sono un alimento  
base nella mia dieta vegana.  
Hanno un sapore incredibile!

27

Mi piace



## Barra di ricerca :

- ❖ L'applicazione di un raggio di curvatura di 10 alla barra di ricerca è stata fatta per evidenziare questo elemento cruciale nell'interfaccia. Questo tipo di curvatura aggiunge un carattere visivo che si distingue, catturando l'attenzione degli utenti e offrendo un tocco di modernità.

## Raggio di Curvatura dei Pulsanti "Bestseller" e "Più Venduti":

- ❖ Per aggiungere un tocco di eleganza e modernità, ho applicato un raggio di curvatura di 6 ai pulsanti "Bestseller" e "Più Venduti". Questo leggero arrotondamento conferisce un aspetto morbido ai pulsanti, mantenendo al contempo un aspetto professionale e accattivante.

## Raggio di Curvatura dei Pulsanti Principali:

- ❖ Per i pulsanti principali come "Per Saperne di Più" o "Contattaci", ho optato per un raggio di curvatura di 8. Questo raggio leggermente più ampio conferisce maggiore enfasi ai pulsanti principali, invitando gli utenti all'azione. La scelta di questo raggio sottolinea l'importanza di tali pulsanti all'interno dell'interfaccia.

## Card dei Prodotti:

- ❖ Nella progettazione delle card dei prodotti, ho adottato un design che presenta un leggero raggio di curvatura di 2. Questo approccio mira a mantenere un aspetto squadrato, ma con un tocco di morbidezza nell'armonia visiva complessiva.



## Informazioni aziendali e certificazioni dei prodotti

Crediamo nella trasparenza. Trova informazioni dettagliate sulla nostra azienda e sulle certificazioni di prodotto.



10px

6px

8px

2px



## Interazione e bottoni

### *Interazione bottoni ed elementi :*

- ❖ ho implementato interazioni al passaggio del mouse che aggiungono un livello di coinvolgimento e feedback visivo all'esperienza dell'utente. Le seguenti interazioni sono state implementate per migliorare l'interfaccia cercando di non creare confusione.

### *Cambio di Colore per i Pulsanti:*

- ❖ Ho aggiunto interazioni al passaggio del mouse per i pulsanti, consentendo loro di cambiare colore quando l'utente vi posiziona il cursore. Per sottolineare chiaramente la loro natura interattiva invitando gli utenti ad agire. Questo effetto, semplice ma efficace, è stato applicato in modo coerente su tutto il sito.

### *Pulsante Subcategory :*

- ❖ Al click del pulsante Subcategory, ho creato un'interazione che espande un menu a tendina contenente le voci relative alla subcategory. Questo menu offre un elenco delle opzioni disponibili, consentendo agli utenti di selezionare rapidamente la categoria di loro interesse.
- ❖ Il riquadro arancio che circonda il pulsante Subcategory contribuisce a fornire agli utenti un segnale visivo dell'interazione in corso.

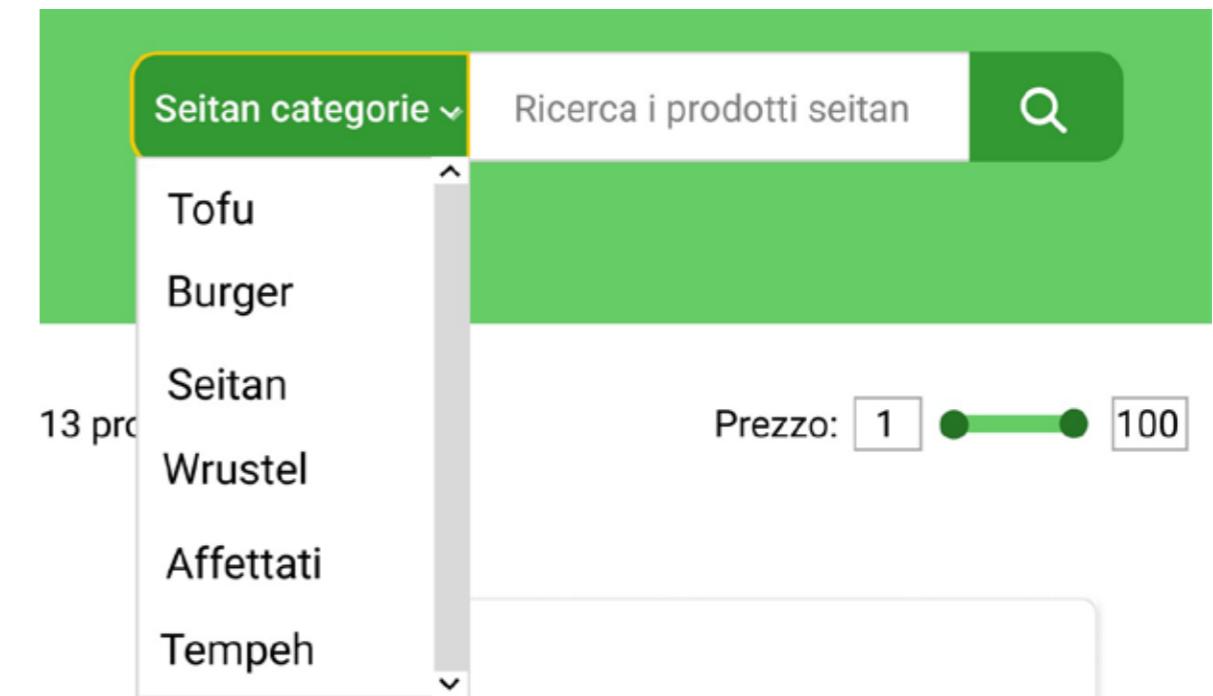
Per saperne di più



Per saperne di più

Nuovi Arrivi

Nuovi Arrivi





## Interazione Card

### *Animazione di Zoom e Colore per le Card dei Prodotti:*

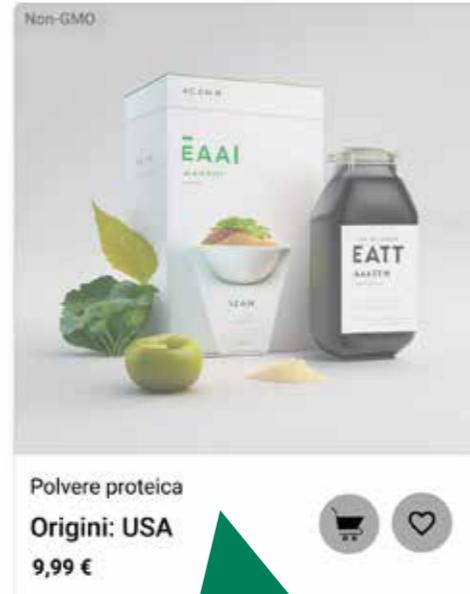
- ❖ All'interno delle card dei prodotti, ho creato un'interazione coinvolgente che si attiva al passaggio del mouse. Quando l'utente posiziona il cursore su una card, l'immagine associata si ingrandisce leggermente e passa da bianco e nero a colori. Questo effetto aggiunge dinamicità alle card e permette agli utenti di esplorare i dettagli dei prodotti in modo coinvolgente.

### *Equilibrio tra Coinvolgimento e Usabilità:*

- ❖ Nella progettazione, ho fatto attenzione a bilanciare il coinvolgimento visivo con la chiarezza e la facilità d'uso. Ho applicato l'animazione di zoom e colore solo su specifiche sezioni, come i "Prodotti in Primo Piano", per evitare un eccesso di movimento che potrebbe creare confusione.

### *Card Recensioni :*

- ❖ Nel momento in cui l'utente posiziona il cursore sopra il pulsante "Mi Piace", ho creato un effetto visivo e interattivo. In risposta all'azione dell'utente, emergono due emoticon: un cuore e un pollice. Questo feedback dinamico aggiunge un tocco di giocosità all'interfaccia e invita l'utente a interagire con il contenuto.





## Text Field

### *Testo Guida per Input Inattivi:*

- ❖ Quando il text field è inattivo, ho implementato un testo guida che indica chiaramente quale tipo di informazione deve essere inserita. Ad esempio, quando il campo è vuoto, l'utente visualizzerà "Inserisci Email" o "Inserisci Password" come guida visiva.

### *Indicatore di Testo per Input Attivi:*

- ❖ Non appena l'utente seleziona il campo diventa bianco ed ho inserito un indicatore di testo all'interno del campo stesso, consentendo all'utente di vedere ciò che sta digitando senza dover cancellare la guida iniziale.

### *Indicatore di Errore per Input Errati:*

- ❖ In caso di errore di input, ho reso l'indicatore del campo di contorno rosso e ho aggiunto un'icona di avvertimento (triangolo rosso) per indicare chiaramente un problema. Questa indicazione visiva immediata aiuta gli utenti a individuare e correggere rapidamente gli errori.

## Errore

## Selezionato

## Inattivo

## Esempio input inattivo

## Rimani Aggiornato

Iscriviti alla nostra newsletter per le ultime notizie sul seitan e le offerte esclusive.

Nome

Inserisci il tuo nome

Email

Inserisci il tuo indirizzo email

sottoscrivi



## Filter

### *Filtro per il Prezzo:*

- ✗ Nell'ottica di offrire agli utenti un controllo dettagliato sull'esperienza di navigazione e ricerca, ho implementato un filtro per il prezzo che consente di specificare un intervallo di prezzi desiderato. Ecco come ho sviluppato questa funzionalità:

### *Filtro di Prezzo con Input Personalizzati:*

- ✗ Ho creato un filtro di prezzo che permette agli utenti di definire il loro intervallo di prezzo preferito. Questo filtro include due text field personalizzati, uno per il prezzo minimo e uno per il prezzo massimo. L'utente può inserire i valori desiderati per ottenere risultati di ricerca corrispondenti.
- ✗ Per migliorare la chiarezza e la facilità d'uso, ho aggiunto indicatori visivi al filtro di prezzo. Questi indicatori consistono in un rettangolo che rappresenta l'intervallo di prezzo selezionato e due cerchi posizionati rispettivamente per il prezzo minimo e massimo. Gli utenti possono vedere visivamente l'intervallo di prezzo scelto e come si correla ai loro input.

Prezzo:  

Quantità :

### *Filtro Quantità con Indicatori Visivi:*

- ✗ Ho implementato un rettangolo che visualizza la quantità selezionata dall'utente. Questo rettangolo include anche indicatori visivi sotto forma di bottoni "+" e "-". Gli utenti possono cliccare su questi bottoni per aumentare o diminuire la quantità desiderata.



## Slide

### Slide

- ❖ Nella fase di progettazione dell'interfaccia della homepage, ho creato un layout che combina testo accattivante con immagini dinamiche per catturare l'attenzione degli utenti fin dal primo istante. Ecco come ho gestito questi elementi visivi:

### Immagini

- ❖ Accanto al testo di benvenuto e alla barra di ricerca, ho incluso una sezione con un'immagine in slide. Queste immagini in slide cambiano in modo automatico o con azione manuale, fornendo agli utenti un'anteprima visiva delle varie offerte e contenuti in evidenza. Questa caratteristica attira l'attenzione e crea un impatto visivo immediato.

The screenshot shows the homepage of iVegan. At the top, there's a navigation bar with links for 'Home', 'VegMaggio', 'Il mare Vegan', 'Seitan & co.', 'Offerte', 'Registrati', and a shopping cart icon. Below the navigation is a large green header section titled 'Benvenuto in iVegan' with the subtext 'Scopri i migliori prodotti vegani da tutto il mondo'. It features a search bar, a 'Nuovi Arrivi' button, and a 'I più venduti' button. To the right of the text is a large, vibrant image of various fresh vegetables and fruits like bell peppers, cucumbers, and tomatoes, arranged on wooden cutting boards and paper bags.





## FOOTER



### INFORMAZIONI NEGOZIO

- iVegan S.r.l.
- Via Angelo Emo 125
- 00136 Roma
- Italia
- emailivegan@ivegan.it
- call0686706868
- SOCIAL MEDIA



### IVEGAN S.R.L.

- Spedizioni - ivegan
- privacy
- Termini e condizioni d'uso
- Chi siamo
- Pagamento sicuro
- Recensioni
- Contattaci
- Mappa del sito



### IL TUO ACCOUNT

- Informazioni personali
- Ordini
- Note di credito
- Indirizzi
- Buoni
- Le mie liste dei desideri
- I miei avvisi



### NEWSLETTER



# GRAZIE



Rosario Grippa



---

**PROGETTO USER INTERFACE**

**02**

# IVEGAN

il biologico a domicilio



---

**Rosario Grippa**

# 02



Icon  
Radius  
Interazioni Bottoni  
Interazioni card  
Text Field  
Filter  
Slide  
Wireflow

---



## Icon

### Icone e Menu ad Hamburger :

- ❖ Nella versione mobile di iVegan, ho introdotto un menu ad hamburger per migliorare l'esperienza utente. Quando l'utente tocca l'icona del menu ad hamburger, compare un menu a comparsa che elenca tutte le categorie principali del sito. Questa soluzione permette agli utenti di accedere facilmente alle diverse sezioni del sito, rendendo la navigazione più agevole.

### Modifiche all'Icona dell'Account :

- ❖ Nell'header della versione mobile, ho mantenuto l'opzione per accedere al proprio account e visualizzare il carrello degli acquisti. Tuttavia, ho apportato una piccola modifica per semplificare l'esperienza mobile. Ho mantenuto solo l'icona dell'account senza l'etichetta "Registrati" affianco. Questa modifica è stata apportata per risparmiare spazio e mantenere un aspetto pulito ed elegante nell'header mobile.

### Icone di Whishlist e Carrello :

- ❖ Per garantire coerenza tra la versione desktop e mobile, ho mantenuto le stesse icone per le funzionalità di Whishlist e Carrello. Tuttavia, per adattarle alla dimensione dello schermo mobile, le ho ridimensionate in modo da occupare meno spazio all'interno della card, ma ho mantenuto comunque il loro riconoscibile design. Gli utenti troveranno queste icone familiari e potranno facilmente accedere alle loro liste dei desideri e ai prodotti nel carrello anche in mobile.

The screenshot shows the mobile version of the iVegan website. At the top is a header with a menu icon, the iVegan logo, a user icon, and a shopping cart icon with a '0' notification. Below the header is a navigation menu with items: VegMaggio (with a dropdown arrow), Il mare Vegan (with a dropdown arrow), and Seitan & co. (with a dropdown arrow). Under 'Seitan & co.', there is a list of products: Tofu, Burger, Affettati, Seitan, Wrustel, and Tempeh. To the right of the menu is a product card for 'Polvere proteica' from USA, priced at 9.99 €. The card includes a shopping cart icon and a heart icon.



## Icon

### *Icone Card delle Recensioni :*

- ❖ Nelle card delle recensioni, ho mantenuto l'approccio della versione desktop, utilizzando le icone del cuore e del "Mi Piace" per consentire agli utenti di esprimere apprezzamento per le recensioni che trovano utili. Inoltre, ho incluso un sistema di valutazione a stelle per fornire un feedback visivo immediato sulla qualità delle recensioni. Questi elementi interattivi migliorano l'engagement degli utenti e rendono l'esperienza più coinvolgente.

### *Menu ad Hamburger e Sottocategorie :*

- ❖ Per la versione mobile, ho adottato un approccio più pulito per il menu ad hamburger. Mentre nelle versioni desktop le voci dei prodotti principali si trovano nell'header e scendono in un menu a tendina, ho mantenuto il menu mobile snello e senza icone per le sottocategorie dei prodotti. Questa scelta è stata fatta per garantire una navigazione chiara e senza distrazioni, concentrando l'attenzione sugli elementi principali del sito.

Versione Mobile

- VegMaggio** ▾
- Il mare Vegan** ▾
- Seitan & co.** ^
- Tofu
- Burger
- Affettati
- Seitan
- Wrustel
- Tempeh

### Offerte

0686706868

Versione Desktop

- Tofu
- Affettati
- Wrustel
- Burger
- Seitan
- Tempeh

Sarah ★★★★★

Love the fast delivery service. Highly recommended!

27  Mi piace



## Radius

### *Utilizzo del Radius nell'Interfaccia Mobile :*

- ❖ Ho utilizzato un raggio di 8 per la barra di ricerca per darle un aspetto arrotondato e accogliente, mentre ho scelto un valore di 5 per i pulsanti tab per mantenerli compatti e facili da toccare con il dito. Per i pulsanti principali, come "Guarda i prodotti" e "Contattaci", ho optato per un raggio di 7 per aggiungere un tocco di eleganza e coerenza al design complessivo. Per le card dei prodotti, ho invece utilizzato un raggio di 5, conferendo loro una leggera rotondità. Questa scelta mirava a creare un design accattivante e distinguere le card dalla versione desktop.

The screenshot displays the iVegan mobile website interface. At the top, there is a header with the logo 'iVegan', a user icon, and a shopping cart icon with a '0' notification. Below the header, a green banner reads 'Benvenuto in IVEGAN' and 'Scopri i migliori prodotti vegani da tutto il mondo.' A search bar with the placeholder 'Cerca prodotti' and a magnifying glass icon is positioned next to it. To the right of the search bar are two black buttons labeled 'Nuovi Arrivi' and 'I più venduti'. On the far right, there are two horizontal dimension lines with labels: one at 8px and another at 5px. Below the banner, the main content area features a section titled 'Prodotti in Primo Piano' with the sub-instruction 'Sfoglia la nostra selezione curata di prodotti vegani.' Two large buttons are visible: 'Contattaci' (white background) and 'Guarda i prodotti' (green background). Further down, there are two product cards. The first card, labeled 'Organic', shows a block of cheese and a small bowl of sauce, with the product name 'formaggio vegano', origin 'Origini: Italia', price '9.99 €', and two circular icons at the bottom. The second card, labeled 'Non-GMO', shows a bag of protein powder and a bottle of juice, with the product name 'Polvere proteica', origin 'Origini: USA', price '9.99 €', and two circular icons at the bottom. To the right of these cards, there are two more cards partially visible, with labels 'Hab' and 'Or' and a '5px' dimension line between them.



## Interazione e bottoni

### *Interazione bottoni ed elementi :*

- ❖ Nella versione mobile, ho lavorato per rendere le interazioni più intuitive e adattate all'ambiente touch screen. Ho mantenuto il cambiamento di colore dei pulsanti quando vengono premuti, il che fornisce un feedback visivo immediato all'utente. A differenza della versione desktop, dove il cambio di colore avveniva al passaggio del mouse, in quella mobile ho implementato questa interazione al tocco, rendendo l'esperienza utente più coerente con l'uso di dispositivi touch.

### *Pulsante Subcategory :*

- ❖ Per garantire un accesso rapido alle sottocategorie dei prodotti, ho mantenuto il menu a tendina implementato nella barra di ricerca. Quando l'utente preme il pulsante "Seitan Categorie," compare un contorno arancio intorno a questa opzione, indicando chiaramente l'attivazione del menu a tendina. Questa scelta di design offre un modo efficiente per esplorare le diverse categorie di prodotti senza intaccare la pulizia del layout mobile.

Per saperne di più



Nuovi Arrivi

Per saperne di più

Nuovi Arrivi

Seitan categorie ^ Ricerca i prodotti seitan

Tofu

Burger

Seitan

Wrustel

Affettati

Tempeh

/ Seitan & co. / Seitan

113 products

Ordina per: ▾



## Interazione Card

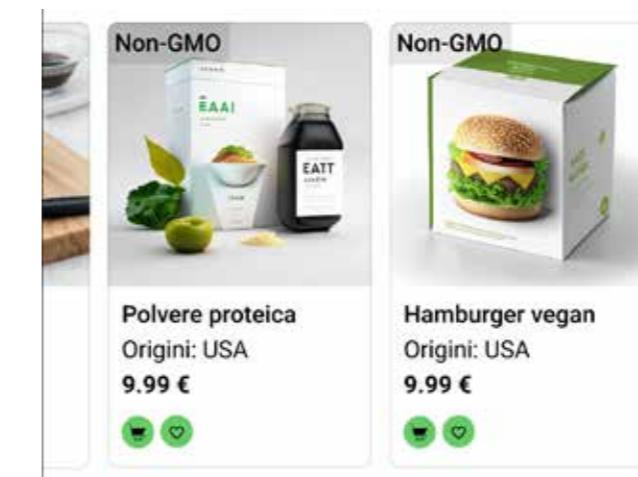
### Interazione delle Card dei Prodotti nella Versione Mobile :

- ✗ Nella versione desktop, avevo implementato un'animazione che consentiva uno zoom e il passaggio da bianco e nero a colori quando l'utente passava il mouse sopra le card dei prodotti. Tuttavia, nella versione mobile, dove la visualizzazione delle card è stata ottimizzata per mostrare due card con un'anteprima della terza, ho scelto di semplificare le interazioni. Ho rimosso questa animazione per evitare confusione e sovrapposizione di effetti visivi. Gli utenti possono facilmente fare swipe per visualizzare la terza card senza l'aggiunta di ulteriori animazioni, mantenendo così un'esperienza chiara e fluida.

### Card Recensioni :

- ✗ Nella versione desktop, avevo implementato un effetto interattivo quando l'utente posizionava il cursore sopra il pulsante "Mi Piace" all'interno delle Card Recensioni. Questo effetto faceva emergere due emoticon, un cuore e un pollice, che invitavano l'utente a interagire in modo giocoso con il contenuto;

Tuttavia, per adattare questa interazione all'ambiente mobile, ho semplificato il processo. Ora, quando un utente tocca il pulsante "Mi Piace" nella versione mobile, vengono visualizzate direttamente le icone del cuore e del pollice. Questa modifica rende l'interazione adatta alle dimensioni dello schermo mobile, consentendo agli utenti di esprimere facilmente il loro apprezzamento per le recensioni.





## Text Field

### *Inattivo:*

- ❖ Quando il text field è inattivo, ho implementato un testo guida che indica chiaramente quale tipo di informazione deve essere inserita. Ad esempio, quando il campo è vuoto, l'utente visualizzerà "Inserisci il tuo nome" o "Inserisci Password" come guida visiva.

### *Input Attivi:*

- ❖ Non appena l'utente seleziona il campo diventa bianco.

### *Indicatore di Errore per Input Errati:*

- ❖ In caso di errore di input, ho reso l'indicatore del campo di contorno rosso e ho aggiunto un'icona di avvertimento (triangolo rosso) per indicare chiaramente un problema. Questa indicazione visiva immediata aiuta gli utenti a individuare e correggere rapidamente gli errori.

### Inattivo

Inserisci il tuo nome

### Attivo

### Errore



## Filter

### *Filtro di Prezzo e Quantità nella Versione Mobile :*

- ❖ Nella versione desktop, avevo creato un filtro di prezzo che permetteva agli utenti di definire un intervallo di prezzo personalizzato. Questo filtro comprendeva due text field personalizzati, uno per il prezzo minimo e uno per il prezzo massimo, con uno slider ora più grande, consentendo agli utenti di inserire valori specifici per la loro ricerca.
- ❖ Nella versione mobile, ho mantenuto i filtri di prezzo e quantità, ma li ho adattati alle dimensioni dello schermo più piccole.

Ho conservato gli indicatori visivi che rappresentano l'intervallo di prezzo selezionato e la quantità scelta dall'utente. Questi indicatori, come il rettangolo per l'intervallo di prezzo e i bottoni "+" e "-", rendono facile per gli utenti vedere e regolare le loro selezioni.

Prezzo:



Quantità :



## Slide

### Slide:

- ❖ Nella progettazione dell'interfaccia della homepage per dispositivi mobili, ho lavorato per creare un layout coinvolgente e di impatto.

Ho mantenuto una struttura visivamente accattivante con la barra di ricerca in alto e un'immagine in slide sotto. Questa disposizione consente agli utenti mobili di interagire facilmente con la barra di ricerca, mentre allo stesso tempo offre un'anteprima visiva delle offerte e dei contenuti in primo piano tramite le immagini in slide. Gli utenti hanno la possibilità di cambiare manualmente le immagini scorrendo o possono lasciare che lo scorrimento automatico catturi la loro attenzione.

Questo layout offre una soluzione equilibrata per gli utenti mobili, garantendo un accesso facile alla barra di ricerca e una presentazione coinvolgente delle immagini e dei contenuti chiave

The screenshot shows the iVegan mobile website. At the top is a green header with the 'iVegan' logo and user icons. Below it is a green banner with the text 'Benvenuto in iVegan' and 'Scopri i migliori prodotti vegani da tutto il mondo.' A search bar with a magnifying glass icon is positioned below the banner. Two black buttons labeled 'Nuovi Arrivi' and 'I più venduti' are visible. The main content area features a large image of various fruits and vegetables.





## Wireflow

### Homepage e Menu Mobile :

- ❖ Quando un utente accede al sito tramite dispositivo mobile, può facilmente accedere al menu principale facendo clic sull'icona a hamburger. Questo menu presenta in modo chiaro le categorie principali, tra cui "Seitan," che è stata oggetto di un redesign specifico.

### Selezione della Categoria Seitan

- ❖ Una volta che l'utente ha selezionato la categoria "Seitan" dal menu mobile, viene indirizzato alla pagina di categoria dedicata a questi prodotti.

### Scelta di un Prodotto

- ❖ Qui, l'utente può sfogliare i prodotti Seitan disponibili, visualizzare dettagli e prezzi e, se desidera, aggiungere un prodotto al carrello. ho assicurato che le informazioni siano presentate in modo chiaro e che l'interazione sia intuitiva anche su dispositivi con schermi più piccoli.

The wireframe illustrates the user flow through the IVEGAN website:

- Homepage and Mobile Menu:** The user starts on the homepage, which features a prominent "Seitan" category in the main navigation. A callout highlights the mobile menu icon (hamburger) at the top right.
- Category Selection:** The user selects the "Seitan" category from the mobile menu. This action is highlighted by an orange box around the "Seitan" link in the dropdown menu.
- Seitan Category Page:** The user is directed to the "Seitan" category page. This page displays a grid of products, each with a thumbnail, product name, origin, price, and a "Carrello" (Cart) icon. The "Burger pollo" product is specifically highlighted with an orange box.



## Wireflow

### Pagina del Carrello e Checkout

- Una volta che l'utente ha selezionato il prodotto desiderato, viene direzionato nella pagina del singolo prodotto dove può fare clic sul pulsante "acquista" e visualizzare il carrello con il prodotto selezionato. Qui, ho incluso un pulsante "Procedi al Checkout" che è disabilitato se abiliterà una volta selezionata la tipologia di consegna.

### Scelta della Modalità di Consegna

- Durante il processo di checkout, gli utenti possono fare clic su "Opzioni di Consegna" per visualizzare un menu delle modalità disponibili, tra cui la "Consegna Rapida." L'utente può quindi selezionare la modalità desiderata, e una volta fatto ciò, il pulsante "Procedi all'checkout" si attiverà automaticamente per consentire una transizione senza intoppi.

The wireframe illustrates the user flow through four stages:

- Product Page:** Shows a search bar, navigation (Home / Seitan & co. / Seitan / Burger), and a product card for "ParePollo BURGER". Below it, there's a summary of the item: "BURGER PAREPOLLO Food Evolution", "4,99 € Tax Included", and a button "Ultimi articoli in magazzino". It also includes delivery information: "Leggi attentamente le modalità di spedizione.", "PRODOTTO IN ITALIA!", "BURGER PAREPOLLO.", and "Senza glutine e buonissimi!". At the bottom are buttons for "Quantità: 1 - +", "Lista desideri", and "Acquista".
- Cart Page (Step 1):** Shows the cart with one item: "Prodotto surgelato Leggi note - BURGER PAREPOLLO Food Evolution". It includes quantity controls (1, +, -) and a "Opzioni di consegna" button. Below the cart summary are buttons "Continua lo shopping" and "Procedi con il checkout".
- Cart Page (Step 2):** The "Opzioni di consegna" dropdown is open, listing three options: "Consegna standard in 6 giorni", "Consegna rapida in 2 giorni (a pagamento)", and "Ritiro in negozio". The "Consegna rapida in 2 giorni (a pagamento)" option is highlighted with an orange border.
- Checkout Page:** The cart summary shows the total: "Totale parziale 4,99 €", "Totale (tasse incluse) 4,99 €", and the total including shipping: "Totale (tasse incluse) 16,02 €". It includes buttons for "Continua lo shopping" and "Procedi con il checkout".



# GRAZIE



Rosario Grippa