



branding
marca
DISEÑO
packaging

I.Nsight

ESTUDIO CREATIVO

PORTFOLIO
DE TRABAJOS

01 | Diseño de identidad

Desarrollo de marca.
Logo.
Manual de marca.
Colour palette.
Naming.
Identidad corporativa.
Refresh de marca.
Packs emprendedores

02 | Diseño de papelería

Papelería institucional.
Packaging.
Diseño editorial.
Producción fotográfica.

03 | Diseño de catálogo digital

Diseño de información.
Infografía.
Catálogo de producto.
Presentación digital.

04 | Diseño de redes sociales

Diseño y gestión
de redes sociales.

05 | Diseño de tienda online

Especialistas
e-commerce.

PROCESO *creativa*

uno Briefing

extraemos de nuestros clientes toda la información que servirá de sustento para argumentar las decisiones de diseño. Nos zambullimos en el corazón del proyecto y captamos intencionalidad y objetivos.

dos Propuesta

ponemos manos a la obra y retomamos todo lo recabado en el briefing. Sembramos propuestas tentativas ofreciendo estilos y universos estéticos y conceptuales.

tres Abrir caminos

superado el filtro del cliente, comenzamos la etapa de materialización visual de las ideas, bocetando decisiones gráficas y las ponemos a consideración del comitente.



cuatro Ajustes

ya estamos en la recta final, pulimos detalles, definimos gamas cromáticas, texturas y usos.

cinco Final feliz

listo! Si llegamos a este paso es porque nuestro cliente se siente conforme con el resultado (nunca antes). Entregamos los originales editables y nos preparamos para el siguiente proyecto.



Cerveza para todos
y volvemos a empezar!

01

diseño de IDENTIDAD y manual de marca



LA TIPOGRAFÍA
TIPOGRAFÍA PARA USO PÚBLICITARIO Y EDITORIAL

GOTHAM REGULAR
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&+()""=¿?

GOTHAM BOLD
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&+()""=¿?

NORMAS DE USO
ÁREA DE PROTECCIÓN Y REDUCCIÓN MÍNIMA

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de movimientos, cambios o interferencias en la ubicación y lectura del logotipo. La construcción del área de protección que da cobertura mínima para el logotipo "V". Señalar que esta medida es voluntaria, no obstante se recomienda este espacio para preservar el logotipo del resto de elementos de la página (títulos o imágenes).

El logotipo deberá situarse en espacios que no interfieran con el resto y el resto no interfiera con él.

LA MARCA
DISTRIBUCIÓN DE 0,00019 PO

IMAGOTIPO HORIZONTAL: Elementos integrados + elemento gráfico

IMAGOTIPO REDUCIDO: Elemento gráfico

MANUAL DE MARCA
Abril 2022

01 diseño de **PACK** empreendedores

Marca

Paleta cromática

Diseño de folleto y tarjeta personal

Diseño de etiqueta de producto

Diseño de portada y perfil de facebook

Plantillas para historias

Iconos historias destacadas

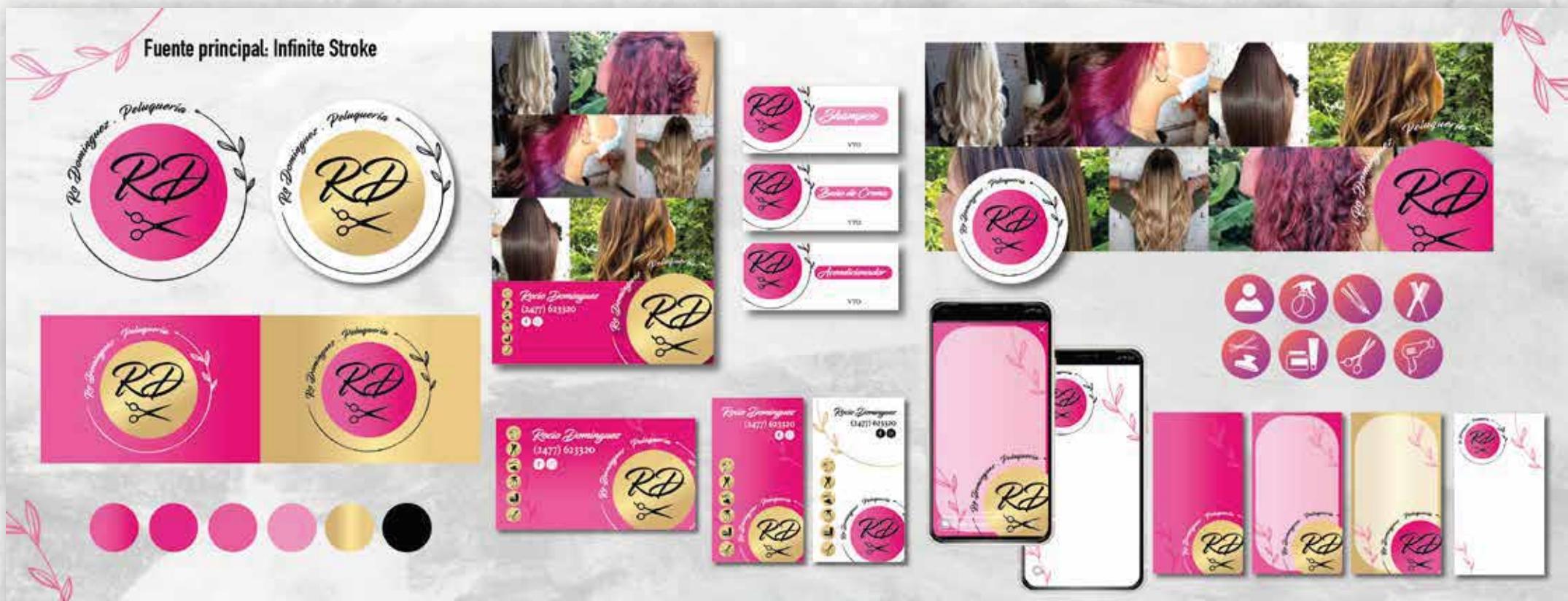
Fuente principal: A galega
Fuente secundaria: DIN Condensed

The image displays various branding assets for Smart Lab, a mobile phone repair laboratory. It includes:

- Logo variations: A stylized blue and purple circuit board icon, a purple square version, and a teal circular version.
- Color palette: C 81 > M 76, C 86 > M 100 - K 34.
- Business cards: Two versions, one with a QR code and contact information (Pablo, 2477 689450, smartlabreparacion.com, smartlabreparacion@gmail.com, Canal YouTube - Smart Lab).
- Brochures: Two designs for 'SMART-LAB LABORATORIO DE REPARACION'. The top one highlights 'SERVICIO TECNICO ESPECIALIZADO EN IPHONE' and 'EN TIEMPO REAL'. The bottom one lists services like 'COMPROBAMOS CON UN SISTEMA DE CAMARA LAS PIEZAS' and 'REVISAMOS EL ESTADO DE TU REPARACION'. Both mention they also work on 'MOTOROLA - SAMSUNG - HUAWEI - XIAOMI - LG'.
- Social media icons: Icons for 'NOSOTROS', 'TRABAJOS', 'HERRAMIENTAS', 'SERVICIOS', and 'ESTUDIOS'.
- Icons: A large central icon of the circuit board logo, smaller versions of the logo, and icons for a smartphone, wrench, gear, and document.

01 diseño de **PACK** empreendedores

Marca
Paleta cromática
Diseño de folleto y tarjeta personal
Diseño de etiqueta de producto
Diseño de portada y perfil de facebook
Plantillas para historias
Iconos historias destacadas



01

diseño de **PACK** empreendedores

Diseño de etiqueta de producto
Diseño de portada y perfil de facebook
Plantillas para historias



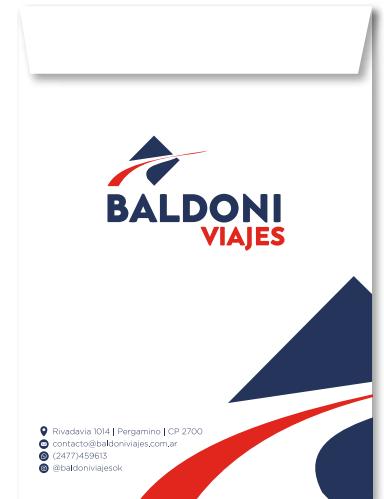
O2 diseño de PAPELERÍA



CARPETA INSTITUCIONAL
CON HOJA MEMBRETADA



SOBRE INSTITUCIONAL



OBJETOS DE MERCHANDISING



O2 diseño de PAPELERÍA



CARPETA INSTITUCIONAL CON HOJA MEMBRETADA



TARJETAS PERSONALES



OBJETOS DE MERCHANDISING



O2 diseño de PAPELERÍA

Harvey



03 diseño de CATÁLOGO DIGITAL



03 diseño de CATÁLOGO DIGITAL

The digital catalog for Punto Membranas features three main pages:

- Page 1:** Headed "CONOCÉ NUESTROS PRODUCTOS". It highlights "PINTURA DE HOGAR Y OBRA" (Latex blancos) with three product lines: Línea Gold (Exterior - Interior), Línea Metacrilato (Exterior - Interior), and Línea Profesional (Exterior - Interior). It also shows "DISTINCIÓN Látex línea color" with a color chart and sample cans.
- Page 2:** Headed "PINTURAS DE HOGAR Y OBRA". It highlights "DISTINCIÓN Productos para madera" (Vintage al agua) with a can and a color chart. It also shows "PINTURA A LA TIZA ESTILO VINTAGE AL AGUA" with a can and a color chart.
- Page 3:** Shows a large image of a vintage-style cabinet painted with "Vintage" paint. It includes a color chart and sample cans.

Each page includes the Punto Membranas logo, social media icons for Instagram and Facebook, and contact information: BV. COLÓN 434 | PERGAMINO, PUNTOMEMBRANASPERGAMINO@gmail.com, and (2477) 602503.

03 diseño de CATÁLOGO DIGITAL



03 *diseño de* CATÁLOGO DIGITAL



04 diseño de REDES SOCIALES





TE AYUDAMOS A DISEÑARLAS!

Se solicitan EGRESADOS con mucha MANIJA

JARDÍN PRIMARIA SECUNDARIA (2477) 610451 / 362244 harveyegresados@gmail.com

Estás pensando en tu campera de EGRESADOS? ¡Te la diseñamos!

SÓLO TE QUEDE CUENTA

Contactanos 11 de Septiembre 351 (2477) 610451 / 362244 harveyegresados@gmail.com

Hacé click Y PARTICIPÁ SORTEAMOS: 23:00hs

CUENTA REGRESIVA

Personalizadas TIPOS DE BORDADO

Común

Aplicados

Tips para el CUIDADO de tu prenda

Revisa la ropa antes de lavarla: Percate de no dejar nada olvidado en los bolsillos!

Lavar a mano: El primer lavado se recomienda en seco o a mano con jabón blanco.

No utilices estos productos: Sal, vinagre, quitamanchas, lavandina, jabones fuertes, pueden dañar tu ropa.

Usá agua fría y colgá la prenda al revés sin que te de el sol.

¿SABÍAS?

AMAMOS el batik

y vos?

Contamos con una cartilla con más de 90 colores para elegir

LAS MEJORES COMBINACIONES

¿SABÍAS?

Contá tu compra te regalamos la producto de tu Último Primer Día!

UPD UPD UPD UPD 2022

¿SABÍAS?

Somos fabricantes de todos nuestros productos!

Harvey

< puntomembranas

3 Publicaciones 418 Seguidores 86 Seguidos

PUNTO MEMBRANAS

Artículos para el hogar
VENTA Y COLOCACIÓN
Membranas - Aislantes - Pinturas de hogar y obra.
Ventas por mayor y menor.
-ORMIFLEX - AISLAMAX - DISTINCIÓN - ANCAR
walink.co/0eb1a3
Boulevard Colón 434, Pergamino, Buenos Aires

Membranas Salón Clientes Vintage Envíos

grid video profile

LAS GRANDES IDEAS tienen pequeños COMIENZOS
VISITANOS! 0 100 434 PERGAMINO

ESTUDIO CREATIVO IN

insightestudiocreativo Enviar mensaje

4 publicaciones 91 seguidores 171 seguidos

Diseñador:
ESTUDIO CREATIVO DE DISEÑO GRÁFICO INTEGRAL
BRANDING | E-COMMERCE | REDES SOCIALES
@roelissalde
@m.eugeniasanchez
@damian.sanchez.56

soltreelcabe, luciana_077, luciana_belen y 231 más siguen esta cuenta

PROCESO creativo

Briefing Propuestas Abrir caminos Cuatro Ajustes Final feliz

DISEÑO IN insight REDES

creación de identidad
Diseño de Marca
Diseño Editorial
Recursos Gráficos
Colour Palette
Diseño de Información
Packaging
Fotografía

¿Qué hacemos?
Somos el diseño de la vida

creamos marcas ÚNICAS, PODEROSAS y ATRACTIVAS

SOMOS IN ESTUDIO CREATIVO IN

LAS GRANDES IDEAS tienen pequeños COMIENZOS

PROCESO creativo

Propuestas Abrir caminos Cuatro Ajustes Final feliz





OFERTA OFERTA
TROZADO de pollo
2KG \$670

HUEVOS HUEVOS HUEVOS

Nº 1 \$640 **Nº 2 \$590**

YA ELEGISTE EL menú DE HOY?
TE ESPERAMOS! 8:30 A 13:00
16:30 A 20:00

ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS VISA
Paraguay 20 (2477) 202020
Tucumán 380 (2477) 676060

OFERTA OFERTA
CHORIZO CRIOLLO 1KG \$699

OFERTA OFERTA
CHORIZO DE POLLO 1KG \$640

BUSCA LA PUBL EN NUESTRO FEED
PARTICIPA Y GANA
SUMÁ CHANCES COMPARTIENDO EN TU HISTORIA
SORTEO 3 GANADORES Día del Niño

Granja Del Angel

05 diseño de TIENDA ONLINE

The image displays three mobile phone screens illustrating the design of an online store for Baldoni Viajes. The phones are arranged horizontally against a light gray background.

- Screen 1 (Left): Home Page**

13:49 WhatsApp

BALDONI VIAJES

40 AÑOS DE TRAYECTORIA

SALIDA: 10 Septiembre
Traslados Incluidos | Servicio a bordo
Coordinación permanente

www.baldoniviajes.com

This screen shows the main landing page of the website, featuring the company logo and a banner celebrating 40 years of service. It highlights a specific tour departure on September 10th, mentioning included transfers, on-board service, and permanent coordination.
- Screen 2 (Middle): Product Listings**

14:07

SALIDA: 23 Julio
Traslados Incluidos | Servicio a bordo
Coordinación permanente

Parque de la Costa - Puerto de Frutos - Shopping Tortugas Open Mall \$5.600,00

SALIDA: 6 AGOSTO
Traslados Incluidos | Servicio a bordo
Coordinación permanente

Capital de la Tradición \$4.800,00

Plaza Canning - Distrito Arcos - Jardín Botánico - Eco Parque \$6.200,00

COMPRAR

This screen shows a grid of tour options. Each listing includes a thumbnail image, departure date, included services, and price. Red "COMPRAR" (Buy) buttons are positioned below each listing.
- Screen 3 (Right): Cart View**

14:07

Mi carrito

Parque de la Costa - Puerto de Frutos - Shopping Tortugas Open Mall \$5.600,00

Subtotal \$5.600,00

Total \$5.600,00

Iniciar compra

Seguir comprando

This screen shows the shopping cart summary. It lists the selected tour, its price, and the total amount. It includes large red "Iniciar compra" (Start purchase) and "Seguir comprando" (Continue shopping) buttons at the bottom.



Contactanos y
te asesoramos!



(336)
4181877



InsightEstudioCreativo



estudiocreativoinsight
@gmail.com



INsight
ESTUDIO CREATIVO