



DEFINIZIONE - OBIETTIVI - FUNZIONE

# FASE 1

DEFINIZIONE DEL BRAND E DEL TARGET

Kimberly Moreno  
Lashmaker

## Servizio

Extension ciglia,  
Laminazione ciglia  
e sopracciglia

## Target

- Età: 18-60
- Interessi:  
bellezza, cura  
del corpo
- Obiettivi e bisogni:  
Sentirsi belle,  
perdere meno  
tempo a truccarsi

## Principali Competitor

I competitor in  
questa nicchia  
sono numerosi e  
propongono  
medesimi servizi e  
prodotti

# IN COSA CI DIFFERENZIAMO?

Kimberly Moreno Lashmaker si prenderà cura e coccolerà le vostre ciglia e sopracciglia con trattamenti innovativi e completamente personalizzati con la possibilità anche di avere tutto ciò direttamente a domicilio



# FASE 2

BRANDING E POSIZIONAMENTO

Kimberly Moreno  
Lashmaker

## Value Proposition

Kimberly Moreno  
Lashmaker aiuta  
donne di tutte le età a  
ad avere uno sguardo  
magnetico in ogni  
occasione

## Identità

- Tono di voce:  
amichevole
- Interessi:  
bellezza, cura del corpo
- Obiettivi:  
sentirsi belle, non  
doversi truccare sempre

## Posizionamento

“Kimberly Moreno  
Lashmaker” offrono un  
esperienza unica e  
completamente  
personalizzata per coccolare  
a pieno le tue ciglia e  
regalarti uno sguardo che  
illumina d'immenso in  
qualsiasi momento e  
condizione

# FASE 3

MARKETING MIX MODERNO

Kimberly Moreno  
Lashmaker

## PRODUCT

Kimberly Moreno  
Lashmaker offre  
trattamenti  
personalizzati per la  
cura delle vostre ciglia  
e sopracciglia

## PRICE

- Sconti
- Tessera punti(ogni  
X trattamenti % di  
sconto)

## PLACE

- Offline
- in negozio
  - a domicilio

## PROMOTION

- Social
- Adv

The background is a light pink color. It features several decorative elements: a large rounded rectangle with a slightly darker pink border, a smaller rounded rectangle in the top right corner, and several wavy, overlapping lines in shades of pink and magenta that sweep across the bottom and right sides of the frame.

created by  
Rosemarie Moreno

THANK YOU