



DEFINIZIONE - OBIETTIVI - FUNZIONE

PT 2

FASE 1

SCELTA DEL FUNNEL DI CONVERSIONE

Kimberly Moreno
Lashmaker

Le 5A di Kotler

Ho scelto le 5A di Kotler in quanto mette al centro l'esperienza del cliente tenendo in conto la community online e le recensioni

FASE 2

STRATEGIA

SOCIAL MEDIA STRATEGY

Piattaforma

- Facebook
- Instagram
- TikTok

Tono di voce

Amichevole

Contenuti

- Post
(Prima/dopo)
- Reel
(storytelling brand";
trattamenti con le clienti)

FASE 2

STRATEGIA

SEO & SEM

Keyword

- Principali

#Extension ciglia
#laminazioneciglia
#sopracciglia
#lashmaker

- Secondarie

#trattamentiestetici
#estetista #addiomascara

Google Ads

Ads su keyword

- extension ciglia
- laminazione ciglia
- trattamenti estetici

FASE 2

STRATEGIA

EMAIL MARKETING & CHATBOT

Chatbot

Chatbot per la presa appuntamento collegando
calendly

FASE 2

STRATEGIA

REMARKETING & RETARGETING

Attiverai campagne di remarketing sui social media e svilupperai la comunicazione in base all'interesse dimostrato sui contenuti quali post e reel e attraverso sondaggi cercherai di capire cosa effettivamente desidera vedere il target di riferimento