

IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI E STRATEGIA DI OTTIMIZZAZIONE

Kimberly Moreno Lashmaker offre trattamenti estetici per ciglia e sopracciglia, diversamente dai competitor, oltre ad offrire trattamenti in sede, vi è la possibilità tramite prenotazione, di poter usufruire di alcuni servizi anche a domicilio

STRATEGIE DI OTTIMIZZAZIONE

Come migliorare il **PAR**:

- Landing page più efficaci con CTA chiare che invitano a prenotare primo trattamento entro x data con % di sconto



Prenota il tuo primo trattamento entro il 15/03
per avere uno sconto esclusivo del 30%

Vuoi ricevere SUBITO il Tuo Sconto

CLICCA QUI!!!

1. Scegli il giorno e l'ora
2. Ricevi il Tuo codice sconto
3. Preparati ad avere uno sguardo da Star



STRATEGIE DI OTTIMIZZAZIONE

Come ridurre **CPL** e **CAC**:

- Segmentazione dettagliata del pubblico in base ad età, interessi, localizzazione:
età: 18 anni in su
genere: donne
interessi: extension ciglia, laminazione ciglia, laminazione sopracciglia, bellezza, cura della persona, trattamenti estetici, autostima, amor proprio
- localizzazione: raggio di 50km per possibilità di trattamenti a domicilio
- Migliorare landing page con messaggi diretti a soddisfare problemi/bisogni/desideri del target a cui ci si rivolge :
"Aiutare le donne a sentirsi sicure di sé attraverso servizi di extension ciglia e trattamenti innovativi, garantendo risultati impeccabili e duraturi."

STRATEGIE DI OTTIMIZZAZIONE

Come aumentare **LTV** e **BAR**:

- Attivazione gratuita della "Loyalty_Beauty_card" per accumulare punti e ricevere sconti e regali
- Email Marketing:
 1. Prima mail per conferma appuntamento e Attivazione card
 2. 3 giorni prima dell'appuntamento Reminder e Vademecum di come prepararsi all'appuntamento
 3. 24h prima dell'appuntamento quiz "Che tipo di ciglia sei?" e reminder appuntamento
 4. Post vendita mail con attuali punti sulla carta, presentazioni sconti (pacchetti di 6 trattamenti ecc, presenta un'amica)
 5. Sconto del 15% su trattamenti prenotati nella settimana del proprio compleanno
- Processo prenotazione estremamente facile e assistenza dedicata su whatsapp h24 (chatbot che spiega passaggi in modo chiaro e semplice/ video tutorial)



STRATEGIE DI OTTIMIZZAZIONE

Come Aumentare **ROAS** e **MER**:

- Testare ads con diverse creatività e copy per ogni fase del funnel
- Spingere su programma fedeltà “presenta un'amica”