

Marie-Louise Schlutius

seit 2024 Freiberuflich in den Fachgebieten Journalismus und Kommunikation

für u.a. ZEIT ONLINE, brand eins, next media, Hamburg Media School,
Journalistinnenbund, SALON, gallerytalk.net

davor:

Pressereferentin – ZEIT Verlag, Hamburg

09.2021 – 01.2024

Interne Kommunikation, Newsletter, Organisation und Moderation von Veranstaltungen, Verfassen von Reden, Pressemitteilungen, Initiierung von Brancheninterviews, Organisation und Umsetzung von Presseveranstaltung, Krisenkommunikation und -monitoring, Presse- und Social-Media-Arbeit, Aufbau der LinkedIn-Strategie, sowie redaktionelle Begleitung von Veranstaltungen.

Presse-Volontariat – ZEIT Verlag, Hamburg

02.2020 – 08.2021

Magazin-Kommunikation (Pressemitteilungen), Vorabmeldung (dpa-Meldungen), interner Pressespiegel, Organisation und Moderation des Praktikant:innen-Frühstücks, Social-Media Begleitung der ZEIT Konferenzen.

Studienbegleitend:

Communication-Assistent – Das Progressive Zentrum, Berlin

10.2018 – 02.2020

Schwerpunkt politische Kommunikation;
Aufbau, Design und Redaktion von Wordpress-Seiten, Organisation und Live-PR für den Progressive Governance Digital Summit, Innocracy, das Politische Sommerfest u.v.m.

2018: Praktikum in der Kulturabteilung – **Goethe Institut, Paris**

2018 bis 19: Grundlagen zur Kunst- und Kulturvermittlung
Staatliche Museen zu Berlin – **Preußischer Kulturbesitz, Berlin**

2017: Hospitanz – **ZDF Auslandsstudio, New York**

2016: Hospitanz – **ZDF Landesstudio Bayern, München**

2016 bis 2018: Mitarbeiterin des Besucherdienstes – **Sächsischer Landtag, Dresden**

aktuelle Förderprogramme

2025: Creative Business Academy der
Hamburg Kreativgesellschaft

2024/25: Unternehmen START vom
Gothe Institut Frankreich und institut
français

Studium

09/2018 bis 08/2021: Universität
Potsdam: Master of Arts –
Zeitgeschichte

10/2014 – 05/2018: TU Dresden:
Bachelor of Arts – Geschichte,
Politwissenschaft, Soziologie

Kontakt

marie-louise@schlutius.net

LinkedIn: @Marie-Louise Schlutius
Instagram: @marielouise_s

Arbeitsproben

Tech, Leadership & Innovation

next.media: Vom Silicon Valley an die Alster

next.media: Digitale Wahrheiten sichern: Wie können manipulierte Videos und Fake News entlarvt werden?

brandeins KOMMUNIKATION 02/25: Miss Pompadour - Lebensrat inklusive

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2025/kommunikation-in-nervoesen-zeiten/misspompadour-lebenshilfe-inklusive>

next.media: klima&so: Einmal Social Media in grün, bitte!

next.media: Audience Suite: Daten als Schlüssel zur Zielgruppe

next.media: Mit GeoSci zum perfekten Wohnort

next.media: RETELL: Ready to make Podcasts licensable?

next.media: Media for Equity neu gedacht mit NextGen Innovators

Experiencing Culture

Hamburg Kreativgesellschaft: Wie wird Stadtplanung zugänglicher?

Hamburg Kreativgesellschaft: Mit Kreativität gegen Autokratie

Hamburg Kreativgesellschaft Jahresbericht 2024: Ein Erfolgsmodell für alle Saiten

falstaff: AROMA Collective: Hier wird Essen zur multisensorischen Kunst

kulturbotschaft.de: Kulturwende: Schluss mit dem Schweigen

gallerytalk.net: Interview mit Herlinde Koelbl

gallerytalk.net: Verführung statt Belehrung: Ashley Hans Scheirl und Jakob Lena Knebl

DIE ZEIT: Nachts im Berliner U-Bahn-Tunnel

ZEIT ONLINE: Einfach wachsen lassen.

ZEIT ONLINE: Sag mir, wo die Bunker sind

gallerytalk.org: Kunstvolle Seiten

Paris, Ausstellungstext Galerie Charraudeau: Is that all there is?

ZEIT ONLINE: Packender Begleiter

Extraordinary Homes

YouTube-Reportage über selbstgemachtes Tinyhouse:

<https://www.youtube.com/watch?v=nDALahWo3Oo>

YouTube-Reportage über niederländische Community Minitopia:

<https://www.youtube.com/watch?v=nDALahWo3Oo>

YouTube-Reportage über rundes Tiny House auf einem Passivhaus über den Dächern Berlins:

<https://www.youtube.com/watch?v=PCPTILQMgbU>

Arbeitsproben

LinkedIn

kulturΣ

Rebuilding Trust

So können Kultureinrichtungen im Krisenfall reagieren und weiterhin vertrauenswürdig bleiben.

Σbotschaft

kulturΣ

Unerwartete Unruhen

So können Kulturhäuser auf Protestaktionen und Störungen gut reagieren.

Σbotschaft

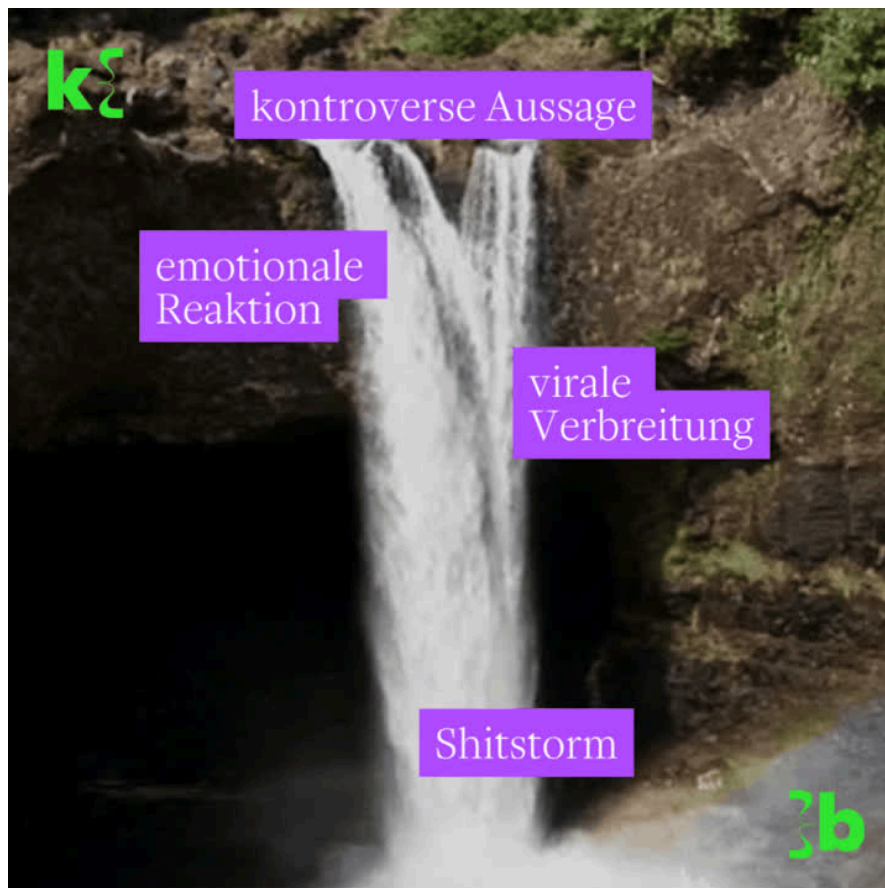
kulturΣ

Crash. Help!

Er wird von Kulturinstitutionen gefürchtet: der Shitstorm. Eine Äußerung führt zu einem Aufschrei und einer Welle der Empörung und Kritik.

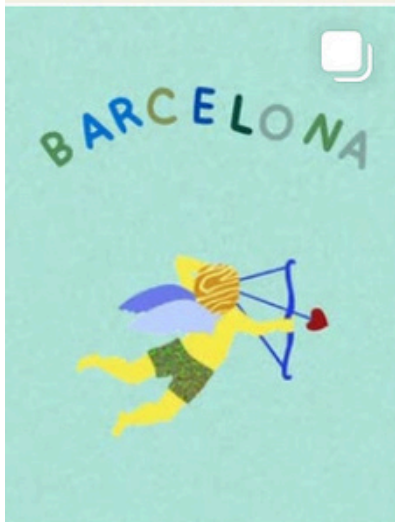
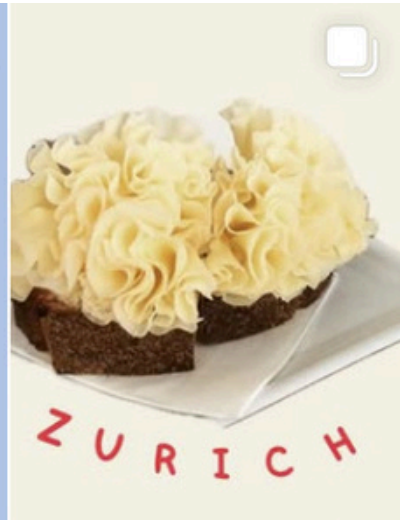
Doch wie entsteht so ein Shitstorm eigentlich?

Σbotschaft



Arbeitsproben

Instagram



Arbeitsproben

YouTube & LinkedIn



Vom Schrottplatz zur grünen Oase:...

118.073 Aufrufe

· vor 1 Monat

Untertitel



Rundes Tiny House über den Dächern von Berlin

6496 Aufrufe

· vor 2 Monaten

