

# Marie-Louise Schlutius

## seit 2024 Freiberuflich in den Fachgebieten Journalismus und Kommunikation

für u.a. ZEIT ONLINE, brand eins, next media, Hamburg Media School,  
Journalistinnenbund, SALON, gallerytalk.net

### davor:

#### Pressereferentin – ZEIT Verlag, Hamburg

09.2021 – 01.2024

Interne Kommunikation, Newsletter, Organisation und Moderation von Veranstaltungen, Verfassen von Reden, Pressemitteilungen, Initiierung von Brancheninterviews, Organisation und Umsetzung von Presseveranstaltung, Krisenkommunikation und -monitoring, Presse- und Social-Media-Arbeit, Aufbau der LinkedIn-Strategie, sowie redaktionelle Begleitung von Veranstaltungen.

#### Presse-Volontariat – ZEIT Verlag, Hamburg

02.2020 – 08.2021

Magazin-Kommunikation (Pressemitteilungen), Vorabmeldung (dpa-Meldungen), interner Pressespiegel, Organisation und Moderation des Praktikant:innen-Frühstücks, Social-Media Begleitung der ZEIT Konferenzen.

### Studienbegleitend:

#### Communication-Assistent – Das Progressive Zentrum, Berlin

10.2018 – 02.2020

Schwerpunkt politische Kommunikation;  
Aufbau, Design und Redaktion von Wordpress-Seiten, Organisation und Live-PR für den Progressive Governance Digital Summit, Innocracy, das Politische Sommerfest u.v.m.

2018: Praktikum in der Kulturabteilung – **Goethe Institut, Paris**

2018 bis 19: Grundlagen zur Kunst- und Kulturvermittlung  
Staatliche Museen zu Berlin – **Preußischer Kulturbesitz, Berlin**

2017: Hospitanz – **ZDF Auslandsstudio, New York**

2016: Hospitanz – **ZDF Landesstudio Bayern, München**

2016 bis 2018: Mitarbeiterin des Besucherdienstes – **Sächsischer Landtag, Dresden**

### aktuelle Förderprogramme

2025: Creative Business Academy der  
Hamburg Kreativgesellschaft

2024/25: Unternehmen START vom  
Gothe Institut Frankreich und institut  
français

### Studium

09/2018 bis 08/2021: Universität  
Potsdam: Master of Arts –  
Zeitgeschichte

10/2014 – 05/2018: TU Dresden:  
Bachelor of Arts – Geschichte,  
Politwissenschaft, Soziologie

### Kontakt

marie-louise@schlutius.net

LinkedIn: @Marie-Louise Schlutius  
Instagram: @marielouise\_s

# Arbeitsproben

## Tech, Leadership & Innovation

next.media: Vom Silicon Valley an die Alster

next.media: Digitale Wahrheiten sichern: Wie können manipulierte Videos und Fake News entlarvt werden?

brandeins KOMMUNIKATION 02/25: Miss Pompadour - Lebensrat inklusive

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-wirtschaftsmagazin/2025/kommunikation-in-nervoesen-zeiten/misspompadour-lebenshilfe-inklusive>

next.media: klima&so: Einmal Social Media in grün, bitte!

next.media: Audience Suite: Daten als Schlüssel zur Zielgruppe

next.media: Mit GeoSci zum perfekten Wohnort

next.media: RETELL: Ready to make Podcasts licensable?

next.media: Media for Equity neu gedacht mit NextGen Innovators

## Experiencing Culture

Hamburg Kreativgesellschaft: Wie wird Stadtplanung zugänglicher?

Hamburg Kreativgesellschaft: Mit Kreativität gegen Autokratie

Hamburg Kreativgesellschaft Jahresbericht 2024: Ein Erfolgsmodell für alle Saiten

falstaff: AROMA Collective: Hier wird Essen zur multisensorischen Kunst

kulturbotschaft.de: Kulturwende: Schluss mit dem Schweigen

gallerytalk.net: Interview mit Herlinde Koelbl

gallerytalk.net: Verführung statt Belehrung: Ashley Hans Scheirl und Jakob Lena Knebl

DIE ZEIT: Nachts im Berliner U-Bahn-Tunnel

ZEIT ONLINE: Einfach wachsen lassen.

ZEIT ONLINE: Sag mir, wo die Bunker sind

gallerytalk.org: Kunstvolle Seiten

Paris, Ausstellungstext Galerie Charraudeau: Is that all there is?

ZEIT ONLINE: Packender Begleiter

## Extraordinary Homes

YouTube-Reportage über selbstgemachtes Tinyhouse:

<https://www.youtube.com/watch?v=nDALahWo3Oo>

YouTube-Reportage über niederländische Community Minitopia:

<https://www.youtube.com/watch?v=nDALahWo3Oo>

YouTube-Reportage über rundes Tiny House auf einem Passivhaus über den Dächern Berlins:

<https://www.youtube.com/watch?v=PCPTILQMgbU>

# Arbeitsproben

LinkedIn

kulturΣ

## Rebuilding Trust

So können Kultureinrichtungen im Krisenfall reagieren und weiterhin vertrauenswürdig bleiben.

Σbotschaft

kulturΣ

## Unerwartete Unruhen

So können Kulturhäuser auf Protestaktionen und Störungen gut reagieren.

Σbotschaft

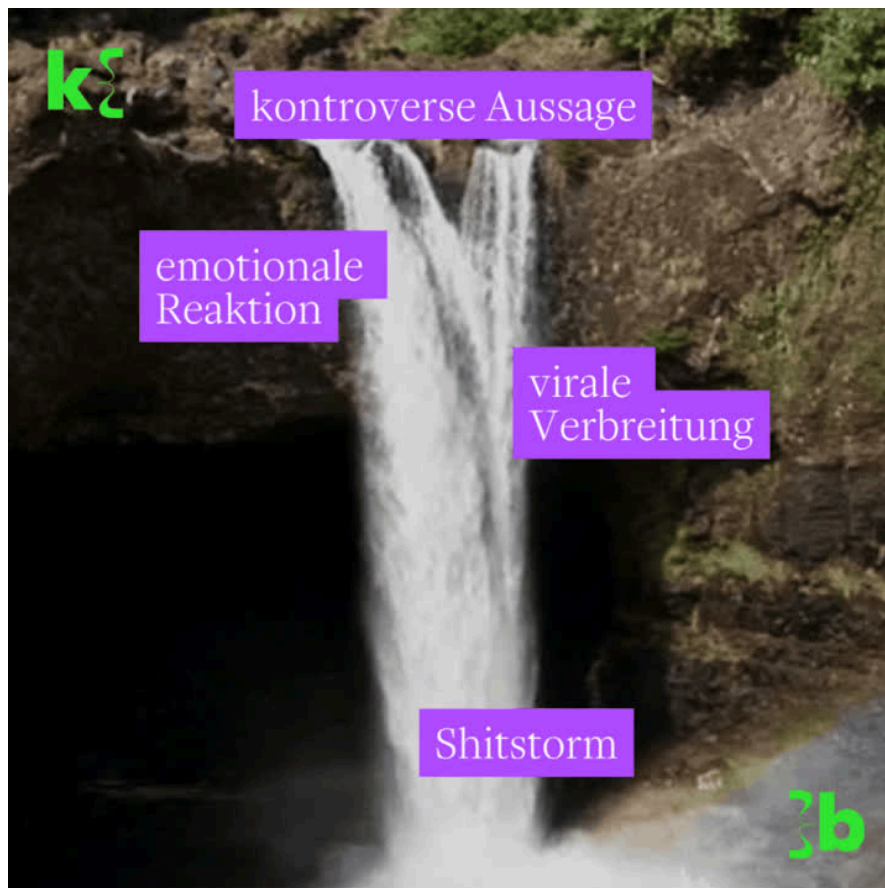
kulturΣ

## Crash. Help!

Er wird von Kulturinstitutionen gefürchtet: der Shitstorm. Eine Äußerung führt zu einem Aufschrei und einer Welle der Empörung und Kritik.

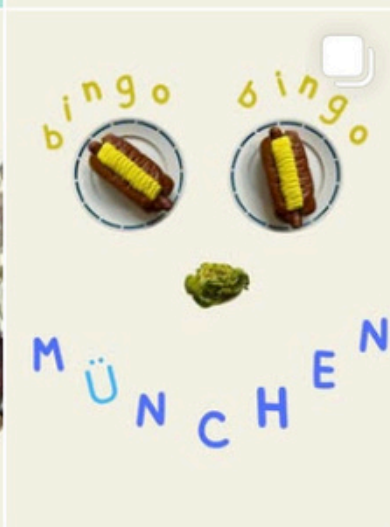
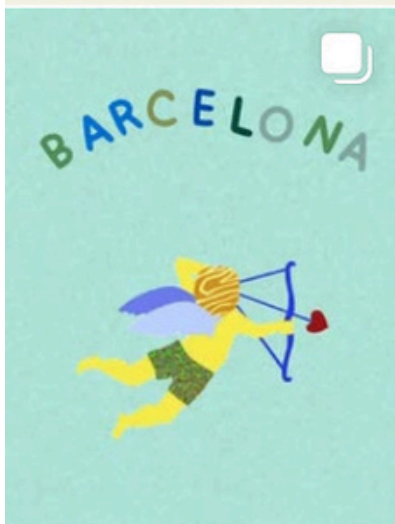
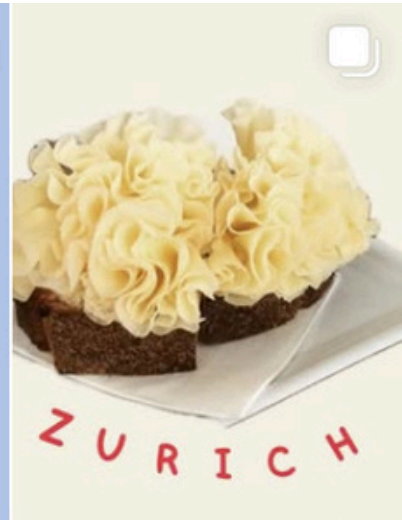
Doch wie entsteht so ein Shitstorm eigentlich?

Σbotschaft



# Arbeitsproben

Instagram





# Arbeitsproben

YouTube & LinkedIn



Vom Schrottplatz zur grünen Oase:...

118.073 Aufrufe

· vor 1 Monat

Untertitel



Rundes Tiny House über den Dächern von Berlin

6496 Aufrufe

· vor 2 Monaten

