

# Procesdokumentation - Virksomhedssite

|  |          |
|--|----------|
| <b>Forside</b>                                   | <b>3</b> |
| Navn på teammedlemmer                            | 3        |
| Teamkontrakt                                     | 3        |
| Link til GitHub repository                       | 3        |
| Link til Netlify med teamets kodede site         | 3        |
| Link til kvadratisk video                        | 3        |
| Link til teamets pitch                           | 3        |
| Teamkontrakt                                     | 4        |
| Scrum / Trello Board                             | 4        |
| <b>Medvirkende virksomhed</b>                    | <b>5</b> |
| Virksomhedsnavn                                  | 5        |
| Virksomhedens Adresse                            | 5        |
| Kontaktpersoner i virksomheden                   | 5        |
| Virksomhedens website                            | 5        |
| Virksomhedens SoMe profiler                      | 5        |
| Aftale med virksomhed                            | 5        |
| Hvordan har vi fundet frem til virksomheden?     | 5        |
| <b>Research: Virksomhedens nuværende website</b> | <b>6</b> |
| Sitemap  | 6        |
| Funktionalitets-liste                            | 6        |
| Wireframes                                       | 7        |
| Designanalyse                                    | 8        |
| Research: Virksomhedens forretningskoncept       | 10       |
| Afsender   | 10       |
| Målgruppe  | 10       |
| Produkter/services                               | 11       |
| Unique Selling Propositions (USP)                | 11       |
| Virksomhedens redesignede website                | 12       |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Idéudvikling</b>                    | <b>13</b> |
| Sitemap                                | 13        |
| Moodboard                              | 13        |
| Styletile                              | 14        |
| Wireframes                             | 15        |
| Hi-fi prototype                        | 16        |
| <b>Test</b>                            | <b>17</b> |
| Tænke-højt-test                        | 17        |
| 5-sec test                             | 17        |
| BERT                                   | 17        |
| Heuristisk test                        | 18        |
| Lighthouse test                        | 19        |
| <b>Indholdsproduktion</b>              | <b>23</b> |
| Video                                  | 23        |
| Screenshots fra Premiere Pro           | 24        |
| Tekst                                  | 25        |
| Foto                                   | 26        |
| <b>Refleksion - Indholdsproduktion</b> | <b>29</b> |
| <b>Kode</b>                            | <b>30</b> |
| Layout Diagrammet for redesign         | 31        |
| Er den responsiv?                      | 32        |
| Kode fra andre sites                   | 32        |
| Validering af CSS og HTML              | 36        |
| Refleksion Git / GitHub                | 37        |
| Præsentation                           | 37        |
| <b>Refleksion</b>                      | <b>38</b> |

## Forside

**Teamnummer:** 6

### Navn på teammedlemmer

- Rose Victoria Harhoff Pieters
- Liv Birkeholm
- Laura Fogtmann Jakobsen
- Sofia Strøm Dalsgaard

### Teamkontrakt

[http://livbirkeholm.dk/kea/05\\_indhold/team\\_canvas.png](http://livbirkeholm.dk/kea/05_indhold/team_canvas.png)

### Link til GitHub repository

[https://github.com/LivBirkeholm/o2\\_redesign](https://github.com/LivBirkeholm/o2_redesign)

### Link til Netlify med teamets kodede site

<https://voluble-monstera-3554c2.netlify.app/>

### Link til kvadratisk video

<https://youtube.com/shorts/-pGHo-UwxHU>

### Link til teamets pitch

Video:

<https://youtu.be/4z45OAxoaRc>

## Teamkontrakt

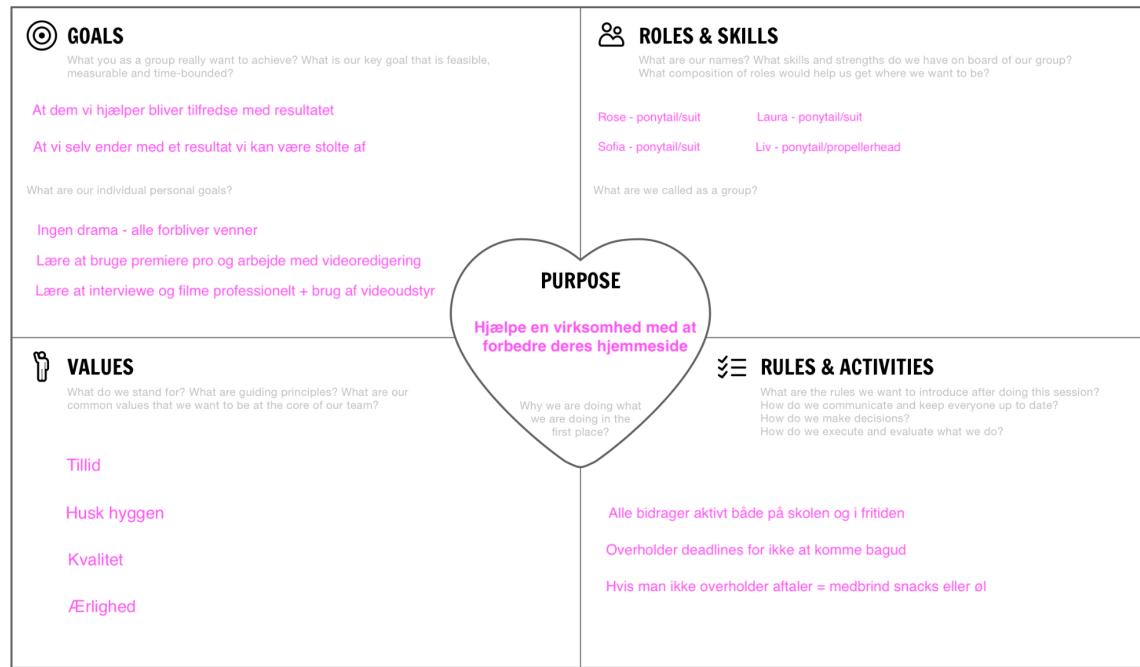
### Team Canvas Basic

Version 0.8 | theteamcanvas.com | hello@theteamcanvas.com

Most important things to agree on to kick off effective team project  
and get members to know each other better

Team name

Date



Team Canvas Basic by theteamcanvas.com. Created by Alexey Ivanov, Dmitry Voloshchuk.  
Team Canvas is inspired by Business Model Canvas by Strategyzer.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0.  
To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



[http://livbirkeholm.dk/kea/05\\_indhold/team\\_canvas.png](http://livbirkeholm.dk/kea/05_indhold/team_canvas.png)

### Scrum / Trello Board

<https://trello.com/invite/b/fCIx9wWc/ATTI3fdb16ab44779e1ef81fd7518be9a3c2091EDC37/trello-board-virksomhedssite>

## **Medvirkende virksomhed**

### **Virksomhedsnavn**

Atelier September

### **Virksomhedens Adresse**

Kronprinsessegade 62, 1306 København K

### **Kontaktpersoner i virksomheden**

- Daniella Marina Portis
- 91976836
- [daniella@cafeatelierseptember.com](mailto:daniella@cafeatelierseptember.com)

### **Virksomhedens website**

<https://cafeatelierseptember.com/>

### **Virksomhedens SoMe profiler**

- Instagram: <https://www.instagram.com/atelierseptember/?hl=en>
- Faceboook: [https://www.facebook.com/cafeatelierseptember/?locale=da\\_DK](https://www.facebook.com/cafeatelierseptember/?locale=da_DK)
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/atelier-september/>

### **Aftale med virksomhed**

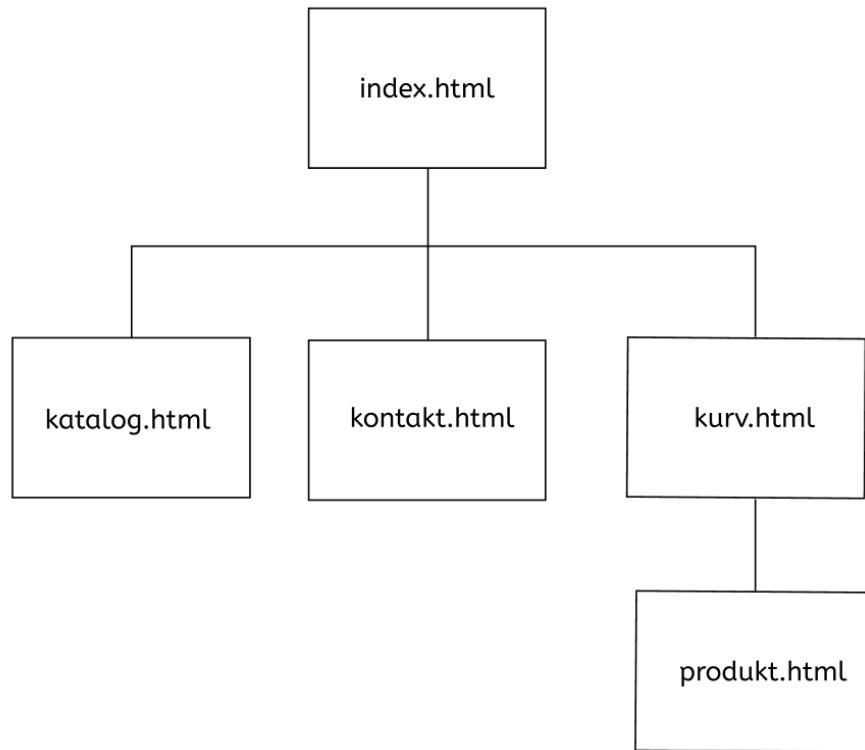
Interview torsdag d. 30 november, kl. 15:30 - Med manageren hos Atelier September på Kronprinsessegade. Vi har aftalt med manageren, at vi kommer ud til dem igen og viser det færdige projekt.

### **Hvordan har vi fundet frem til virksomheden?**

Vi kender allesammen Atelier September i forvejen, da det er en super populær cafe især gennem Instagram. Vi tænkte det kunne være fedt at lave en hjemmeside som matcher det look de har på deres instagram og på selve cafeerne. Derudover kom vi frem til at mange restauranter og cafeer ikke altid prioriterer deres hjemmesider højt, selvom dette også er et vigtigt element ifm. at drive kunder.

## Research: Virksomhedens nuværende website

### Sitemap

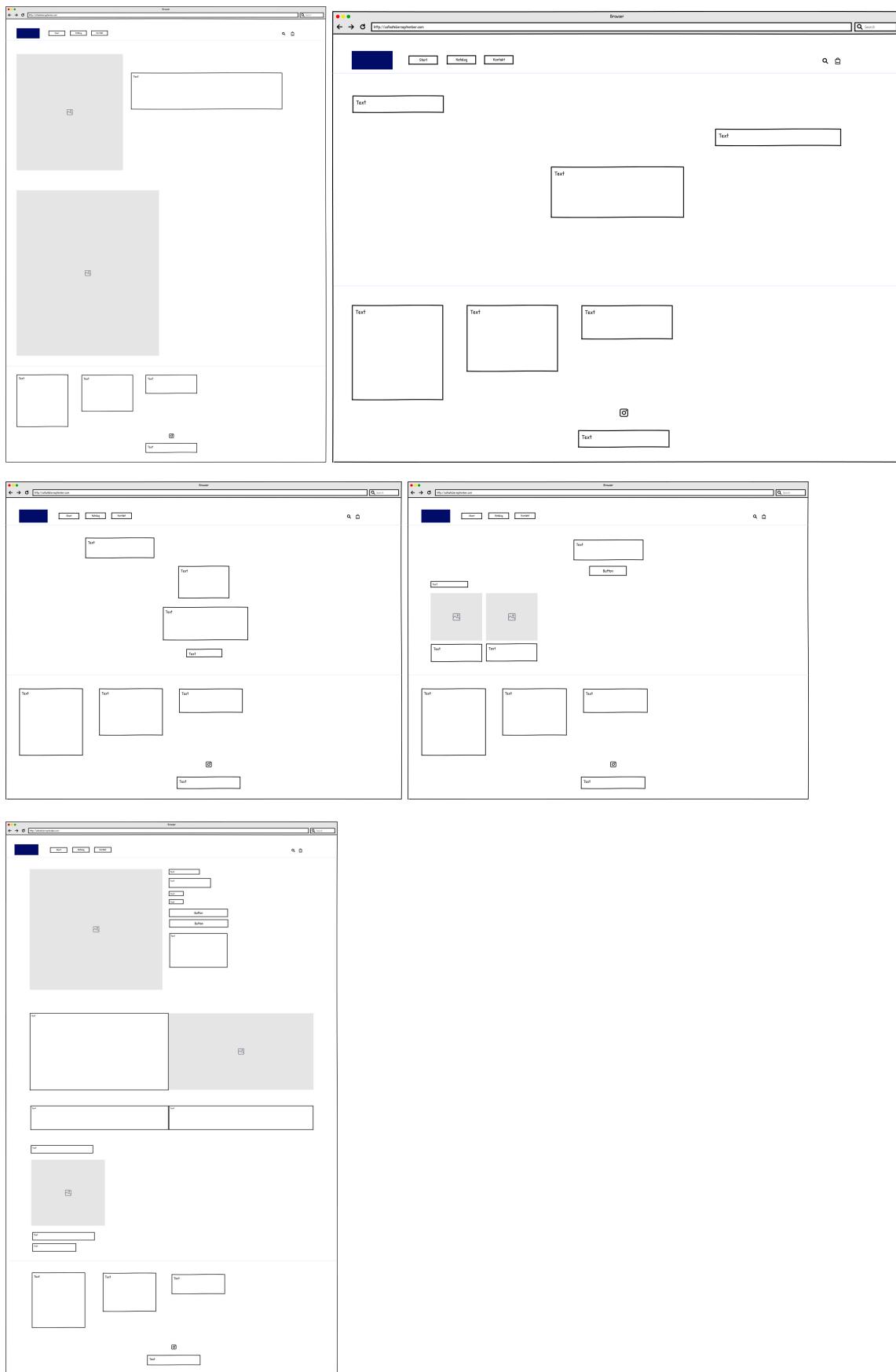


### Funktionalitets-liste

Hvad kan brugeren på sitet. Hvad er de vigtigste brugerrejser/user stories på sitet?

- Man kan se menukortet, adresser, åbningstider og kontaktinfo.
- Derudover har de en "kurv" funktion også, men de har kun to produkter som er gemt godt på deres hjemmeside.
- De vigtigste brugerrejser er at finde menukort og åbningstider.

## Wireframes



## Styletile



A.S

| MENU   |       |
|--|-------|
| Porridge with A.S blueberry jam                    | 95:-  |
| Almond porridge with blueberries & cream           | 105:- |
| Avocado toast with salmon & cream cheese           | 105:- |
| Burrito with "Patatas" & sourdough bread           | 105:- |
| Fried eggs with bacon, cheese and herbs            | 85:-  |
| Grilled A. berries with granola                    | 85:-  |
| Omelette with ham, cheese and herbs                | 85:-  |
| Schakke egg with rye/cinnamon bread & butter +     | 95:-  |
| Cinnamon bread with rye/cinnamon bread & butter +  | 95:-  |
| Sourdough bread with rye/cinnamon bread & butter + | 95:-  |
| Scandinavian croissant                             | 55:-  |
| + Add a soft-boiled egg                            | 25:-  |
| + Add A.S blueberry jam                            | 20:-  |

A large slice of 200:-

| DRINKS  |      |
|---|------|
| Mixed juice from basilico, sparkling or still | 35:- |
| Smoothie with banana, fruit, Salty Tonic      | 45:- |
| Fresh pink grapefruit juice                   | 35:- |
| Smoothie with banana, orange and fresh mint   | 40:- |
| Iced matcha tea with fresh peppermint         | 40:- |
| Hot chocolate                                 | 35:- |

| COFFEE          |      |
|-----------------|------|
| Polar Coffee    | 35:- |
| Espresso        | 35:- |
| Americano       | 35:- |
| Cappuccino      | 40:- |
| Flat white      | 42:- |
| Caffè Americano | 42:- |
| Creme           | 48:- |
| Latte macchiato | 48:- |
| Iced Latte      | 42:- |

| TEA            |      |
|----------------|------|
| Matcha tea     | 75:- |
| Smoothie       | 35:- |
| Smoothie       | 35:- |
| Smoothie       | 35:- |
| Orange         | 35:- |
| Orange         | 35:- |
| Fresh mint tea | 35:- |
| Fresh mint tea | 35:- |

+ Served with whole milk or cut milk

Please inform us if you have any food allergies or dietary restrictions.



### Menu

[Start](#) [Katalog](#) [Kontakt](#)

### Knap

### Footer

© 2023, Atelier September Cph Powered by Shopify

Enkel

Moderne

Kreativ



## Designanalyse

- Enkel, moderne og kreativ
- Tiltrække kunder til deres café og vise hvad de har at byde på i form af ét billede og et menukort.
- Logo: én skriftype
- Giver et moderne og rent look

### Farveskema:

- Meget neutralt, gør ikke brug af et særlig bredt farveskema - hvid, blå og mørkeblå med en næsten hvid baggrund.

### Indholdsanalyse:

- Deres forside giver ikke en følelse af at man har lyst til at besøge deres café.
- I bunden af alle deres sider er der den samme undermenu med information (åbningstider, adresse og kontaktpersoner) og et link til deres Instagram.

### Navigation og brugeroplevelse:

- Deres hjemmeside er meget enkel og derfor nem at navigere i for brugeren.
- Brugeren kan relativt hurtigt få et overblik på deres hjemmeside.

- Brugeren skal igennem meget få klik på hjemmesiden.

Interaktive elementer:

- Deres elementer i menuen ændrer sig når man har musen over.
- Deres Instagram gør brug af de samme farver i logoet (blå og hvid).
- Deres instagram har en mere indbydende og en mere opdateret stil i forhold til deres hjemmeside.

Mobiltilpasning:

- Hjemmesiden er responsiv og fungerer også fint i mobil størrelse, hvor nav bliver til burgermenu. Det virker som om sitet er lavet mest til mobil størrelse, da elementernes størrelse og placering giver mere mening på mobil end på computer.

## **Indholdsoversigt**

Indholdet på det eksisterende site:

1. Forside/startside med billede, kort tekst og menukort + adresser og SoMe i bunden.
2. Katalog-side som er tom - de har pt. kun to produkter på deres side der gemt godt + adresser og SoMe i bunden.
3. Kontaktseite med adresse og mails + adresser og SoMe i bunden.
4. Kurv - eneste sted man kan se og tilføje produkter til kurven (2 tote bags). Produkterne ligger ikke på katalog siden.

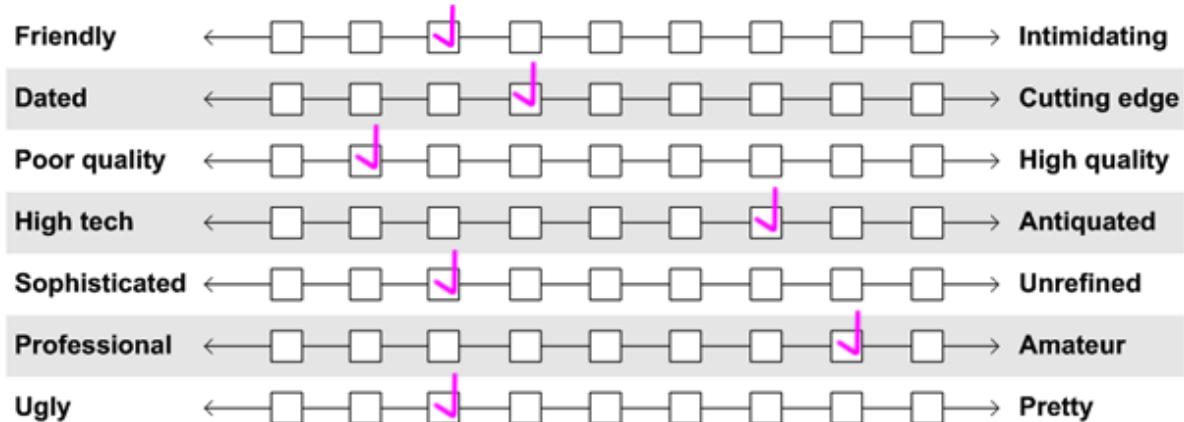
## **Analyse af brugernes opfattelse af eksisterende site**

5-sec test:

- Deres hjemmeside virker meget kedelig
- Den er MEGET enkel og tom
- Virker ikke optimalt (menukortet lagger i safari)
- På 5 sekunder når man ikke at se at det er en cafe - billedet giver ingen ide til hvad siden er lavet til, da menupunkterne er start, katalog og kontakt.

## BERT:

How would you describe the design? (tick or cross)



## **Research: Virksomhedens forretningskoncept**

Atelier September forretningskoncept fokuserer på at skabe en kvalitetsfuld caféoplevelse. Der lægges vægt på at bruge højkvalitets råvarer i deres produkter/madlavning, det er med til at forbedre smagsoplevelsen og kvaliteten i retterne. Derudover har de fokuseret på kun at have vegetariske retter, det er med til at ramme en bred målgruppe som foretrækker vegetarisk. Økologi og bæredygtighed spiller derfor en stor rolle for virksomheden.

## Afsender

Virksomheden giver kunderne en stemning af det simple franske cafe liv.

## Målgruppe

Caféen retter sig primært mod en målgruppe i alderen 18-30 år, men denne målgruppe varierer afhængigt af caféens placering.

Deres café i indre by tiltrækker en stor kundebase, da den er let tilgængelig for mange studerende og samtidig tiltrækker den også turister. De to andre caféer er placeret i familieområder og tiltrækker derfor en lidt ældre målgruppe.

Virksomheden retter sig mod en bred målgruppe ved at være et enkelt café, der er tilgængeligt for mange i københavnsområdet. Der er særlig opmærksomhed omkring deres Instagram, hvor de har skabt en stor interesse for Generation Z.

Virksomheden skaber gode caféoplevelser med en god kvalitet, de prioriterer æstetik og trends, hvilket gør caféoplevelsen tiltalende for målgruppen. De har skabt en stor interesse for deres virksomhed ud fra deres Instagram, hvor de har fanget en stor del af deres målgruppe og har over 110 tusinde følgere.

## **Produkter/services**

Virksomheden er en café som sælger mad, kaffe og andre drikkevarer. Derudover sælger de lige nu 2 tote bags på deres hjemmeside og har lige offentliggjort lanceringen af deres nye kogebog, som udkommer d. 14 december. Som brand "sælger" de god service og god stemning.

Atelier September er en morgenmad og brunch café - en virksomhed som går meget op i økologi og bæredygtighed. De bruger økologiske råvare og er en vegetarisk café og er mest kendt for deres surdejsbrød med smør og ost og deres pandekager, som tiltrækker deres kunder ved både at være meget velsmagende og se meget indbydende ud. De går meget op i at have en god atmosfære og æstetik på deres caféer, som tiltrækker deres kunder, som ønsker en hyggelig oplevelse.

## **Unique Selling Propositions (USP)**

Hvad er virksomhedens USP? (Hvordan en virksomhed adskiller sig fra andre virksomheder)

- Atelier Septembers skiller sig ud ved at have et vegetarisk og økologisk fokus på deres caféer.

Hvad er den særige egenskab ved deres produkter eller services?

- Caféen bruger økologisk råvare og er en vegetarisk café. De skaber god kvalitet inden for morgenmad og brunch som gør dem særige i denne branche og samtidig skaber en god atmosfære for deres kunder.

Hvordan overtaler de målgruppen til at købe?

- De har en visuel æstetik der fremhæves på deres instagram, hvor de er blevet meget populære og er derfor kommet ud til en stor målgruppe via dette medie.

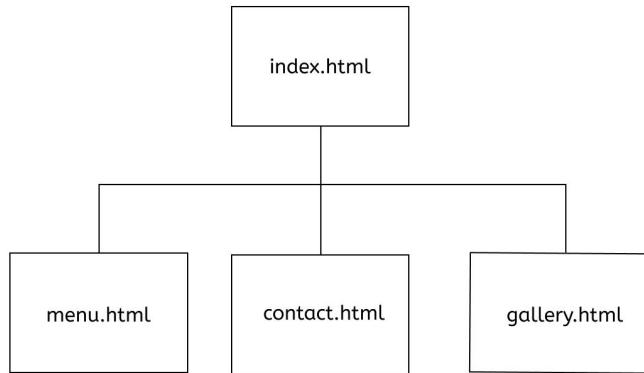
## **Virksomhedens redesignede website**

Vi ønsker at fastholde den samme målgruppe, som virksomheden allerede fokuserer på. Det har vi valgt at gøre ved, at fastholde den samme æstetik som virksomheden bruger på deres Instagram, hvor de fanger en stor del af deres målgruppe.

Dette har vi tænkt os at gøre ved, at fremhæve brandets æstetik og atmosfære med en masse smukke billeder i den samme simple stil som går igen på deres Instagram for at få folk til caféen. Det skal være muligt at kunne se menuen og priserne, så brugeren kan blive oplyst om, hvad de kan bestille på caféen.

# Idéudvikling

## Sitemap



## Moodboard



Vi har lavet et moodboard for at vise hvilken æstetik vi har ønsket at opnå. Vi har valgt at bruge simple billeder som er med til at skabe et overskueligt site, men som stadig skaber interesse for brugeren. Vi fokuserer på at fremhæve lyse og klare farver på moodboardet, som skaber den stemning der er på virksomhedens cafés.

# Styletile

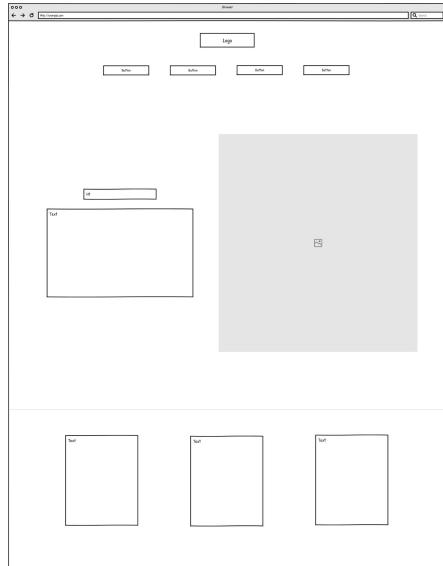
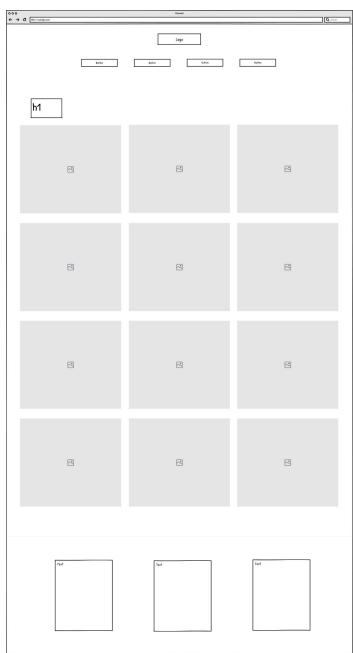
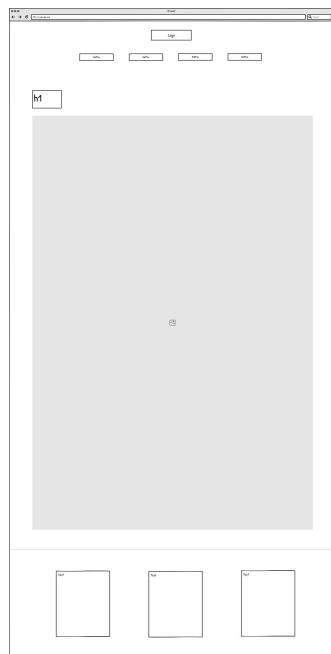
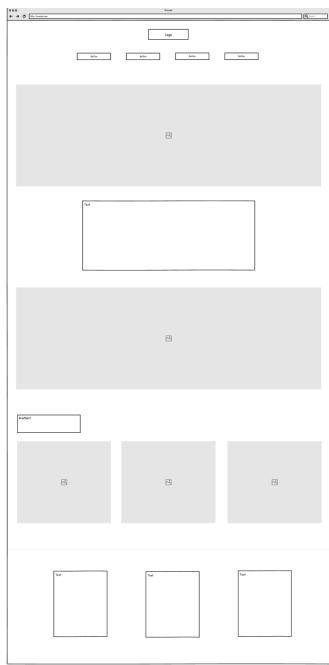


Vi har valgt at lave en enkel, moderne og kreativ hjemmeside med en neutral farvepalette med primære farver: hvid, blå og mørkeblå.

Vi har valgt at bibeholde virksomhedens signatur farve; blå, som er fokus-farven på alle siderne på vores website og gør brug af samme type font, som også er på den originale side.

Vores moodboard og style-tile blev grundlaget for vores visuelle beslutninger. Vi ønskede at bevare Atelier Septembers æstetik og skabe en hjemmeside, der afspejler deres atmosfære. Brugen af stilrene billeder og en minimalistisk tilgang blev prioriteret for at matche virksomhedens brand.

## Wireframes



## Hi-fi prototype

Vi har som udgangspunkt fulgt vores wireframes/prototype nøje for at sikre en præcis implementering af elementer og funktioner. Det har hjulpet med at minimere fejl og fremme en smidig udviklingsproces. Overgangen fra wireframes til vores prototype afspejler sig tydeligt i det endelige resultat af vores hjemmeside, hvilket har bidraget til en prototype som er meget ensartet med vores færdige version.

**Home Page Content:**

- Atelier September is founded by chef Frederik Bille Brahe and located in the centre of Copenhagen and a little north; in Hellerup.
- Breakfast, lunch and cakes as well as warm and cold drinks are served throughout the day and the ambience is warm, vibrant and welcoming.
- Atelierseptember
- Address: Kronprinsessegade 62, 1305 København K, Århusgade 128, 2150 København, Strandvejen 134, 2900 Hellerup
- Opening hours: Mon - Fri 7.30 - 18, Sat - Sun 9 - 17, Kitchen closes at 15.30

**Menu Page Content:**

**MENU**

| ITEM  | PRICE |
|---|-------|
| Porridge with A.S blueberry jam                     | 9,-   |
| Almond pancake with blueberries & cream             | 11,-  |
| Avocado & egg sandwich                              | 10,-  |
| Burrito with "Porkerific" & sourdough bread         | 12,-  |
| Yoghurt with granola & zucchini jam and Matcha      | 8,-   |
| Grapefruit & berries with granola                   | 8,-   |
| Grilled salmon with lemon & dill                    | 40,-  |
| Soft-boiled egg with rye/sourdough bread & butter * | 4,-   |
| Cottage cheese with rye/sourdough bread & butter *  | 16,-  |
| Sourdough bread with rye/sourdough butter *         | 5,-   |
| Sourdough croissant                                 | 45,-  |
| <br>*Add extra boiled egg                           | 25,-  |
| *Add A.S blueberry jam                              | 20,-  |
| A.S organic olive oil 200ml                         |       |

**DRINKS**

| ITEM   | PRICE |
|--|-------|
| Mineral water from Bonhøv - sparkling or still | 35,-  |
| Seasonal kombucha from Table Ferments          | 45,-  |
| Fresh pink grapefruit juice                    | 35,-  |
| Houmous & chips                                | 40,-  |
| Iced matcha tea with fresh peppermint          | 40,-  |
| Hot chocolate                                  | 50,-  |

**COFFEE**

| ITEM           | PRICE |
|----------------|-------|
| Hot Coffee     | 35,-  |
| Espresso       | 32,-  |
| Americano      | 35,-  |
| Cappuccino     | 40,-  |
| Flat White     | 42,-  |
| Cappuccino     | 42,-  |
| Coffee         | 48,-  |
| Iced Americano | 35,-  |
| Iced Latte     | 42,-  |

**TEA**

| ITEM           | PRICE |
|----------------|-------|
| Matcha         | 75,-  |
| Asian          | 35,-  |
| Sencha         | 35,-  |
| Houicha        | 35,-  |
| Dōjō           | 28,-  |
| Gree Mountain  | 35,-  |
| Fresh mint tea | 35,-  |

**NOTES:**

\*Served with whole milk or oat milk

Please inform us if you have any food allergies or dietary restrictions

**Contact Information:**

- General inquiries: [as@atelierseptember.com](mailto:as@atelierseptember.com)
- Job: [es@atelierseptember.com](mailto:es@atelierseptember.com)
- Press: [emilie@frederikbillebrahe.com](mailto:emilie@frederikbillebrahe.com)
- Instagram: @atelierseptember
- Facebook: Atelier September

**Address and Opening Hours:**

| ADDRESS                                | OPENING HOURS           | OPENING HOURS           |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Kronprinsessegade 62, 1305 København K | Mon - Fri 7.30 - 18     | Mon - Fri 7.30 - 18     |
| Århusgade 128, 2150 København          | Sat - Sun 9 - 17        | Sat - Sun 9 - 17        |
| Strandvejen 134, 2900 Hellerup         | Kitchen closes at 15.30 | Kitchen closes at 15.30 |

**Gallery Page Content:**

Address: Kronprinsessegade 62, 1305 København K, Århusgade 128, 2150 København, Strandvejen 134, 2900 Hellerup

Opening hours: Mon - Fri 7.30 - 18, Sat - Sun 9 - 17, Kitchen closes at 15.30

**Contact Page Content:**

Address: Kronprinsessegade 62, 1305 København K, Århusgade 128, 2150 København, Strandvejen 134, 2900 Hellerup

Opening hours: Mon - Fri 7.30 - 18, Sat - Sun 9 - 17, Kitchen closes at 15.30

**Map and Contact Information:**

Headquarters: Atelier September, Strandvejen 134, 2900 Hellerup

Smiley rapport

**Address and Opening Hours:**

| ADDRESS                                | OPENING HOURS           | OPENING HOURS           |
|--|-------------------------|-------------------------|
| Kronprinsessegade 62, 1305 København K | Mon - Fri 7.30 - 18     | Mon - Fri 7.30 - 18     |
| Århusgade 128, 2150 København          | Sat - Sun 9 - 17        | Sat - Sun 9 - 17        |
| Strandvejen 134, 2900 Hellerup         | Kitchen closes at 15.30 | Kitchen closes at 14.00 |

# Test

## Tænke-højt-test

Redesignede løsning:

Vi valgte at lave en tænke-højt-test for at forstå brugerens tankeproces og oplevelse af vores site. Vi udarbejdet en række spørgsmål, som vi spurte en af vores medstuderende om. b.la. "Find adresserne på de forskellige cafeer?" Hun klikker på kontakt, ser maps billede, klikker og bliver ført videre til maps. Hun fortæller at den er nem at finde rundt på - meget overskuelig.

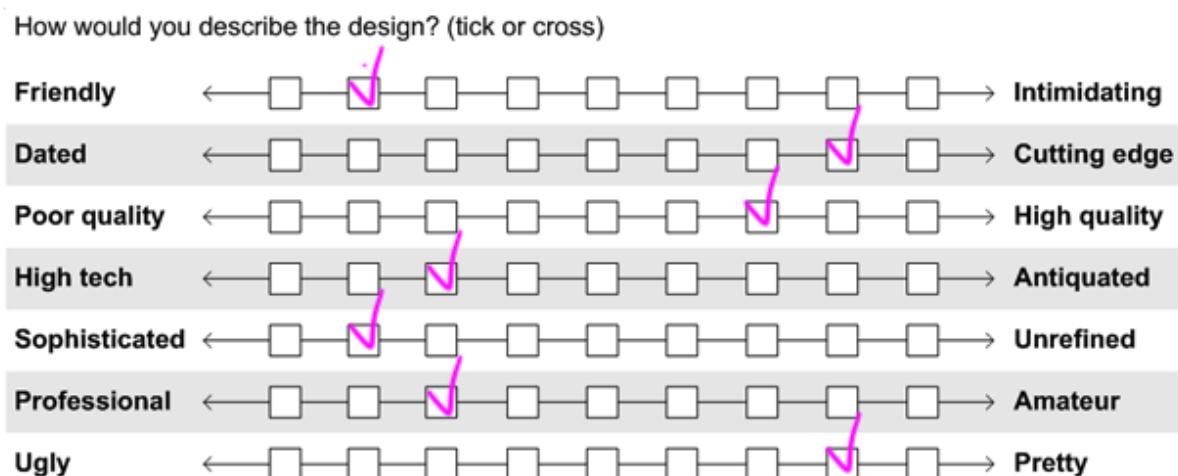
## 5-sec test

Redesignede løsning:

Efter at have udført en 5-sekunders test på en af vores medstuderende modtog vi positive tilbagemeldinger om, at hjemmesiden var meget flot, stilfuld og behagelig at se på. Vi fik at vide at vores Instagram-link ikke var specielt tydeligt og derfor valgte vi at ændre det. Nu er vores Instagram-link understreget, hvilket gør det mere synligt at det er et link, i modsætning til den tidligere præsentation som kun var "@atelierseptember".

## BERT

Redesignede løsning:



## **Heuristisk test**

Redesignede løsning:

- Samme gennemgående fontstørrelse på alt tekst, mest henrettet mod forsiden.
- Forsideteksten er meget lille.
- Godt at man kan se hvor man er henne på siden, da der er en markering under hvilken undermenu man er på.
- Menukort - skal sættes ind som tekst --> klikbart, så siden kan blive læst højt, hvis man er blind.
- Forventning om at der kunne trykkes videre mellem billederne i gallery.

Konvention:

På baggrund af vores heuristiske test har vi implementeret alt den feedback vi modtog fra en ekspert.

Vi fik at vide at man forventede at kunne klikke videre på billederne i gallery. Under contact, skulle vi gøre brugeren opmærksom på at caféen kun modtager "walk in" så brugeren ikke leder efter kontaktinformation for bordreservation.

For at gøre vores footer og kontaktside mere overskuelige, skulle vi gøre underoverskrifterne fede, så de forskellige emner er mere iøjnefaldende.

Vi fik at vide at vores design var æstetisk og simpelt og at vi ikke har tilføjet irrelevante og overflødige elementer på vores hjemmeside.

## Lighthouse test

Forside før:

The screenshot shows the Atelier September website as it appears before optimization. The page features a large, abstract black and white photograph of a marbled surface at the top. Overlaid on this is the text "ATELIER SEPTEMBER" in a large, bold, white sans-serif font. Below the main image is a dark blue navigation bar with white text containing links for "Home", "Menu", "Gallery", and "Contact". A small "A.S 134" logo is in the top right corner of the page. To the right of the page, the DevTools Lighthouse panel is open, showing a score of 93. The panel includes sections for "Effektivitet" (93), "Ijælpfunktioner" (92), "Optimale løsninger" (100), "SEO" (80), and "PWA". A circular performance chart shows a score of 93 across metrics like ST, FCP, LCP, and TBT. A screenshot of the website is shown with a "Performance Score: 93" overlay.

Forside efter:

The screenshot shows the Atelier September website after optimization. The visual elements remain the same: the marbled background image and the "ATELIER SEPTEMBER" title. The navigation bar and logo are also identical. To the right, the DevTools Lighthouse panel now displays a higher score of 94. The "Performance" section is highlighted, showing a score of 94. The panel also includes sections for "Accessibility" (92), "Best Practices" (91), and "SEO" (90). A detailed breakdown of the performance metrics is provided, including First Contentful Paint (0.5 s), Largest Contentful Paint (1.7 s), Total Blocking Time (0 ms), and Cumulative Layout Shift (0.006).

## Menu før:

**MENU**

**Effektivitet** (Efficiency): 100

Værdierne er estimerat og kan variere. [Resultatet beregnes](#) direkte på baggrund af disse metris. [Se beregner.](#)

**Third-party cookie phaseout**

The Issues panel now warns you about the cookies that will be affected by the upcoming depreciation and phaseout of third-party cookies.

## Menu efter:

**Performance** (Performance): 100

Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator.](#)

**METRICS**

| First Contentful Paint | Largest Contentful Paint |
|------------------------|--------------------------|
| 0.7 s                  | 0.7 s                    |
| Total Blocking Time    | Cumulative Layout Shift  |
| 0 ms                   | 0.003                    |

## Gallery før:

Lighthouse Audit Results (Before Optimization):

- Effectivitet: 81
- Ijælpfunktioner: 91
- Optimale løsninger: 95
- SEO: 80
- PWA: -

**Effectivitet**

Værdierne er estimeret og kan variere. [Resultat beregnes](#) direkte på baggrund af disse metris. [Se beregner.](#)

0-49 50-89 90-100

Konsol Nyheder Problemer

Highlights from the Chrome 120 update

**Third-party cookie phaseout**

The Issues panel now warns you about the cookies that will be affected by the upcoming deprecation and phaseout of third-party cookies.

## Gallery efter:

Lighthouse Audit Results (After Optimization):

- Effectivitet: 87
- Ijælpfunktioner: 91
- Optimale løsninger: 95
- SEO: 90
- PWA: PWA

**Effectivitet**

Værdierne er estimeret og kan variere. [Resultat beregnes](#) direkte på baggrund af disse metris. [Se beregner.](#)

0-49 50-89 90-100

METRICS Udvid visning

First Contentful Paint Largest Contentful Paint

## Contact før:

The screenshot shows a browser window with a tab labeled "Contact". The address bar shows the URL "127.0.0.1:5500/contact.html". The page content includes a header with "Home", "Menu", "Gallery", and "Contact" links. Below the header is a map of Copenhagen, Denmark, showing various neighborhoods like Hellerup, Østerbro, and Nørrebro. To the right of the map is a Lighthouse audit summary with the following metrics:

| Metric             | Score |
|--------------------|-------|
| Effektivitet       | 100   |
| Ijælpfunktioner    | 92    |
| Optimale løsninger | 100   |
| SEO                | 80    |
| PWA                | -     |

Below the audit summary is a large green circle with the number "100" and the heading "Effektivitet". A detailed breakdown of the audit results is shown, including sections for "Performance", "Accessibility", "Best Practices", and "SEO". The "Performance" section highlights a score of 100.

## Contact efter:

The screenshot shows the same browser window after optimization. The Lighthouse audit results have improved significantly:

| Metric         | Score |
|----------------|-------|
| Performance    | 100   |
| Accessibility  | 92    |
| Best Practices | 100   |
| SEO            | 90    |
| PWA            | -     |

The "Performance" section now shows a score of 100. The "Metrics" table provides specific details:

| Metric                   | Value |
|--------------------------|-------|
| First Contentful Paint   | 0.6 s |
| Largest Contentful Paint | 0.6 s |
| Total Blocking Time      | 0 ms  |
| Cumulative Layout Shift  | 0.002 |

## **Indholdsproduktion**

### **Video**

Vi har ud fra vores interview med manageren Daniella Marina Portis udarbejdet en video. Vi har ud fra interviewet fået en dybere forståelse af virksomhedens brand identitet og værdier. Dette har været afgørende for at skabe denne video, der ikke kun præsenterer virksomheden, men også kommunikerer dens stemning.

Ved at optage b-rolls på cafeen har vi bestræbt os på at fange den autentiske atmosfære og stemning som besøgende kan forvente. Dette er med til at give en realistisk og tiltalende fremstilling af virksomheden. Vi har omhyggeligt udvalgt visuelle elementer som vores b-rolls og billeder, der supplerer virksomhedens budskab. Dette har hjulpet med at styrke videoens visuelle budskab og effektivitet.

Gennem videoen har vi taget højde for virksomhedens ønsker og behov, så den ikke kun taler til potentielle kunder, men også giver dem en positiv oplevelse og forbindelse til virksomheden. Alt i alt har siden været med til at formidle virksomhedens koncept på en måde, der fanger seerens opmærksomhed, som virksomheden gerne vil have, at deres brugere oplever deres hjemmeside.

Vores video:

<https://youtu.be/cuWvq78Dk1c>

Præproduktion + tjekliste:

<https://docs.google.com/document/d/1PbmowCBs2oGiPC7hXcyfP6EakYxbW634j1vYLHQOOMQ/edit>

Samtykkeerklæring:

<https://docs.google.com/document/d/1yYw4VFNYSQJclq5xVyJ8RmpQdqPTy27hVMmyVd3VaUg/edit#heading=h.cxv319ow1nbz>

## Screenshots fra Premiere Pro

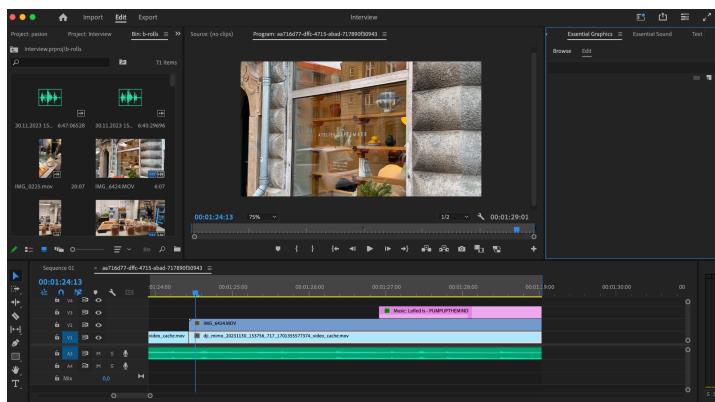
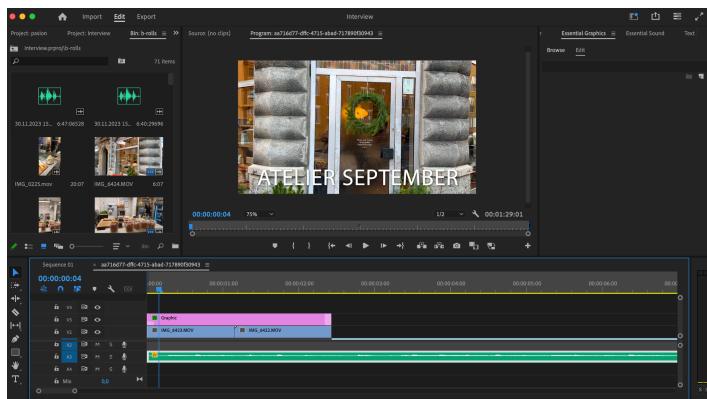
Vi brugte en mikrofon, da vi lavede interviewet, for at få den bedst mulige lyd. Vi fjernede lyden fra vores optagelse og indsatte mikrofonlyden i stedet.

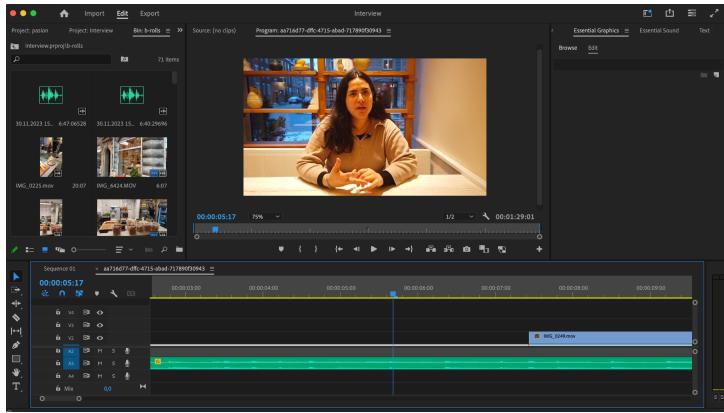
Nedenstående billede viser, at vi har sat en stor tekst ind over vores video, for at skabe en kort introduktion så man ikke er i tvivl om hvad videoen handler om. Vi valgte en font, der matchede virksomhedens logo.

Vi har lagt musik ind over hele videoen ved at tilføje den under klip og lyd. Vi har skruet ned for musikken for at det ikke stjæler alt for meget opmærksomhed og for at vores interviewperson ikke bliver overdøvet.

Vi har på vores b-roll fjernet lyden, så det ikke skaber uro, og lavet en længde til dem som er tilpas.

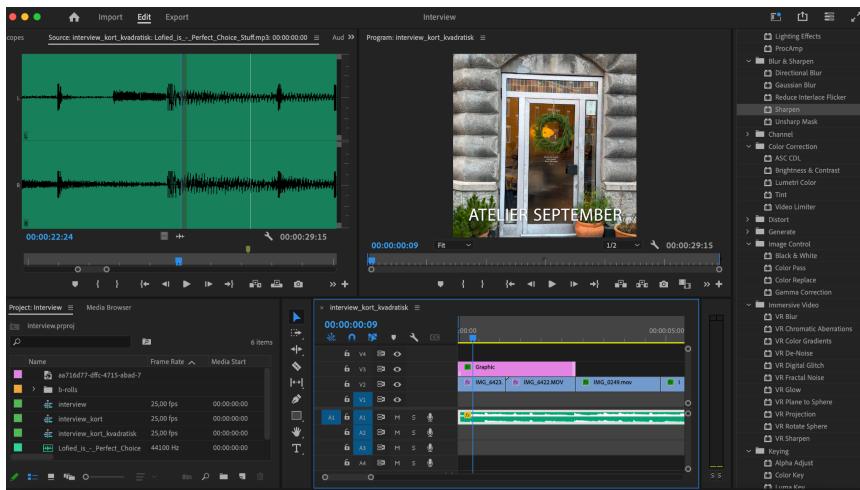
Alt dette har vi tilføjet/fjernet er for at give videoen en stemning som matcher deres café.





## Video - Kort - Kvadratisk:

I den korte video, der skal kunne bruges til bla. instagram, har vi lavet videoen om til et kvadratisk format. Vi har justeret billederne så det passer med formatet og redigeret billederne skarpere, da der er zoomet mere ind på billederne. Vi har ønsket at lave en kort stemningsvideo med samme musik, start og slutskærm som til "interview videoen", så det har en god sammenhæng. Vi har valgt at fokusere på butikkens stemning og derfor brugt videoer af maden, butikkens indretning, køkken mm.



## Tekst

Vi har valgt at beholde hjemmesiden simpel uden for meget tekst, for ikke at give relevant viden for at skabe fylde på siden.

Intro teksten på forsiden har vi opdateret lidt fra den originale hjemmeside, hvor vi har tilføjet flere informationer b.la. tilføjet virksomhedens nyeste lokation, som

tidligere ikke var nævnt - som her viser, at hjemmesiden ikke er blevet opdateret i lang tid.

Derudover har vi valgt at lave hjemmesiden udelukkende på engelsk, så den er tilgængelig for alle og fordi den originale hjemmeside skiftede lidt mellem dansk og engelsk tekst.

I vores header har vi valgt at beholde nogenlunde samme menu-punkter, dog har vi ændret katalog-siden til gallery, da vi følte at dette gav mere mening ift. de mange billeder vi har på denne side.

I vores footer har vi valgt at beholde det samme som den originale hjemmeside, da vi selv oplever at det er meget naturligt for brugeren at kigge der efter adresser og åbningstider. Virksomhedens originale menukort er et indsat billede, menuen er ikke helt opdateret og fungerer ikke optimalt i safari.

Vi har derfor valgt at lave et helt nyt menukort der virker på alle browsere og lavet det i HTML og CSS for at gøre det klikbart.

## Foto

Vores billeder under gallery er alle nogle billeder vi selv har taget. Man kan tydeligt mærke deres stil på cafeen gennem deres billeder, vi har fokus på de mange hvide og rolige farver.

Vi havde en klar idé om at billederne skulle matche Atelier Septembers Instagram, som er meget gennemført med stilrene og æstetiske billeder der matcher hinanden, af bl.a. mad, butikken, deres udsmykning og selvfølgelig deres pisket smør som de er kendte for.

Vi ønskede at bruge billederne på vores hjemmeside “Gallery” til at give brugeren en klar fornemmelse af, hvad de kan forvente på caféen.

**Foto 1:**

Til dette billede har vi sørget for at fjerne de varme farver, da det både matcher hjemmesidens farver bedre og ser mere indbydende ud. Billedet er også beskåret så smørret er i fokus og så det har den rigtige størrelse til instagram.

Før:



Efter:

**Foto 2:**

Dette foto er blevet beskåret ned til at være mere centreret og enkelt. Vi har fjernet de varme toner så det ser mere indbydende ud og matchede det look vi ønskede at have på siden galleri på vores hjemmeside. Vi har justeret den hvide farve og gjort brug af kontrast så de sorte flasker bliver fremhævet blandt den hvide baggrund. Vi mener det fremstår mere overskueligt og indbydende.

Før:



Efter:



### Foto 3:

Dette billede har vi valgt at beskære så lampen er i midten af billedet. Vi fjernede den mørke baggrund og lysnede billedet op, men i nogle mere kolde toner og nuancer, så det matchede resten af vores billeder.

Før:



Efter:



Her er et lille indblik i vores galleri - hvor vi har holdt de samme farvenuancer for at skabe en sammenhænge æstetisk og stilren stil, som afspejler Atelier September.



## **Refleksion - Indholdsproduktion**

### **Hvad ville vi evt. have gjort anderledes?**

Generelt for vores fotos, videoer og interview kunne vi godt have gjort det i et bedre lys. Da caféen er meget eftertragtet, har vi ikke kunne optage i dagtimerne, og der har derfor også under interviewet været andre besøgende, som har skabt baggrundsstøj. Dette har vi valgt at inkorporere i videoen for at skabe og fange den stemning der er på caféen.

Vi valgte at komme tidligt om morgen for færrest besøgende for at mindske lyde fra børn, gæster, deres kaffemaskine mm. Vi har indsatt en lav baggrundsmusik, der er med til at give endnu en følelse af den franske café vibe som Atelier September har.

## Kode

Dette kodeeksempel opretter et responsivt billedgalleri ved hjælp af HTML, CSS og JavaScript. Når et billede klikkes, åbnes en modal med det store billede, og modalen lukkes ved at klikke på luk knappen eller ved at ændre vinduets størrelse til mindre end 800px. Når billedet er åbnet i stort format, kan man også bladre mellem de forskellige billeder vha. pilene i venstre og højre side af skærmen.

Dette har vi brugt Chat Gpt til at finde ud af hvordan man kan gøre, da vi ikke har lært det før. Efter lidt tilretning af Chat Gpt's forslag, kom vi frem til at det var dette som skulle indsættes i henholdsvis html, css og Javascript.

### Html:

```
<main>
  <div class="grid_1-1-1">
    
    
    
    
    
    
    
    
    
    
    
    
  </div>

  <div class="modal" id="imageModal">
    <span class="close" onclick="closeModal()>&times;</span>
    
  </div>
```

### Javascript:

```

function openModal(imgSrc) {
  if (window.matchMedia("(min-width: 800px)").matches) {
    var modal = document.getElementById("imageModal");
    var img = document.getElementById("enlargedImg");
    img.src = imgSrc;
    modal.style.display = "block";
  }
}

function closeModal() {
  var modal = document.getElementById("imageModal");
  modal.style.display = "none";
}

window.addEventListener("resize", function () {
  if (window.innerWidth < 800) {
    closeModal();
  }
});

```

### CSS:

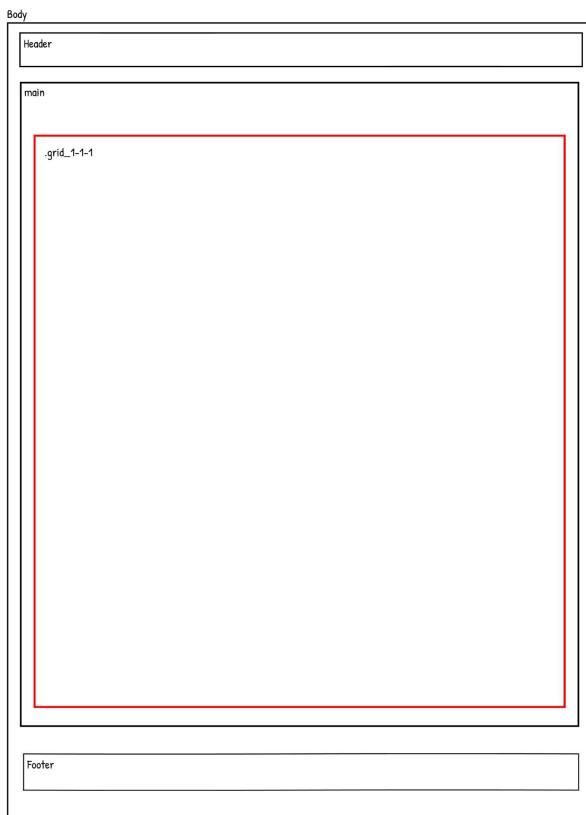
```

.modal {
  display: none;
  position: fixed;
  z-index: 1;
  left: 0;
  top: 0%;
  width: 100%;
  height: 100%;
  overflow: auto;
  background-color: rgba(255, 255, 255, 0.8);
}
.modal-content {
  margin: auto;
  display: block;
  width: 50%;
}
.close {
  color: black;
  position: absolute;
  top: 10px;
  right: 20px;
  font-size: 30px;
  font-weight: bold;
  cursor: pointer;
}

```

### Layout Diagrammet for redesign

Vores layoutdiagram for vores Gallery side, hvor vi har implementeret koden:



## Er den responsiv?

Funktionen er responsiv i den forstand at vi har valgt at indsætte "window.matchMedia" i vores Javascript og sat den til min-width: 800px. Dette fungerer som en media query på vores javascript og fjerner derfor funktionen når skærmen er mobil størrelse.

Dette valgte vi at gøre, da vi ikke selv finder det naturligt at trykke på billedeerne for at forstørre dem, når vi er på vores telefon, da billedeerne her allerede fylder en stor del af mobilskærmen. Derfor har vi også sat opacity-effekten i en media query på min-width: 800px, da denne funktion ofte indikerer for brugeren at noget er klikbart, hvilket det ikke er i mobil størrelsen.

## Kode fra andre sites

Vores kode er som nævnt ovenfor, noget vi har fået Chat GPT til at hjælpe os med, da vi ikke har lært om denne funktion før. For at implementere den i vores kode, har vi som sagt både indsat kode i html, css og Javascript.

### Html:

## Grid container

- Vores container som indeholder alle vores billeder i galleriet

```
<div class="grid_1-1-1">
```

## Billeder i grid

- onclick-attributet henviser til Javascript-funktionen "openModal" som er funktionen der åbner billedet i stort format.

```

```

## Modal container

- Dette er modal-containeren. Den er skjult som standard og vises kun, når openModal-funktionen kaldes.

```
<div class="modal" id="imageModal">
```

- Dette er lukkeknappen i modalen, der kalder closeModal-funktionen, når den klikkes.

```
<span class="close" onclick="closeModal()">&times;</span>
```

- Dette er det store billede i modalen. Her bruger vi også "placeholder.jpg" som et fiktivt billede i vores src-attribut.

```

```

## CSS:

### Modal container (.modal)

- display: none; Skjuler modalen som standard.
- position: fixed; Positionerer modalen i forhold til browservinduet.
- z-index: 1; Bestemmer, hvilket element der skal være foran, hvis der er overlappende elementer.
- left: 0; top: 50%; Placeringen af modalen, med toppen centreret.
- width: 100%; height: 100%; Modalen fylder hele vinduet.
- overflow: auto; Sørger for at man kan scrolle hvis indholdet af modalen er større end skærmen
- background-color: rgba(255, 255, 255, 0.8); Baggrundsfarven er en hvid farve med en lav opacitet.

### Modal-indhold (.modal-content)

- margin: auto; Centrerer modalindholdet i forhold til modalcontaineren.
- display: block; Gør indholdet synligt.
- width: 50%; Bredden af modalindholdet.

### Lukkeknappen (.close)

- color: #000000; Farven er sort
- position: absolute; Positionerer lukkeknappen i forhold til det nærmeste positionerede parent-element.
- top: 10px; right: 20px; Placerer lukkeknappen i øverste højre hjørne
- font-size: 30px; font-weight: bold; Størrelsen og fed skrift for lukkeknappen.
- cursor: pointer; Ændrer markøren til en hånd, når man bevæger sig over lukkeknappen for at indikere, at den er klikbar.

## **Javascript:**

### OpenModal-funktionen

- Åbner modalen og det store billede baseret på det billede, der blev klikket på. Det tjekker også skærmstørrelsen ved hjælp af window.matchMedia for at sikre, at modalen kun åbnes, når skærmbredden er over 800px.

```
function openModal(imgSrc) {  
    if (window.matchMedia("(min-width: 800px)").matches) {  
        var modal = document.getElementById("imageModal");  
        var img = document.getElementById("enlargedImg");  
        img.src = imgSrc;  
        modal.style.display = "block";  
    }  
}
```

### closeModal-funktionen

- Lukker modalen ved at ændre display-egenskaben til "none".

```

function closeModal() {
  var modal = document.getElementById("imageModal");
  modal.style.display = "none";
}

```

### Eventlistener for vinduesstørrelse

- Lukker modalen automatisk, hvis vinduets bredde er mindre end 800px.  
Dette håndterer responsiviteten og sikrer, at funktionen kun er aktiv på store skærme.

```

window.addEventListener("resize", function () {
  if (window.innerWidth < 800) {
    closeModal();
  }
});

```

På baggrund af vores Heuristiske test har vi senere hen også valgt at tilføje lidt ekstra til funktionen, så man også kan bladre mellem de forskellige billeder.

### Html:

```

<div class="modal" id="imageModal">
  <span class="close" onclick="closeModal()">&times;</span>
  <div class="modal-content-container">
    <img class="modal-content" id="enlargedImg" src="" alt="Enlarged Image">
    <span class="prev" onclick="changeImage(-1)">&#8249;</span>
    <span class="next" onclick="changeImage(1)">&#8250;</span>
  </div>
</div>

```

### CSS:

```

.modal-content-container {
  position: relative;
  top: 50%;
  transform: translateY(-50%);
}

.prev,
.next {
  position: fixed;
  top: 50%;
  font-size: 80px;
  cursor: pointer;
  color: #2a2f64;
}

.prev {
  left: 40px;
}

.next {
  right: 40px;
}

```

## Javascript:

```

var currentImageIndex = 0;
var imageSources = ["img/foto1.webp", "img/foto2.webp", "img/foto3.webp",

function openModal(imgSrc) {
  if (window.matchMedia("(min-width: 800px)").matches) {
    var modal = document.getElementById("imageModal");
    var img = document.getElementById("enlargedImg");
    img.src = imgSrc;
    modal.style.display = "block";
    currentImageIndex = imgIndex;
    updateModalImage();
  }
}

function updateModalImage() {
  var img = document.getElementById("enlargedImg");
  img.src = imageSources[currentImageIndex];
}

function changeImage(direction) {
  currentImageIndex += direction;
  if (currentImageIndex < 0) {
    currentImageIndex = imageSources.length - 1;
  } else if (currentImageIndex >= imageSources.length) {
    currentImageIndex = 0;
  }
  updateModalImage();
}

function closeModal() {
  var modal = document.getElementById("imageModal");
  modal.style.display = "none";
}

window.addEventListener("resize", function () {
  if (window.innerWidth < 800) {
    closeModal();
  }
});

```

## Validering af CSS og HTML

Html:

CSS:

```
css > # gallery.css > modal-content
  .img_1:hover,
  .img_8:hover,
  .img_9:hover,
  .img_10:hover,
  .img_11:hover,
  .img_12:hover {
    | opacity: 0.5;
  }
}
.modal {
  display: none;
  position: fixed;
  z-index: 1;
  left: 0;
  top: 0;
  width: 100%;
  height: 100%;
  overflow: auto;
  background-color: □rgba(255, 255, 255, 0.8);
}
.modal-content {
  margin: auto;
  display: block;
  width: 50%; You, 6 days ago + hover
}
.close {
  color: ■#000000;
  position: absolute;
  top: 10px;
  right: 20px;
  font-size: 30px;
  font-weight: bold;
  cursor: pointer;
}

```

This CSS file is valid!

## **Refleksion Git / GitHub**

Samarbejde og kommunikation har været vigtig i vores projekt. Vi har lært at udnytte de forskellige styrker i vores team og skabe en struktureret kommunikationskanal. Ved at benytte værktøjer som GitHub har vi effektivt samarbejdet om koden og sikret, at vores individuelle bidrag integreres sømløst

En ting som vi synes fungerede godt for os var at have separat CSS for hver HTML-side. Dette gjorde det muligt at undgå konflikter og forvirring, da vi ikke kom i vejen for hinandens arbejde. Dette var særligt effektivt, især da vi er nye på GitHub. Det hjalp os med at samarbejde på en struktureret måde og lette integrationen af vores individuelle bidrag. Samtidig kunne vi stadig følge med i hinandens arbejde og nemt og effektivt hjælpe med diverse problemer.

## **Præsentation**

Link til præsentationen

<https://docs.google.com/presentation/d/19ygsO-WDYNZniZQp4-Cdd1fK3p1xsnMV5XZ2hp3lYgA/edit?usp=sharing>

## **Feedback fra præsentationen**

- Lidt mere fra vores tests i vores fremlæggelse
- Undertekster på video
- Mere USP-relateret indhold i videoen
- Vi behøvede ikke have navn osv med i videoen
- Flot hjemmeside
- Godt med hover og klikbare billeder på gallery-siden

## Refleksion

Procesdokumentation var en afgørende del af vores samarbejde. Gennem klare retningslinjer i vores teamkontrakt og anvendelse af værktøjer som Trello og SCRUM-møder til projektstyring, sikrede vi en struktureret tilgang til opgaverne. Opdelingen af arbejdet og individuelle ansvarsområder har fremmet produktiviteten.

Samarbejdet med Atelier September har været essentielt for vores projekt. Interviewet med virksomhedens manager gav os dybdegående indsigt i deres brand, målgruppe og værdier. Dette var afgørende for at skabe vores hjemmeside, der ikke kun er æstetisk tiltalende, men også lever op til virksomhedens identitet.

Gennemførelsen af forskellige brugertests, herunder heuristisk test, tænke-højt-tests og 5-sekunders tests, gav os værdifuld feedback. Efter at vi havde gennemført vores 5-sekunders test, opdagede vi, at linket til vores Instagram ikke var tilstrækkeligt tydeligt. For at forbedre synligheden har vi valgt at understrege linket, hvilket gør det markant mere øjnefaldende for brugeren. Derudover har vi, ud fra vores resultater fra den heuristiske test, foretaget ændringer ved at konvertere vores menu fra et billede til ren HTML og CSS. Denne justering gør menuen klikbar og tilgængelig for blinde.

Vi har formået at få lavet en hjemmeside der er fuld funktionel i forhold til den gamle, og vi har bestræbt os på at skabe en brugervenlig platform, hvor besøgende på vores hjemmeside hurtigt kan få adgang til den ønskede information, såsom menukort og åbningstider. Den originale hjemmeside var meget ufærdig, og vores hjemmeside giver en mere gennemtænkt oplevelse for brugeren. Dette inkluderer en organisering af undermenuerne for at sikre, at relevante oplysninger er let tilgængelige.

En forbedring, vi kunne have implementeret, var at forberede vores interview med manager, Daniella Marina Portis, bedre ved at sende hende vores spørgsmål på forhånd. Dette ville have givet hende ekstra tid til at reflektere over spørgsmålene og kunne muligvis have resulteret i mere dybdegående og velovervejede svar under interviewet.