

Procesdokumentation

Navn: Rose Victoria Harhoff Pieters

Link til prototype: [https://www.figma.com/file/Pdy8xn8Tllyzkq9VkgyqmQ/Sketchy-Wireframes-\(Community\)?type=design&node-id=755%3A2634&mode=design&t=ICMroHdzgMADkIK4-1](https://www.figma.com/file/Pdy8xn8Tllyzkq9VkgyqmQ/Sketchy-Wireframes-(Community)?type=design&node-id=755%3A2634&mode=design&t=ICMroHdzgMADkIK4-1)

Link til kodet site: rosevhp.dk/kea/03_ux/01_kodet_site

Research og Idé

VALGT EMNE OG FORMÅLET MED SITET

Emne:

- En rejseguide til Oman

Målgruppe:

- Rejsende der ønsker en luksusferie
- Alt fra børnefamilier til en kærestetur
- Ønsker det bedste af det bedste
- Bruger mange penge på ferier
- Går ikke ned på kvaliteten

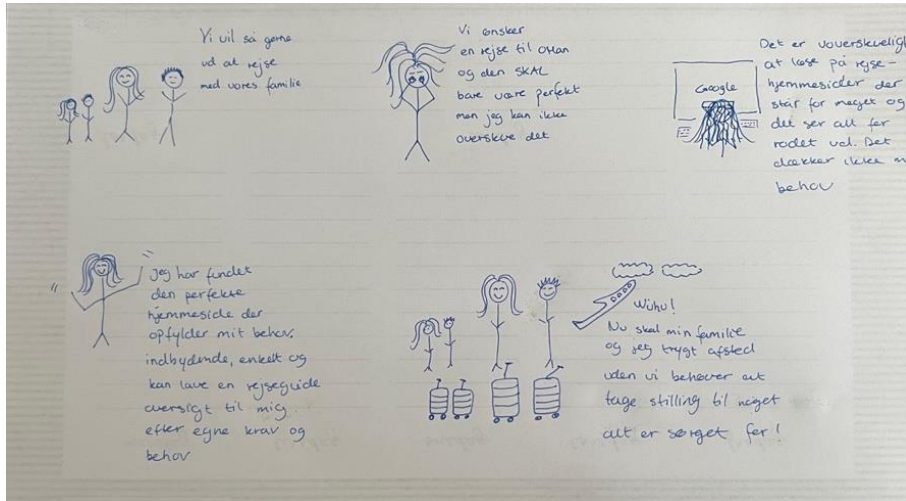
Formål:

- Et rejsebureau der skal gøre det mere overskueligt at rejse til Oman
- Alt samlet ét sted
- Guide dig igennem fra start til slut
- Hjemmesiden er som en skattekasse
- Gør drømme til virkelighed
- Oplysningerne er et glimt af hvad vi tilbyder uden at sige for meget → skabe et ønske om at få mere at vide



UX-STORYBOARD:

Triggeren, øjeblikke, de beslutninger karakteren tager undervejs og fordele / løsningen af problemet:



RESEARCH: METODER OG RESULTAT

OBSERVATIONSRESEARCH

Vigtigste indsigter, jeg fandt ud af efter min observationsresearch

1. Rodet hjemmeside = gik hun hurtigt væk fra den
2. Læser overskriften til billederne som det første = hvis det ikke taler til hende gik hun væk fra det
3. En hjemmeside med for meget og uoverskuelig information gør man scroller hurtigt igennem går ud af hjemmesiden igen
4. Kigger på anmeldelser
 - a. Tvivl om hvorfor hun skal vælge det ene frem for det andet
5. Tripadviser viste en knap videre til at downloade deres app og poppede over i App Store → orkede hun ikke så hun gik hurtigt tilbage på hjemmesiden igen
6. Fanger øjet når skriften står over billedet eller i billedet hvis billedet er interessant
7. Lægger mærke til kontaktoplysningerne ligger nederst på siden

INTERVIEW

vigtigste indsigter, jeg fandt ud af efter mit interview

1. Vigtigt at have en anden platform som fx instagram der kan kommunikere brandet ud mod en potentiel kunde
2. For mange ting forvirrer
3. Enkelt og simpelt
4. Billeder der udtrykker en stemning
5. Farverne på hjemmesiden har en betydning (skrifttyper, baggrundsfarve, tekstfarve mm.)
6. Æstetisk pæn = giver en fornemmelse af luksus og velbehag
7. Virke struktureret = styr på det
8. Der skal også være det autentiske

THE FOUR-STEP SKETCH:

Notes:

Rejseguide til Oman

Emne og Formål

- Gør det mere overskueligt og nemt at booke en perfekt rejse
- Gør brugeren ikke skal bekymre sig men lægge sin tro i hænderne på rejseguiden

Det visuelle

- vigtigt
- enkelt
- Orden = styr på det
- Ikke være for meget = forvirrende og rodet
- Skrift og billeder har en stor indflydelse
- Kontaktoplysninger i bunden af sitet
- Billederne har stor indflydelse da de er med til at "solgte" min rejseguide

Målgruppe:

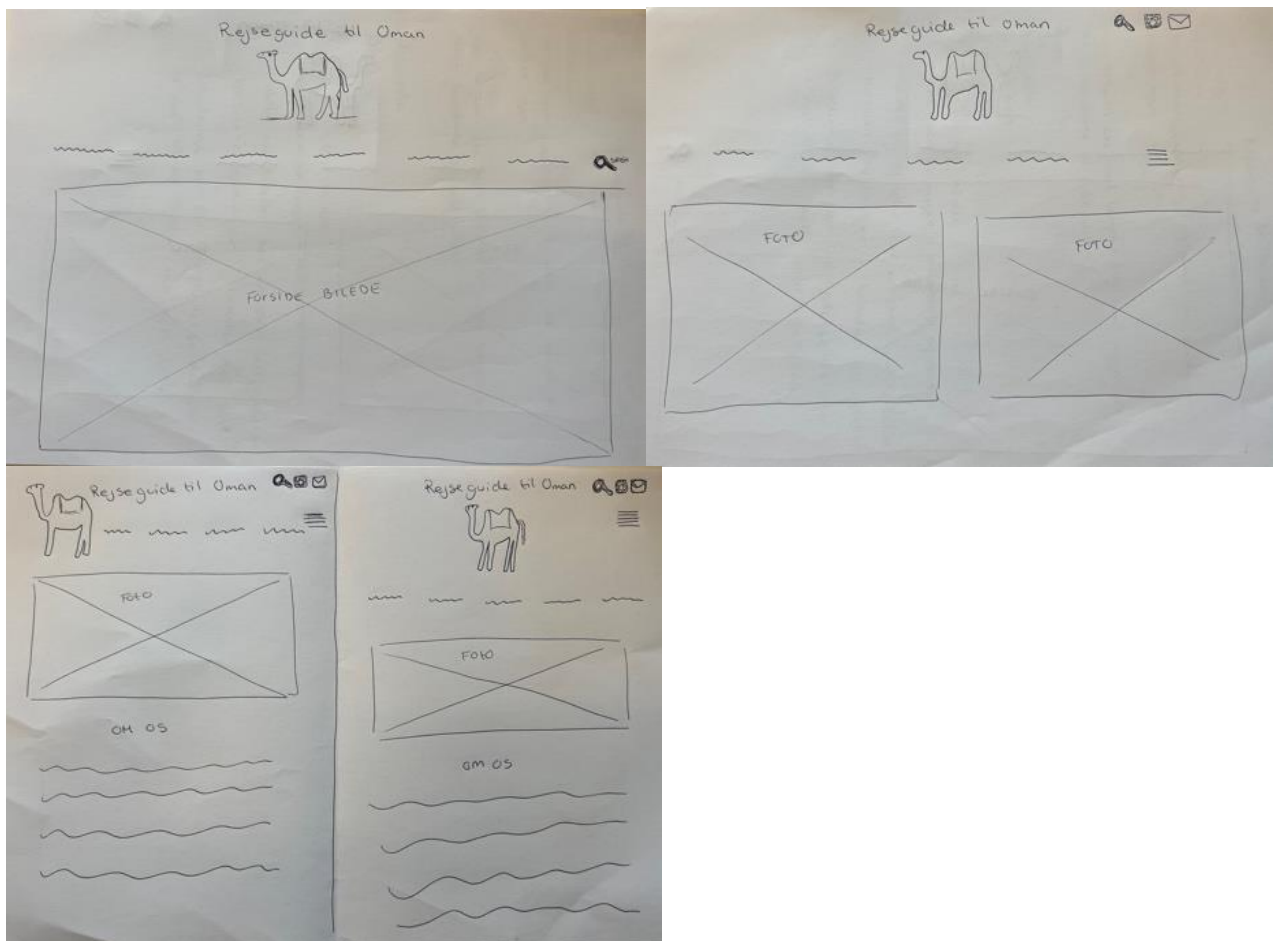
- kærestepar
- familieferie
- luksus men autentisk
- bruger penge på rejser
- går ikke ned på luksusniveauet

Min hjemmeside:

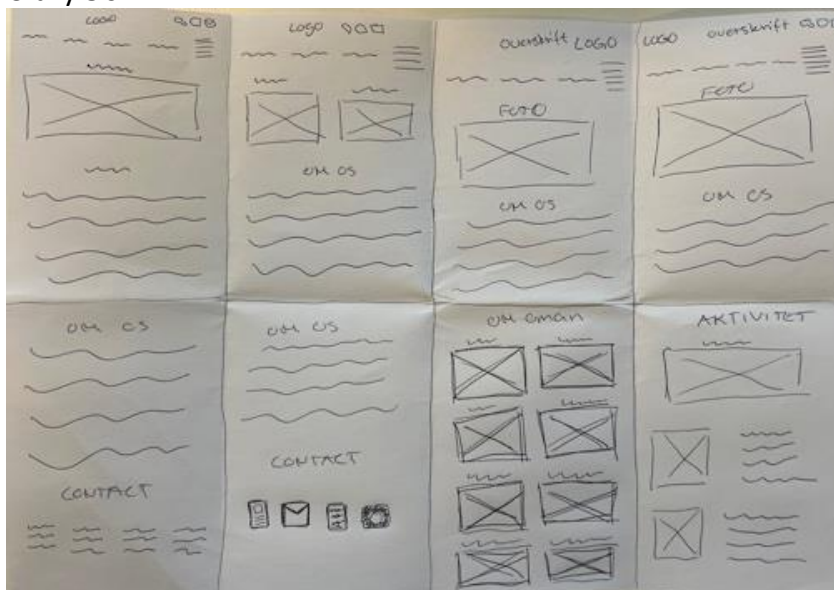
- Gør det mere overskueligt at bestille en rejse
- ofte for meget forvirring på hjemmesider der allerede findes
- Min samler alt i ét
- enkelt og simpelt
- også henviser til instagram → få det ud til folk

13/10-2023

Ideas:

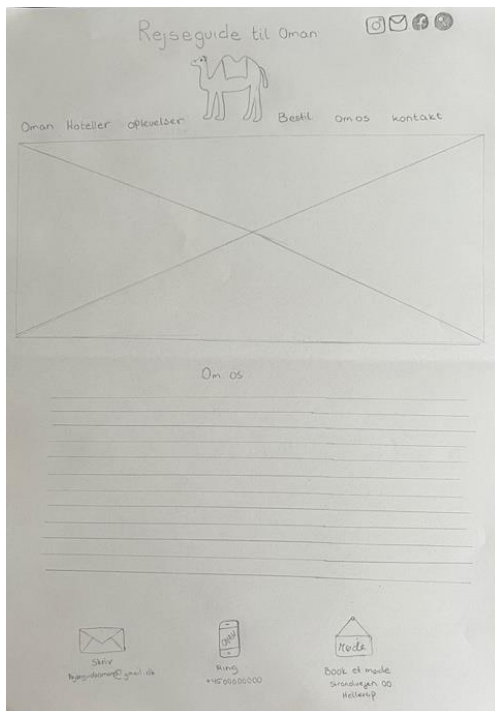


Crazy 8's:

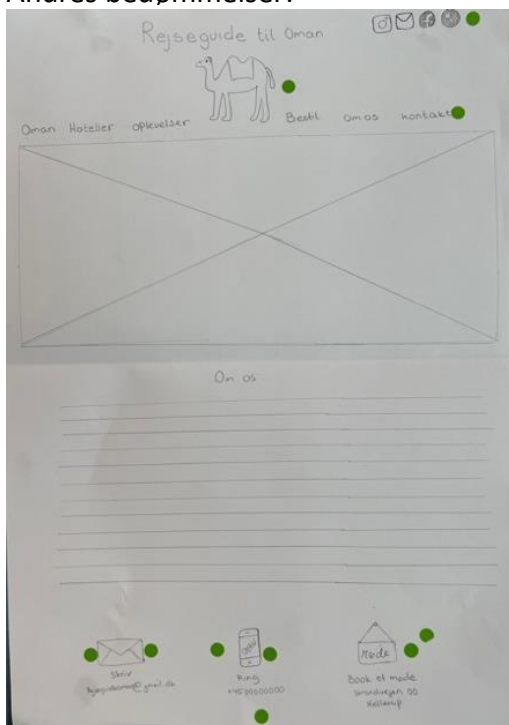


13/10-2023

Solution Sketch:



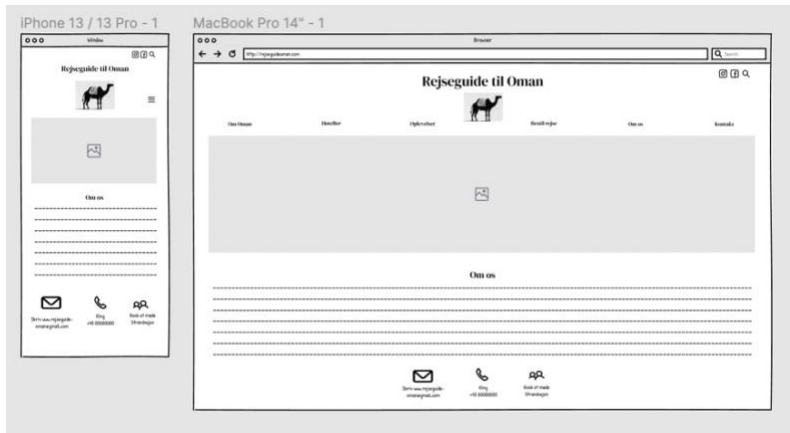
Andres bedømmelser:



13/10-2023

WIREFRAMES

Forside:



INDHOLD: TEKSTER OG BILLEDER

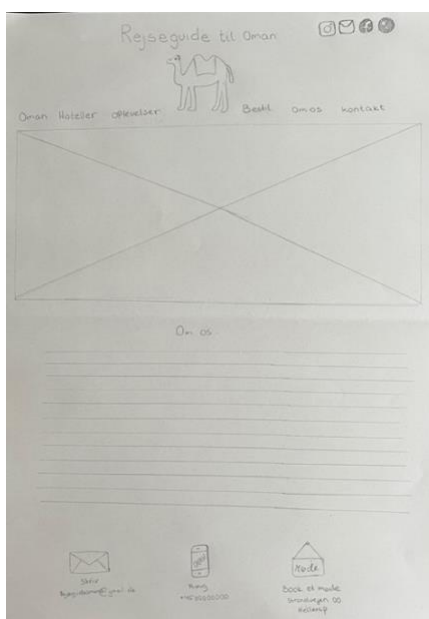
Tekster:

- Tekster der beskriver oplevelsen på billederne

Billeder:

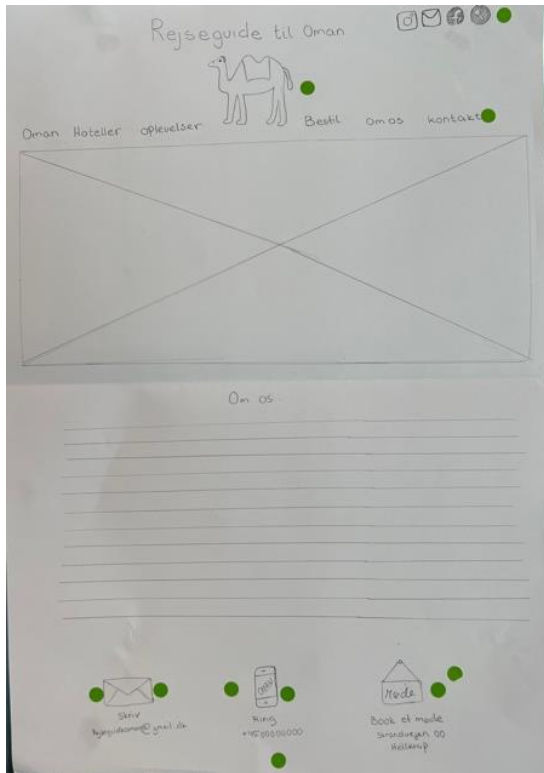
- Billeder der skal være "enkle og rene"
- Billeder der er drømmende = rar følelse
- Billeder der skal "sælge" og give brugeren lyst til at tage til Oman og bestille min rejseguide

1. UDKAST TIL LØSNINGEN



13/10-2023

TEST AF FØRSTE IDE/UDKAST



Digital prototype

DOKUMENTATION AF VISUELLE VALG

Visuel research (det kan fx være UI konventioner, eller hvordan andre har formidlet samme emne)

- Analyse af en website:
- Oliver Gustav
- <https://olivergustav.com>

Besøg hjemmesiden:

- Enkel
- Drømmende
- Sanseligt
- Rent
- overskuelig
- Dragende
- Kører samme farvenuancer
- Hvid/sort/grå/cremet hvid
- Logo - samme farver som hjemmesiden

Visuelt design og layout:

- Logo - én skrifttype
- Resten af skriften er en anden skrifttype
- Samme farvetoner
- Minimalistisk
- Billederne er store og har meget at skulle have sagt
- Visuelle er en stor del af hjemmesiden

Typografi:

- Der er både brugt sans serif og serif

Farveskema:

- Farverne har en meget stor rolle
- Alt er i sort/hvid/grå/cremet hvid nuancer
- Alle billedernes gør brug af samme farve som hjemmesidens farver
- Farverne er dæmpede og harmoniske

Indholdsanalyse:

- På forsiden bruges vises der en langsom video, der viser forskellige rum i Oliver Gustavs butik.
- Der er musik til videoen (kan slås fra) → er med til at få en ind i hans univers.
- Bevægelserne i videoen er meget langsomme

- Klassisk musik - lidt trist men smuk - kan slå lyden fra
- Menu
- Samme footer på alle hans sider: newsletter, information, customer service og follow us
- Navigation og brugeroplevelse (UX):
- Nem at finde rundt i
- Både inspiration, hans egne produkter og om ham selv
- Der er cookies
- Knapper til Facebook, instagram, Pinterest og Tiktok
- Subscribe newsletter
- Samme footer: newsletter, information, customer service og follow us

Interaktive elementer:

- Knapper: fader ud når musen er over
- Tiktok: bruger samme farvenuancer i hans videoer (lidt mørke lys, grå, hvid og sorte farver). Her bruger han også klassisk musik som er gennemgående fra hans hjemmeside
 - o Videoer af naturen - et stort element fra hans egen hjemmeside
 - o Små udsnit fra hans egen butik
 - o Alle hans videoer giver en den samme stemning
- Instagram:
 - o Samme farvenuancer
 - o Reels med klassisk musik
 - o Videoerne er enten fra hans butik eller naturen.

Mobiltilpasning:

- Bruger samme forside men samme video, billede og indhold
- Det eneste anderledes er at han bruger en burgermenu i højre side i stedet for alle hans underoverskrifter

Identificer genre og formål:

- Hjemmesiden er flere ting på en gang:
 - o En webshop
 - o Give en stemning af sit univers
 - o Ikke kun en webshop men en oplevelse han prøver at give brugeren.

Konkurrenceanalyse:

- Oliver Gustav / Rue Verte
- <https://olivergustav.com>
- <https://rueverte.dk>
- Begge indretningsarkitekter, sælger møbler, har showroom/butik, bruger de samme farver, en stil der minder om hinanden og samme målgruppe
- Forskelle:
 - o Oliver Gustav: bruger video med musik til at give en mere kunstneristisk oplevelse på forsiden og har et logo med sit navn i
 - o Rue verte: bruger kun billeder - ikke logo kun navn

13/10-2023

- Ligheder:
 - Mange billeder fra deres egen forretning/showroom
 - Samme nedtonede farver: sort, hvid, grå, cremet hvid
 - Store billeder
 - Cookies
 - Subscribe til newsletter
 - Næsten samme baggrundsfarve - cremet hvid
 - Bruger serif og sans serif

Link til min prototype:

[https://www.figma.com/file/Pdy8xn8Tllyzkq9VkqypmQ/Sketchy-Wireframes-\(Community\)?type=design&node-id=755%3A2634&mode=design&t=ICMroHdzgMADkIK4-1](https://www.figma.com/file/Pdy8xn8Tllyzkq9VkqypmQ/Sketchy-Wireframes-(Community)?type=design&node-id=755%3A2634&mode=design&t=ICMroHdzgMADkIK4-1)

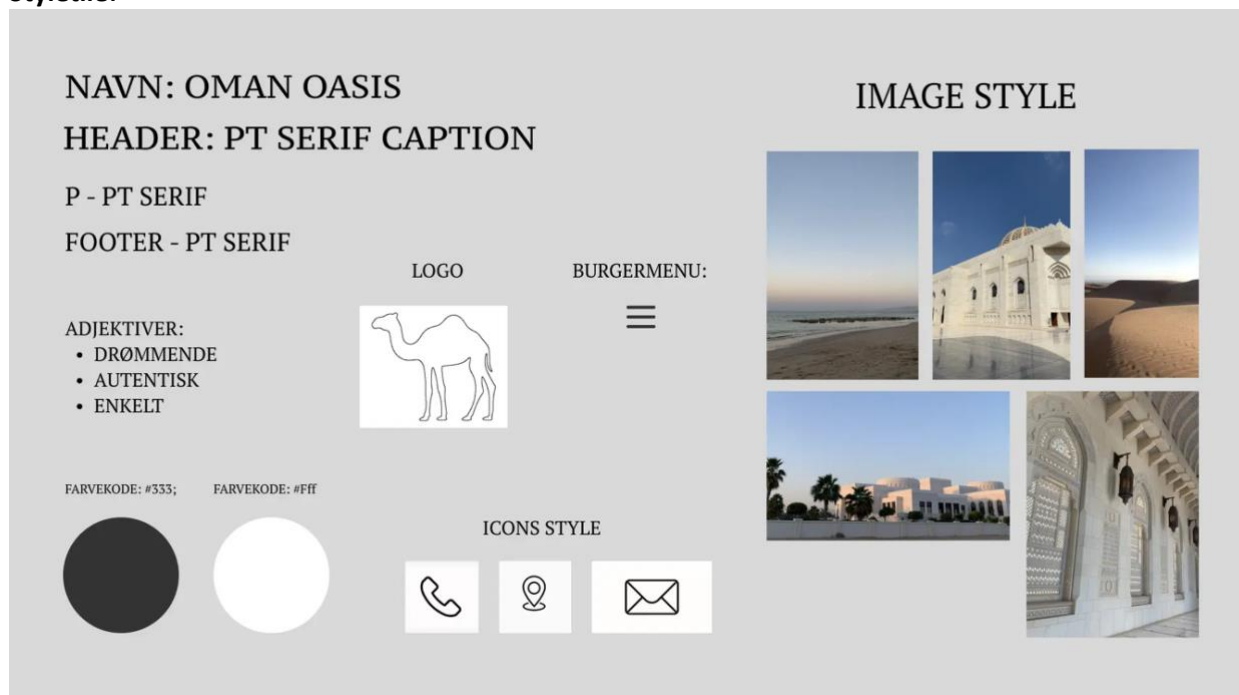
Valg af stil:

- Drømmende
- Autentisk
- Enkelt

Beskrivelse af valgte stil:

- Minder om en blog da det er et rejsebureau

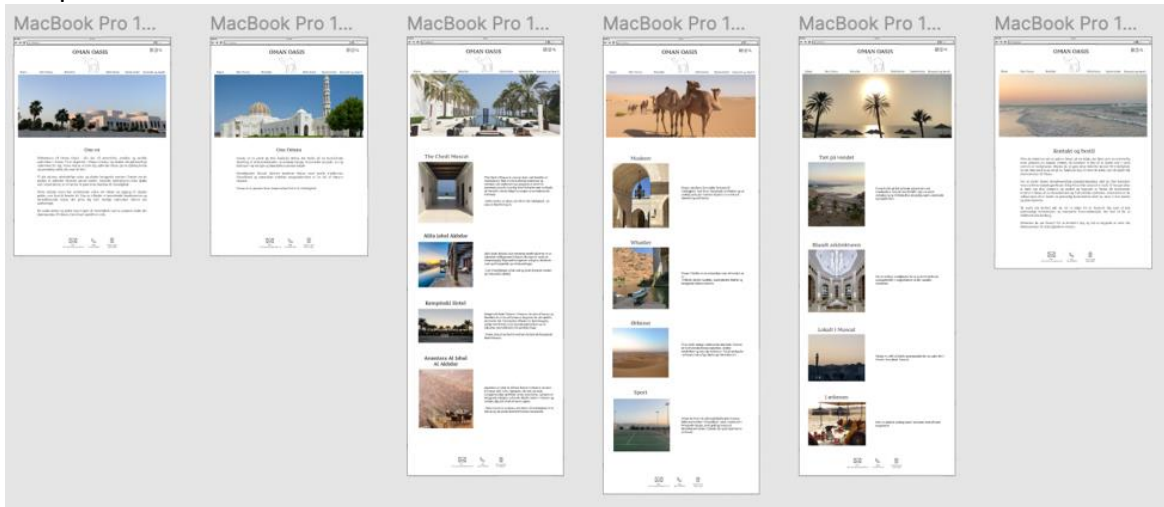
Styletile:



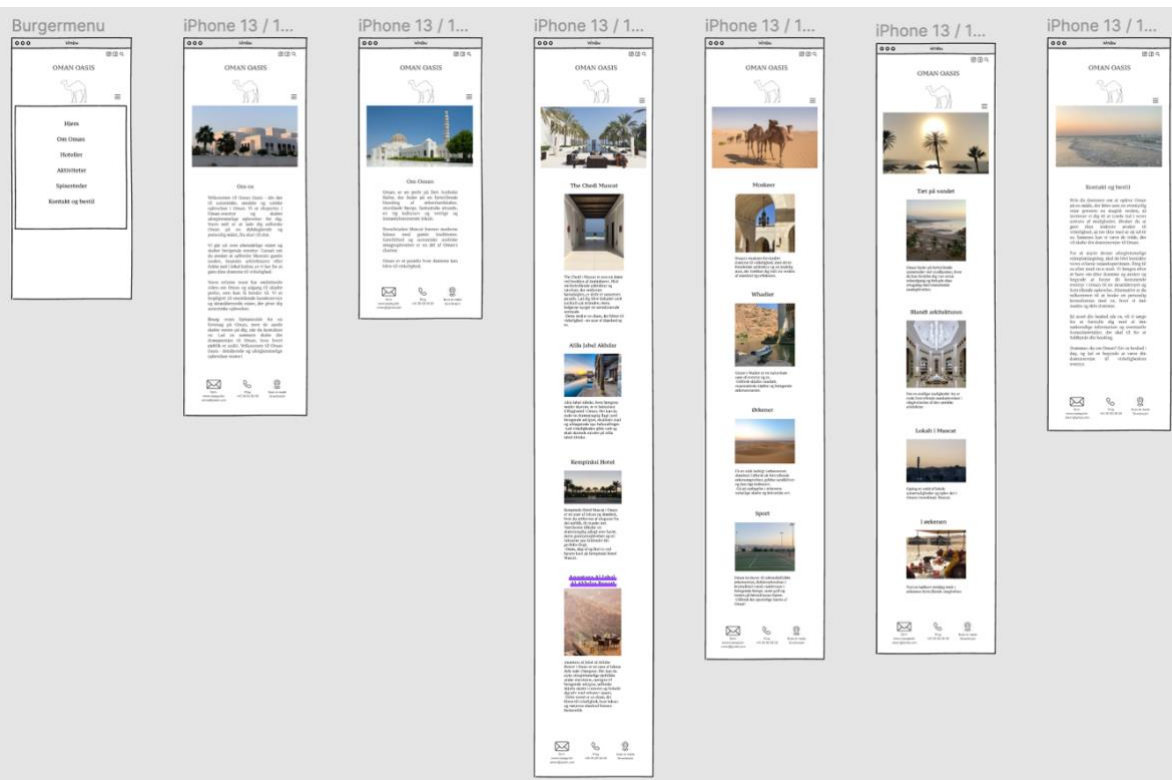
13/10-2023

PROTOTYPE I FIGMA:

Computer:



Mobil:



BRUGERTEST

Opgave 1:

Mål - Brugervenlighedsfokus:

- Nemt og overskuelig at finde rundt på
- Være let at finde kontaktinformationer

Opgavetrin, optimal rute:

- Start på "Hjem"
- Stryk på "Om oman"
- Tryk på "Hoteller"
- Tryk på "aktiviteter"
- Tryk på "spisesteder"
- Tryk på "kontakt og bestil"
- Derefter kan du trykke på instagram eller facebook hvis ønsket at se siden andre steder

Alternativ rute:

- Test mobilversionen og følg samme steps som ovenover.
 - → Brug burgermenuen

Tidsramme: 4 min

Opgavebeskrivelse:

Skal være nem og let at overskue og forstå. Menuerne skal give brugeren en idé om hvad man kan forvente at se, hvis man trykker på de forskellige punkter.

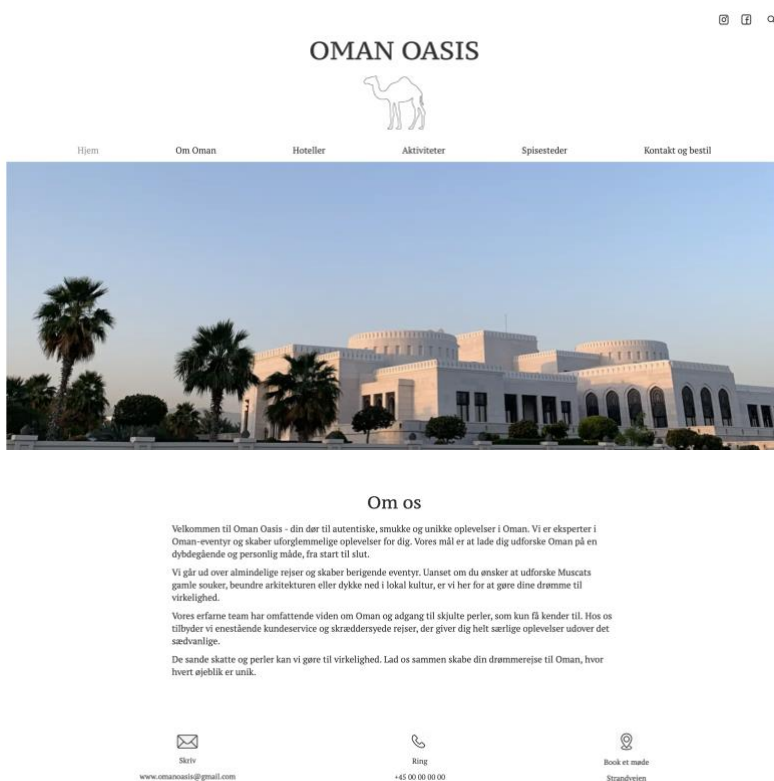
Noter:

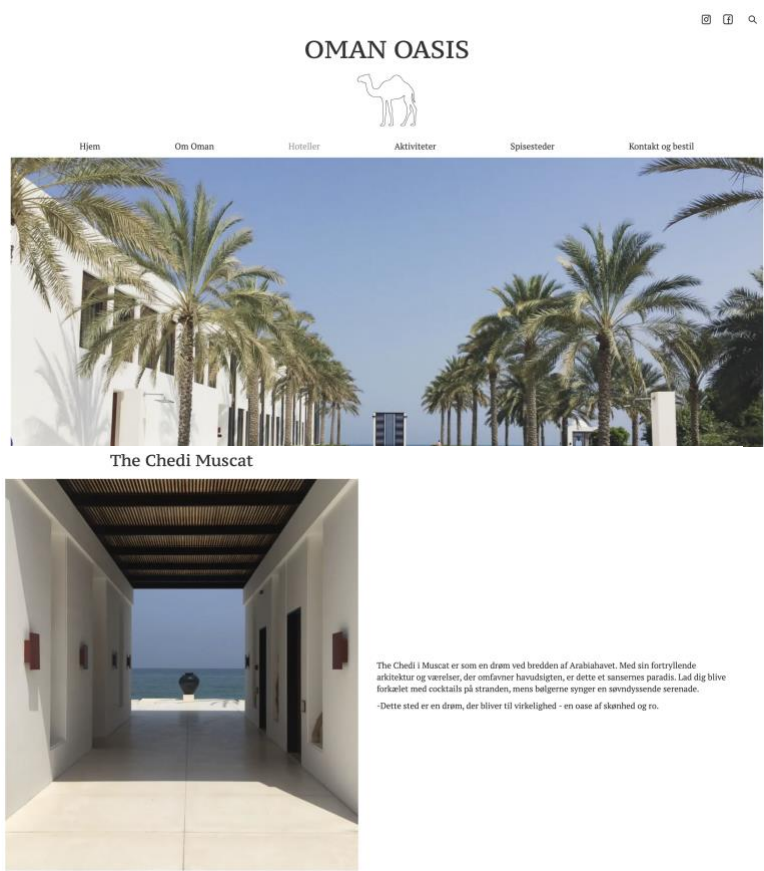
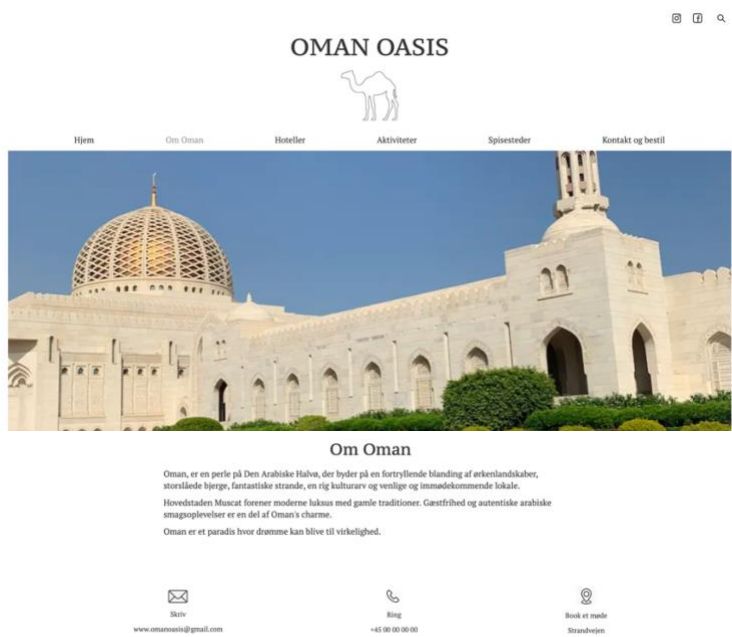
- Overskuelig
- Enkel
- Stilen er clean
- Flotte billeder
- Æstetisk
- Fin skrifttype → som forventet
- Overskueligt layout
- Lidt og god tekst
- Menuen indeholder det man har brug for
- Godt at "hjem" er den første side → står "Om os"
- Godt med samme opbygning = enkelt
- Godt med knapper øverst (instagram + Facebook + søgeknapp)
- Godt med footer - kontakt informationer (der man normalt ville kigge efter det)
- Hoteller → billederne kunne have været større
- Måske kontakt og bestil kunne have haft de konkrete kontaktoplysninger vist i teksten så man ikke skal i footeren for at finde dem

Kodet sitet

DOKUMENTATION AF KODE (SCREENSHOTS OG BESKRIVELSER)

- HEADER: instagram + facebook + søgeknapp
- FOOTER: kontaktoplysningerne er vist med et billede - fanger øjet = gør det let for kunden. Da der ønskes at brugeren skal kontakte os
- BILLEDERNE: passer til den side man har valgt
- TEKSTEN: kort tekst + drømmende = følelse af at det er lidt hemmelighedsfuldt og spændende. Giver lidt men ikke for meget
- Menuen: titlen fadet når man er på siden (sikrer kunden ikke bliver forvirret) + når musen er over den side man ønsker at besøge
- Keywords: Fokus på mine adjektiver: drømmende, autentisk, enkelt
- Copy: bruger mange overskrifter og små korte brødtekster
- Microcopy: KONRTAKT OG BESTIL → opfordrer til at kontakte os → booke en rejse. Min header har Instagram, Facebook og en søge knap → leder en videre. Min footer → har kontaktoplysninger → opfordrer til at tage kontakt
- Mobil: Burgermenu drillede mig i mobilsitet






OMAN OASIS



HjemOm OmanHotellerAktiviteterSpisestederKontakt og bestil



Moskeer



Omans moskeer forvandler damme til virkelighed, med deres blændende arkitektur og en åndelig aura, der trækker dig ind i en verden af skønhed og refleksion.


OMAN OASIS



HjemOm OmanHotellerAktiviteterSpisestederKontakt og bestil

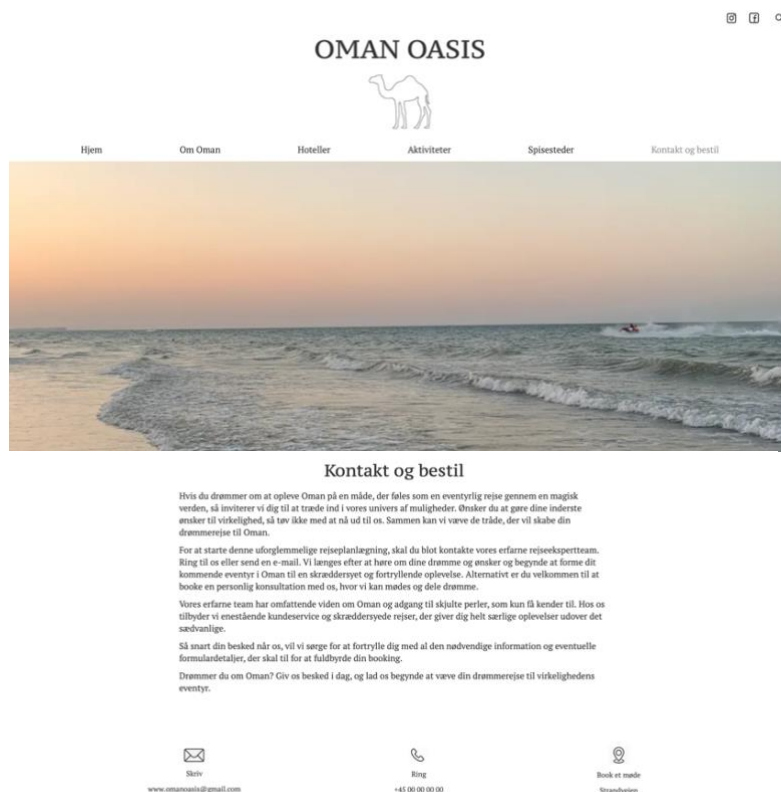


Tæt på vandet



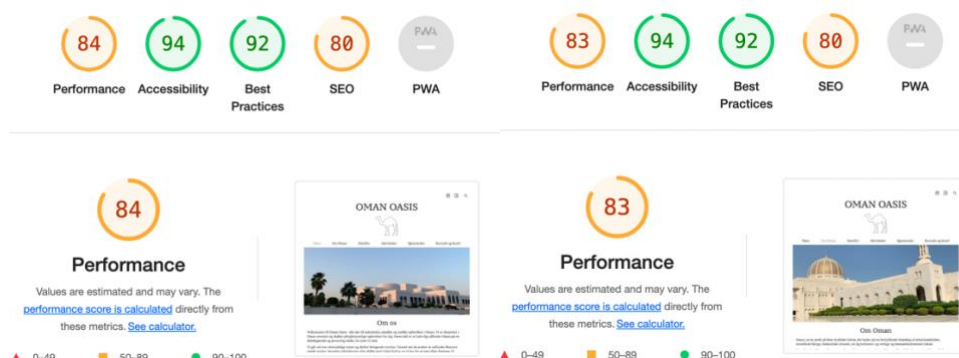
Omans byder på forrygende spisesteder ved vandkanten, hvor du kan forbyde dig i en smuk solnedgang og forkæle dine smagslag med enestående madoplevelser.

13/10-2023

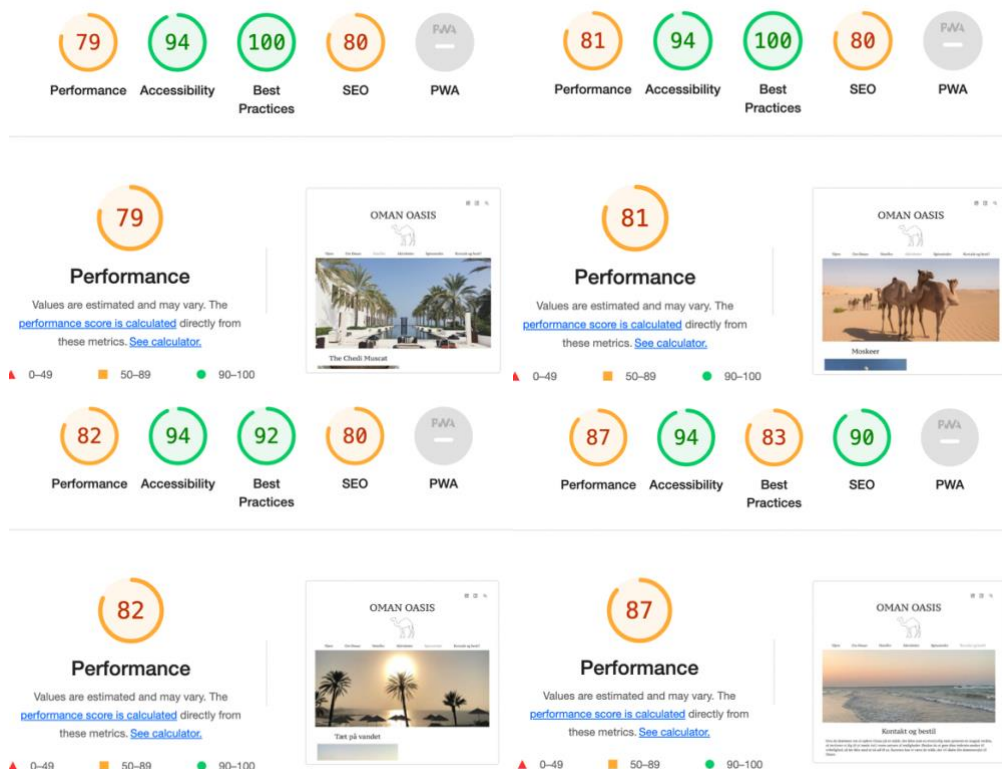


DOKUMENTATION AF TEST (SCREENSHOTS OG BESKRIVELSER)

- Jeg har tilføjet en meta description på alle mine sider, som jeg manglede og var med til at hæve mine tal.
- Det har også trukket meget ned at mine billeder ikke var sizeret rigtigt



13/10-2023



Præsentation

LINK ELLER SCREENSHOTS FRA PRÆSENTATIONEN

[../030401 præsentation rosepieters.pdf](https://030401.præsentation.rosepieters.pdf)

FEEDBACK FRA PRÆSENTATIONEN

- God præsentation
- Flot hjemmeside
- Gennemført
- Ført igennem min process fra start til slut - GODT
- Godt med talepapir (virker professionelt)
- Undladt at have mit sidste slide med fordele og ulemper ved min hjemmeside (mindre pitch og mere præsentation)