**复用样式**

1. 头部导航栏
   1. 每个分页页面的链接由图片和文字两部分组成，当前页面对应条目高亮，鼠标滑过高亮，对用户友好。
   2. 右侧搜索框搜索用户感兴趣的内容。
2. 尾部
   1. 环形计时器
      1. 假定网站开始运行时间为2017-01-01；
      2. “日-时-分-秒”四个环共同记录网站建立至今运行的时间，美观大气又凸显团队文化。
   2. 版权信息

**分页页面**

1. 主页
   1. **图片轮播**
      1. 三张大尺寸高清宣传图片轮播，中间始终显示我们的宣传标语；
      2. 鼠标hover到轮播图片上时停止轮播，移开鼠标继续轮播；
      3. 鼠标hover到轮播图片上显示前一张、后一张按钮，点击可控制播放前一张、后一张图片；
      4. 当前显示图片的索引对应下方锚点高亮，且点击锚点可跳转到对应索引图片。
   2. **公益活动**
      1. 分【支教、募捐、慰问老人】三部分介绍我们进行的公益活动；
      2. 鼠标hover到宣传语部分会有遮罩，且遮罩上显示【加入/招募】【活动详情】两个按钮，分别提供加入公益活动/招募志愿者，和了解对应部分相关详情的功能。
   3. **往期精彩**
      1. 此部分包含一些往期的活动介绍，方便用户了解；
      2. 卡片化布局：每个活动只展示图片与标题，图片扁平化展示，标题部分为一个立体的包装形式展示；
      3. 点击每个图片旁的小按钮，会使得标题滑动显示详情，按钮切换样式；再次点击滑动隐藏详情，按钮样式还原。
2. 活动
   1. 分【支教、募捐、慰问老人】三部分介绍我们进行的公益活动；
   2. 点击【活动详情】按钮分别跳转到对应详情页面；
   3. 图文参差混排，增加美感的同时不会显得杂乱，传达信息一目了然。
3. 照片
   1. **瀑布流形式**
      1. 图片以瀑布流形式展示，每张图片都以扁平化的卡片形式展示。
      2. 图片下方有图片简介，鼠标放到简介上时，会有比较详尽的描述滑出。
      3. 点击任一图片，此图片会在形成的遮罩上放大展示。
      4. 点击加载更多按钮，每次新加载九张图片。
   2. **画廊形式**
      1. 尚未实现。
4. 招募
   1. **招募信息**
      1. 罗列三条招募信息，点击“我要加入”按钮可加入招募；
      2. 点击“加载更多”每次加载三条信息；
      3. 点击“我要招募”进入二级页面填写招募信息并发布。
   2. **我要招募**

发布公益招募信息。

1. 关于我们
   1. **手风琴效果：**

分别由四个卡通人物代表团队各成员。

鼠标hover到卡通形象时会有蓝色的区域表示选中，且从不同方向进入卡通形象区域时，蓝色的选择条从不同的方向滑进。

* 1. **成员详情：**

点击不同的卡通形象会进入人物对应的描述界面，且此时可从左侧选择其他团队成员，了解其详细信息。点击下方“back to”可返回手风琴界面。

1. 联系我们
   1. **提议区：**

填写用户基本信息和对我们团队的建议或意见提交到开发团队。

* 1. **地址区：**

在地图上标明了开发团队地址，欢迎面基啦啦啦。

**响应式设计**

1. 所有页面
   1. 移动端导航栏采用悬浮按钮，点击显示分页链接【PC端和平板不变】
   2. 底部计时器随屏幕宽度自适应【所有宽度】
2. 主页
   1. 轮播图片宽度自适应，移动端调整高度【PC端和平板不变】；
   2. 避免杂乱，将宣传标语减到一条；
   3. 公益活动部分
      1. 在非移动端随屏幕变窄而加宽；
      2. 移动端变化两栏布局为一栏，即图片与详情各占100%。
   4. 往期活动部分移动端一栏布局
3. 活动
   1. 活动主页面：一栏布局
   2. 活动分页面：随宽度自适应
4. 照片

按不同宽度的图片分别呈现三列/两列/一列布局

1. 招募
   1. 招募主页面
      1. 非移动端：随宽度调整的横向胶囊显示；
      2. 移动端：纵向胶囊显示。
   2. 我要招募页面
      1. 非移动端：随宽度调整表单宽度；
      2. 移动端：提示与输入框各占一行显示。
2. 关于我们
3. 联系我们
   1. 非移动端：表单随宽度自适应；
   2. 移动端：表单中基本信息与建议由两栏变为一栏纵向排列；