

TUGAS KONSEP TEKNOLOGI INFORMASI



Oleh :

Nama : Rosi Arif Mulyadi

NRP : 3121522021

Prodi : D3 Teknik Informatika PENS PSDKU Sumenep

Kelas : 1 ITA D3 Sumenep

Dosen :

Fadilah Fahrul Hardiansyah S.ST., M. Kom.

POLITEKNIK ELEKTRONIKA NEGERI SURABAYA

MarketPlace = sebuah website/aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko.

Jenis-jenis Marketplace :

- Marketplace Murni
- Marketplace Konsinyasi

Kelebihan :

- Peluang Lebih Besar Melalui Komunitas
- Tidak Perlu Takut Kehilangan Konsumen
- Fitur dan Regulasi Online Marketplace yang Baik
- Tidak Perlu Modal Besar
- Anda dapat Memantau Perkembangan Bisnis Anda

Kekurangan :

- Sulit Mendapatkan Trust
- Persaingan Antar Pedagang Tinggi
- Bergantung pada Pengelola Online Marketplace
- Sporadis

Review MarketPlace Tokopedia

Jumlah Pengguna Tokopedia :

Secara rinci, **jumlah** pengunjung **Tokopedia** tercatat mencapai 135,1 juta pada tiga bulan pertama tahun ini. **Jumlahnya** naik 17,8% dari kuartal sebelumnya yang sebesar 114,7 juta kunjungan.

Kemudahan :

1. Update Barang Kekinian
2. Ada Official Store untuk Brand Resmi
3. Kemudahan Chat dengan Penjual
4. Bisa Refund Jika Ada Masalah Dengan Penjual

Kesulitan :

Yang saya ketahui Tokopedia memiliki kesulitan dalam berbelanja yaitu Tidak dapat melakukan transaksi digital dan Tidak dapat menggunakan saldo Tokopedia.

Jumlah Toko pada Tokopedia :

Saat ini, Tokopedia memiliki 8,6 juta lebih mitra penjual. Itu artinya, jumlah mitra pedagang bertambah 2,2 juta dalam sembilan bulan.