

## **Empresa**

Casa Semente

## **Descrição**

É uma pequena empresa formada por 5 mulheres atuantes no ramo de terapias e bem estar físico e emocional. Tem como objetivo construir uma rede de acolhimento e desenvolvimento emocional de jovens e adultos, através de serviços como psicoterapia, yoga, nutrição, massagem e arteterapia.

## **Desafios enfrentados**

- Poucos recursos financeiros e ausência de investidores;
- Dificuldade em alcançar o público consumidor iniciais;
- Falta de clareza sobre os modelos de monetização e crescimento;
- Equipe reduzida e sobrecarregada;

## **Qualidades**

No entanto, as fundadoras possuem são bem capacitadas em suas devidas áreas ( domínio técnico e experiências anteriores), parte da equipe possui certo conhecimento sobre gestão empresarial (apesar de ser em outros modelos de negócio), já possuem recursos como o espaço físico para atuação, sem concorrentes diretos na sua região.

## **Visão Organizacional Escolhida: Resource-Based View (RBV)**

A estratégia da Casa Semente será orientada pela Visão Baseada em Recursos, pois o maior diferencial competitivo está na qualidade da prestação de serviço das suas próprias fundadoras (conhecimento técnico/experiência), já que nesse primeiro momento elas serão as principais atuantes, e depois com o crescimento da empresa poderá ser considerado parcerias e outras fontes de recursos e investimento.