

## ANEXO VII LUIZACRED

### | Indicadores Operacionais

A Luizacred é uma *joint-venture* entre o Magazine Luiza e o Itaú Unibanco, responsável pelo financiamento de parte representativa das vendas da Companhia. Na Financeira, os principais papéis do Magalu são vendas, gestão dos colaboradores e o atendimento aos clientes, ao passo que o Itaú Unibanco é responsável pelo *funding* da Luizacred, elaboração das políticas de crédito e cobrança e atividades de suporte como contabilidade e tesouraria.

Em set/20, a base total de cartões da Luizacred foi de 5,0 milhões de cartões emitidos (+1,9% *versus* set/19). As vendas dentro das lojas para clientes do Cartão Luiza, reconhecidos pela fidelidade e maior frequência de compra, diminuíram 6,2% no 3T20, devido ao aumento de participação das vendas a vista.

A carteira de crédito da Luizacred, incluindo cartão de crédito, CDC e empréstimo pessoal, alcançou R\$10,9 bilhões ao final do 3T20, um aumento de 5,2% em relação ao 3T19. A carteira do Cartão Luiza cresceu 6,8% para R\$10,8 bilhões, enquanto a carteira de CDC foi de R\$31 milhões, seguindo a estratégia da Luizacred de foco no Cartão Luiza.

R\$ milhões	3T20	3T19	Var(%)	9M20	9M19	Var(%)
<b>Base Total de Cartões (mil)</b>	<b>4.981</b>	<b>4.889</b>	<b>1,9%</b>	<b>4.981</b>	<b>4.889</b>	<b>1,9%</b>
Faturamento Cartão no Magazine Luiza	1.532	1.633	-6,2%	3.955	4.626	-14,5%
Faturamento Cartão Fora do Magazine Luiza	5.877	5.317	10,5%	16.339	14.362	13,8%
<b>Subtotal - Cartão Luiza</b>	<b>7.408</b>	<b>6.950</b>	<b>6,6%</b>	<b>20.294</b>	<b>18.988</b>	<b>6,9%</b>
Faturamento CDC	0	32	-100,0%	3	108	-97,6%
Faturamento Empréstimo Pessoal	3	7	-65,5%	9	31	-69,5%
<b>Faturamento Total Luizacred</b>	<b>7.411</b>	<b>6.989</b>	<b>6,0%</b>	<b>20.306</b>	<b>19.127</b>	<b>6,2%</b>
Carteira Cartão	10.835	10.147	6,8%	10.835	10.147	6,8%
Carteira CDC	31	168	-81,8%	31	168	-81,8%
Carteira Empréstimo Pessoal	7	22	-66,4%	7	22	-66,4%
<b>Carteira de Crédito</b>	<b>10.872</b>	<b>10.336</b>	<b>5,2%</b>	<b>10.872</b>	<b>10.336</b>	<b>5,2%</b>

A concessão de crédito da Luizacred é feita seguindo políticas e critérios estabelecidos pela área de Modelagem e Políticas de Crédito do Itaú Unibanco. As políticas são definidas com base em modelos estatísticos, proprietários, usando como critério de decisão o modelo de Risk Adjusted Return on Capital (RAROC).