

## ANEXO VI

### ABERTURA DAS VENDAS TOTAIS<sup>1</sup> E NÚMERO DE LOJAS POR CANAL

Abertura Vendas Totais	3T20	A.V.(%)	3T19	A.V.(%)	Crescimento
					Total
Lojas Virtuais	290,1	2,3%	270,0	4,0%	7,4%
Lojas Convencionais	3.876,7	31,4%	3.251,9	47,7%	19,2%
<b>Subtotal - Lojas Físicas</b>	<b>4.166,7</b>	<b>33,7%</b>	<b>3.521,9</b>	<b>51,7%</b>	<b>18,3%</b>
E-commerce Tradicional (1P)	6.093,8	49,3%	2.442,0	35,8%	149,5%
Marketplace (3P)	2.094,9	17,0%	853,7	12,5%	145,4%
<b>Subtotal - E-commerce Total</b>	<b>8.188,7</b>	<b>66,3%</b>	<b>3.295,7</b>	<b>48,3%</b>	<b>148,5%</b>
<b>Vendas Totais</b>	<b>12.355,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.817,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>81,2%</b>

Abertura Vendas Totais	9M20	A.V.(%)	9M19	A.V.(%)	Crescimento
					Total
Lojas Virtuais	741,9	2,6%	769,1	4,2%	-3,5%
Lojas Convencionais	8.845,6	30,9%	9.466,1	51,8%	-6,6%
<b>Subtotal - Lojas Físicas</b>	<b>9.587,5</b>	<b>33,5%</b>	<b>10.235,3</b>	<b>56,0%</b>	<b>-6,3%</b>
E-commerce Tradicional (1P)	13.839,4	48,4%	6.178,4	33,8%	124,0%
Marketplace (3P)	5.157,5	18,0%	1.869,0	10,2%	176,0%
<b>Subtotal - E-commerce Total</b>	<b>18.997,0</b>	<b>66,5%</b>	<b>8.047,4</b>	<b>44,0%</b>	<b>136,1%</b>
<b>Vendas Totais</b>	<b>28.584,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.282,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>56,3%</b>

<sup>(1)</sup> Vendas Totais incluem a receita bruta das lojas físicas e do e-commerce mais as vendas do marketplace.

Número de Lojas por Canal - Final do Período	set/20	Part(%)	set/19	Part(%)	Crescimento
					Total
Lojas Virtuais	196	15,8%	183	17,6%	13
Lojas Convencionais	925	74,8%	855	82,4%	70
Quisques	116	9,4%	-	0,0%	116
<b>Total</b>	<b>1.237</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.038</b>	<b>100,0%</b>	<b>199</b>
<b>Área total de vendas (m²)</b>	<b>656.189</b>	<b>100,0%</b>	<b>612.353</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2%</b>

<sup>1</sup> O valor de vendas processadas do marketplace e na plataforma AiQFome (administradas pela Companhia ou por licenciados) de 01 de julho a 30 de setembro de 2020 no montante de R\$2.094,9 milhões, que estão somados as vendas totais apresentadas nesse relatório, foi objeto de Asseguração Limitada Independente por nossos auditores externos e está disponível em nosso site. Os demais componentes das vendas totais do trimestre estão no escopo da revisão das informações trimestrais por nossos auditores independentes.