

# 헤드스파K 가맹점 유형 상세내역

유형	전문점 (로열 패밀리) 본사에서 주력하여 성장시키려는 적극적인 컨셉의 정식 가맹점	파트너점 (베스트 스토어) 전문점으로 가기 위한 중간 단계의 가맹점
정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 이론, 기술, 제품, 진단에 의한 상담 등 현장 심화 교육과정을 완료한 헤드스파 K 코치가 되어 프로그램을 정확하게 구사할 수 있는 두피모발, 탈모, 헤드 테라피 전문점</li> <li>- 소액의 가맹비와 브랜드비용이 부여되며, 전문(노하우 북, 헤드스파코치) 경영이 가능하며 인테리어와 교육을 지원받으며 직원 채용의 적극적 지원 까지 창업 준비를 본사에 지원하여 본사 경영방침에 따라 운영하는 방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 또는 부설로 헤드스파K를 운영할 수 있는 형태이며, 헤드스파K 코치 교육 수료증이 부여되며 향후 인증을 거쳐서 헤드스파K 코치가 될수 있음.</li> <li>- 소액의 가맹비와 브랜드비용이 부여되며, 전문(노하우 북) 경영이 가능하며 본사와 협업하여 본사 경영방침에 따라 운영하는 방법</li> <li>- 단 파트너점이 연간매출 3600만원 이상일 경우 전문점 기준으로 제품 공급가 적용</li> </ul>
추천 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 채용 및 시스템 경영의 전문적인 경영 시스템을 원하는 분</li> <li>- 전문적인 기술 및 교육을 바탕으로 전문화된 창업을 원하는 분</li> <li>- 자격요건: 미용면허증소지자, 헤어자격증소지자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헤드스파K와 기존 뷰티 업종의 겸업을 원하는 분</li> <li>- 자격요건: 미용면허증소지자, 헤어자격증소지자</li> </ul>
특징	- 헤드스파K 전문점용 현판 증정-국제헤드스파협회	- 헤드스파K 파트너점 현판증정- _국제헤드스파협회
마케팅 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 쌤트리를 통한 정기적인 마케팅 컨설팅 지원</li> <li>- 쌤트리를 통한 고객상담 지원</li> </ul>	
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- K 노하우 교육(노하우book) 16시간+현장또는 실무교육 12시간 - 1인기준</li> <li>- 헤드스파K 코치위촉(수료증+코치임명장)</li> <li>- 정기적인 교육 및 비정기적 교육 지원(직원, 경영자)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- K 노하우 교육(노하우book) 16시간 - 1인기준</li> <li>- 헤드스파K 코치교육 (수료증후 검증후 코치임명 가능)</li> <li>- 정기적인 교육 지원(경영자)</li> </ul>
임상	-헤드스파K 본사 임상공유(21년) 및 지속적 공동임상	- 해당사항없음
상권 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1개 전문점의 상권은 행정구역상 3개동에게 부여한다.</li> <li>1)동이 달라도 500m이상의 거리가 있어야 한다. (행정구역분할 기준)</li> <li>2) 3개동은 인접지역을 우선적으로 선택이 가능함</li> <li>- 백화점 호텔(4성급이상)등은 지역과 상관없이 오픈 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1개 파트점의 상권은 행정구역상 1개동에게 부여한다.</li> <li>(예 ; 전민1동 전민2동은 2개의 동으로 계산한다)</li> </ul>
직원 채용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 교육후 채용 지원</li> <li>- 직원 승급 시험평가 지원(년간 2회 이내 회수 제한 있음)</li> <li>- 직원 채용을 위한 근로계약서 양식 지원</li> </ul>	- 파트너점은 원칙적으로 직원에 관한 지원은 없음 단, 컨설팅은 가능하며, 직원 교육비가 별도로 책정
로열티	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50만원(VAT별도)</li> <li>- 상표 및 시스템에 관한 로열티 비용이 매월 부과된다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50만원(VAT별도)</li> <li>- 상표 및 시스템에 관한 로열티 비용이 매월 부과된다.</li> </ul>
공통 조건	- 100% 헤드스파K의 제품만 사용하여야 함	- 헤드스파K 인테리어규정 준수

	<p>규정을 어길 경우 1차 경고→ 2차 모든 할인혜택 취소→ 3차 계약 해지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본사의 프로그램과 동일하게 운영하여야 한다. (단, 가격은 상권별로 다를 수 있다.)</li> <li>- 헤드스파K 전용 모션 베드를 사용하여 고객의 편안함을 만족시킨다.</li> <li>- 본사의 상권분석을 통하여 인정한 위치에서 가능함</li> <li>- 본사에서 요구하는 인테리어 및 시스템 간판의 공동 디자인 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인력운영 본사규정 준수</li> <li>- 매월 광고 및 로열티규정 준수</li> <li>- 헤드스파K 전문제품은 전문점 파트너점 교육원 및 특별 계약한 취급점에 공급하지만 공급가는 다르다.</li> <li>- 온라인 판매는 본사규정을 준수하여 상호간의 상도의를 지켜야 한다.</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에 전문점임을 표기</li> <li>- 헤드스파K 간판 의무 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에 파트너점임을 표기</li> <li>- 헤드스파K 간판이 아닌 현판으로 사용가능</li> </ul>
공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 간판 및 상표의 사용이 가능하다.</li> </ul> <p>(단 계약해지후 간판 철거를 해야 하며, 현판은 반납해야한다.)</p>	
광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 헤드스파K 가맹점에만 사용할 수 있는 광고의 이미지를 제공한다.</li> <li>- 헤드스파K 브랜드 광고를 위해 본사에서 네이버 파워링크, 블로그, 인스타그램, SNS홍보를 적극 지원한다.</li> </ul>	