

****

**> MODELO DE BRIEFING**

**Cliente:** PG Materiais de Construção **Produto:** Materiais de Construçãoe Acessórios **Data:**27/01/2022 - **Responsável:** Rosineia dos Santos de Jesus

**> INFORMAÇÕES DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| Histórico do Cliente: |
| Está há mais de 10 anos no mercado, mas e deseja expandir sua loja para vendas virtuais. |

|  |
| --- |
| Nome do produto e/ou serviço: |
| Materiais de Construçãoe Acessórios (torneiras, chuveiros, telhas, massa corrida e etc.) |

|  |
| --- |
| Qual é o segmento de atuação da empresa? |
| Construção |

|  |
| --- |
| Pontos positivos e negativos: |
| **Positivos:** Oferece diversidade de produtos, boa localização*.*  **Negativo:**Por ter apenas loja física não consegue ampliar suas vendas para um público maior. |

|  |
| --- |
| Diferenciais: |
| Agilidade no atendimento, oferece boa localização para o público que deseja visitar a loja física, além de atender um público diversificado |

**> PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| Perfil do público-alvo: |
| Pessoa física |

|  |
| --- |
| Hábitos e comportamento do público-alvo: |
| Pessoas que estão construindo ou reformando |

**> CONCORRÊNCIA**

|  |
| --- |
| Principais concorrentes: |
| Há dois concorrentes há 500m da loja. |

|  |
| --- |
| Preços, distribuição, promoções e informações úteis: |
| Oferecem carreto grátis, a partir de determinado valor; Alguns descontos; |

|  |
| --- |
| Pontos positivos e negativos: |
| **Negativos:** A maioria das lojas são parecidas e oferecem o mesmo tipo de produto.  ***Positivos:*** As lojas oferecem promoções, frete grátis |

**> O SITE**

|  |
| --- |
| Qual tipo de projeto deseja? |
| * *Site* institucional * Loja virtual (*e-commerce*) |

|  |
| --- |
| Objetivos do *site*: |
| Vender todos os tipos de produtos que envolva construção, reforma e acessórios. |

|  |
| --- |
| Conceito a ser trabalhado: |
| Cada produto deve conter além das informações normais e como deve ser usado. |

|  |
| --- |
| Quais páginas/funcionalidades o *site* deverá ter? |
| * *Home* (página inicial) * Institucional (“quem somos”/”missão”/”visão”) * Produtos * Serviços * Notícias/artigos * Portfólio/projetos * Parceiros/clientes * Galeria de fotografias * Galeria de vídeos * Trabalhe conosco * Contato (“fale conosco”) * *E-commerce*/ferramenta de venda *on-line* * Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| O *site* terá versões em outros idiomas? |
| * Português * Inglês * Espanhol * Outros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| Sugestões (utilizar as cores e o estilo): |
|  |

|  |
| --- |
| Tecnologia desejada: |
| * Estática (linguagem HTML sem base de dados nem animações) * Animada (linguagem HTML com animações) * Dinâmica (linguagens HTML e PHP e banco de dados) * Dinâmica animada (linguagens HTML com animações, PHP e banco de dados) |

|  |
| --- |
| Como deseja promover/divulgar o *site* após a publicação? |
| Promover as lojas nas redes sociais no geral |

|  |
| --- |
| Restrições: |
| Não haverá restrições, pois queremos atingir o maior número de pessoas. |

|  |
| --- |
| Referências de *sites* interessantes (de outras empresas): |
| <https://www.ferreiracosta.com/>  https://www.ofazendao.com.br/ |

|  |
| --- |
| Verba disponível: |
| R$ 50.00,00 |

|  |
| --- |
| Prazos para a realização do trabalho: |
| 3 meses para conclusão após assinatura do contrato. |