

2020

2021

PROJET

-

E54MI5 - E631MI5 - E632MI5 - E633MI5

Temps de parole des femmes à la radio et à la
télévision française

Groupe 2



BIAGONI Robin

HARRISON Rosina

MARCO Arthur

MICHEL-PICQUE Théodore

VISONNEAU Louis



Table des matières

<i>Introduction</i>	3
<i>Cahier des charges</i>	4
Contexte.....	4
Objectifs	4
Objectifs fonctionnels	4
Objectifs non fonctionnels.....	4
Contrainte et stratégie	5
Plan stratégique :	5
<i>Diagramme d'utilisation du site</i>	6
<i>Maquettes (voir l'application réelle sur la vidéo jointe)</i>	8
<i>Planification des tâches</i>	14

Introduction

Pour nous et nos hypothétiques futurs utilisateurs, il était important de concevoir un projet actuel et dont la réalisation est humainement bénéfique.

Les inégalités femmes-hommes est un sujet de débat depuis des siècles. Que ce soit dans le monde du travail au niveau des salaires perçus et de la proportion des femmes en entreprise, dans l'environnement du sport, pour l'accès aux postes en politique et dans bien d'autres cas, ces inéquations affectent l'ensemble de nos sociétés. En tant qu'étudiants, nous remarquons à notre échelle ses disparités au sein de notre environnement universitaire. Par exemple, dans notre licence MIASHS, une minorité de femmes sont étudiantes. Nous pouvons même aller plus loin ; au niveau de notre groupe de travail en Projet, la proportion des femmes est bien inférieure à celle des hommes : oui, je suis la seule femme.

Par cette observation personnelle et après plusieurs recherches de sujets à aborder, nous avons posé notre attention sur des rapports publiés par le CSA illustrant la répartition de temps de parole entre hommes et femmes sur la TV et à la radio. Malgré la mise à disposition publique de ces données brutes, nous avons souhaité les rendre davantage accessibles.

Ainsi, nous avons décidé d'axer la création de notre site mobile interactif autour de ce thème. Il serait accessible au grand public et regrouperait des informations organisées, claires et simplifiées. Notre application permettrait de connaître l'évolution de la répartition de la parole au cours du temps grâce à une visualisation des données par année et par chaîne (TV et radio). En outre, dans le classement par année, chaque page sera accompagnée d'informations historiques (sur les inégalités des sexes ou plus générales) pour permettre une remise en contexte à l'utilisateur.

Cahier des charges

Contexte

Le CSA publie chaque année un rapport à destination du gouvernement sur la présence des femmes dans les diffusions audiovisuelles publiques. Plus précisément, cette étude (accessible à tous via leur site) s'appuie sur des données quantitatives traitant de la proportion de femmes et d'hommes intervenant dans la majorité des programmes TV et radio : informations, divertissement, retransmissions sportives, documentaires, etc.

L'enjeu de notre projet est la mise à disposition publique d'informations quantitatives (statistiques) et qualitatives décrivant la place de la femme dans chacune de ces émissions TV et radio par rapport à année précise.

Objectifs

Ainsi nous souhaitons créer un site interactif évoluant autour d'une base de données qui s'appuie sur les rapports (jeux de données) annuels du CSA. Celui-ci permettait aux utilisateurs d'accéder à un ensemble de données quantitatives et d'interagir avec elles, en fonction de leurs intérêts (choix de l'année, comparaison par année et/ou par chaîne, comparaison entre chaîne publique et privée, etc.).

Comme la société a évolué au fil des années (accès à l'information, place de la femme dans la société, promulgation de lois (parité homme/femme, etc.)), la mise en évidence de rappels historiques qualitatifs permettrait également à un utilisateur de contextualiser rapidement des données rapportées.

Objectifs fonctionnels

- L'utilisateur doit pouvoir récupérer et exploiter des données de sa volonté ;
- Différents profils d'utilisateurs doivent pouvoir être acceptés et enregistrés ;

Objectifs non fonctionnels

- L'utilisateur doit pouvoir charger la page et les différentes composantes dans un temps minime car son attention et sa patience sont limitées ;

- Les données mises à disposition doivent être mises en forme de manière à ce que leurs recherches et accès soient optimisés ;
- L'utilisateur doit pouvoir être informé sur le champ d'usage de l'application qu'il utilise ;
- Le site offrira ainsi une interface ergonomique pour faciliter les différentes recherches ;
- L'utilisateur doit pouvoir naviguer hors ligne sur le site.

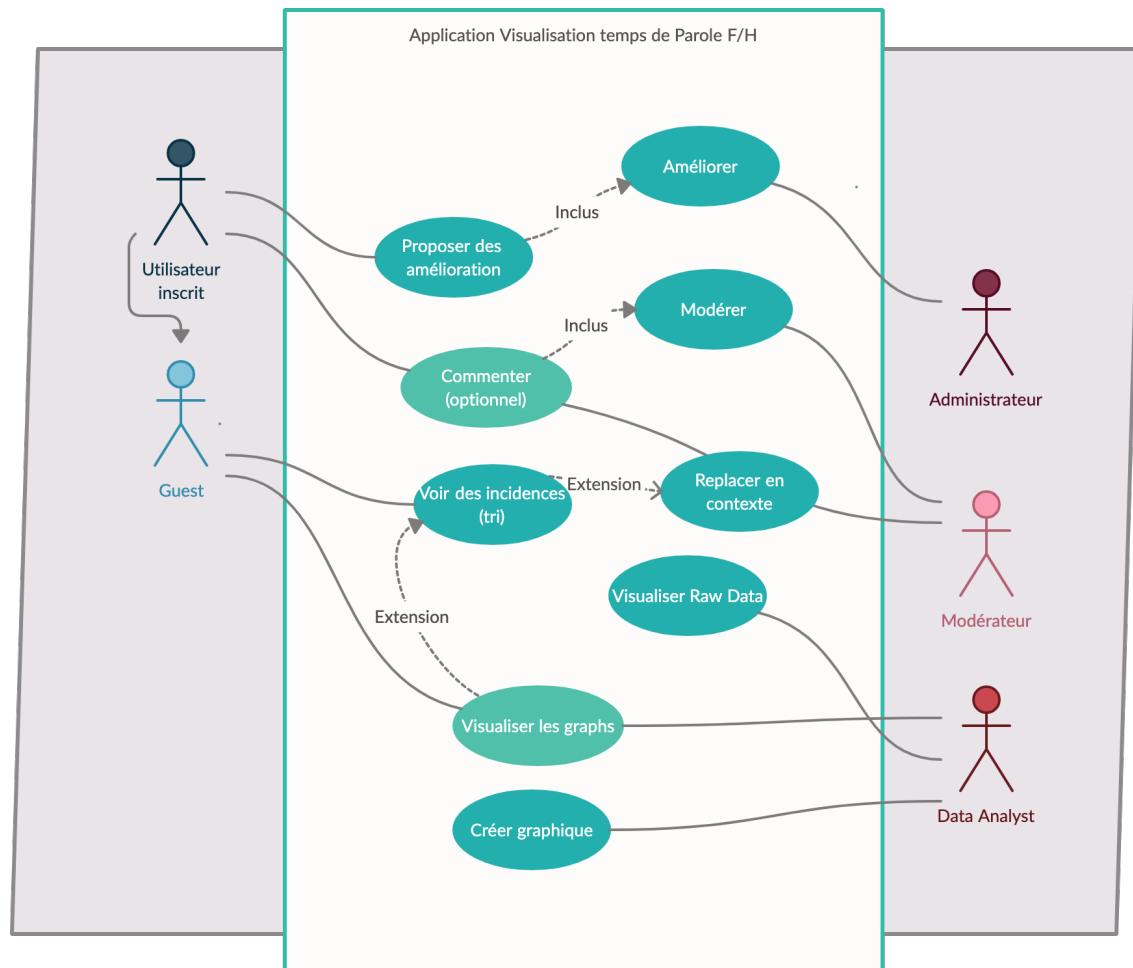
Contrainte et stratégie

La contrainte physique est l'accès rapide et universel que nous voulons pour les futurs utilisateurs. Pour cela, nous souhaitons proposer notre application sur ordinateur mais également sur mobile. Par extension, nous posons la contrainte de développement d'une application mobile en plus d'un site. Cela augmenterait grandement son accès et sa praticité. Les contraintes de développement seront multiples. Pour rendre notre application lisible et organisée, il faudra parfaitement structurer notre programme, ce qui implique en amont d'abord une bonne intégration des idées puis une bonne répartition des tâches. Enfin, nous devons prendre en compte la contrainte de temps imposée pour organiser notre réalisation.

Plan stratégique :

1. Repérer puis récupérer les bases de données quantitatives portant sur le temps de paroles des femmes dans l'audiovisuel ;
2. Les nettoyer et en extraire les informations qui nous seront utiles pour notre application ;
3. Construire nos propres bases de données à partir de nos déductions ;
4. Identifier et analyser les éléments qualitatifs (lois, répartition des femmes dans la vie active, phénomènes de société, etc.) pouvant avoir un impact sur l'évolution du temps de parole des femmes dans l'audiovisuel ;
5. Sélectionner les composantes les plus pertinentes et les mettre en lien avec les analyses statistiques afin de contextualiser l'utilisateur ;
6. Intégrer nos travaux sur un site accessible ;
7. Donner un accès à ce site sur mobile via une optimisation mobile (idée initiale : PWA (Progressive Web Apps)).

Diagramme d'utilisation du site



Le diagramme se découpe en trois parties. À gauche se situent les utilisateurs externes : ils représentent la majorité des personnes qui vont utiliser l'application : ils sont le public visé par notre application. C'est donc sur leur cas que devrons le plus concentrer nos efforts ; le succès du projet repose entièrement sur leur satisfaction. La concentration de ces utilisateurs étant limitée, l'application doit être intuitive et optimisée pour ne pas les amener à abandonner son utilisation.

Parmi ces utilisateurs externes (à gauche du diagramme) on distingue :

Le Guest : il se connecte à l'application de façon anonyme et ne peut profiter que des fonctionnalités de visionnage de l'application, il est spectateur mais son implication personnelle est trop faible pour justifier qu'il veuille y laisser son empreinte.

Il peut donc visionner les infographies/graphiques créées en amont et en découvrir les incidences, c'est-à-dire quels événements historiques, législatifs, culturels ou sociétaux peuvent expliquer certaines tendances.

L'utilisateur inscrit : il est une personne qui s'intéresse plus profondément dans le projet, il souhaite participer au développement de l'application, à l'avancement du savoir et/ou à la cause féministe. Par conséquent il possède les mêmes fonctionnalités de visionnage que le Guest, auxquelles s'ajoutent la capacité de proposer directement aux personnes en charge de la qualité une amélioration visuelle ou fonctionnelle des éléments mis en place via un espace commentaire interactif.

Parmi le personnel en charge de l'application (à droite du diagramme) on distingue :

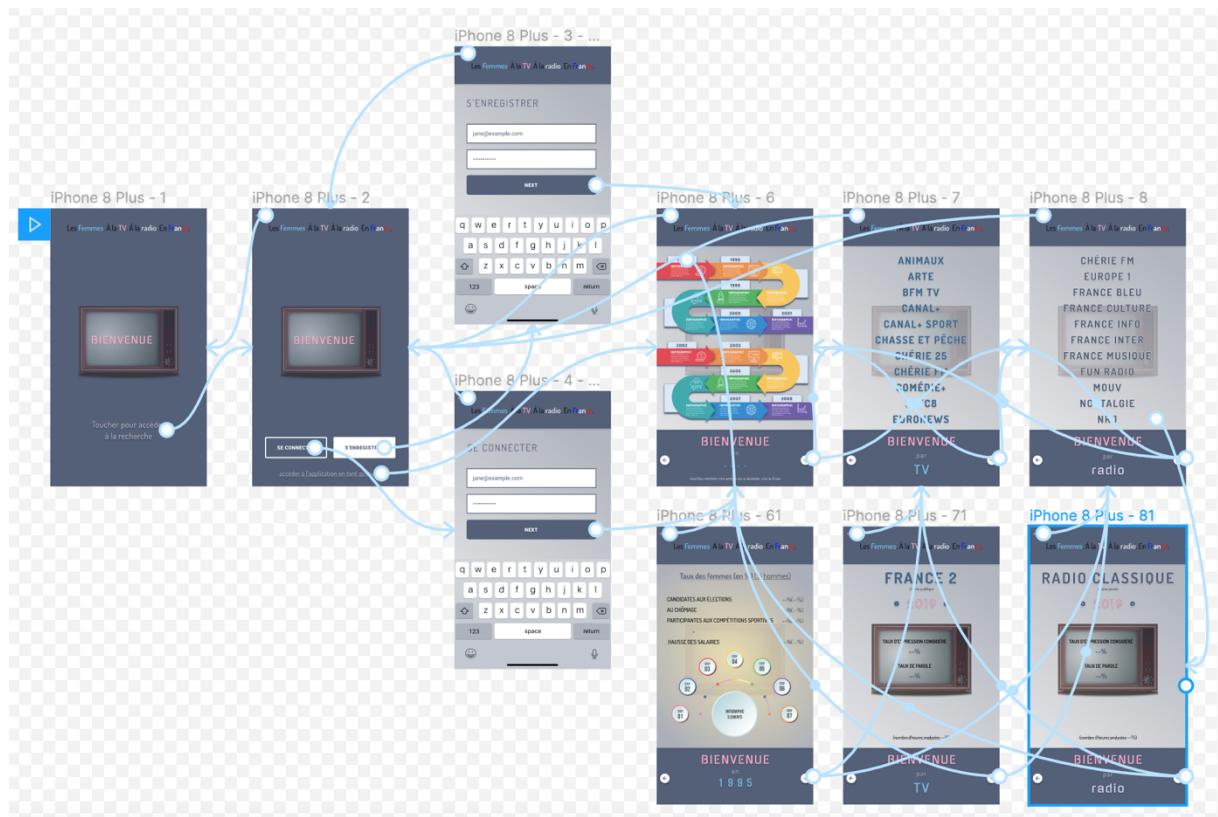
L'administrateur est le responsable de ses congénères et s'occupe directement de la forme du site. Il récupère ainsi le feedback des utilisateurs inscrit et choisit ou non de prendre en compte leur avis. S'il s'avère qu'à travers ce feedback ou par sa propre analyse, une amélioration est désirable et réalisable, il peut entreprendre de l'exécuter ou de déléguer cette tâche au personnel compétent.

Le **modérateur** est au centre de la production. Il à la tâche d'être l'intermédiaire entre l'administrateur et le data analyst ; il peut ainsi récupérer des tâches déléguées par l'administrateur pour travailler sur la forme de l'application. Il peut aussi se concentrer sur le fond, construire le contexte qui permet une tentative d'explication des tendances (cf Guest). En outre, il interagit avec les utilisateurs inscrits à travers l'espace commentaire, qu'il enrichit de sa vision et de la vision de l'équipe, tout en le supervisé.

Enfin, le **data analyst** possède à disposition les raw data qu'il a récolté à la genèse du projet. Celles-ci pourront être réexaminées, mises à jour ou enrichies par d'autres jeux. Avec ces données, il crée le fond, les graphiques et infographies qui peupleront l'application

Maquettes (voir l'application réelle sur la vidéo jointe)

Ceci présente le fonctionnement de notre futur site **via mobile** (objectif final) et non via un PC (utilisation classique)



lancement de l'application / page d'accueil



menu de connexion/enregistrement/entrée en tant qu'invité



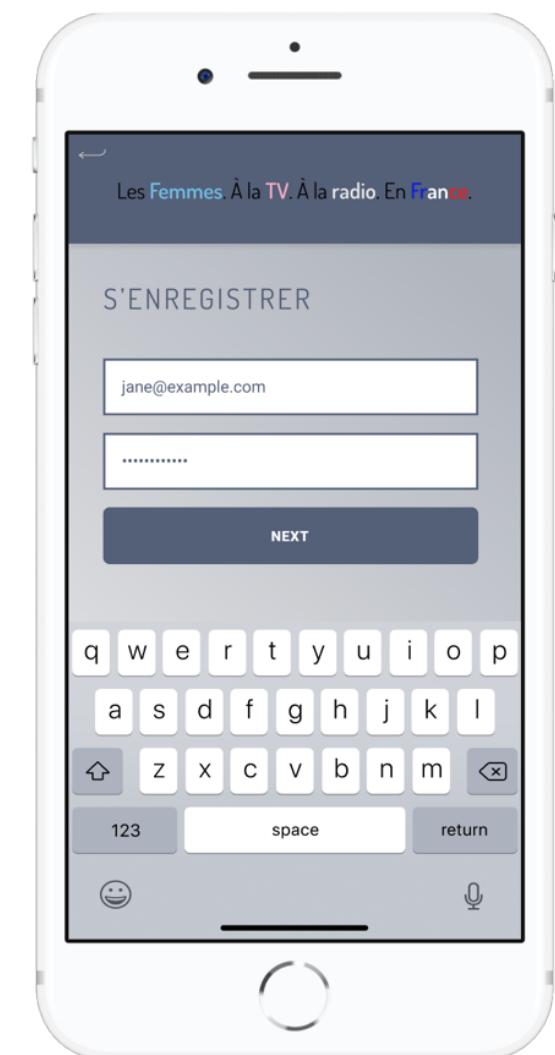
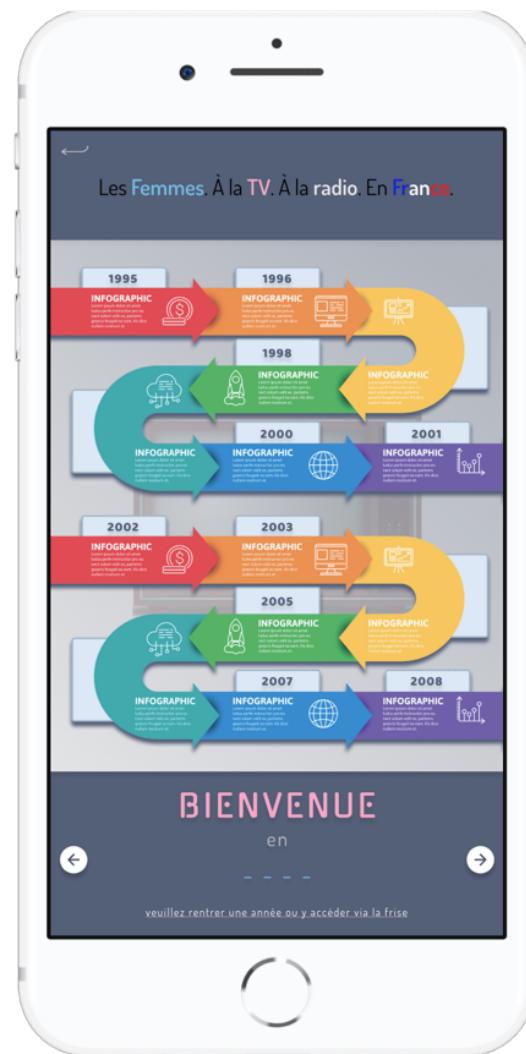


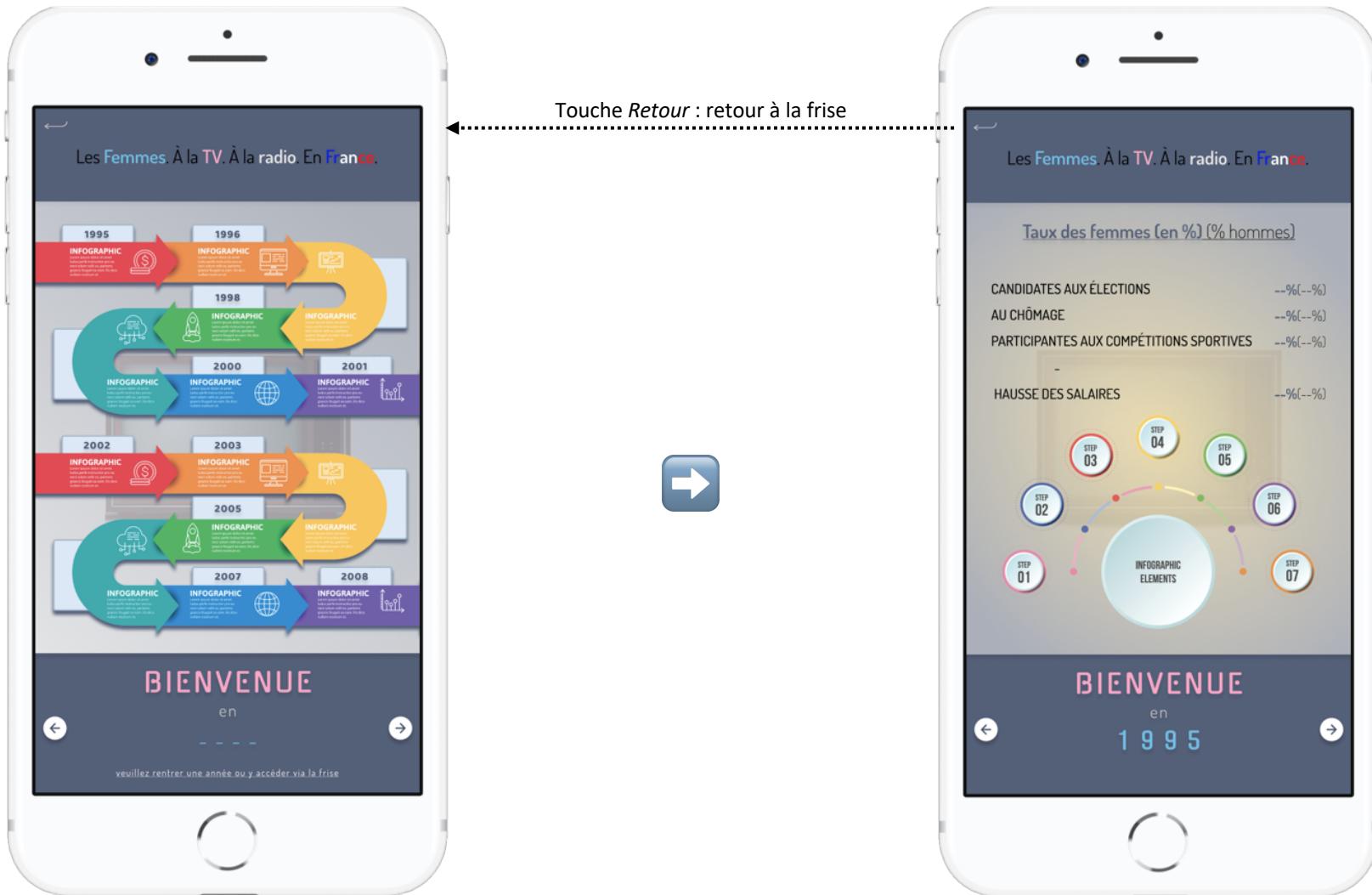
identification si déjà enregistré



création d'un compte sinon

ou accès direct en invité (sans possibilité
d'interaction et de commentaires)



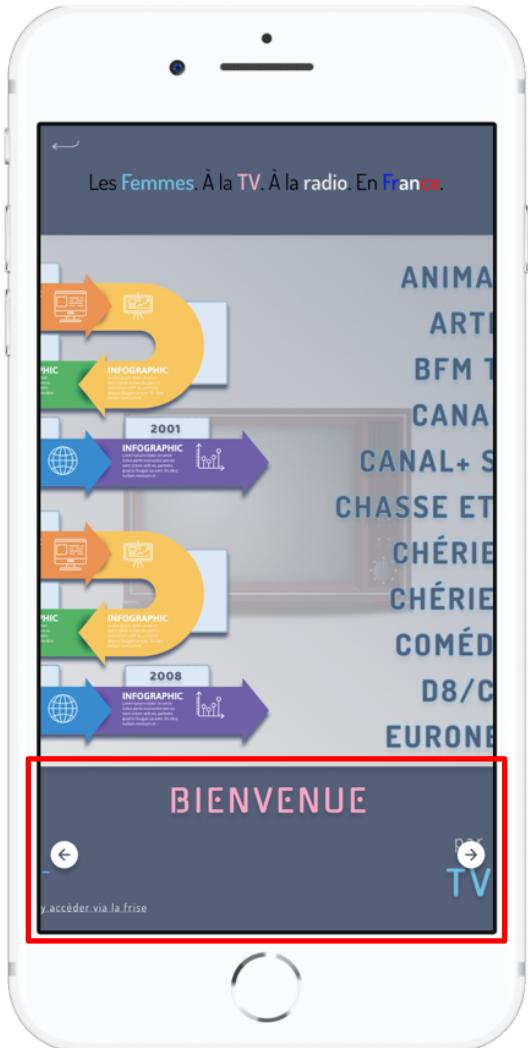


Arrivée dans la première section du menu déroulant. Il offre la possibilité de parcourir une frise (en scrollant horizontalement) regroupant plusieurs données générales des années sujettes à nos études.

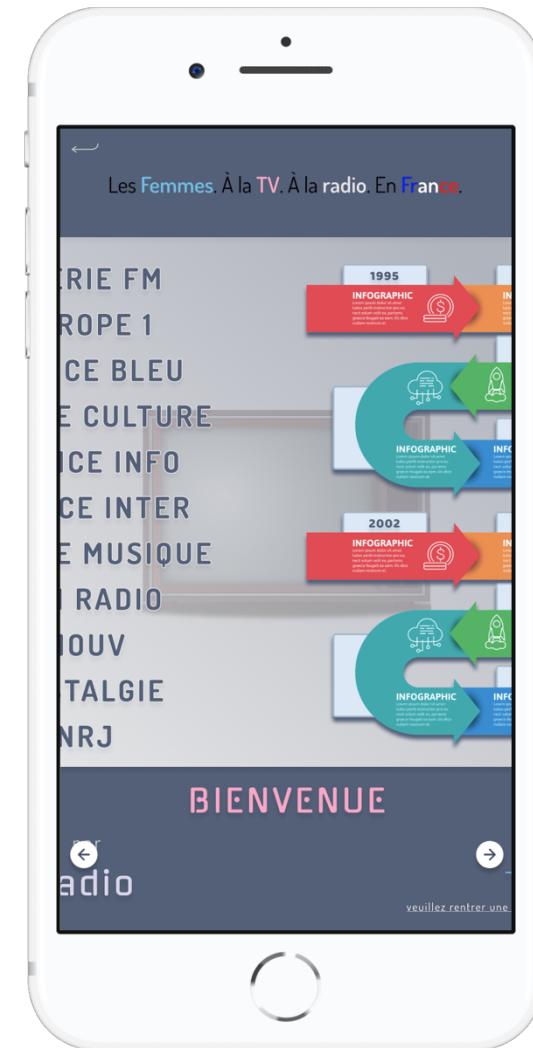
Par exemple, en cliquant sur 1995, on retrouve une synthèse claire des éléments ci-dessus. Ces chiffres et informations clés servent à créer un contexte favorable à l'expérience l'utilisateur.



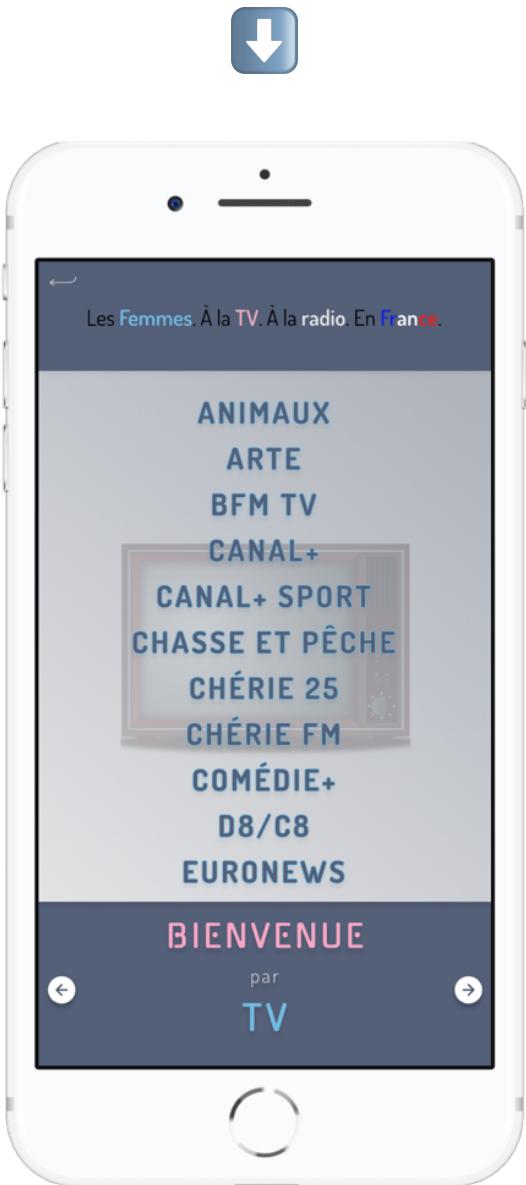
De retour à la frise, il est possible d'accéder à deux autres menus en slidant vers la droite ou la gauche sur la partie violette inférieure (rectangle rouge).



Vers le menu de droite : *BIENVENUE par TV*

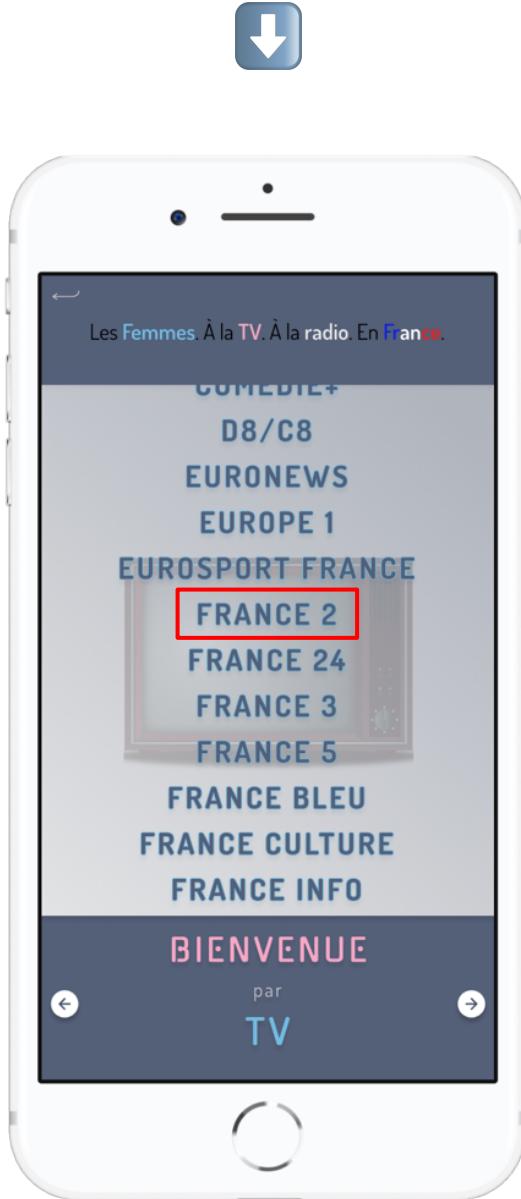


Vers le menu de gauche : *BIENVENUE par radio*



Menu de droite : *BIENVENUE par TV*

Menu de gauche : *BIENVENUE par radio*



Possibilité de parcourir la liste des chaînes TV en slidant vers le bas.

Exemple(TV) en cliquant sur France 2 :
Pour une année (que l'on choisit en faisant défiler) et pour -- heures analysées, on a les taux d'expression considéré et de parole des femmes ainsi que le statut de la chaîne (publique ou privée).

Exemple(radio) en cliquant sur Radio Classique :
Idem

Planification des tâches

Tâche A : Création des bases de données

- Responsable : Rosina
- Personnels : Rosina, Arthur
- Durée : 3 semaines
- Objectifs : Créer une base de données
- Ressources nécessaires :

Tâche B : Création des outils statistiques en Java

- Responsable : Arthur
- Personnels : Arthur, Rosina
- Durée : 3 semaines
- Objectifs :
- Ressources nécessaires :

Tâche C : Création des pages HTML

- Responsable : Robin
- Personnel : Robin
- Durée : 3 semaines
- Objectifs :
- Ressources nécessaires :

Tâche D : Création des feuilles CSS

- Responsable : Robin
- Personnels : Robin, Théodore
- Durée : 4 semaines
- Objectifs :
- Ressources nécessaires :

Tâche E : Création d'un worker

- Responsable : Théodore
- Personnels : Théodore, Louis
- Durée : 3 semaines
- Objectifs :
- Ressources nécessaires :

Tâche F : Création du serveur en PHP

- Responsable : Louis
- Personnel : Louis
- Durée : 5 semaines
- Objectifs :
- Ressources nécessaires :

Tâche G : Tests

- Responsable : Théodore
- Personnels : Théodore, Arthur, Louis, Robin, Rosina
- Durée : 4 semaines
- Objectifs :
- Ressources nécessaires :

Diagramme de PERT

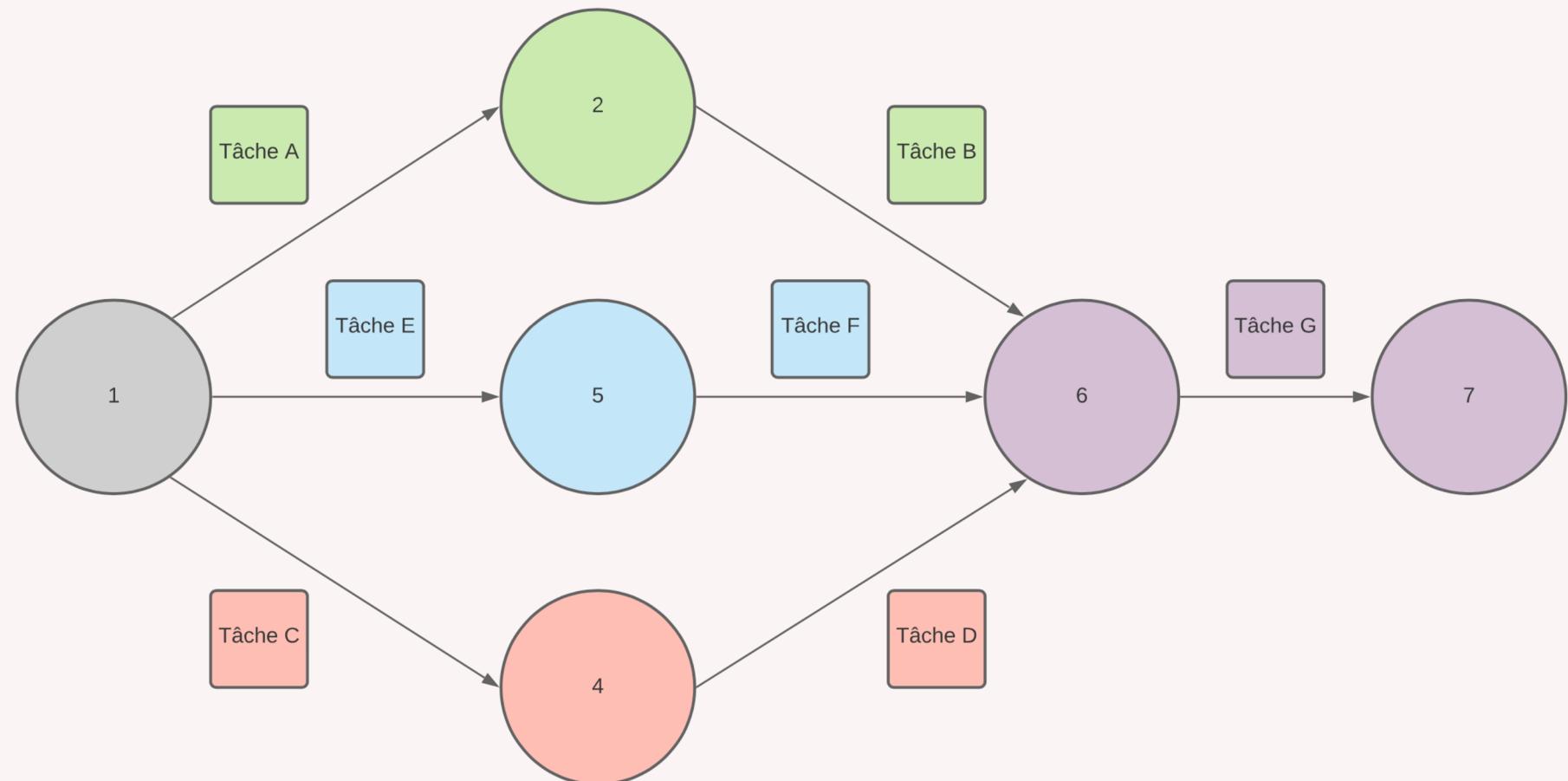
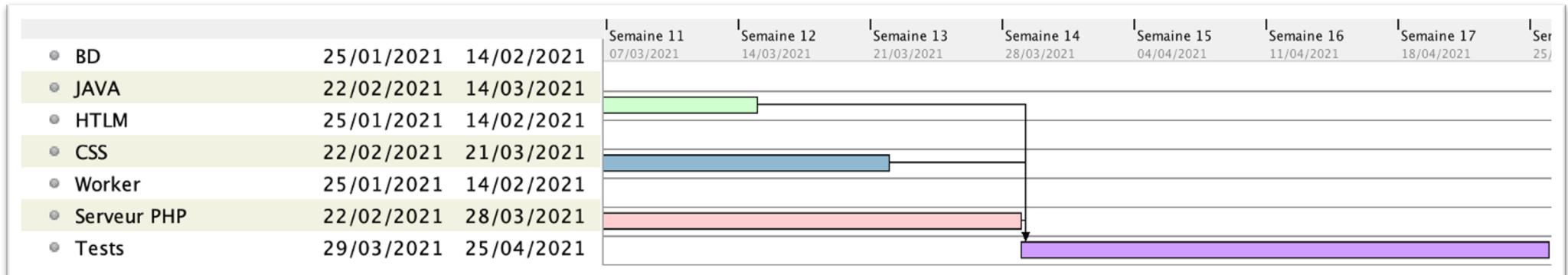
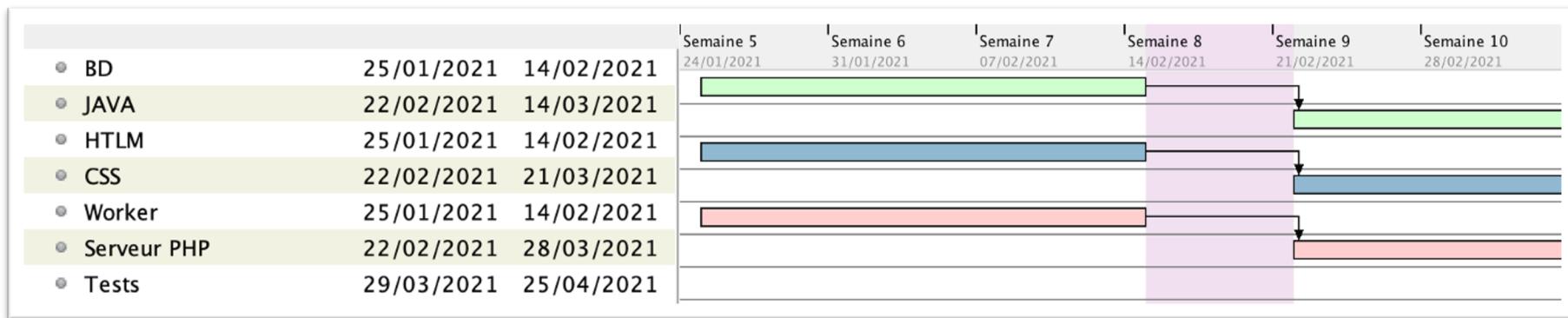


Diagramme de GANTT



Conclusion