

Planejamento de marca pessoal

Passo 1:

1. Minhas qualidades - (aquelas que você destacou no primeiro exercício))
2. Minhas dificuldades – (aquelas que você destacou no primeiro exercício)
3. As qualidades que as pessoas veem em você
4. Os defeitos que as pessoas veem em você

Passo 2:

1. Fazer o cruzamento das informações entre o que você achava que eram suas qualidades e seus defeitos e como as pessoas percebem as mesmas.
2. Fazer uma reflexão sobre as questões e destacar:
 - a. Quais suas qualidades (considerando o que você achava e o que as pessoas consideraram) mais relevantes;
 - b. Quais as dificuldades que podem e merecem ser trabalhados

Passo 3.

Você deve fazer um planejamento que contenha os objetivos, ações e cronograma para melhorias.

Exemplo 1:

Qualidade: sou uma pessoa muito organizada

Objetivo: preciso que as pessoas percebam isso e que essa qualidade seja um grande diferencial percebido por todos

Ação: todas as minhas formas de comunicação devem demonstrar essa organização: as minhas redes sociais; o contato com amigos importantes será retomado; comunicarei isso em minhas conversas com as pessoas; essa característica estará presente, inclusive, no meu currículo, de forma delicada, porém clara.

Tempo: duas semanas para ajustar as redes sociais e currículo e exercitar essa comunicação de forma objetiva ao longo de dois meses (depois possivelmente isso já se tornará natural para você).

Exemplo 2:

Dificuldade: tenho dificuldade em dar e receber feedback

Objetivo: tornar-me uma pessoa mais aberta com os outros no meu ambiente de trabalho e também no ambiente pessoal.

Ação: comunicar, primeiro aos amigos e familiares, que estou buscando algumas mudanças pessoais pois quero me tornar uma pessoa melhor. Explicar que desejo que esses amigos possam falar mais sobre mim e que gostaria de poder também falar mais a respeito deles e de coisas que, por ventura, me incomodem. Após fazer esse “teste” com aquelas pessoas mais próximas, dedicarei-me a fazer o mesmo esforço com aqueles com quem trabalho e, em especial, com pessoas que me deixam desconfortável. Anotar seus avanços no seu planejamento.

Tempo: 30 dias. Depois reavaliar, corrigir e assumir para a vida esse posicionamento.

Observações:

Trace objetivos de acordo com a sua capacidade de gerenciamento. Não se comprometa, em um primeiro momento, com uma mudança integral. Vá aos poucos, entendendo sua capacidade de adaptação e mudança e entenda que leva um certo tempo para que você mude suas convicções e assimile novos padrões. As mudanças sempre são desafiadoras e nós temos sempre a tendência a nos acomodarmos em nossos próprios paradigmas.

Cada nova ação deve ser anotada. Isso vai tangibilizar a você seu próprio progresso. Sempre peça feedback e envolva as pessoas na sua mudança. É importante que os seus pares saibam que você está em um momento de se repensar e criar uma unidade de si fortalecida e coerente: a sua marca.

O seu planejamento deve ser revisitado a cada mês. Ajuste o que for necessário. Esse não é um tratado para a vida, mas um plano orgânico que deve ser mudado a cada descoberta de você sobre si mesmo.