

**INICIO**

**MISION**

**“Brindar la satisfacción en el paladar de nuestros clientes con el mejor estándar de calidad; en productos 100% mexicanos, de forma responsablemente sana y divertida**.”

**VALORES DE LA EMPRESA**

**Amor por el producto**

**Calidad**

**Responsabilidad Social**

**Honestidad**

**Diferenciación**

**Trabajo en equipo**

**Seguridad**

**ética**

**VISION**

**“Para el año 2025 APPLE WHIM busca el posicionamiento en el mercado de golosinas, innovando a través del tiempo con fruta de temporada; somos la mejor opción del consumidor. Con un sabor único y divertido.”**