

Introducción al Marketing Digital

Profesor : Daniel Jiménez M.

17 de Junio del 2020

Dinámica de las clases

Arquitectura del curso

- El curso consta de cuatro clases, cada una de ellas con una duración de 2 horas
- Si usted considera que es necesario una clase de refuerzo, esta se programará con al menos 48 horas de anterioridad, no hay un mínimo o máximo de participantes.
- Usted tendrá que desarrollar un quiz al iniciar y finalizar el curso, para evaluar como fue el cambio por parte de su know- how
- Las diapositivas las podrá descargar y hacer uso de ellas, pero mi recomendación es que tome los apuntes que considere necesarios.

Contacto con el profesor

- Web : <https://www.danieljimenezm.com/>
- <https://github.com/carlosjimenez88M>
- <https://twitter.com/DanielJimenezM9>



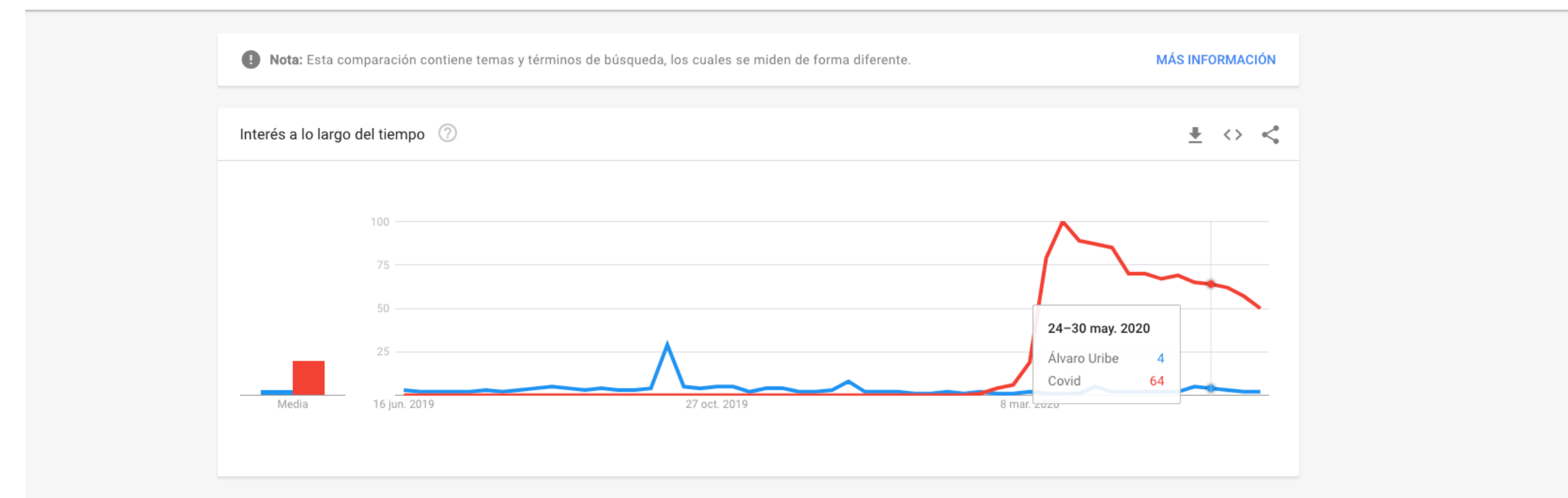
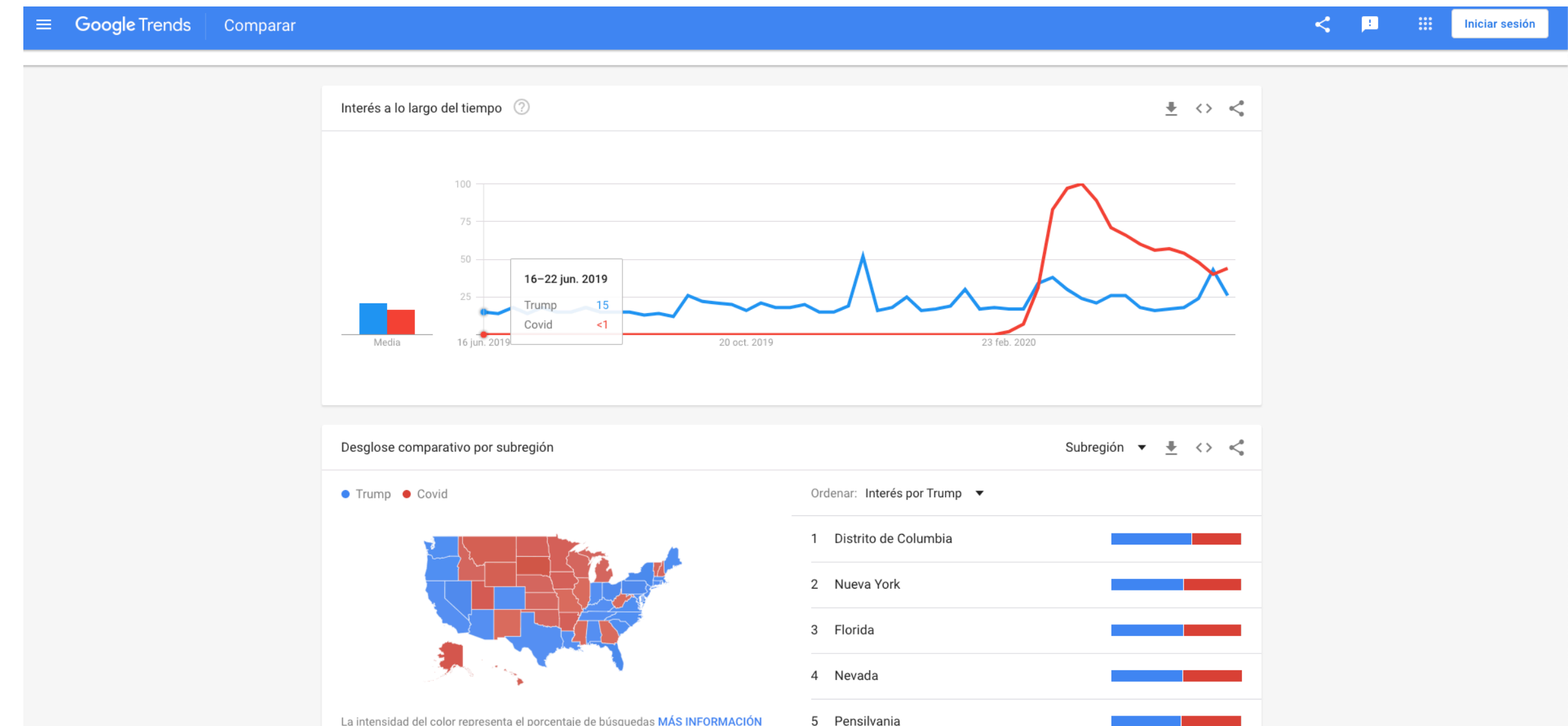
Links para las clases

Google meets

- Clase 1 : meet.google.com/grd-fnuc-oer
- Clase 2: meet.google.com/jey-zja-khs
- Clase 3: meet.google.com/bqz-jucs-gmn
- Clase 4: meet.google.com/dan-ksvg-mwg

Estructura de la clase

- Clase 1: Introducción al Marketing Digital, últimas tendencias y tecnologías.
- Clase 2 : Introducción a Google Analytics
- Clase 3: Desarrollo de Insights con google Analytics
- Clase 4: Optimización de campañas y estrategia digital.



Es hora de empezar !!!