Introducción al Marketing Digital

Profesor: Daniel Jiménez M.

Dinámica de las clases

Arquitectura del curso

- El curso consta de cuatro clases, cada una de ellas con una duración de 2 horas
- Si usted considera que es necesario una clase de refuerzo, esta se programará con al menos 48 horas de anterioridad, no hay un mínimo o máximo de participantes.
- Usted tendrá que desarrollar un quiz al iniciar y finalizar el curso, para evaluar como fue el cambio por parte de su know- how
- Las diapositivas las podrá descargar y hacer uso de ellas, pero mi recomendación es que tome los apuntes que considere necesarios.

Contacto con el profesor

- Web: https://www.danieljimenezm.com/
- https://github.com/ carlosjimenez88M
- https://twitter.com/
 DanielJimenezMg



Un Data Scientist Dice

Un Data Scientist Dice

Machine Learning and Statistical Modelling



JUNE 13, 2020

Web Scraping y Forecasting

Introducción En esta oportunidad quiero trabajar con dos desarrollos muy interesantes a nivel de implementación, la primera tiene que ver con un web scraping, dado un proyecto en el cual estoy trabajando con una persona que admiro demasiado, el doctor Carlos Ospino y por otro lado respondiendo a un reto, sobre trading financiero por parte de Daniel Cordoba, el cual me a obligado a pensar fuera de la caja con una serie de metodologías.

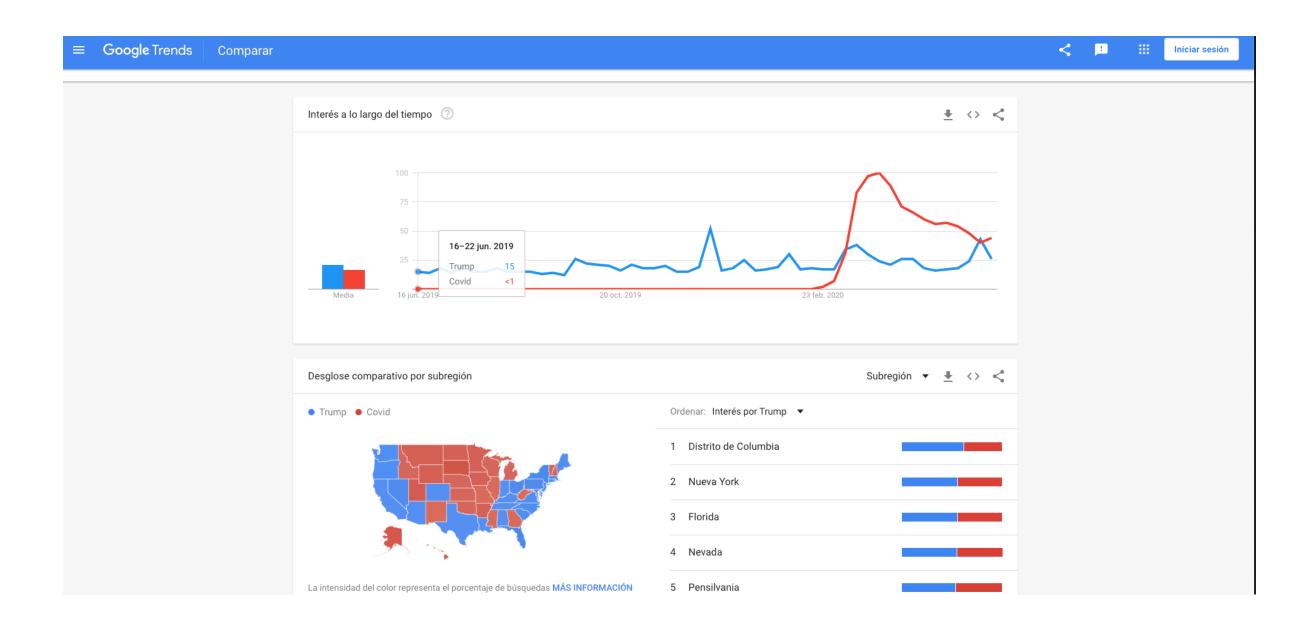
Links para las clases

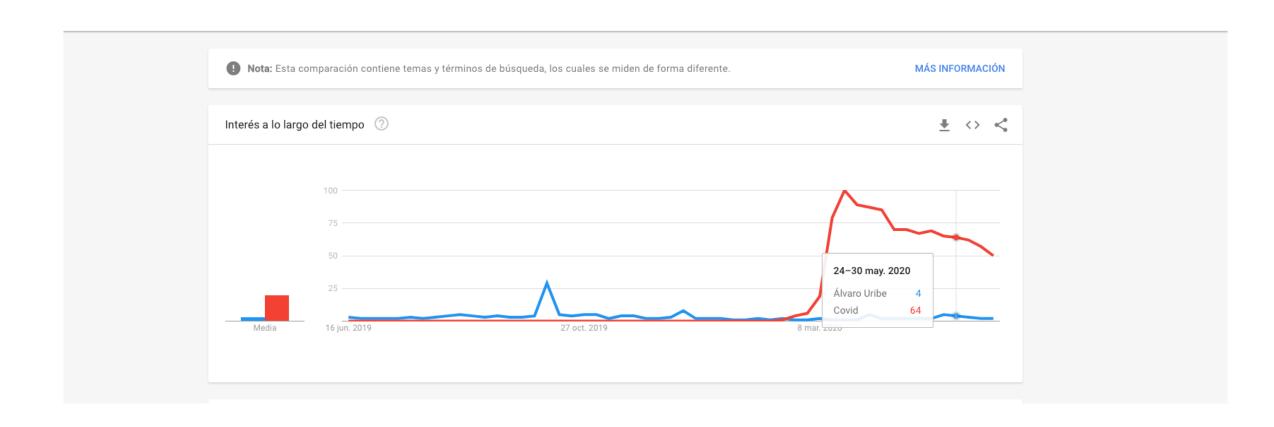
Google meets

- · Clase 1: meet.google.com/grd-fnuc-oer
- · Clase 2: meet.google.com/jey-zjja-khs
- ·Clase 3: meet.google.com/bqz-jucs-gmn
- ·Clase 4: meet.google.com/dan-ksvg-mwg

Estructura de la clase

- Clase 1: Introducción al Marketing Digital, últimas tendencias y tecnologías.
- Clase 2 : Introducción a Google Analytics
- Clase 3: Desarrollo de Insigths con google Analytics
- Clase 4: Optimización de campañas y estrategia digital.





Es hora de empezar!!!