

Mencionar por qué el proyecto es atractivo para poder ser lanzado premercado en una campaña de crowdfunding en comparación con otro tipo de financiamiento colectivo.

El uso de Crowdfunding le permite al proyecto YHE BP DOCTOR MED llegar a muchas mas personas interesadas en la propuesta de valor que están ofreciendo, ya que se ofrece como un dispositivo de fácil uso pero con beneficios sobre la salud de quien lo use (al poder monitorear tu salud con el smartwatch es posible prevenir y dar atención oportuna a afecciones de la salud), llamara la atención de inmediato tanto de personas interesadas en el producto final, en la elaboración del mismo, incluso de sus competidores ya que a través de la plataforma IndieGoGo la información que se ofrece es bastante completa lo cual no sería posible si se usara otro medio de financiamiento colectivo, el crowdfunding permite comunicar la propuesta de valor para más de un segmento del mercado y que todos estos puedan financiar el proyecto, lo cual acelera el lanzamiento al mercado del producto. Otra gran ventaja de hacer crowdfunding antes de lanzar al mercado un proyecto es que la propuesta de valor se pone a prueba de inmediato, por ejemplo en el proyecto que se escogió se puede adquirir el smartwatch ya que se encuentra en producción gracias al mismo crowdfunding, lo cual representa un beneficio para ambas partes, el producto que ofrece el proyecto es probado ya se encuentran las fallas gracias a los comentarios de las personas que financiaron el proyecto y a cambio se les entrego el producto que ofrece la propuesta de valor. El proyecto del smartwatch tendría muchas dificultades al ser financiado por otra modalidad, ya que por crowdlending la probabilidad de fracaso aumentaría dado que al tratarse de un préstamo monetario las ganancias generadas en buena parte serían destinadas para pagar el mismo, a través de crowdequity es más probable que nunca se alcance la meta establecida para empezar a ser financiado o en su defecto verse orillados a establecer metas que desaceleren el lanzamiento al mercado del producto es claro que dicho escenario podría suceder ya que se trata de un proyecto que ofrece un producto novedoso con características no probadas en el mercado con anterioridad lo que genera desconfianza en los inversionista por lo cual pocos estarían dispuestos a participar.

De acuerdo a su entrada en IndieGoGo el crowdfunding ha beneficiado al proyecto ya que en un apartado muestran su evolución, desde el lanzamiento de la primera generación de smartwatches con lo recaudado a través del crowdfunding, una segunda generación a la cual sometieron a pruebas, mejoras, maquila, certificaciones además de pagar un equipo de innovación y creación de contenido relacionado al producto para su promoción. Lo anterior fue posible gracias al crowdfunding y todas estas etapas por las que pasaron en relativamente poco tiempo (2020-2022) los llevaron a la producción en masa y entrega del producto a todos aquellos que apoyaron el proyecto invirtiendo en el.

enlace del proyecto: [BP Doctor MED: World's 1st Med-Grade BP Smartwatch | Indiegogo](#)